

# このガイドブックをさらに活用いただくために

Google AdSense 公式ブログ「Inside AdSense」に、この冊子内でご紹介する参照 URL を一覧にまとめたページを設けました。本書と併せてご活用いただければ幸いです。

1. http://adsense-ja.blogspot.com/ ヘアクセスします。

2. 右ナビゲーションの [ガイドブック] をクリックします。

Google AdSense チーム

本冊子に記載されている内容は、2007年12月現在のものです。内容は予告なく変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

# Contents

Section 1	AdSense(アドセンス)とは	1
Section 2	AdSense をはじめよう!	7
Section 3	ページに AdSense 広告を貼ろう!	13
Section 4	パフォーマンスをトラッキングしよう!	19
Section 5	AdSense のプログラムポリシーについて	29
Section 6	お支払の方法について	33
Section 7	ウェブサイトを最適化しよう!	41
Section 8	AdSense をご利用いただいているお客様の事例紹介	51

Section 1 AdSense(アドセンス)とは? Google AdSense ™ はウェブサイト運営者のための広告プログラムです。このプログラムでは、 各ウェブサイトにおける検索結果や、ページ内のコンテンツに正確にターゲットを絞った広告 が自動的に配信され、広告がクリックされた回数に応じてサイト運営者に料金が支払われます。 サイト運営者さまにはオンラインでお申し込みいただき、Google により参加が承認されると、 世界的に有名な大企業から地元の企業まで、Google の多岐に渡る検索広告主のネットワークに すぐにアクセスすることができます。広告主を探す手間も費用もかからないのが AdSense です。 サイト運営費用の捻出、ブログのためのデジタルカメラ購入費用の捻出などに、AdSense は広 く利用されています。

#### **Section 1** AdSense (アドセンス) とは



ページ内のテキストにあった内容の広告が表示されます。サイトを訪れたユーザーが広告のリンクをクリックすることで、サイト運営者さまに収益が発生します。

AdSense には4種類のサイト運営者向け広告プロダクトがあります。

## ・コンテンツ向け AdSense

お客さまのウェブサイトのコンテンツを自動的にクロールし、そのウェブサイトのコンテンツと合った 広告を自動的に配信するサービスです。ページの内容に関連性のある広告が表示されますので、ウェブ サイトを訪問したユーザーにも、有益な情報を提供できます。ユーザーがその広告をクリックすることで、 サイト運営者さまは収益を得ることができます。AdSenseの中でも一番ベーシックな広告プロダクト です。このガイドでは、この広告プロダクトを中心に紹介してまいります。

## ・検索向け AdSense

皆さまのウェブサイトに検索ボックスを設置するものです。その検索結果に表示される広告のクリック に基づきサイト運営者さまは収益を得ることができます。

## ・紹介プログラム

ユーザーに様々な製品やサービスを紹介します。「製品の購入」や「資料の請求」といった一定の成果に 基づいてサイト運営者さまに収益が発生します。

# ・モバイルコンテンツ向け AdSense

上記コンテンツ向け AdSense のモバイルサイト向け広告プロダクトです。モバイルサイトの収益化を可 能にします。ご利用にあたっては次の URL をご参照ください。

http://adsense-ja.blogspot.com/2007/10/adsense.html

Section 1 AdSense (アドセンス) とは

# [参加するための条件]

Google のプログラムポリシーに沿ったウェブサイトであれば、どなたでも参加できます。(ただしウェ ブサイトを設置しているプロバイダーさま、またはホスティング会社さまの利用条件をよく確認してく ださい。収益を目的としたウェブサイトの公開を禁止している場合があります。) 申し込みは簡単、下記 URL にアクセスし、オンラインで必要な情報を入力するだけです。審査が完了次第、 お客さまのページに広告を掲載できます。

https://www.google.com/adsense/application-1

# [表示される広告]

AdSense で表示される広告は、Google が運営する広告主向けプログラム「AdWords」に参加している広 告主さまから入稿されたものです。Google 独自の技術により、数多くの広告の中からそれぞれのコンテ ンツに適した広告が自動的に選ばれて表示されます。

# [皆さまが得る収益]

AdSense を通じて表示された広告がクリックされるたびに、AdWordsの広告主さまから支払われた金額の一部がサイト運営者さまの収益としてカウントされます。AdWords広告の入稿はオークション形式で行われるため、その単価は関連するキーワードや商品の競争率などにより上下します。

今すぐ申込手続きをして、皆さまのウェブサイトでそのパフォーマンスを体験することが、収益額がど れほどになるかを知る最も簡単な方法です。もちろん皆さまのウェブサイトが魅力的なコンテンツを取 り揃え、競争率の高い広告に関連する内容であるほど、より高い収益を得られる可能性は高くなります。

## [収益の支払方法]

サイト運営者さまの収益は、一定の金額に達すると「銀行口座振込」または「小切手」により支払われます。 どちらの方法も自由に選択できます。

# [よくある質問]

## Q. どんな広告が出てくるのかわからないので不安なのですが

A. Google AdSense は、その独自の技術により皆さまのウェブサイトの内容に適した関連広告を自動的に 表示します。例えば旅行に関するウェブサイトであれば、その渡航先のホテルやツアーを紹介する広告。 また自動車に関連したウェブサイトであれば、カーライフをより便利で豊かにするためのアクセサリー や自動車保険のご紹介など、実際にページを訪れている訪問者にとって有益な広告が表示されるため、 ユーザーの満足度を高めることを目的としています。

また皆さまのサイト運営費の一部として、AdSense 広告を導入いただくことは広く一般的にご利用いた だいている有効な手段となっています。サイト運営者さまの意思で競合、あるいは好ましく無いと思わ れる広告主さまの広告に関しては、URL単位でブロックするフィルター機能も装備していますのでご安 心ください。

#### Q.ページのデザインに合わない広告は貼りたくないのですが

A. AdSense では、広告ユニットのデザインも多彩に用意しており、サイト運営者さまに自由に選んでい ただくことができます。大きなスペースを埋める大型の広告ユニットから、わずかな隙間にも設置でき るリンクユニットまで多岐にわたるフォーマットが準備されています。またそのカラーデザインは自由 にカスタマイズすることができるので、様々なニーズに対応することが可能です。

#### Q. 誰でも簡単に広告を貼ることができますか?

A. AdSense の管理画面では、広告のフォーマットやデザインをステップバイステップで画面上で確認し ながら選択できます。最後にその広告のソースコードが表示されるので、それを皆さまのウェブサイト のソースにコピー&ペーストするだけで作業は完了です。簡単なウェブサイト制作の知識があればどな たでもすぐに設置できます。

またプロバイダーにより提供されているブログ用テンプレートなどでも、そのソースコードをカスタマイズしてデザインの変更が可能な仕組みになっていれば、AdSenseのコードを貼り付けることは可能です。

# Section 2

AdSense をはじめよう!

AdSense をはじめよう! Section 2

こちらでは、AdSense をはじめてお使いになる方、また既にご利用いただいている皆さまにも、 AdSense 活用のヒントとノウハウをご紹介します。





# ・AdSense のアカウントをつくろう!

実際にウェブサイトに AdSense を導入するため、アカウントを登録するまでのステップを紹介します。 手続きはすべてオンラインで完了しますので、どなたでも簡単に申し込むことができます。

# ・アカウント作成の流れ

## [Step 1] サイトから申し込み

AdSense のトップページにアクセスし、「今すぐお申し込み」をクリックします。 https://www.google.com/adsense/login/ja/

# [Step 2] お客さま情報の入力

お申込に必要なお客さまの情報をこの画面で入力します。個人で AdSense にお申し込みいただく場合は、 半角英字でフルネームの氏名をご入力ください。また苗字と名前の間には半角スペースを入れてください。

▶有効な名前の例 Miki Murakami MIKI MURAKAMI

## 〈ご連絡先の記入例〉



# [Step 3] ログイン ID とパスワードの設定

入力が終わると、この画面でログイン ID とパスワードを設定します。既に AdWords や Gmail など Google のその他のサービスで使用しているメールアドレスがあれば、それを AdSense に利用すること が可能です。

<ul> <li>これらの他の</li> <li>AdSense の有文</li> <li>メール:</li> <li>バスワード:</li> <li>バスワードをあり</li> <li>スソー</li> <li>マナの場談:</li> </ul>	サービスを利用していません。 新しい Google アカフェルを作取します。 がなログイン用メール アドレスを入力してたさい myname@example.com。これを使ってアカウントにログイルます。 ● 文字以上を指定してたさい。 これを使ってたさい。 正確的に表示されていた文字を入力してたさい。 正確的に表示されていた文字を入力してたさい。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
<ul> <li>これらの16の</li> <li>AdSense の有文 メール: パスワード: パスワードを再入 さい: 文字の確認:</li> </ul>	サービスを利用していません。 MrUN Georgie アカフェルを作取します。 がなログイン用メール アドレスを入力してください。 myname@example.com 時、myname@example.com の、これを使ってアカウントにログイルます。 の文字以上を指定してください。 正確的に表示されていた文字を入力してください。 を
<ul> <li>CTI-5016の</li> <li>AdSense の有文 メール:</li> <li>パスワード:</li> <li>パスワードを再入 3、い</li> <li>文字の確認:</li> </ul>	サービスを利用していません。 MrUN Google アカフェルを作取します。 がエロダイン用メール アドレスを入力してください myname@example.com R: myname@example.com R: myname@example.com の文字以上を指定してください。[7] 
<ul> <li>CTI-5016の</li> <li>AdSense の有次 メール:</li> <li>パスワード:</li> <li>パスワードを再入 さい:</li> </ul>	サービスを利用していません。 新しい Google アガフルを作取します。 がなログイン用メール アドレスを入力してださい。 myname@example.com 代: myname@example.com ですりしたていたさい。[2]
<ul> <li>これらの他の</li> <li>AdSense の有文 メール:</li> <li>パスワード:</li> <li>パスワード:</li> </ul>	サービスを利用していません。 WrUN Google アガフルを作取します。 がJIログイン用メール アドレスを入力してださい myname@example.com 代: myname@example.com ですかしたます。 でのすかしたを指定してください。[7]
<ul> <li>これらの他の</li> <li>AdSense の有効</li> <li>メール:</li> <li>パスワード:</li> </ul>	サービスを利用していません。 Wr.U.Y Google アガフントを作取します。 が4ロダイン用メール アドレスを入力してください myname@example.com 代: myname@example.com。これを使ってアガワントにログイルます。
e これらの16の AdSense の有文 メール:	サービスを利用していません。 Mitい、Google アガフィトを体成します。 が4ロジイン用メール アドレスを入力してください myname@example.com
e これらの他の AdSense の有文	サービスを利用していません。 新しい Google アガクントを体成します。 が4ログイン用メール アドレスを入力してください
	and the second
ioogleの他のす AdWords, G ント)がありま	新や短期では3月9時3、今後産業でさません。 ナービスで Google アカウントを使用されていますか。 email. Odani, Kioogle などの Google サービスで使用しているメール アドレスとバスワード (Google アガ す。
ル設定 ける前に全ての	サービスに関する重要なあわらせを助す取る。 実現的なエースレッチを登み取る。 情報が正してことをご確認されない。
6日号:	81-45-999-9999
Billio Handa	227-0043
LFHR:	Kanagawa-ken
ハマンション名:	A101 Manshon Futaba Futaba-ku Yokobama-shi
1. 新地: 10入力例	3-10-5 Umegaoka
2人のお名前:	MIKI MURAKAMI
「たは地域」	B4-
ウントの種類	
ウントの種類	5745
ブサイトのURL: ゴサイトの食師	www.gooogle.com/blog/ 日本時
ジ サイトの情報	
1000 0000 0000	クント情報を入力されました。
に相は次のアナイ	
に用けなのアナイ	
HILLADZI	AdSense ヘルブ ワーチ

