

6月末日締め切り
期間限定 リモート特別企画ご案内

*特別メニューご案内の後、
LEEメディアガイドに続きます。

LEE

<https://lee.hpplus.jp/>



ビューティ人気連載「キレイをつくるコスメ暦」にてLEEキャラクター（読者モデル）のセルフタッチアップ付きで新商品をご紹介、クライアント様ECへ送客します。

スキンケア、メイク、ヘア、ボディ、etc…美容の新商品情報を日々更新している人気連載コラム「**キレイをつくるコスメ暦**」。

今回特別にこちらの連載コラム内にて記事タイアップをご案内します。

編集部ならではの視点に加え、人気読者モデル、LEEキャラクターのセルフタッチアップ写真、コメント付きで商品をご紹介、クライアントサイトへ送客いたします。また、クライアントサイトでの二次使用もサービス！顧客の方のタッチアップが難しい今だからこそ、魅力を等身大に伝えるコンテンツとして是非ご活用ください。

展開イメージ

キレイをつくるコスメ暦 記事



LEEキャラクターの家族でのセルフタッチも（子どもと一緒に、夫婦でシェアしてお試し等）ご相談いただけます。

LEEキャラクター（読者モデル）



金月絵里さん 高井理子さん 清家佳奈さん 内藤惠美さん 副島晴夏さん

※実際の起用は他のメンバーも含め編集部におまかせください。



クライアント様サイト
(EC含) にて1ヶ月間
二次使用



←「キレイをつくるコスメ暦」
連載ページはこちらから

料金	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載期間	タイアップ記事：1ヶ月（アーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1か月
想定数	3,000~6,000 PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●編集スタッフによる商品紹介記事1本 ※LEEキャラクター（読者モデル）のセルフタッチアップ、コメント有り。 ※画像はLEEキャラクター自撮り撮影画像、もしくはご提供素材画像 計4点程度 ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：2 URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつけます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・LEEキャラクターの起用については編集部にお任せいただけます。 ・LEEキャラクタータッチアップ用商品のご発送については、個別にご相談させていただきます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。

暮らしまわりのサンプリングならば是非100人隊にお任せください！
商品の魅力、使用1週間後の感想オススメ等、ブログ記事にて余すことなく伝えます！

LEE100人隊3名がクライアント商品使用前やファーストインプレッション、最初の使用感についての記事、使用1週間後記事の計2記事を投稿。商品まわりで100人隊が抱えていた悩みと、どう解決されたかの両面で記事を書くため、商品自体を手にとれない今の状況でも、魅力を顧客にわかりやすくお伝えできます。ビフォーアフター以外の2記事展開も可能です。ぜひご相談ください。

展開イメージ

LEE 100人隊ブログ記事



“LEE100人隊&TB※”とは？

LEEの読者を代表する総勢138名のスペシャルブロガー。本誌、WEBの様々な企画にて活躍中。タイアップ出演だけでなく、クライアント様との商品開発に定評があり、タイアップ連動のブログが1万PVを超えることも！

※TB（トップブロガー）：LEE100人隊としての3年間の活動を経て、特に投稿が活発で人気だったメンバー

P11の「100人隊&TB紹介」をご参照ください。



クライアント様サイト
(EC含)にて1ヶ月間
二次使用



←「LEE100人隊&TB」
連載ページはこちらから

料金	G ¥700,000 (制作費込み)
掲載期間	ブログ記事、まとめ記事：公開後1ヶ月 (どちらもアーカイブ化されます。) クライアントサイト (EC含む)：二次使用1ヶ月
想定数	9,000 PV~12,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●100人隊ブログ 計6記事 (3名×2記事) 掲載 ●クライアント様ご提供素材にて簡易まとめ記事作成 (上記ブログ計6本をまとめます) ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：2 URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいてからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・ビフォーアフターだけでなく、例えば商品2点をお試し、それぞれの使用後記事を掲載することもできます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能 (商品購入ページではご使用いただけません) ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。

おうち時間が増えた今、暮らしまわり全てがテーマとなる「暮らしのヒント」で活躍中のライターが貴社の商品をお試し、リレー形式で記事を繋ぎます！

クライアント様商品を「暮らしのヒント」で活躍中のライター3名がお試し、リレー形式で記事化していきます。

(ライタープロフィールは次ページ以降をご参照ください)

複数の視点から商品の魅力を多角的に掘り下げます。

クライアント様サイトで二次使用も可能なので、商品の多様な魅力を伝えるコンテンツの1つとしてぜひご活用ください。

展開イメージ

暮らしのヒント
記事



“暮らしのヒント”とは？

暮らしにまつわる全9ジャンルを網羅するコラム。LEEで活躍中の人気ライターが、ユーザーの疑問や悩みを解決、すぐに役立つ記事を続々アップしています。



クライアント様サイト
(EC含) にて1ヶ月間
二次使用



←「暮らしのヒント」
記事はこちらから

料金	G ¥1,000,000 (制作費込み)
掲載期間	暮らしのヒント記事・まとめ記事：1ヶ月（どちらもアーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
想定数	6,000~8,000PV（暮らしのヒント記事3本、まとめ記事1本含む）
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●「暮らしのヒント」にて商品紹介記事3本掲載 ※商品お試しだけでなくオンライン発表会やインタビューなどの取材記事も可能です。 リレー形式ではなく3本同時公開ご希望もご相談ください。 ●クライアント様ご提供素材にて簡易まとめ記事作成（上記紹介記事3本をまとめます） ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ ●外部リンク：2 URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・「暮らしのヒント」内ジャンル設定は編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。



