

デジタル マーケティングを ぐっと手軽に



無料で使いやすいタグ管理システム

マーケティングのための技術ではなく、マーケティングそのものにもっと注力したいと思いませんか？ Google タグマネージャなら、IT スタッフをわずらわせることなく、ウェブサイトのタグの更新をいつでも手軽に、無料で行うことができます。マーケティング担当者による柔軟な設定が可能になるとともに、ウェブマスターの負荷を減らして他の重要なタスクに集中してもらうことができます。

Google タグマネージャのビジネスへの活用について詳しくは、次の URL をご覧ください。
www.google.com/tagmanager

Google タグマネージャのメリット

- **アジャイルなマーケティング** — タグの追加と更新を自分で行い、コンバージョン トラッキング、サイト解析、リマーケティングなどに活用することができます。操作はクリック数回で完結します。ウェブサイトのコード更新を何週間も何か月も待たされることはもうありません。
- **信頼性の高いデータ** — 使いやすいエラー チェック機能を備え、タグの読み込みも高速です。タグが正しく動作するかどうかを心配する必要はありません。適切なデータを適切なタイミングで、確実に収集することができます。
- **すばやく簡単** — マーケティング担当者が好きなときにタグを追加、変更することができます。また、サイトの動作はスムーズに、読み込みは高速に保たれるため、IT 担当者やウェブマスターにとっても安心です。

マーケティング担当者にやさしい Google タグマネージャ

新しいタグを導入する作業のために待ち時間が生じたり、タグが増えたためにサイトの動作が悪くなったりしたことはありませんか？ 効率的にデータを収集できているかどうか自信がないことはありませんか？ こういった場合に Google タグマネージャが役立ちます。マーケティングのための技術ではなく、マーケティングそのものに注力できるため、キャンペーン実施のタイミングを逃しません。

既存データを活用できる Google タグマネージャ

Google タグマネージャでは既存のタグを新しいコンテナに移して管理します。これらのタグの配信についても完全に制御することができ、データが蓄積されるアカウントも変わりません。Google タグマネージャを最大限に活用していただくため、測定やマーケティングに使用するすべてのタグを移行することをおすすめしますが、ご希望の場合は一部のタグのみを移行したり、一部のページにのみタグを設定したりすることも可能です。

今すぐ始めましょう

www.google.com/tagmanager

Google タグマネージャのご利用方法

タグマネージャのご利用はとても簡単です。アカウントを作成し、サイトにコード スニペットを 1 つ追加したら、すぐにタグの管理を始めることができます。アカウントの作成は数分で完了します。Google タグマネージャへの既存タグの移行作業は 1 時間以内と見込まれますが、サイトの規模や移行するタグの数によってはもう少しかかることもあります。

Google タグマネージャの優位性

Google タグマネージャなら、マーケティング キャンペーンにかかる時間と費用を節約することができます。ウェブ上の管理画面から自分でタグを管理することができるため、コードの作成や書き換えを IT 部門に依頼する必要はありません。



テストも簡単 — 新しいタグが問題なく機能することを確認してから変更内容を公開することができます。マーケティング担当者が自分でタグをチェックできるため、ウェブマスターも不具合の発生を心配する必要がありません。



スムーズな連携 — さまざまな測定 / マーケティング タグとの連携が可能です。Google タグマネージャには、Google や他社のサービスの多くに対応したタグ テンプレートが組み込まれているため、新しいマーケティング ツールの導入もスムーズです。



IT 親和性の高い設計 — タグの動作を確認してサイトの不具合を防ぐさまざまな機能が組み込まれており、ウェブマスターや IT スタッフにも好まれる設計となっています。



ルールによる管理 — 独自のルールやマクロを作成して、適切なタイミングで正確な情報を収集することができます。



広告代理店をサポート — マルチアカウント対応とユーザー権限機能により、広告代理店がクライアントのタグを管理する際にも威力を発揮します。



豊富な機能 — タグの非同期配信、デバッグ コンソールなど、タグ運用の負荷を軽減するさまざまな優れたツールが組み込まれています。