# [Step 4] サイトの審査

登録が完了すると、AdSense から以下のようなメールが届きます。 なお登録審査には数日かかる場合があります。



以上で申込手続は完了です。

なお、手続に関して分からないことがある場合、Inside AdSense 日本版公式ブログ、ヘルプセンターや ヘルプフォーラムも活用しましょう。特にヘルプフォーラムでは、実際に AdSense を運用しているサイ ト運営者の皆さまによる活発な意見交換が行われています。

Inside AdSense 日本版公式ブログ:	http://adsense-ja.blogspot.com/
ヘルプセンター:	https://www.google.com/adsense/support
ヘルプフォーラム:	http://groups.google.com/group/adsense-help-ja

# **Section 3**

ページに AdSense 広告を貼ろう!

このコーナーでは実際に AdSense 広告を導入するまでの流れを説明します。

さらに広告導入後の効果測定に役立つカスタムチャネルの設定方法を紹介します。実際に AdSense を導入するためには、皆さまのウェブサイトのソースコード(HTML コード)に手を 加える必要があります。レンタルブログなどを使用している場合、提供元のプロバイダーさま のヘルプや FAQ も同時にご確認ください。

# ・サイトに広告を表示させる

## [Step 1]

登録したアカウントで AdSense ヘログインします。

メニューバーより「AdSense 設定」をクリックし、ウェブサイトに追加する広告プロダクトを選びます。 ここでは、最も基本的な AdSense 広告である「コンテンツ向け AdSense」を選択します。



## [Step 2]

ウィザードに従い、ウェブサイトに表示される広告ユニットのフォーマットを選びます。用意されているフォーマットの種類については「Google AdSense 広告のフォーマット」(*https://www.google.com/adsense/static/ja/AdFormats.html*)」で確認してください。

コンテンツ向け AdSense には、「広告ユニット」と「リンクユニット」の2つの種類があります。一般的には、 スペースやデザインが許す限りは「広告ユニット」の使用をおすすめします。また、広告ユニットの中 にはテキスト広告以外にイメージ広告や動画広告が表示可能なサイズも用意しています。少しでも多く の広告に対応し、皆さまのページに多様性と競争力を持たせるためには「テキスト広告およびイメージ 広告」を選択し、イメージ・動画広告を表示できる設定にするのが好ましいと言えます。



あらかじめ用意された数種類の配色以外にも、サイトに合わせた配色も選ぶことができます。また角の 丸い枠線を選ぶことも可能です。

ページに AdSense 広告を貼ろう! Section 3

Google	AdSense ヘルブ サーチ
レポート AdSense 設定 アカウント情報 お問い合わ	24
広告の取得   広告の管理   カラーコレット   チャネル   スイルス   サイ	の間目(許可せる)
広告の取得 > コンテンツ向け AdSense	
コンテンツ向け AdSense	
広告タイプの選択 > 広告のフォーマットあよび色を選択してください > 広	きチャネルを選択 ≫ 保存して広告コードを取得
ウィザード	
ページの内容に応じて、広告をカスタマイズすることもできます。次のオプション	経使用して広告のサイズやスタイルなどを指定してくだれい。
フォーマット	
広告ユニットには、さまぎまなサイズがあります。広告のフォーマットのページ ですべてのオナジャンタ種類、てくだれい。	ビッグバナー (728×90)
<u>ڪ</u>	·····································
アカウントでご提供しておりますカラーバレットからお「猫CA いただくか、独自の バレットを作成してください。とした	パレット 新していらレットを保存   ビレットを編集
*しくつかのオブションは、テキスト広告のみに連用されます。	7948 # FFFFFF
	911-1/ # 0000FF
サンブル リンク付きタイトル	7±71 - 000000
広告主の広告テキスネジンCコンあキ されます	
Att by Google	
優 <u>この AdSense ユニットを力 ビュー</u>	
角のスタイル	
既定の角のスタイルから選択してください (オプション)。	西のスタイルを確認 *
詳細オプション	
代募広告、色 関連する広告がない場合に、表示するものを継続してください。 [13日	<ul> <li>公共サービス広告を表示</li> <li>Google 以外が配信する広告を異なる URL から表示</li> </ul>

詳細オプションで選ぶことができる「代替広告」とは、コンテンツに合致した広告が無い、あるいはま だクロールが完了しておらずコンテンツに合った広告が配信されない場合など、何らかの事情で広告が 表示されない場合に、そのスペースへ表示するコンテンツを選ぶことができます。(通常の個人サイトの 方であれば「公共広告」をおすすめします)

### 代替広告の詳細については下記 URL をご覧ください。

https://www.google.com/adsense/support/bin/answer.py?answer=21590&topic=1165

## [Step 3]

広告のパフォーマンスをトラッキングするためのチャネルを設定します。

この「チャネル」を用いると、URLまたは設定したチャネルごと(カスタムチャネルといいます)の広 告のパフォーマンスを個別にトラッキングすることできます。このチャネルを上手に使うことにより、

#### - 複数の URL ごとの比較

### - 同じページ内の広告ユニットごとの比較

など、様々な角度から AdSense のパフォーマンスをトラッキングすることが可能になります。

#### チャネルについての詳細は下記 URL をご覧ください。

https://www.google.com/adsense/support/bin/topic.py?topic=152

## トップページ内に3つの広告ユニットと1つのリンクユニットを配置する。

それぞれの結果を個別にトラッキングするために、例えば以下のような名称で4つのカスタムチャネル を設定します。

- index\_top\_ad
   ⇒ トップページ上部広告ユニット
- index\_right\_ad
   ⇒ トップページ右広告ユニット
- index\_bottom\_ad
   ⇒ トップページ下広告ユニット
- ・index\_lu ⇒ トップページリンクユニット

それぞれの広告ユニットを生成する際には、適切なチャネルを選んで「追加」をクリックすれば、その 広告ユニットが特定のチャネルとしてトラッキング可能になります。

ページに AdSense 広告を貼ろう! Section 3

# [Step 4]

ウィザードを最後まで進むと、下記のような画面で広告のコードが現れます。あとはこの広告コードを コピーして、皆さまのウェブサイトの広告を表示したい箇所の HTML コードへ貼り付けるだけです。

Coogle	<ul> <li>約回のログイン: 6 時間前、ログアウト、ヘルコ</li> </ul>
Addiented Sile	AdSense ヘルナ サーチ
レポート AdSense 設定 アカウント倫理	
プロダクト   カラードビット   手を手取   2482   2482   2462	
<u>プロジクト</u> >コンテンウRit AdSense	
コンテンツ向け AdSense	
信告タイプの選択 > 広告のフォーマットおよび色を選択してください > 広告チャネルを選択 > 広告コード	<b>在取</b> 押
D-1 - F I	
金でのコードを選択するためには、このポックス内の一部分をクリックしてください。	
Doogle のプログラム ポリシーに従っているウェブ ページまたはサイトであれば、このコードを貼り付けていただい	ます。サイトにコードを設置すると、48時間以内に関連する広告が表示されます。
Adsenseコッドの設定の詳細については、 <u>コード設定ガイド</u> きご覧ください。 収益調を最内にする広告の配置のヒンドについては、象 <i>達化のヒント</i> をご覧ください。	
Script type="text/jawacriot > <br sooste_ad_cient = Todo- sooste_ad_vieth = 70%; sooste_ad_tormat = 72%; sooste_ad_tormat = 72%; sooste_ad_tormat = 72%; sooste_ad_tormat = 72%; sooste_color_ber = %sevent = % sooste_color_ber = %sevent = % sooste_color_ber = %sevent = % sooste_color_ber = %sevent = % sooste_color_tort = %ACCEB; sooste_color_uri = %ACCEB	
«#5	
AdSense セットアップに戻る	
AdSense ヘルプフォーラム・プライバシーポリシー	- 1(月頃山) - プログラム ポリシー
@ 2007 Gazete	

# Section 4

パフォーマンスをトラッキングしよう!