上紙 夏花 / ライター

ママライター

1977年大阪府生まれ。吉本新喜劇の女優を経て、ライターに。現在は化粧品の商品開発やPRを手掛ける他、ベビーマッサージ講師としても活動中。夫・息子10歳&4歳。

●子育てグッズ、ワークショップ、ヘルス



相馬由子 / ライター

ママライター

1976年、埼玉県生まれ。夫と7歳の娘との3人暮らし。編集プロダクション、広告出版社を経て独立。ウェブ、雑誌、書籍などで編集、執筆を。最近では子育て、アウトドア、旅、食などのテーマを担当することが多い。

●食品全般、親子旅、アウトドア、起業・働き方



津島千佳 / ライター

ママライター

1981年香川県生まれ。主にファッションやライフスタイル、インタビュー分野で活動中。夫婦揃って8月1日生まれ。'15年生まれの子息は空気を読まず8月2日に誕生。

●カルチャー、ママファッション、人物インタビュー



古川はる香 / ライター

ママライター

1976年大阪府生まれ。雑誌・Web等でライフスタイル、カルチャー、インタビュー記事を執筆。現在のライフテーマは保活と地域のネットワークづくり。家族は夫と7歳の娘。

●子育て、エンタメ、ヘルスケア



飯田りえ / ライター

ママライター

関西の女性誌&MOOK出身。街情報はもちろん、9歳&6歳の息子がおり、ワークショップや教育情報に関心が高い。

●子育てや教育、女性の生き方、食、旅、街歩き



渡辺有紀子 / 編集・ライター

ママライター

妊娠・出産・育児の雑誌編集を16年間経験後フリーに。家族はレコード会社勤務の夫、10歳の息子、5歳の娘。趣味はクラシックバレエ。

●得意分野・・妊娠・出産・育児、ワーキングママ情報



高木綾子 / ライター・LEEキャラクター

ママライター

1981年生まれ。ファッション業界を10年経験。LEEキャラクター就任をきっかけにwebライターの道へ。香川への移住が決定し、子育て世帯の移住事情や、瀬戸内地域についての執筆も予定。6歳、4歳の女の子ママ。

●得意分野・・ママ情報、子育て、ワークショップ、地方移住



川口ゆかり / ライター

ママライター

1977年生まれ。LEEでは私服コーデや収納企画など、登場するたび話題に。10歳の娘と8歳の息子の2児の母としてトレンドをプチプラと賢くMIXしたスタイルが大好評。

●街ガイド、高感度ママの流行モノ



高見澤恵美 / ライター

ママライター

1978年埼玉県生まれ。女性誌を中心に女性の性質や人間関係の悩みに迫り、有名無名千人超を取材。個人的に気になるのは産後の健康状態。家族は夫と6歳の息子。

●便利グッズ、イベント取材、ヘルス&ビューティ



藤本こずみ / ライター

ママライター

1979年兵庫県生まれ。雑誌を中心に、インタビュー、ライフスタイル、占いなどの記事を担当。家族は夫と5歳の息子と1歳の娘。“東京で仕事”と“関西で育児”の二拠点生活に挑戦中。

●子育て、働き方、ハウジング&リノベ、整理収納



佐々木はる菜 / ライター

ママライター

国内外のトレンドやニュース、子育て情報などを執筆。夫、8歳息子&5歳娘

●働くママとして読者に近い立場での体験取材・子育て、ワークショップ情報



峰典子 / ライター・フードユニットrakko

ママライター

映画や音楽、書籍を愛するインドア派。ケータリングなどを手掛けているため食品や食べ歩き情報にも詳しい。6歳の息子

●カルチャー・エンタメ情報、食、子育て



武田由紀子 / ライター

ママライター

1978年富山県生まれ。出版社や編プロ勤務、WEBメディア運営からフリーに。子育て雑誌やカタログの編集・ライティングほか、映画関連のインタビューやコラム執筆などを担当。夫、10歳娘&7歳息子の4人暮らし

●得意分野・・インテリア、カルチャー、子育て

**スーザン史子 / カージャーナリスト**

専門ライター

1974年、神奈川県生まれ。夫・息子10歳。車に関する情報のほか、興味のある社会貢献活動のレポート等もお届けします。趣味は山登り、読書。

- 車、ボランティア、子育て

**松崎のり子 / 消費経済ジャーナリスト**

専門ライター

消費経済ジャーナリスト。雑誌編集者として20年以上、貯まる家計・貯まらない家計を取材した経験から、貯蓄や節約のアドバイスを行う。

- 保険、投資、節約術

**河崎 環 / フリーライター・コラムニスト**

専門ライター

慶應義塾大学在学中に子供を授かり学生結婚後、子育てに従事。夫の海外駐在による欧州暮らしを経て帰国後、Webメディア、新聞雑誌、テレビ・ラジオなどに寄稿・出演多数。23歳の長女&15歳の長男。

