



松井証券株式会社は、Google モバイル広告を利用して的確に「株」に興味を持つモバイルユーザーにアプローチできています

モバイルからの取引代金は年々増えており、全体に占める割合は去年の2-3倍になっています

佐藤 学様
マーケティング部 課長

六 松井証券

GOOGLE モバイル広告について

「モバイル広告」は、携帯電話から Google の検索を使用するユーザーに、検索キーワードに連動してテキスト広告を表示させる機能です。広告主様に携帯電話経由のインターネットユーザーを効率的に獲得していただくための広告です。広告料金はクリックされてはじめて課金される（クリック課金型）ので効率の良い広告です。設定されたキーワードに連動して広告テキストが、通常のアドワーズ広告と同様の入札ロジックにて表示がされます。

詳しくは、
mobile.google.co.jp/mobile_ads

松井証券株式会社には伝統と革新の両方があります。1918年（大正7年）の創業以来も同社は、「株式保護預かり料の無料化」や「店頭株式の手数料半額化」など、常に斬新なアイデアの新サービスを展開しています。1998年5月に国内初の本格的インターネット取引「ネットストック」を開始した後も次々と新たなサービスの展開を進め、2005年10月にオンライン証券初となる「携帯専用口座～パソコン御無用～」という新しいサービスの提供を始めました。2006年1月には、1日平均注文件数が250,000件を突破する、安定成長企業です。

導入の経緯

PCでのオンライン口座利用を補完するため、以前より携帯電話からのアクセスを可能にするサービスを展開していました。携帯電話からの取引は予想以上に多く、2005年10月に「携帯専用口座～パソコン御無用～」サービスを開始しました。パソコンがなくてもオンライントレーディングが可能な同サービスを、金融商品に興味を持つモバイルユーザーにいかにか幅広く認知させるかが課題でした。

松井証券株式会社 マーケティング部課長の佐藤学様によると「モバイルからの取引代金は年々増えており、全体に占める割合は去年の2-3倍となっている」そうです。その影響で、これまで50歳代が中心だった顧客層に20歳-30歳代の若いユーザーが増えてきているとのこと。「携帯専用口座～パソコン御無用～」は、若いビジネスユーザーからパソコンを持たない主婦やシニア層まで、幅広い顧客獲得に向けたサービスです。

「携帯専用口座を認知させるには既存のモバイル広告では金融系の広告主向けの商品が少ないということが、大きなハードル（マーケティング部課長代理 熊谷水妙様）」という中、Google モバイル広告のパイロットプログラムをご提案させていただきました。

既存のモバイル広告で金融系の広告主向けの商品が少ない中、キーワードで的確にターゲットできる Google モバイル広告は、効率よくユーザーにリーチする手段として最適なものでした

導入結果

Google モバイル広告を数ヶ月試されたご感想をいただきました。「PCユーザーと比較し、モバイルユーザーは資料請求後の口座開設率が低いので、獲得単価を低く抑える必要があります。このためにも、クリック単価が低く抑えられている Google モバイル広告に期待しています。」

「松井証券株式会社では、モバイル広告としてアフィリエイトとモバイル検索の検索連動型広告を試しています。今のところ、Google モバイル広告のクリック単価が最も低いようです（前述 熊谷様）。」

「松井証券株式会社では常に他社がしていないことを行っていきたいと考えており、今回の Google モバイル広告もその考え方の一環です。今後も、モバイル広告に限らず、新しいことには積極的に取り組んでいきたいと考えていますし、Google の新サービスにも期待しています（前述 佐藤様）」と成長を続ける企業の源泉を見せていただきました。