このコーナーではパフォーマンスのトラッキングについて紹介します。

トラッキングをすることによって広告の効果を測定することが可能になります。広告の掲載位 置やフォーマットの効果の有無、また皆さまのウェブサイトに訪れるユーザーが、広告をクリッ クしているかどうかを数値的に確認することができます。

・広告効果の方法

# [Step 1] 概要レポート

最も簡単なのは、ログイン直後の画面で確認できる「概要レポート」です。 コンテンツ向け AdSense・検索向け AdSense・紹介プログラム・モバイル コンテンツ向け AdSense、 それぞれのページの表示回数、CTR(クリック率)、eCPM\* 等と同じ画面上で収益額を確認できます。 またチャネルが設定されている場合、チャネルごとのデータも確認することができます。まずはこの レポートを定期的に確認し、CTR や eCPM の変化を実感することがトラッキングの第一歩です。

\* eCPM とは?…広告の表示回数 1,000 回あたりの有効単価です。異なるチャネルや広告プログラムの収益性を比較 する際に有効な指標になります。

21

Boogle				Addense All-7	17-15
	-	-	1	August AV 2	
レホート AdSense 設定 ワーリー   ITHL ボート   レポート	2ガラント領税 8 マネージャー サイト 100	いなわせ			
*日の収益額・\$400	NEW NUMBER	R. Bernet		10.71.2.18	
1支払い関連法会会	合、お友払いは実行 行日翌月の36日ま1 ますようお願いいた	されておりま 門にお持ちい ます。	す。小切手が倒着しない場 ただき、再発行リクエストを	着合いは、発 5週間にたきい	
· 98 •					
	ページの表示回数	クリック数	ページ CTR (クリック牢)	ページの eCPM []]	471238
コンテンツRit AdSense * とこ	<u>7 Fr78</u> 5,000	29	0.58%	5 0.80	\$ 4.00
index_right_ad	2,500	10	0.40%	\$ 0.40	\$ 1.00
index_top_ed	2,500	19	0,76%	\$ 1.20	\$3.00
コンテンツ向け AdSense の全手・	*ネルの表示。				
校常的才 AdSense			・表示できるゲージはあ	りません	
紹介			- 表示できるデータはあ	5りません -	
モバイル コンテンツ向け AdSens	10		- 長示できるデータはあ	りません。	
収益総額					\$ 4.00
たさい。 最近のメッセージ すべての たけ	*~//持责示。		Lancestary C. 1933		
たさい。 最近のメッセージ <u>すべてのメ</u> ット	2-28表示。		Energene (, 1997		
たさい。 最近のメッセージ <u>すべてのメッ</u> 1 送信者 <sup>のの196~1</sup>	1-1/5表示。 作名 2007年17日7月2日14	- b	Energene (* 1997)	日村	
たるい。 最近のメッセージ <u>すべてのメッ</u> 高信者 泉市にチーム 高信をチーム	<u>1-17年表示。</u> 作名 2007年12月の最適化しゃ、 2007年11月の最適化しゃ、	-þ	Long Count (, 173)	日付 12月11日 11月1日	
たるい。 最近のメッセージ <u>まべてのナイ</u> 温信者 泉道化チーム 泉道化チーム 泉道化チーム	セージ生表示。 作名 2007年12月の最適化しポ 2007年11月の最適化しポ 2007年10月の最適化しポ	-} -}	Long Count (, 173)	日村 12月11日 11月1日 10月1日	
たるい。 最近のメッセージ <u>まべてのメッ</u> 1 連載者 単ポビチーム 単ポビチーム 単ポビチーム 単ポビチーム 2 イック レポート	セージを表示。 作名 2007年12月の最後にしゃ 2007年11月の最後にしゃ 2007年10月の最後にしゃ	-} -} -}	Energene (* 775 ;	日村 12月11日 11月1日 10月1日	
たない。 総式のメッセージ <u>まべてのよう</u> 重なま 単数にテーム。 単数にテーム。 単数にテーム。 参数にテーム。 クイック レポート カスタムITME、ボート カスタムITME、マンTU レル。	<ul> <li>一ジステス。</li> <li>作名</li> <li>2007年12月の単語した</li> <li>2007年15月の単語した</li> <li>2007年15月の目前日の単語した</li> <li>2007年15月の日の目前日の目前日の目</li></ul>		nee Jähtäi on	日村 12月11日 11月1日 10月1日	
はない。 総元のメッセージ <u>まべてのメイ</u> 変化 変化 変化 変化 デーム アーム 変化 デーム 変化 デーム 変化 デーム 変化 デーム アーム 変化 デーム アーム 変化 デーム アーム アーム アーム アーム アーム アーム アーム ア			inne Järtäj cav	8# 12月15日 11月1日 10月1日	
たない。 総計のメッセージ <u>まべてのよう</u> 重整モチーム。 単数モチーム。 単数モチーム。 単数モチーム。 参数モチーム。 クイック レポート カスタムITME、ボート カスタムITME、ボート コンタム レボートのITME、マメTU レム。	<ul> <li>・・ノスまた。。</li> <li>作名</li> <li>2007年17月の単語した。</li> <li>2007年</li></ul>		nee Jiiffii cay Jiiffii cay	日計 12月11日 11月1日 10月1日	
大ない。 載売のメッセージ <u>まべてのよう</u> 素売ま 単ポテーム。 豊ポテーム。 豊ポテーム。 豊ポテーム。 豊ポテーム。 豊ポテーム。 サパテーム。 サパテーム。 ウイック レポート カスクムにポーや可能のこついてい しょ			nee JETTS on JETTS on	8ff 12月1日 11月1日 10月1日	
たない。 総式のメッセージ <u>まべてのティー</u> 温信会 最近テーム 最近チーム 単元テーム 単元デーム タイック レポート カスクム FRML ポート カスタム FRML ポート ロスタム レポートのFRME で スパロ しょ			nee 20113 cm 20113 cm	日村 10月11日 11月1日 10月1日	
大ない。 載売のメッセージ <u>まべてのより</u> 豊心テーム。 してのより、 してのより、 してのより、 してのより、 してのより、 してのより、 していたい、 してのより、 していたい、 しいたい	<ul> <li>「作名 2007年17月の単語しべ</li> <li>2007年17月の単語しべ</li> <li>2017年17月の単語し、</li> <li>2017年17月の目の単語し、</li> <li>2017年17月の目の単語し、</li> <li>2017年17月の目の単語し、</li> <li>2017年17月の目の単語し、</li> <li>2017年17月の一面の単語し、</li> <li>2017年17月の日の単語し、<td>-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;-&gt;</td><td>nnee Jähtäi on Jähtäi on Jähtäi on</td><td>8<b>ff</b> 125118 11918 19918</td><td></td></li></ul>	->->->->->->->->->->->->->->->->->->->	nnee Jähtäi on Jähtäi on Jähtäi on	8 <b>ff</b> 125118 11918 19918	
大ない。 載売のメッセージ <u>まべてのメイ</u> 豊心テーム。 してのより、 コンクイック ひょう。 してのよう、 コンクム、 フンクン コンクム、 コンク、 コンクム、 コンク コンク、 コンク、 コンク、 コンク コンク コンク、 コンプン コンク、 コンク コン コンク、 コンク コンク コンク コンク		-> -> -> -> -> -> -> -> -> -> -> -> -> -	anne Jähtäs car Jähtäs car Jähtäs car Jähtäs car	8# 125118 11918 19918	
たない。 総数のメッセージ <u>まべてのよう</u> <u>ま</u> 他参 単位テーム。 単位テーム。 単位テーム。 単位テーム。 単位テーム。 サイック レポート カスタムITML・ボート カスタムITML・ボート ロンタム L ボートのITML・マルでは レム	<ul> <li>・・ノスまた。。</li> <li>作名         <ul> <li>2007年12月の単語した</li> <li>2007年13月の単語した</li> <li>2007年13月の単語した</li> <li>2007年13月の単語した。</li> <li>2007年13月の単語した。</li> <li>2017年13月の単語した。</li> <li>2月、             <li>3月、             </li> </li></ul> <ul> <li>3月、             </li> <li>3月、             </li> <li>3月、             </li> <li>3月、             </li> <li>3月、                 </li> <li>3月、             </li> <li>3月、             </li> <li>3月、             </li> <li>3月、                  </li> <li>3月、                  </li> <li>3月、                  </li> <li>3月、                  </li> <li>3月、                  </li> <li>3月、                       </li> <li>3月、</li></ul></li></ul>	-+ -+ -+ -+ -+ 	nee Jiitis co Jiitis co Jiitis co Jiitis co Jiitis co Jiitis co	8# 125118 11918 10918	
たない。 最近のよったージ <u>まべてのよう</u> 変化者 単ポジテム。 単ポジテム。 単ポジテム。 単ポジテム。 単ポジテム。 単ポジテム。 クイック レポート カスクムに第一小の日本でついてい しょ	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	+ + + + + + + + + + + + + +	inne Jaittill car Jaittill car Jaittill car Jaittill car Jaittill car	0# 10/118 10/118 10/118	

#### [Step2] 詳細レポート

この画面ではレポート期間を自由に設定し、チャネル別・日付別など様々な切り口を組み合わせて、独 自のレポートを生成することができます。また頻繁に使うレポートは「カスタムレポート」として保存 することができます。

〈例〉

例として同じページに2つの広告ユニットを設置し、それぞれに「index\_top\_ad」「index\_right\_ad」の2つのチャネルを設定している場合を見てみましょう。下記設定を行うことで過去7日間の広告ユニットごとの効果の差を見ることができます。

#### ・期間を「過去7日分」に設定

- 表示は「チャネルデータ」
- ・2 つのチャネルを選択し、グループ分けは「チャネル」を選ぶ

このサンプルでは、「index\_top\_ad」チャネルの方が効果が高かったことがわかります。また途中でサイト内の広告の配置や内容に変更を加えた場合(チャネルを追加したり削除した場合)や、曜日によるそれぞれのチャネルの動きの違いなどを確認する場合、「両方」を選択すると日付別のそれぞれのチャネルの動きを比較することができます。