- 子育て、女性の生き方、社会問題

**堀江純子 / ライター**

専門ライター

6歳で宝塚歌劇を、7歳でバレエ初観劇。エンタメを愛し味わう源泉は『コーラスライン』のザックの言葉と大浦みずきさん。

- 舞台、海外ドラマなどエンターテインメント全般

**神原サリー / 家電+ライフスタイルプロデューサー**

専門ライター

新聞社勤務、フリーランスライターを経て独立。家電分野を中心に多数の連載コラムを持つほか、商品企画、コンサルティング等にも従事。広尾に「家電アトリエ」を構え、日々、配信を行っている。

- 家電、寝具、睡眠改善インストラクター

**藤原千秋 / 住宅アドバイザー・コラムニスト**

専門ライター

1974年栃木県生まれ。住宅ライター・アドバイザー&コラムニスト。家族は夫と娘17歳、娘13歳、娘9歳。毎日5キロ歩いてます。

- 家事全般、アレルギー対策

**折田千鶴子 / 映画ライター・映画評論家**

専門ライター

1968年、栃木県生まれ。LEE本誌で映画&DVD紹介やインタビューを担当。その他、新聞・週刊誌・雑誌等で映画コラムや批評、取材記事を執筆。夫と11歳の双子男子と愛犬の、4人1匹暮らし。

- 映画、カルチャー、海外ドラマ

**中沢明子 / ライター・出版ディレクター**

専門ライター

女性誌からビジネス誌まで幅広い媒体で執筆。

- カルチャー、エンタメ全般(音楽/舞台/書籍など)、人物インタビュー

**田中幸恵 / ライター・ライフコーチ**

専門ライター

スポーツ紙記者を経て2006年にアメリカへ。イヤイヤ期と仕事の両立に悩みコーチングを学び、NPO法人マザーズコーチジャパン認定講師に。夫と娘(9歳)の3人家族。

- スポーツ、コーチング、ライフコーチング

**古川晶子 / ライター**

専門ライター

1989年、兵庫県生まれ。主にファッション、ライフスタイル、本誌連載「ハピうまニュース」等の編集・執筆を担当。結婚1ヶ月で夫が沖縄へと転勤。単身赴任生活1年を経て、自身も沖縄へ短期移住することに。趣味はお笑い鑑賞。

- ファッション、ライフスタイル、食品&調味料

休園、休校、在宅勤務、毎日のご飯、終わらない家事、、悩みは尽きないけれど、 おうち時間をもっと楽しみたい！！神保町パパママリーズが緊急集結します！

おうち時間をもっと楽しみたいパパママリーズ3名がクライアント様商品をお試した後、Zoomにて座談会を実施します。普段のstayhome生活で困っていることなどのトークを繰り広げる中で、クライアント商品がいかに役立ったかをリアルにご紹介していきます。もちろんこちらの記事もクライアント様にて二次使用いただけます。リアルなパパ&ママの声が詰まった記事を是非ご活用ください！

展開イメージ

神保町パパママリーズ
記事



“神保町パパママリーズ”とは？

LEE編集部のパパママエディター。パパママならではの本音トーク座談会「神保町パパママリーズ」は本誌、WEBともに人気連載。



クライアント様サイト
(EC含)にて1ヶ月間
二次使用

LEE公式Instagram



フォロワー数
9.3万人

※5月現在



←「神保町パパママリーズ」
記事はこちらから

料金	G ¥800,000 (制作費込み)
掲載期間	神保町パパママリーズ記事：1ヶ月（アーカイブ化） Instagram（フィード）：アーカイブ化 クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
想定数	3,000~6,000 PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●「神保町パパママリーズ」にて座談会記事1本 ※パパ&ママスタッフは3名参加、クライアント商品をお試し後Zoomにて座談会を実施、その様子を記事化 ※座談会はクライアント様1名もご参加いただけます。 ●座談会記事掲載の写真を使い、LEE公式Instagram 1投稿 ※掲載面は「フィード」になります ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル、PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠、LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：2 URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●LEEwebタイアップ記事 ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数 ●LEE公式Instagram -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・Instagram投稿内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

LEEで活躍中のモデル達がセルフイーで商品の魅力をたっぷりお届けします！

スタジオやロケでの撮影が難しい場合も大丈夫！
通常の撮影で起用するようなLEEで活躍中の大人気モデルが、
自宅などで自撮りで商品着用カットを撮影して、商品単品では
なく“トータルコーデ”として魅力的に訴求いたします。