Adlense				AdSense	e ヘルブ サーラ
* AdSe	inse 設定 アカウ	ント情報あり	聞い合わせ		
<u> ジー   詳細レポー </u>	トーレポートマネージャー	=   236詰紙			
細レポート			カスタムレポート:なし(カスタ	なレポートの詳細については、こう	ちらをご覧くださ
カロダクトを選択			表示		
			② 集計データ		
コンテンツ同け AdSen	ise •		● チャネル データ 1	ヤネルの管理。	
			C AdSense 2.I.yh	データ AdSense ユニットの管理	2
の間を感染してくたさい	.,			ナヤイルの日	·····································
0 200227 - 428	- 07 - 00077	100 - 100	有効な URL チャネル		
2007年 ▼ 12月 期間は大平洋時間ご	* 3日 * 2007年	• 12/3 • 158	V HINDSJIASTA F ++	N <sup>2</sup>	
			I index top ad		
r ーシの夜ボカル [r] ページ ・			停止 URL チャネル		
			停止 カスタム チャネル	le:	
			選択:すべて、実行中、	、停止中、なし	
			次のグループに分け	る: 💿 日付 🌒 チャネル 💿 両:	方
	- eeeste	, , ,	<b>ボートを表示</b> カスタム レボートとして保存:	新しい名前を入力してください。	. 保存
2007年12月9	9日 - 2007年12	月15日	0	レポートを置き換える	•
<u> +++</u> +++++++++++++++++++++++++++++++++	ページの表示回数	クリック数	ページ CTR (クリック車)		収益額
index right ad	2,500	10	0.40%	\$ 0.40	\$ 1.00
index top ad	2,500	19	0.76%	\$ 1.20	\$ 3.00
승計	5,000	29	0.58%	\$ 0.80	\$ 4.00

そのほか「データの表示方法」で「個別の広告」「データをターゲットのタイプごとに表示」を選択すると、 皆さまのウェブサイトがサイトターゲティングの対象になっていたかどうかを確認することも可能です。

このように「詳細レポート」を利用すると、過去から現在までの収益や効果の移り変わりを一貫して確認することができます。またページ構成のレベル向上・AdSenseの収益向上のための非常に重要なデータを蓄積することができます。

正しい検証のためにはカスタムチャネルの利用が不可欠といっても過言ではありません。あらかじめカ スタムチャネルを設定した上でサイト内へ広告を掲載することを推奨します。