展開イメージ



起用可能なLEEモデル



▶▶ クライアント様サイト (EC含) へ
※二次使用ご希望の場合は
別途ご相談ください。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
起用可能モデル	優木まおみさん、五明祐子さん、辻元舞さん
掲載期間	タイアップ記事：1ヶ月 (アーカイブ有/モデルによる)
想定数	10,000~15,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●撮影型CMS記事タイアップ ●起用モデル1名の自撮りカット (着画1~2点、物1~2点) を含めた画像4~8点+テキストにて構成 ※企画や商材に合わせて編集部より最適なものを ご提案いたします。 ※クライアント様からのご提供画像を追加することも可能です。 ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：3URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の33営業日前
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・二次使用をご希望の際は別途ご相談ください。 ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたします。 ・ファッション以外のジャンルでの実施をご希望の場合は別途 ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

大人気スタイリスト福田麻琴さんの人気連載とのコラボTUを期間限定で実施！

大人気スタイリスト福田麻琴さんが洗練された大人のベーシックスタイルを紹介する連載「マコトのおしゃれごと」にてプロの視点にてクライアント様商品ご紹介記事を作成、クライアント様サイト（EC含）へ送客します。更にクライアント様サイト（EC含）にて記事の二次使用もしていただけます。商品を実際に手にとって選び、購入することが難しい今だからこそ、LEEプレーンのプロ視点をクライアント様サイトでもご活用ください。

展開イメージ

マコトのおしゃれごと 記事



スタイリスト：福田麻琴さん



LEE本誌では巻頭特集に加え、
タイアップで大活躍中。
アパレルブランドでは数々のコラ
ボなどを実施し、ご指名の多い、
大人気スタイリスト



クライアント様サイト
(EC含)にて1ヶ月間
二次使用



←「マコトのおしゃれごと」
連載ページはこちらから

料金	G ¥900,000 (制作費込み)
掲載期間	タイアップ記事：1ヶ月 クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
想定数	6,000~8,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●LEEweb連載コラム「マコトのおしゃれごと」にて記事タイアップを実施。 福田麻琴さん自撮りの商品カット（着画2点、物コーデ2点程度）を使って、商品紹介記事を掲載。 ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：2URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいてからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きまます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は福田さん及び編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。

LEE100人隊選りすぐりの“ファッション番長”が3名、商品紹介のブログ記事を投稿 まとめ記事とともにクライアント様ECへ送客します。LEE公式Instagramにて商品ご紹介！

抜群の口コミ力を誇るLEE100人隊&TB、PRブログで1万PVを記録することも！そんなLEE100人隊の中でもマネ買い続出の“ファッション番長”3名が、商品を自宅にてお試し、読者ならではの視点で紹介します。
今回特別に**LEE公式Instagramにて商品をご紹介**するとともに、**タイアップ記事のクライアントサイトでの二次使用が可能に！**商品購買層がリアル店舗へ行くのが難しい今だからこそ、レビューとはまた違った体験価値をお届けできるこちらのメニューを是非ご利用ください。

展開イメージ

LEE 100人隊
まとめニュース記事



“LEE100人隊&TB※”とは？

LEEの読者を代表する総勢138名のスペシャルブロッガー。本誌、WEBの様々な企画にて活躍中。タイアップ出演だけでなく、クライアント様との商品開発に定評があり、タイアップ連動のブログが1万PVを超えることも！

※TB（トップブロッガー）：LEE100人隊としての3年間の活動を経て、特に投稿が活発で人気だったメンバー

P11の「100人隊&TB紹介」をご参照ください。



クライアント様サイト
(EC含)にて1ヶ月間
二次使用

LEE公式Instagram



フォロワー数
9.3万人

※5月現在



←「LEE100人隊まとめニュース」
連載ページはこちらから

料金	G ¥700,000 (制作費込み)
掲載期間	ブログ記事、まとめ記事：1ヶ月（アーカイブ化） Instagram（フィード）：アーカイブ クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
想定数	4,000~8,000 PV（100人隊3記事、まとめ記事合算）
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●100人隊3名が商品紹介各1記事投稿（計3記事） ※商品カットは自撮り（着用または物コーディネート等）にて紹介 ●100人隊3記事のまとめ記事を別途作成 ※ご提供素材にて商品概要を簡易的に紹介 ●100人隊ブログ内画像を使用してLEE公式Instagram1投稿 ※掲載面は「フィード」になります。 ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル、PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠、LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：2 URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいた後の営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●LEEwebタイアップ記事 ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数 ●LEE公式Instagram -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・Instagram投稿内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

「LEE 100人隊&トップブロガー」の中から、ブログPVトップを競うメンバーをジャンルごとにご紹介！
 ブログ記事が40,000PVを超えることもあり、反響の高さがたびたび話題に。

ファッション

ビューティ

ライフスタイル



012 ぴすけ

東京都
 会社員/33歳/夫・息子(2歳)

Instagram : [@yhana0619](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525929/>



006 あんはな

千葉県
 ベビーマッサージインストラクター/30歳/夫・息子(3歳)

Instagram : [@anflower31](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1264256/>



020 ちあき

東京都
 パート/34歳/息子(7歳)

Instagram : [@im_chii](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525932/>



015 リヨン

神奈川県
 アクセサリーデザイン・製作・販売/41歳/夫・愛犬

Instagram : [@8anr](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/849337/>