パフォーマンスをトラッキングしよう! Section 4

					AdSense AUD	サーチ
R-1 AdSense	ミ アカウント情報	お問い合わせ	-			
UE LITHUAT - F. LA	1-1.22-Siz= ( 2418	<b>1</b> 1				
細レポート		カスタム	レポート:なし	カスタムレポートの評判に	201712.25587	くだまい
ロダクトを選択			a.			
レキンジ用け AdSense			○ 美計データ			
			<ul> <li>AdSense 1;</li> </ul>	ック ユビナルの単位 AdSense ユ	ニットの管理。	
間を選択してください					チャネルの検索	807
過去7日分 •			有効な URL チャ	<b>3</b> 1	Control and Control and	Links
2007年 · 12月 · 98	2007年 - 12月	• 158 •	有她な力スタム	チャネル		
開始は大平洋時間に基づいて	いまず		🐼 index_right_a	4		
ータの表示方法 [7]			index_top_ad			-
			停止 ヨルチャネ 停止 カスタム チ	ル +ネル:		_
			選択: すべて、湯	町中,停止中,ない		-
			オのグループに		21	
		カスタム レイ	トートとして保存:	● 新しい名前を入力し	でください	1
2007年12月9日 - 3	2007年12月15日	カスタム レイ	ホートとして保存:	<ul> <li>新しい名称を入力し</li> <li>レポードを置き換える</li> </ul>	C(1230	
2007年12月9日 - : 日代 - 2007年12月5日 日間日	2007年12月15日 <del>手12月</del>	カスタム レパ ページの表示器 2,500	ホートとして保存: 10 10	<ul> <li>新しい名前を入力し</li> <li>レポードを置き換える</li> <li>ページ CTR (グリッグ中)</li> <li>0.40%</li> </ul>	C(R23U	9 925258 5 1.00
2007年12月9日 日代 - 2007年12月9日 日曜日 2007年12月9日 日曜日 2007年12月9日 日曜日	2007年12月15日 <u>チャネル</u> index_right_ad index_top_ad	カスタム レイ ページの表示 2,500 2,500	ホートとして保存:	<ul> <li>新しい名前を入力し</li> <li>レポードを置き換える</li> <li>ページ CTRIグリック用)</li> <li>0.40%</li> <li>0.76%</li> </ul>	C (728)	87.52.50 5 1.00 5 3.00
2007年12月9日 - 日代 - 2007年12月9日 日曜日 2007年12月9日 日曜日 2007年12月9日 日曜日 2007年12月10日 月曜日	2007年12月15日 <u>チャネル</u> index_right_ad index_top_ad index_right_ad	カスタム レイ <u> マージの表示</u> 2,500 2,500 2,600	5-トとして保存: 10 19 16	<ul> <li>新しい名前を入力し</li> <li>レポードを置き換える</li> <li>ページ CTR (クリック甲)</li> <li>0.40%</li> <li>0.76%</li> <li>0.42%</li> </ul>	C(128)	82.52.558 \$ 1.00 \$ 3.00 \$ 1.10
2007年12月9日 - 日代 - 2007年12月9日 日曜日 2007年12月9日 日曜日 2007年12月9日 日曜日 2007年12月10日 月曜日 2007年12月10日 月曜日	2007年12月15日 <u>チャネル</u> index_right_ad index_right_ad index_rop_ad	カスタム レイ ページの表示的 2,500 2,600 2,650	ホートとして保存: 10 19 16 21	<ul> <li>新しい名前を入力し</li> <li>レポードを置き換える</li> <li>ページ CTR (クリック単)</li> <li>0.40%</li> <li>0.76%</li> <li>0.42%</li> <li>0.79%</li> </ul>	C(228)	82.52.50 \$ 1.00 \$ 3.00 \$ 1.10 \$ 2.90
2007年12月9日 - 2007年12月9日日曜日 2007年12月9日日曜日 2007年12月10日月曜日 2007年12月10日月曜日 2007年12月10日火曜日	2007年12月15日 <u>F+3.4</u> Index.right_ad Index.right_ad Index.right_ad Index.right_ad	カスタム レオ マージの まがき 2,500 2,500 2,650 2,650 2,710	ホートとして保存: 500 2リック300 10 19 16 21 28	<ul> <li>新しい名称を入力し</li> <li>レポートを置き換える</li> <li>セージ CTU (クリック事)</li> <li>0.40%</li> <li>0.76%</li> <li>0.42%</li> <li>0.79%</li> <li>1.03%</li> </ul>	C(220)	(11238) \$ 1.00 \$ 3.00 \$ 1.10 \$ 2.90 \$ 2.20
2007年12月9日 - 日代 - 2007年12月9日 日曜日 2007年12月9日 日曜日 2007年12月19日 月曜日 2007年12月11日 火曜日 2007年12月11日 火曜日	2007年12月15日 <u>fb:#3c</u> index_right_ad index_top_ad index_top_ad index_right_ad index_right_ad	2,500 2,500 2,500 2,600 2,650 2,710 2,790	ホートとして保存: 10 19 16 21 28 24	<ul> <li>新しい名称も入力し</li> <li>レポートを置き扱える</li> <li>マージ CTR (クリック(単)</li> <li>0.40%</li> <li>0.76%</li> <li>0.42%</li> <li>0.78%</li> <li>0.42%</li> <li>0.79%</li> <li>1.03%</li> <li>0.86%</li> </ul>	CCR28U- C	Rt1138 \$ 1.00 \$ 3.00 \$ 1.10 \$ 2.90 \$ 2.20 \$ 3.00
2007年12月9日 - 日日 - 2007年12月9日日曜日 2007年12月10日月曜日 2007年12月10日月曜日 2007年12月11日人曜日 2007年12月11日人曜日 2007年12月11日人曜日	2007年12月15日 Ftr3de index_right_ad index_right_ad index_right_ad index_right_ad index_right_ad	2,500 2,500 2,600 2,650 2,710 2,790 2,500	ホートとして保存: 10 19 16 21 28 24 10	<ul> <li>新しい名称を入力し、</li> <li>レポートを置き扱える</li> <li>ページ CTR (クリック)等)</li> <li>0.40%</li> <li>0.76%</li> <li>0.42%</li> <li>0.79%</li> <li>1.03%</li> <li>0.86%</li> <li>0.40%</li> </ul>	C(728U	97.52.38 \$ 1.00 \$ 3.00 \$ 1.10 \$ 2.90 \$ 2.20 \$ 3.80 \$ 1.00
2007年12月9日 - 日代 - 2007年12月9日日曜日 2007年12月9日日曜日 2007年12月10日月曜日 2007年12月11日火曜日 2007年12月1日火曜日 2007年12月1日火曜日 2007年12月1日火曜日	2007年12月15日 #### index_right_ad index_top_ad index_top_ad index_top_ad index_top_ad index_top_ad	2,500 2,500 2,600 2,650 2,710 2,710 2,790 2,500 2,500	ホートとして保存: 10 19 16 21 28 24 10 19	<ul> <li>● 新しい名称を入力し</li> <li>● レポードを置き換える</li> <li>マージ CTR (クリック)(目)</li> <li>0.40%</li> <li>0.76%</li> <li>0.75%</li> <li>0.40%</li> <li>0.40%</li> <li>0.40%</li> <li>0.75%</li> </ul>	C(728)	07.52.58 \$ 1.00 \$ 3.00 \$ 1.10 \$ 2.90 \$ 2.20 \$ 3.80 \$ 1.00 \$ 1.00 \$ 3.00
2007年12月9日	2007年12月15日 <del>J1:3.6</del> index.right.ad index.right.ad index.right.ad index.right.ad index.right.ad index.right.ad index.right.ad	2,500 2,500 2,500 2,600 2,600 2,710 2,790 2,500 2,500 2,710	ホートとして保存: 10 19 15 21 28 24 10 19 28 24 28 24 28 24 28 28 28 28 28 28 28	<ul> <li>新しい名前を入力し</li> <li>レホートを置が換える</li> <li>セニジ C目にクリック用)</li> <li>0.40%</li> </ul>	C(728)	87.52.58 5 1.00 5 3.00 5 1.10 5 2.90 5 2.20 5 3.80 5 1.00 5 3.00 5 3.00 5 3.00 5 3.00 5 3.00
2007年12月9日	2007年12月15日 <u>ままま</u> index_tipht_ad index_tipt_ad index_tipt_ad index_tipt_ad index_tipt_ad index_tipt_ad index_tipt_ad index_tipt_ad	2,500 2,500 2,500 2,600 2,650 2,710 2,790 2,500 2,790 2,790 2,790	ホートとして保存: 10 19 16 21 28 24 10 19 28 24 10 19 28 24 24 24	● 肥人く名印を入力し ● レボートを置が換える ・レボートを置が換える ・レボートを置が換える ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを定かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かり、 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かりまた。 ・レボートを置かり、 ・レベートを定かり、 ・レベロト・ ・レベートを定かり、 ・レベートを定かり、 ・レベート ・レベートを定かり、 ・レベート ・レベート ・レベート ・レベート ・レベート ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	C(728)	C 1238 C 1238 S 1.00 S 3.00 S 1.10 S 2.20 S 3.00 S 1.00 S 3.00 S 3.00
2007年12月9日 - 2 2007年12月9日 日曜日 2007年12月9日 日曜日 2007年12月9日 日曜日 2007年12月1日 月曜日 2007年12月1日 月曜 2007年12月1日 日 2007年12月1日 月曜 2007年12月1日 日 2007年12月1日 日 2007年12月1日 日 2007年12月1日 日 2007年12月1日 日 2007年12月1日 日 2007年12月1日 日 2007年12月1日 日 2007年11日 日 2007年11111111111111111111111111111111111	2007年12月15日 <u>3.8.3.6</u> index.right.nd index.right.nd index.right.nd index.right.nd index.right.nd index.right.nd index.right.nd index.right.nd index.right.nd	2,500 2,500 2,600 2,650 2,710 2,790 2,500 2,500 2,500 2,500 2,710 2,790 2,500 2,710 2,790 2,600	ホートとして保存: 10 10 19 16 21 28 24 10 19 28 24 10 19 28 24 16	<ul> <li>新しく名印を入力し、</li> <li>レボーを変更換える</li> <li>マージスにおいった時</li> <li>0.42%</li> <li>0.42%</li> <li>0.42%</li> <li>0.45%</li> <li>0.45%</li> <li>0.45%</li> <li>0.45%</li> <li>0.45%</li> <li>0.45%</li> <li>0.45%</li> </ul>	C(A20)	C 1238 S 1.00 S 1.00 S 1.10 S 2.90 S 2.20 S 3.80 S 1.00 S 1.00 S 2.20 S 3.80 S 1.00 S 1.10 S 2.90 S 3.80 S 1.00 S 1.00 S 1.00 S 1.00 S 1.10 S 2.90 S 3.80 S 1.00 S 1.00 S 3.80 S
2007年12月9日 - 2 2007年12月9日 日曜日 2007年12月9日 日曜日 2007年12月10日 月曜日 2007年12月10日 月曜日 2007年12月11日 2007年12月10日 - 2007年11000000000000000000000000000000000	2007年12月15日 3.5.3.6 Index, tiple, ad Index, tiple, ad	52,54 U 4 2,500 2,500 2,500 2,550 2,710 2,710 2,710 2,710 2,710 2,710 2,710 2,700 2,710 2,700 2,550	ホートとして保存: 10 10 19 16 21 24 10 19 28 24 10 19 28 24 10 19 28 24 10 19 28 24 10 19 28 24 10 19 28 24 10 19 28 24 10 19 19 28 24 10 19 19 28 24 10 19 19 28 24 10 19 19 28 24 28 28 24 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28	<ul> <li>肥いなお珍人力に</li> <li>レボーを変更換え</li> <li>センスにに20メンタを</li> <li>6.45%</li> <li>6.75%</li> <li>6.75%</li> <li>6.85%</li> <li>6.45%</li> <li>6.45%</li> <li>6.75%</li> <li>6.05%</li> <li>6.47%</li> <li>6.47%</li> </ul>	C(7/20)	47:12.10           \$ 1.00           \$ 3.00           \$ 1.10           \$ 2.20           \$ 3.80           \$ 1.00           \$ 2.20           \$ 3.80           \$ 1.00           \$ 2.20           \$ 3.80           \$ 1.00           \$ 2.20           \$ 3.80           \$ 1.00           \$ 2.20           \$ 3.80           \$ 2.20           \$ 3.80           \$ 2.20           \$ 3.80           \$ 2.20           \$ 3.80           \$ 2.20           \$ 3.80           \$ 2.20           \$ 3.80           \$ 2.20
2007年12月9日 - 2 2007年12月9日 日福日 2007年12月9日 日福日 2007年12月9日 日福日 2007年12月1日 月曜日 2007年12月1日 月曜日	2007年12月15日 <u>5.3.5.4</u> Index, right, ad Index, right, ad	2,594 U-4 2,590 2,590 2,719 2,719 2,719 2,590 2,719 2,590 2,719 2,	ホートとして保存: 10 10 19 16 21 28 24 10 19 28 24 10 19 28 24 10 19 19 28 24 10 19 19 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	<ul> <li>● 把しく名印を入力し</li> <li>● レイーを置き換える</li> <li>ページを用いたます。</li> <li>ページを用いたます。<!--</td--><td>C(7281</td><td>07.12.30           \$ 1.00           \$ 3.00           \$ 1.10           \$ 2.90           \$ 3.00           \$ 1.10           \$ 2.90           \$ 3.00           \$ 1.00           \$ 2.90           \$ 3.00           \$ 1.00           \$ 1.00           \$ 1.00           \$ 2.90           \$ 3.80           \$ 1.10           \$ 2.90           \$ 1.00</td></li></ul>	C(7281	07.12.30           \$ 1.00           \$ 3.00           \$ 1.10           \$ 2.90           \$ 3.00           \$ 1.10           \$ 2.90           \$ 3.00           \$ 1.00           \$ 2.90           \$ 3.00           \$ 1.00           \$ 1.00           \$ 1.00           \$ 2.90           \$ 3.80           \$ 1.10           \$ 2.90           \$ 1.00
2007年12月9日 + 2 2007年12月9日 日曜日 2007年12月9日 日曜日 2007年12月9日 日曜日 2007年12月1日 月曜日 2007年12月1日 日年日 2007年12月1日 日年日 2007年11日 日年日 2007年11月1日 日年日 2007年11日11日 2007年11日 日年日 2007年11日11日 2007年111	2007年12月15日 <u>3.8.3.6</u> index.top.ad index.top.ad index.top.ad index.top.ad index.top.ad index.top.ad index.top.ad index.top.ad index.top.ad index.top.ad index.top.ad index.top.ad index.top.ad	52.54 L-4 2,500 2,500 2,500 2,550 2,710 2,780 2,590 2,790 2,790 2,790 2,790 2,550 2,790 2,550 2,	ホートとして保存: 10 10 19 16 21 28 24 10 19 28 24 16 21 28 24 10 19 28 24 16 21 10 21 28 24 16 21 10 21 28 24 16 21 10 10 24 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	<ul> <li>新しく名印を入力し、</li> <li>レボーを変更換える</li> <li>レボーを変更換える</li> <li>ヘベンS</li> <li< td=""><td>CC231</td><td>CC 52 38 S 1.00 S 1.00 S 1.00 S 2.20 S 3.00 S 1.00 S 1.00 S 2.20 S 1.00 S 2.20 S 1.00 S 2.20 S 1.00 S 2.20 S 1.00 S 3.80 S 3.80 S</td></li<></ul>	CC231	CC 52 38 S 1.00 S 1.00 S 1.00 S 2.20 S 3.00 S 1.00 S 1.00 S 2.20 S 1.00 S 2.20 S 1.00 S 2.20 S 1.00 S 2.20 S 1.00 S 3.80 S
2007年12月9日 - 2 2007年12月9日 日本日 2007年12月9日 日本日 2007年12月9日 日本日 2007年12月1日 日本日 2007年12月1日 - 大平日 2007年12月1日 - 大平日	2007年12月15日 3.5.3.6 Index, tight, al Index, tight, al	2,500 2,500 2,500 2,500 2,500 2,550 2,710 2,500 2,500 2,710 2,710 2,500 2,500 2,710 2,550 2,500 2,710	ホートとして保存: 10 10 19 16 21 28 24 10 19 28 24 10 19 28 24 16 21 10 20 24 24 24 24 24 24 24 24 24 24 24 24 24	<ul> <li>● EU-410日を入力し</li> <li>● レイローを至て強くない</li> <li>● レイローを至て強くない</li> <li>● 0.40%</li> <li>● 0.40%</li></ul>	CC231	State           State </td
2007年12月9日 - 2 2007年12月9日 日本日 2007年12月9日 日本日 2007年12月9日 日本日 2007年12月1日 月本日 2007年12月1日 月本日 2007年12月1日 月本日 2007年12月1日 月本日 2007年12月1日 月本日 2007年12月1日 月本日 2007年12月1日 未年日 2007年12月1日 未年日 2007年12月1日 未年日 2007年12月1日 未年日 2007年12月1日 未年日 2007年12月1日 未年日 2007年12月1日 未年日 2007年12月1日 未年日 2007年12月1日 未年日 2007年12月1日 未年日	2007年12月15日 <b>第3.3</b> 4 Index, right, ad Index, right, ad	30.7 SA L-4 2,500 2,500 2,600 2,710 2,710 2,710 2,710 2,710 2,710 2,700 2,710 2,700 2,710 2,700 2,710 2,700 2,710 2,700 2,7	ホートとして保存:	<ul> <li>● 肥人で名印を入力し</li> <li>● レボー・を変更換える</li> <li>ページ 2005</li> <li>0.40%</li> <li>0.40%</li> <li>0.40%</li> <li>0.80%</li> <li>0.80%</li> <li>0.40%</li> </ul>	CC234	State           State </td

\* この記事は分かりやすくするため短い期間でレポートを表示しています。実際に比較検討する際は、最 低2週間以上のレポート期間を設けてください。

## [Step3] Google AdSense からのメッセージ

ログイン画面には、レポートのほかに様々な Google AdSense チームからのメッセージが表示されることがあります。新しい機能の追加や、パフォーマンスをさらに向上させるための情報が、不定期にアカウント別に提供されています。

パフォーマンスの変化は、ウェブサイト全体のバロメータでもあります。大きな変化があった際には、 その原因を追究することで、よりパフォーマンスの高い広告配信、すなわちより訪問者が便利に利用で きるページにレベルアップすることができるのです。