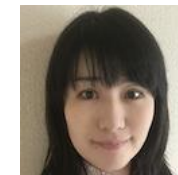


082 haru

神奈川県
 会社員/34歳/夫・息子(6歳・2歳)

Instagram : [@haru_k.1102](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/849369/>



TB はな

神奈川県
 専業主婦/36歳/夫・息子(8歳・6歳)・娘(3歳)

Instagram : [@hana_sawlikee](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152773/>



084 なっちゃん

大阪府
 家業手伝い/39歳/夫

Instagram : [@nach_innn](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525958/>



TB sayako

神奈川県
 主婦/37歳/夫・娘(4歳)

Instagram : [@sayako_natsume](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152740/>



TB naho

埼玉県
 主婦/34歳/夫・息子(7歳)・娘(6歳・2歳)

Instagram : [@nahoskitchen](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152759/>



LEE

<https://lee.hpplus.jp/>



2020年4月-9月
Ver1.0

LEE	媒体概要	LEE トピックス UPDATE!	P13
		LEE編集長メッセージ UPDATE!	P14
		メニューチャート NEW!	P15
		拡がるLEEワールド UPDATE!	P16
		LEEモデル・LEEスターズ・LEEキャラクター一覧 UPDATE!	P17～18
		ユーザー属性・嗜好	P19～20
LEE 本誌	春夏広告企画 本誌タイアップスケジュール・料金	本誌&WEB転載+選べる外部誘導企画	P22
		新規・カムバック企画 / 進行スケジュール / LEE広告料金	P23
LEEweb	スペシャルメニュー	LINE MOOK (タイアップオプション) NEW!	P25
		暮らしのヒント連動タイアップ UPDATE!	P26～28
		集英社ハビプラデータ活用メニュー NEW!	P29
	動画メニュー	動画制作事例 / 動画制作料金一覧	P31～32
	タイアップ広告	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して 進行スケジュール	P34～36
		タイアップ広告メニュー / タイアップ広告誘導枠	P37～40
	タイアップ広告オプション	外部誘導・拡散メニュー一覧	P42
		①外部誘導・拡散メニュー (FB・IG・TW・LINE・Outbain・popIn他)	P43～53
		②TOKYO PRIME タクシーサイネージコラボメニュー NEW!	P54
		③動画制作メニュー ④アンケート・ページ追加ほか ⑤読者ブロガーメニュー	P55～58
	ブロガー広告	「LEE100人隊&トップブロガー」とは UPDATE! / 起用タイアップ事例 UPDATE!	P60～62
		ブロガー広告メニュー	P63～66
	SNS広告	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P68
Facebook & Instagram キャンパス広告 (インスタントエクスペリエンス)		P69	
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P71～72	
バナー広告	バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P74～75	
	SPバナー広告・PCバナー広告	P76～80	
集英社ハビプラデータ活用メニュー	メニュー詳細 NEW!	P82～85	
メールマガジン広告	スペシャルメール / メールマガジンヘッダー広告 / メールマガジンスPECIALパック	P87～88	
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P90～91	

2020年1月期 1,978万PV・206万UU達成！

1 LINE NEWS Presents 「NEWS AWARDS 2019」にて「LEEニュース」が女性部門大賞を受賞！！



LINEユーザーの満足度指標で高い評価をいただきました。LINEと親和性の高い媒体として、「LEEニュース」限定の記事タイアップメニューも好評です。雑誌の世界観をリッチに再現できるメディアとして話題の「LINE MOOK」も1月より配信開始、広告メニューもご案内スタートしております。速報性の高い記事は「LEEニュース」を、ブランドの世界観訴求には「LINE MOOK」を目的に応じて是非ご活用ください。

毎週
火・木曜日
配信



2 起用可能なモデル・著名人増えています



優木まおみさん



蛸原友里さん



宮城舞さん



福田麻琴さん



ワタナベマキさん



平井かずみさん

3 タイアップリピート多数！！

LEEwebタイアップをリピートして下さるクライアント様が多くなっています。(タイアップリピート率 52% 2019.3~2020.3) ファッション (ルック様、カメイプロアクト様)、ビューティ (ロクシタン様、日本ロレアル様)、リビング (花王様、ネイチャーラボ様) 等、多岐にわたるジャンルのクライアント様商品を継続的にご紹介させていただいています。

また、自動車のタイアップも好評で、プジョー様、日産様、本田技研様、三菱自動車様等にご実施いただいています。

起用確約企画が人気の優木まおみさんに加えて、インスタフォロワー数35万超えのママモデル宮城舞さんも昨秋よりタイアップに出演。直近では「LGエレクトロニクス」様のTUにて、タイアップではモデルとして、インスタではインフルエンサーとして商品を訴求&拡散。クライアント様にも大好評でした。

その他ファッション、料理、リビング迄各分野のブレンが揃っています。

LEEは30代~40代を中心に幅広い層に支持される、「上質なおしゃれと心地良い暮らし」を提案するファッション & ライフスタイルマガジンです。ファッション・ビューティ・インテリア・料理のほか子育て、マネー、ヘルスなど実用特集も大人気です。

本誌はもちろんのこと、LEE webも着実に成長を続け、ユニークユーザーは200万を越え、web独自の会員組織であるLEEメンバーも8万人を突破と大変好調です。昨年末にはLINE公式アカウントでLEE編集部が配信する「LEE ニュース」が、「LINE NEWS AWARD 2019」において「LINEユーザーに支持されたメディア」女性部門大賞を受賞させていただきました。何よりも、この賞がユーザー満足度を指標として評価していただいたことが大変光栄でした。また、年初よりLINE MOOKもスタート。現在53.2万人にご登録いただいております。大変多くの方にご好評いただいております。

本誌の読者はもちろん、読者ブロガーの草分け的存在である「LEE100人隊」に代表されるように、LEE webのユーザーも衣食住すべてにおいて「センスある心地良い暮らし」を実践する地に足の着いた良質なユーザーです。そんな読者&ユーザーと強力なコミュニケーションがとれる。それが、LEEの一番の強みです。今後も、さらに成長を続けるLEE webにどうぞご期待ください。

LEE 編集長 崎谷 治



印象に残りやすい

より広げたい!

読者代表ブロガー

基本プラン

タイアップ

動画

外部誘導・拡散

LEE100人隊

組み合わせ例

P21参照

P32~42参照

P47参照

本誌
タイアップ



本誌タイアップ料金

本誌転載タイアップ

HTML (P27参照)

G150万円+N50万円

CMS (P27参照)

G60万円

※4C2Pの場合



WEBオリジナル
撮影型タイアップ

HTML (P26参照)

G150万円+N100万円

CMS (P28参照)

G150万円



WEBオリジナル
素材入稿型タイアップ

CMS (P28参照)

G40万円



G35万円~

LINE



facebook

Instagram



G50万円~

※マージン20%

ブログ記事

G10万円~

1名・1記事 (1カ月)

イベント派遣

N3万円~

1名・1回派遣につき

本誌転載タイアップ

+外部誘導+ブログ3名

HTML

G230万円~+N50万円~

CMS

G140万円~

※本誌掲載料金除く

WEBオリジナル
撮影型タイアップ

+外部誘導+ブログ3名

HTML

G230万円~+N100万円~

CMS

G230万円~

WEBオリジナル
素材入稿型タイアップ

+外部誘導

CMS

G90万円~

TOTALオーディエンス数 約366万人

SNS



フォロワー
81,000人



いいね!
108,000人



フォロワー
14,000人

デジタルメディア



LINE DIGEST
Spot For
アカウントメディア

友だち数
816,000人

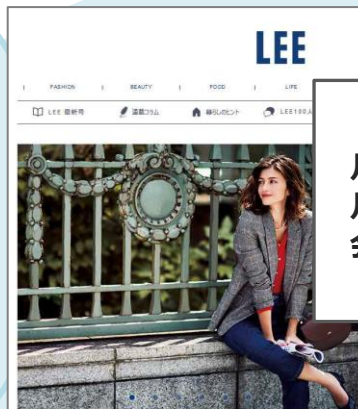
LINE MOOK

友だち数
532,000人



SmartNews

LEEチャンネル
登録者約6万人



LEE web

月間PV 1,771万PV
月間UU 173.1万UU
会員数 79,903人

※日本ABC協会2019年10-12月WEB・SNS指標より

2020年
1月期
1,978万PV
206万UU



LEE 本誌

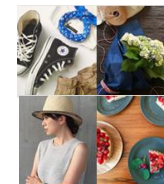
240,000部

EC



138名の読者代表
スペシャルサポーター

LEE100人隊 & トッププロガー



イベント



フリーペーパー



LEEの
トップ
モデル達

>>>>>>>>

ファッションも暮らしも読者のあこがれ、LEEを代表する人気モデル



浜島直子さん
マルチな活躍ぶりで読者から人気絶大。コメント力も抜群。1児の母。



理衣さん
巻頭ファッションを飾るLEEの顔となるモデル。2児の母。



AYUMIさん
ママモデルとして女らしさと清潔感を兼ね備える。家族出演可！



五明祐子さん
抜群のスタイルと素敵な雰囲気着こなすコーデが大人気。



竹下玲奈さん
同世代に圧倒的な人気を誇る。スタイル抜群&おしゃれ上手。1女の母。



優木まおみさん
ママタレントとして活躍。LEEでも幅広い分野に出演！2女の母。



蛸原友里さん
LEE世代を代表する、絶対的スター。読者も大注目。1児の母。



市川紗椰さん
透明感あふれる美肌が話題。博学でテレビ番組でもマルチに活躍。



小泉里子さん
数々の女性誌の顔を務め、満を持して登場！暮らし周りも素敵。



橋本優子さん
夫(元サッカー選手・鈴木隆行氏)と娘、息子の家族出演も好評。



ナオさん
抜群のスタイルとキュートな笑顔が好感度大。1児の母で、ママ役も可。



今井りかさん
美しい白肌に美容業界からもひっぱりだこ。1女の母。



田中マヤさん
誰もが憧れるツヤ肌と華やかな顔立ち、確かな美容知識に定評が。



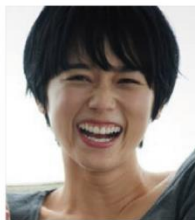
鈴木サチさん
3児の母。地に足のついたコスバ眼も評判。ピラティスインストラクター。