定期的にレポートを確認してパフォーマンストラッキングする習慣をつけましょう。

・前回のロジィン:1時間前・ロジアウト・ヘルゴ Google AdSense ヘルブ サーチ AdSense 設定 アカウント情報 お問い合わせ 本日の収益額:\$4.00 毎期 あ支払いは償還ページであ支払いリンクが表示されている場合、あ支払いは寅行されております。小切手が引着しない場合には、免行日登録の25日までにお持ちいただき、再発行リクエストをき信くださいますようお飲いいたします。 お支払い開催を表示 表示 今日 . ページの表示函数 クリック数 ページ CTR(クリック率) ページの \*CPUI 23 収益額 コンテンツ向け AdSonie \*トップチャネル 5,000 29 0.58% \$0.80 \$4.00 2,500 10 0.40% \$0.40 \$1.00 index\_right\_ad index\_top\_ad 2,500 19 0.76% \$1.20 \$3.00 コンテンツ向け AdSense の全チャネルの表示。 - 表示できるゲータはありません。 検索向け AdSense 紹介 - 表示できるデータはありません。 モバイル コンテンク向け AdSense 表示できるデータはありません。 収益総額 \$ 4.00 WW ログインを請求するページでAdSenseを使用しますか?Geogleの<u>サイトの目</u>機能を使用して、コンサンツをクロールできるようにしてく teau. 最近のメッセージ ヨペアのメッセージを表示。 送信者 作名 日付 最適化チーム 2007年12月の最速化しポート 創造化チーム 2007年11月の最適化レポート 11月22日 最適化チーム 2007年10月の最適化しポート 10月1日 クイックレポート カスタム詳細レポート コンテンクFith AdSense カスタムレポートの詳細については、こちらをご知くださ - 新聞のログイン:2日前 - ロジアウト - へんづ Google Adlense \&J.7-# we 該定 7755211編編 <u>商業> メッセージ</u>> 2007年10月の最適化レポート 8 2007年10月の最適化レポート 7-0-2269 利用の最適化レポートをご覧にだあり、システムであ客様のサイトを確認しましたところ、下級の方法を実行することでより多くの収益を準用いただける可能性があります。 通常、1ページに複数の広告コニットを配置すると度益が高まります。 お客様サイトの多くで広告ユニットが1つだけ運動されています。 製造方法 このセントを発展 1 総営を高める方法はサイトによって異なるため、さまざまなレイアウトやフォーマットを試すことをお勧めします。 今後とちようしくお料、中し上げます。 Google AdSience Ð.marro 今月、日間 CBF 2月.日葵 tay

# **Section 5**

AdSense のプログラムポリシーについて

すべてのサイト運営者さま、広告主さま、そして何よりページを訪れるユーザーの皆さまのために、AdSense プログラムに参加するサイト運営者さまは、AdSense のプログラムポリシーを 厳守しなくてはなりません。

プログラムポリシーへの違反が確認された場合、サイトへの広告掲載が停止されたり AdSense ア カウントが無効になる場合があります。継続して AdSense を利用するために、必ずこのプログラ ムポリシーを厳守し、また定期的にプログラムポリシーページで更新情報を確認しましょう。

https://www.google.com/adsense/policies?hl=ja

# ・代表的なプログラムポリシー違反の例

#### [無効なクリックと表示]

掲載された広告のテストのため、または純粋に興味で行われる場合でも、自分自身のサイトの広告をク リックすることは一切禁じられています。

サイト運営者として広告のリンク先の内容などを確認したい場合は、プレビューツールを使ってリンク URL を確認しましょう。

https://www.google.com/adsense/support/bin/topic.py?topic=160

オートサーフやクリック交換プログラムなどで、ウェブサイトのトラフィックを意図的に増加させることも禁止されています。

### [メッセージによるクリックの誘導]

「こちらをクリック!」などといったメッセージでクリックを誘導しないでください。

また、広告ユニットの上に「お気に入りサイト」や、「最新情報!」などと、誤解を招くようなラベルを 表示することも禁止しています。

ページのレイアウトにより、他の記事と AdSense 広告を区別しにくいときや、デザイン上の理由からラ ベルが必要な場合は「広告」と「スポンサードリンク」というラベルに限り、使用することができます。 下記のようなデザインは、すべて禁止されているので注意しましょう。



## [ユーザーの皆さまのために]

ページを訪れるユーザーの皆さまの混乱を招く運用は避けなくてはなりません。例えば、Google 以外が提供 する、Google の広告や検索ボックスに類似したデザインの広告を同じページに掲載することはできません。



AdSense を継続して利用するために、プログラムポリシーを守って運用しましょう。

## [コンテンツがすべて!]

何はなくとも、コンテンツの充実が重要です。

AdSense アカウント取得後、サイト運営者さま自身で運用しているドメインの異なる複数のウェブサイト へ AdSense 広告を掲載することは全く問題ありません。常にすべてのページがプログラムポリシーに沿って いることを確認して利用しましょう。広告が表示できないウェブサイトについてはプログラムポリシー ページで確認してください。

Section 6

お支払の方法について

お支払の方法について Section 6

AdSense の運営で得た収益の支払方法について紹介します。

AdSense による収益が 100 米ドルを超え、アカウントで支払を保留するように設定していなければ、所定のスケジュールにしたがって支払が実行されます。

## ・支払方法の設定の仕方

## [Step1] 登録住所の確認

支払関連の書類はすべてお客さまからお申し込み時に送信された住所に郵送されるので、連絡先情報お よび支払受取人が正しいかどうかを必ず確認しましょう。 情報を修正するには、次の手順にしたがってください。

- ① お客さまのアカウントにログインします。
- ② [アカウント情報] タブをクリックします。
- ③ [お支払い受取人情報]の横にある [編集] リンクをクリックして情報を更新します。
- ④ アカウントを更新する場合は [変更を保存] をクリックし、保存せずに終了する場合は [キャンセル] をクリックします。

アカウント情報の更新に関する情報は下記 URL をご覧ください。

https://www.google.com/adsense/support/bin/topic.py?topic=8431

Section 6 お支払の方法について

## [Step2] 税務情報の提供

連絡先情報を確認する他に、Google からの支払を受け取ることができるように税務情報を送信する必要 があります。Google では、すべての AdSense のサイト運営者さま(米国以外で運営しているサイト運営 者さまを含む)から税務に関する情報を提出いただいております。また、サイト運営者さまから情報が送 信されないと支払いができないので、忘れずに手続きしてください。

税務情報を送信する際は、[アカウント情報] タブで [税務情報] リンクをクリックします。このページで は、わかりやすいウィザード形式のインターフェイスを使用して、該当する税の種類に応じたオンライ ンフォームを選択できます。また、フォームのほとんどはオンライン送信が可能で、他の必要なフォー ムの送信についても手順を確認できます。