小濱なつきさん
服が高見えする着こなし力に定評あり。ますます輝いています！



花楓さん&shogoさん
夫でモデルのshogoさんとの共演も大人気。1男の母！



宮城舞さん
インスタのフォロワー数35万超え！のヘルシーな男の子ママ。



藤澤恵麻さん
優しい顔立ちで人気沸騰。結婚を機に、LEEらしい暮らしぶりに期待。



今宿麻美さん
LEE世代にカリスマ的人気を誇る。2男の母。インスタも話題沸騰。



竹内友梨さん
フレッシュな清潔感と抜群の着こなし力で今、大注目のモデル。



辻元舞さん
美肌と上品さで、美容企画で引っ張りだこ。インスタ育児日記も評判。



浅見れいなさん
1児の母となり、おしゃれな雰囲気と親近感を併せ持つ。



牧野紗弥さん
ヘルシーでポジティブな笑顔が好感度大！3児のママ。

LEEの
大人気
スター

>>>>>>>

読者に大人気!
本誌LEEにて活
躍中のスターたち
をご紹介します



ともざかりえさん
女優。着回しなど等身
大のおしゃれが評判。
インスタも人気。



辺見えみりさん
春夏につづきファッ
ションTUにも意欲的!
おしゃれママミュージス。



雅姫さん
モデル&ファッション
デザイナー。センス抜群
お暮らしが読者の憧れ。



政井マヤさん
フリーアナ。夫、前川
泰之氏との3児の子育
て&家事シェアに共感。



青木裕子さん
フリーアナウンサーで
2男の母。スラリとし
た長身、美肌の持ち主。



加藤ローサさん
幸せ感漂う男の子2人
のママ。夫はサッカー
選手の松井大輔。

LEEの
大人気
ブレン

>>>>>>>

多分野からの豊富
なラインナップは
LEEならでは!



福田麻琴さん
大人気ママスタイリス
ト。コラボ商品の売
れ記録更新中!



小田ユイコさん
連載コラムでの的確か
つ愛のあるコメントが
大好評。イベントも可。



ワタナベマキさん
家族が喜ぶレシピや、
見ばえするお弁当も得
意。イベントも好評。



平井かずみさん
フラワースタ일리
スト。リース教室も開
催しており、イベントも
好評。



前田有紀さん
フラワーアーティスト。
元テレビ朝日アナウ
ンサー。1男児の母。



ウヴェル 田口夫妻
フラワーアーティスト。
元テレビ朝日アナウ
ンサー。1男児の母。



川口ゆかりさん
LEEwebのブログが大
人気のライター。暮ら
しのヒントTUも好評。



スタイリスト
上村若菜さん



美容家
小林ひろ美さん



美容コーディネーター
弓気田みずほさん



トータルビューティアドバイザー
水井真理子さん



料理研究家
野口真紀さん



料理家
コウケンテツさん



料理研究家
近藤幸子さん



イラストレーター
平澤まりこさん



整理収納コンサルタント
本多さおりさん



整理収納アドバイザー
OURHOME Emiさん



住宅アドバイザー
藤原千秋さん



カージャーナリスト
スーザン史子さん



消費経済ジャーナリスト
松崎のり子さん



LEE
キャラクター
>>>>>>>
ファッション、ビ
ューティ、体験
取材でリアルな
声を届ける読者
モデル



内藤恵美さん



星野佑奈さん



山口友香さん



小山亜佑未さん



齋藤英日子さん



清家佳奈さん



福井由貴さん



高木綾子さん



山本愛さん



武藤乃子さん



副島晴夏さん



海老澤舞さん



金月絵里さん



高井理子さん

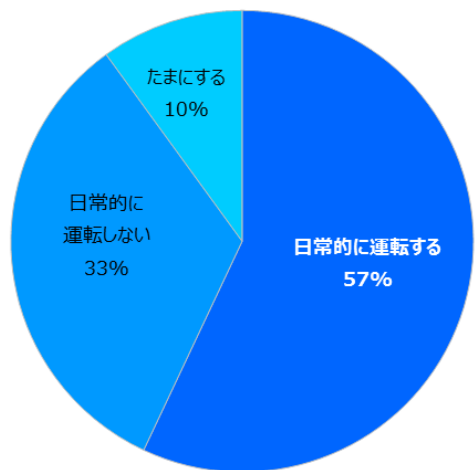


佐藤陽香さん



瀧嶋牧子さん

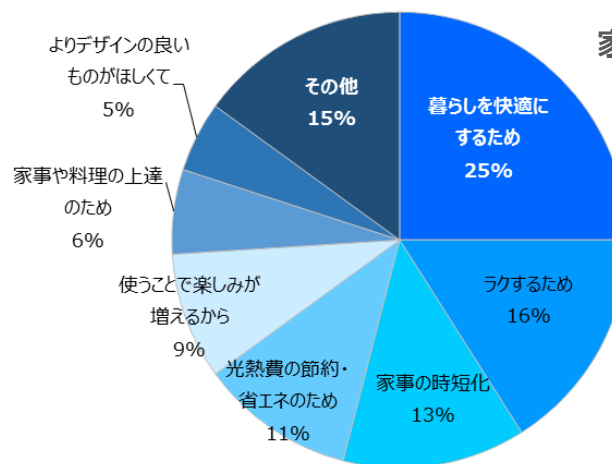
自動車



車離れなんてウソ!?
LEEメンバーは
アクティブドライバー!!