一般的な日本のお客さまの場合(アメリカ国内で営利事業をしていない)は、以下のような選択肢になります。

	Google	前回のログイン:2時間約 - ログアウト - ヘルプ
レボート AdSense 設定 アカウン作植 お聞い合わせ コカンと認定 とたれな思想 RRが体制 認識語と 税務情報の送信 私務情報の送信 通切な物のフォームを特定するため、この AdSense アカウントの所有 創に関する次の質問にお答えください。 必要なフォームがわかっている場合は、下記の質問をとはして通道フォームを提供してください。 お客様はアックリカ合衆国の国民、アックリカ合衆国の国民、アクリカ合衆国の民民、アクリカ合衆国のの民、アックリカ合衆国の国民、アクリカ合衆国の国民、アクリカ合衆国の国民、アクリカ合衆国の国民、アクリカ合衆国の国民、アクリカ合衆国ののホスティング会社のサービスを利用して いるういの省に、この創成されて下いいえ」を組化できます。 ○ はい ● いいえ AdSense のご利用に間違する疑葉員をアックJが国内に変用していますか。 これには、この創成されて下いいえ」を組化できます。 ○ はい ● いいえ	Attorne	AdSense ヘルブ サーチ
2.1522.4822   おちはい思想   秋春休報 滋菇(細) 秋春休報の送信 地切な様のつ迷した 塗切な様のつ迷した 塗切な様のつせームを特定するため、この AdSense アカウントの所有率に関する次の質問こお等えください。 必要なフォームがわかっている場合は、下記の質問をとはして通復フォームを確認してください。 か客様はアメリカ合衆国の国民、アメリカ合衆国の国民、アメリカ合衆国の民民する外国人、アメリカ合衆国の企業またはその提供企業ですか。 ◎ はい や いいえ AdSense のご利用に関連する設備をアメリカ国内に所有していますか。 これには、アメリカ合衆国ののれスティング会社のサービスを利用して いる行か場合は、この期間に対して、いいえ」を組化できます。 ◎ はい や いいえ AdSense のご利用に関連する設置負をアメリカ国内で雇用していますか。 これには、サイロの設定、保守、マークティング、およびサポートに従事する設置負が含まれます。 ◎ はい や いいえ	レポート AdSense 設定 アカウント情報	お問い合わせ
<ul> <li>税務情報の送信</li> <li>進切な後約フォームを特定するため、この AdSense アカウントの所有金に関する次の質問こお答えください。</li> <li>必要なフォームがわかっている場合は、下記の質問をとはして回想フォームを選択してください。</li> <li>お客職はマタッカ方会衆国の国民、アメリカ合衆国に最佳する外国人、アメリカ合衆国の企業またはその提供企業ですか。</li> <li>□ はい ● いいえ</li> <li>AdSense のご利用に関連する設備をアメリカ国内に所有していますか。</li> <li>□ はい ● いいえ</li> <li>AdSense のご利用に関連する装置自をアメリカ国内で雇用していますか。</li> <li>□ はい ● いいえ</li> <li>AdSense のご利用に関連する装置自をアメリカ国内で雇用していますか。</li> <li>□ はい ● いいえ</li> </ul>	- <u>アカウント設定</u>   <u>お支払い運歴</u>   税務情報 <u>税防情報</u> > 税務情報の送信	
速切な積否フォームを特定するため、この AdSense アカウントの所有率に開する次の質問たお答えください。 必要なフォームがわかっている場合は、下記の質問をとはして回復フォームを提供してください。 お客様はアメリカ合衆国の国民、アメリカ合衆国に属住する外国人、アメリカ合衆国の企業またはその提供企業ですか。 ◎ はい ● いいえ AdSense のご利用に関連する設備をアメリ加固内に所有していますか。 これには、アメリカ合衆国のホスティング会社のサービスを利用して いるおりの増合は、この創始に対して長いに入りを選択できます。 ◎ はい ● いいえ AdSense のご利用に関連する装置角をアメリカ国内で雇用していますか。 これには、サイトの設定、保守、マークティング、およびサポートに従事する従業員が含まれます。 ◎ はい ● いいえ	税務情報の送信	
必要なフォームがわかっている場合は、下記の質問をとはして自然フォームを選択してください。 お客様はアメリカ合衆国の国民、アメリカ合衆国に居住する外国人、アメリカ合衆国の企業またはその提供企業ですか。 ◎ はい ● いいえ AdSenso のご利用に関連する設備をアメリカ国内に所有していますか。 これには、アメリカ合衆国のホスティング リービスを利用していますか。 これには、アメリカ合衆国のホスティング リービスを利用していますか。 ○ はい ● いいえ AdSenso のご利用に関連する装置自をアメリカ国内で雇用していますか。 これには、リーハの設定、保守、マークティング、およびリボートに装飾する従業員が含まれます。 ◎ はい ● いいえ	達切な税務フォームを特定するため、この AdSense アカウントの	の所有者に関する次の質問こお答えください。
お客様はアメリカ合衆国の国民、アメリカ合衆国に居住する外国人、アメリカ合衆国の企業またはその提供企業ですか。 ◎ はい ● しいえ AdSenis のご利用に関連する設備をアメリカ国内に所有していますか。 これには、アメリカ合衆国のホスティング リービスを利用して いるだけの場合は、この規則に対して 長いえ]を超訳できます。 ◎ はい ● しいえ AdSensの のご利用に関連する装置自をアメリカ国内で雇用していますか。 これには、リ イトの設定、保守、マークティング、およびリボートに従事する従業員が含まれます。 ◎ はい ● しいえ	必要なフォームがわかっている場合は、下記の質問をとばして	消滅フォームを直接してください。
AdSense のご利用に関連する設備をアメリカ国内に所有していますか。 これには、アメリカ合衆国でのホスティング ウービスやウェブ サーバーの所有が含まれます。アメリカ合衆国のホスティング会社のサービスを利用して いるわけの増払 に、の規則に対えて まいえ! を組状できます。 ② はい 多 いいえ AdSense のご利用に関連する従業員をアメリカ国内で雇用していますか。 これには、サーの設定、保守、マークティング、およびサポートに従事する従業員が含まれます。 ③ はい 多 いいえ	お客様はアメリカ合衆国の国民、アメリカ合衆国に居住する ② はい ③ いいえ	6外国人、アメリカ合衆国の企業またはその提供企業ですか。
<ul> <li>○ はい ● しいえ</li> <li>AdSense のご利用に間違する従業員をアメリカ回内で雇用していますか。</li> <li>これには、サイルの設定、保守、マークティング、およびサポートに従事する従業員が含まれます。</li> <li>○ はい ● しいえ</li> </ul>	AdSense のご利用に関連する設備をアメリカ国内に所有し これには、アメリカ合衆国でのホスティング サービスやウェブサ いるわけの場合は、この質問に対して [いいえ] を留訳できます。	<b>ょていますか。</b> ーーバーの所有が含まれます。アメリカ合衆国のホスティング会社のサービスを利用して 。
AdSonse のご利用に関連する従業員をアメリカ国内で雇用していますか。 これには、サイトの設定、保守、マークティング、およびサポートに従事する従業員が含まれます。 ◎ はい ● いいえ	◎ はい ● いいえ	
© l2() € UUA	AdSenseのご利用に関連する従業員をアメリカ国内で雇用 これには、サイトの設定、保守、マーケティング、およびサポート	<b>用していますか。</b> に従事する従業員が含まれます。
	⊜ はい ⊛ いいえ	
括行>>	続行 >>	

最後にオンライン上での署名をします。

iense O				AdSense ヘルブ サー
-1 A	dSense IRE	アカウント情報	お問い合わせ	
小田定日志	支援(3回题   税)	65倍型 646-245	3.6760	
m> アメリカ	G TEN C S TA	5398119 (1)41/21/	Care	
事項をご確認	のうえ、[送信]をク	リックしてください。		
1	アメリカ合	衆国内で営業	業活動を行って	いないという証明
の情報に署会	名し、次の情報が正	しいことを確認してくださ	れ。[送信]をクリックすると、2	たのことに同意したことになります。
イト運営者は 開発しかいない 活動には、米 含まれます。	、AdSense オンラ いこと、またはその) ・国内でのウェブ サ	イン プログラムによるこれ ための設備を所有してい シーパーの所有やホステ・	れまでの収益または今後の収 ないこと (「米国における営業) ルグサービスの所有が含ま)	望に関し、アメリカ合衆国にはそれにかかわる 活動」)を表明、(異乱ます。米国における営 れ、米国内で次の業務を行う従業員の雇用など
1. サイト選 2. サイト選 3. サイト選 4. サイト選 5. サイト選 6. サイト選	営者のサーバー、 営者のウェブサイト 営者のサイトの課 営者のサイトの電 営者のサイトで使」 営者のサイトで使う	ホスティング サービス、3 (向けコンテンツの作成 客を獲得するための営業 話サポート 用する製品の購入 理	またはウェブサイトの設定 活動	
イト運営者、 MIKI MURAK	またはその代理人( (AMI	のご署名 (入力されたお	名前が、ご署名の代わりとな	JE 7)
	(送信) をクリックす	ると、情報が送信された	日時とお客様のコンピューター	-の IP アドレスが記録されます。

Section 6 お支払の方法について

## [Step3] 支払方法の選択

支払方法は、「銀行口座振込(電子決済)」または「現地通貨小切手」の2種類の方法を選択することが できます。さらに有料オプションで、安全かつ迅速な国際宅配便による小切手の発送も可能です。 支払方法が決まったら、[アカウント情報]タブで[お支払い情報[編集]]リンクをクリックし、表示され るページの手順に従って支払方法を選択します。支払方法を選択するまで、支払は留保されます。

なお、銀行振込を選択する場合には以下の点に注意しましょう。

## ・口座名義人の入力について

AdSense のアカウントはアルファベットで氏名を記入しますが、この入力では銀行口座開設時の氏名を 入力してください。口座名義人がカタカナの方は、この画面では半角カタカナで入力してください。

### ・デポジットについて

お客さまの銀行口座が実在するもので、ご自身のものであることを確認するため、テストデポジットという、少額の振込を行います。4日~10日ほどでお客さまの口座へ小額の振込が行われるので、その後「ア カウント設定」画面にアクセスし、振り込まれた金額を入力して口座情報を証明します。

### ・支払方法の変更について

支払方法は途中でも変更が可能です。ただし実際の支払に反映されるまでには時間がかかるので変更す るときは早めに手続きしましょう。

## [Step4] PIN コードの入力

AdSense で発生した収益がまとめて 50 米ドルを超えると、サイト運営者さまの住所と本人確認のために、 PIN と呼ばれる固有の確認コードが郵送されます。アカウントにこの個人識別番号 (PIN) を入力しないと 支払が実行されません。PIN の入力方法は、お受け取りになりましたカードに記載されています。

PIN は普通郵便で郵送され、手元に届くまでに 2-3 週間かかります。4ヶ月以内に PIN の入力がない場合、 ウェブサイト上の広告は公共広告サービスに置き換えられます。また6ヶ月以内に PIN を入力がない場合、 アカウント自体が無効になってしまうので注意してください。



## [Step5] 100 米ドルの収益が上がった場合

毎月の収益額が100米ドル以上になるサイト運営者さま全員に、支払の小切手の郵送、または電子決済 による送金を行います。 収入が100米ドルに満たない場合は、合計収益が100米ドルに達するまで翌月 に繰り越されます。

多少面倒かもしれませんが、セキュリティのための本人確認と口座情報の確認は大切な手続きです。 また、せっかく発生した収益がなかなか受け取れない事態にならないためにも、Step1~5の流れをよ く確認のうえ、早めに手続きを済ませましょう。

お支払の方法について Section 6

# Section 7

ウェブサイトを最適化しよう!

ウェブサイトを最適化しよう! Section 7

AdSense は一度設置して終わりのプログラムではありません。皆さまのウェブサイトの価値を 高め、訪問ユーザーにより有益な情報を提供するとともに、収益向上のために様々な工夫を加 えることが大切です。そこで、このコーナーではこれまで日本で運営されている AdSense 利用 ウェブサイトの実績に基づき、いくつかの「ウェブサイト最適化のノウハウ」を紹介します。

## ・ウェブサイトの最適化ノウハウ

#### [ウェブサイトの最適化とは]

広告の配色・フォーマット・掲載位置などを変更し、ウェブサイト内により効果的・効率よく AdSense 広告を掲載することで、収益の向上とページレイアウトの向上を図ることです。

#### [レポートを確認しよう]

ウェブサイトに変更を加えた前後のパフォーマンスを比較したり、これまでの実績を元に変更点を検討 するためには、Section 4 で紹介したレポートの検証が不可欠です。ウェブサイトを最適化するには、最 低限トップページとそれ以外のページを別にトラッキングできるようにしましょう。また各ページ内に 設置した広告ユニット別の結果や配色をトラッキングできるようにカスタムチャネルを導入したほうが 好ましいと言えます。

例えばあるページの広告ユニットのフォーマットや配色を検討する場合は、こんな設定をしてみるとい いでしょう。

〈例〉

▼インデックスページの上部に配置したバナー。配色は青	⇒ index_top_Banner_Blue
▼新たに最適化を行い、配色を茶系に変更	⇒ index_top_Banner_Brown
▼広告ユニットのフォーマットをビッグバナーに変更	⇔ index_top_BigBanner_Brown

フォーマット・位置・配色を変えるたびに、一目で見てわかりやすい名称のカスタムチャネルを設定す ると、その前後を比較することが簡単にできるようになります。 **Section 7** ウェブサイトを最適化しよう!

## [広告掲載数を増やす]

最も簡単にできる最適化の第一歩は、広告を掲載するページ数を増やすことです。意外かもしれませんが、 多くのページを持つウェブサイトでも、トップページのみに広告を貼っただけのケースが多く見受けら れます。ウェブサイト内のすべてのページに広告を掲載することが、実は最も簡単な向上策になります。

例えばブログサイトなら、トップページだけではなく、月別やカテゴリー別のページにも広告を掲載しましょう。空いたスペースは有効活用して、なるべく多くの広告を掲載することを推奨します。 ちなみに1ページに掲載することが可能な AdSense のユニット数は以下のとおりです。

広告ユニット 3つまで リンクユニット 3つまで 紹介プログラム 3プロダクトまで

## [広告の配色に気を配る]

多くの事例から、広告を目立たせようとして奇抜な色や目立つ色を使用することは逆効果になるケース が多いことが分かっています。ウェブサイトのデザイン性・イメージを損なわないように、ウェブサイト 上で使っている色を基調とした配色にすることが大切です。訪問者にとって読みやすいページ、価値 あるページを目指すことが、最適化への近道です。

また、一般的に「枠線あり」と「枠線なし」では、「枠線なし」の方が効果的です。 ページのデザイン上枠線を設けた方が自然に見える場合は、周囲のデザインと調和した枠線の使用を 推奨します。ウェブサイトのデザインに応じて「角の丸い枠線」も活用してください。 〈枠線のデザイン例〉

スクエア角





ただし、ウェブサイトになじみすぎて広告とコンテンツの区別がつかなくなることは、ウェブサイトを 訪れたユーザーに非常に不親切で不適切な誘導となります。また、極端にコンテンツに溶け込んだ広告は、 かえって読みにくくなり、広告もコンテンツも読まれなくなってしまうことでしょう。

コンテンツと広告の間には十分なスペースをあけ、近づきすぎる場合には境界線を挿入するなどの工夫 が必要です。また、広告の上部には「広告」または「スポンサードリンク」という表記に限り、ラベル を表示することができます。プログラムポリシー違反の例でご紹介した通り、わざとクリックを誘導す るような誤解を招くラベルを使うことは禁止されています。付近のコンテンツとの区別をしたい場合は、 区切り線を入れるか設置が認められている「広告」「スポンサードリンク」のテキストを活用しましょう。

## [広告フォーマットを選択する]

広告フォーマットはより幅の広いフォーマットが有効です。

テキスト広告だけではなく、イメージ広告や動画広告が表示できるフォーマットを使用して、あらゆる 広告掲載の可能性を最大化しておくことが重要です。現在、利用可能なフォーマットの中では、ワイド スカイスクレイパー、レクタングル(大)などを使用するのが効果的です。フォーマットの種類は下記 URL に掲載されています。

https://www.google.com/adsense/static/ja/AdFormats.html



ウェブサイトを最適化しよう! Section 7

1 つのページに複数の広告を設置する場合、異なる広告フォーマットを用いて多様性を持たせるようにし ましょう。同じページに同じようなデザインの広告が並んでいるのは、ページを訪れるユーザーからも 変化に乏しく見えてしまいます。

余ったスペース・小さなスペースにはリンクユニットを使用すれば、さらに広告掲載数を増やすことが できます。



〈リンクユニットの使用例〉

**Section 7** ウェブサイトを最適化しよう!

#### [広告掲載位置を見直す]

広告を掲載する際には、皆さまがページの訪問者だったとして、どのようにページを目で追っていくか 必ず想像するようにしてください。特に日本は縦書きの習慣があるため、一般的に海外で推奨されてい る有効な位置が、そのまま適さないケースもあります。 基本的な考え方は下記のとおりです。

### ▼ページの中心に対して、上半分、またはスクロールせずに見える範囲が有効

画面を開いて一番最初に目にする範囲内に、必ず一つは広告を配置することを推奨します。

#### ▼ブログやニュースでは記事下が最も効果的

記事の途中、記事の真上に広告があった場合、記事を読んでいる途中で広告をクリックすることは、おそらくあまり ないでしょう。逆に、記事を読み終えて、その下に関連する広告が掲載されていれば、便利に思うことも多いはずで す。ブログやニュースサイトでは、記事の直下に広告を配置することが非常に有効です。

#### ▼メニューやカテゴリの前後への配置も効果的

そのページから他のページに移ろうとしている場合、メニューやリンクコーナーを探すのが一般的です。その近くに 関連する広告を配置すれば、さらにユーザビリティは向上し、訪問者にとって便利になるはずです。また、他の海外 の傾向とは異なり日本では右側のメニューへの追加も効果的です。

#### ▼フッターの下は効果が低い

意外とよく見かけるフッターの下への広告の追加はあまり良い効果は出ないケースが多いようです。

ここまで、いくつかのヒントを紹介しましたが、ページの最適化に「絶対」はありません。ページを訪 れる訪問者層の傾向や、ベースとなるページの配色・構成、そしてページのデザインの流行によって左 右されるかもしれません。しかし何よりも大切なことは、決してトリックや不適切な誘導でクリックを 導くのではなく、訪問者にとって、読みやすく、自然で、しかも便利な広告配置が最も受け入れられる ということです。

ウェブサイトを最適化しよう! Section 7

また、重ねて常に念頭においてほしいことは「コンテンツが命」であるということです。 すばらしいコンテンツがあって、はじめてそれを求めたユーザーが訪れ、またそれにマッチした広告が 自動的に配信されます。広告主さまと、すばらしいサイトをお持ちの皆さま、そしてそのページを訪れ るユーザーをつなぐのが Google AdSense の技術であり、特徴なのです。 **Section 7** ウェブサイトを最適化しよう!

〈例〉

それではサンプルブログによる最適化の事例を紹介します。作業は以下の通りです。

# 広告ユニットの配色をページ自体の配色と合わせる。背景と枠線はページの背景と同色にし、リンクや テキストの文字色もページで使われているものと合わせる。

Û

効果の高い右メニューと記事下を中心に広告を配置する。トップページでは、一つ目の記事と二つ目の記事 の下にパナーを配置。さらに右メニューには効果の高いワイドスカイスクレイパーを配置。

Û

上の方のわずかなスペースを活用し、リンクユニットを掲載。





最適化前

最適化後

Û

掲載ページ数を増やすため、記事別ページにも広告を配置。最も効果の期待できる記事の直下へは幅広 の角型広告の中から、レクタングル(大)を配置。



最適化した記事別ページ

ここまでの最適化を行えば、以前よりも収益が向上する可能性がぐっと高まるはずです。最適化の際に 大事なことは、必ずきちんとトラッキングをして効果の検証を行うことです。

# Section 8

AdSense をご利用いただいているお客さまの事例紹介

AdSense は、企業のサイト運営者さまから、個人のブログ運営者の方まで、たくさんの方にご 利用いただいております。AdSense をご利用いただき、高い効果を実感していただいているお 客さまにお話をお伺いしました。



http://www.utamap.com/

約 400,000 曲の歌詞を閲覧できる「うたまっぷ.com(http://www.utamap.com/)」は、歌詞検索のみなら ず、豊富な音楽コンテンツを楽しめるサイトです。ユーザーがオリジナル歌詞を登録できる「自作歌詞コー ナー」や、インディーズアーティストの登録コーナー、おすすめのアーティスト情報をチェックできる 「アーティストクリップ」など、全て無料で利用することができます。

## 導入の経緯

うたまっぷ.com の運営を担当する有限会社インターライズ代表取締役の桜井富士雄さんは、インター ネットのメディアを通じて Google AdSense のプログラムのことは認知していましたが、具体的な内容 は理解されていませんでした。そんな中、Google の担当者から詳しくプログラムの内容について説明を うけたことがきっかけで、ページのコンテンツに関連した広告を掲載して、広告収入を得る新しい方法 に出会いました。

AdSense を導入する前は、少ない社員数で運営するサービスとしては、最小限の運用体制でサイトの 質に注力することを優先し、メインの広告スペースは提携会社に独占的に販売する状況でした。しかし「さ らに空いているスペースを有効的に利用できないかを考えた場合、Google AdSense はデザイン的にも サイズ・色など多種多様なものがあり、しつこくなりがちなオンライン広告が、ウェブサイトのデザイン にマッチした違和感のないレイアウトにすることが可能であると思い導入させていただきました。」と 桜井さんは語ります。 Section 8 AdSense をご利用いただいているお客さまの事例紹介

「うたまっぷは歌詞検索サイトですので、ユーザーの多くは音楽好きです。音楽に関連した広告は、その 好みや世代といったものが非常に幅広く様々であるのに対し、これまでの掲載広告は音楽との関連性は まったく無いものが多く、ユーザーの興味を惹きづらい状況でした。」と、導入前に不安があったことも 伺えます。

しかし、AdSense が用意しているレポート機能により、その不安も一気に解消されたようです。「ページ を自動クロールし、関連性のあるキーワードと広告を連動させるという Google 独自のシステムに加え、 ページごとに綿密な解析をしてくれるレポート機能を使用することで、AdSense に登録された多種多様 な広告を効果的に配置することができました。」という言葉が AdSense の有用性を物語っています。

## 導入結果

最大のポイントは「コンテンツに関連した広告が配信されることです」と、桜井さんは AdSense 導入の ポイントとして挙げています。「Google Adsense を導入してからは、アーティスト情報やカラオケ講座、 着うたなど、ページとの関連性が高い広告が表示されるようになりました」と関連性の高さについて驚 かれています。

また、「一見関連性のない広告に思えても、クリック率が順調であることから、思いがけないところで、ユー ザーの心理が見えてくるようになりました」とサイトユーザーのニーズを新たに発見し、「これらを収集 し、また新たに今後のサイト運営に活かせるのではないかと考えています。」と、桜井さんは今後のサイ ト運営に対する期待をのぞかせています。

「順調なクリック率の増加は、御社の優れたシステムはもちろん、"Google の広告であるという信頼性" も関わっているのではないでしょうか。」と、桜井さんは Google AdSense について語ってくれました。

うたまっぷ.com はこうして Google AdSense を有効に取り込み、自社ウェブサイトのさらなる活性化に 注力しています。 AdSense をご利用いただいているお客さまの事例紹介 Section 8

**Google Inc.** 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043 TEL: +1 650-253-0000 FAX: +1 650-253-0001

**グーグル株式会社** 〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町 26-1 セルリアン タワー 6F TEL: 03-6415-5200 (代表) FAX: 03-6415-5201



Google AdSense に関するお問い合わせ http://www.google.com/adsense/contact

www.google.com/adsense