世間では車離れが叫ばれている中、**85.5%が自動車免許を持っている** LEEメンバーにとって、車の運転は毎日の生活に欠かせないもの。車選びにも彼女達女性が積極的に参加しており、夫も妻も満足する車選びがますます重要に!

家電



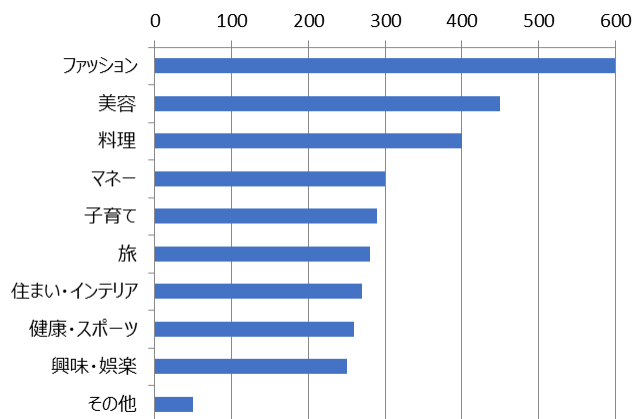
LEEメンバーは
家族と自分の暮らしを
豊かにするために
家電を買う!

購入したい家電

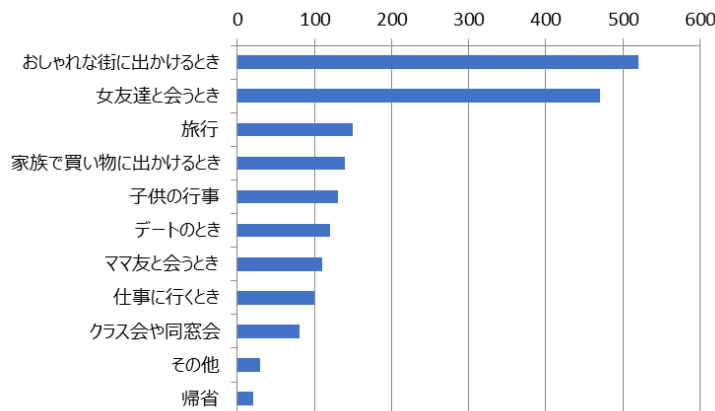
- 1位 掃除機
- 2位 洗濯機
- 3位 炊飯器

家事の時短、光熱費の節約の為だけではなく、“暮らしを快適にするため”に家電を購入する人が多数。“暮らしを楽しむ”LEEメンバーならではの結果に。

今興味があること



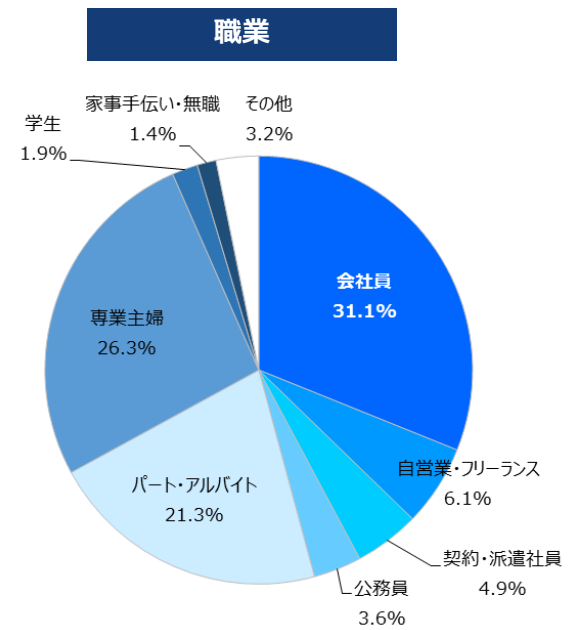
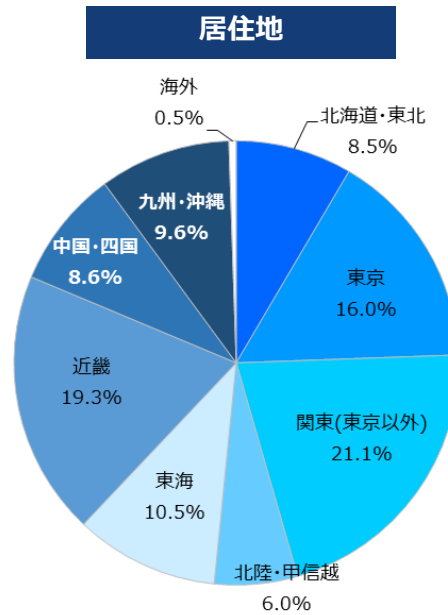
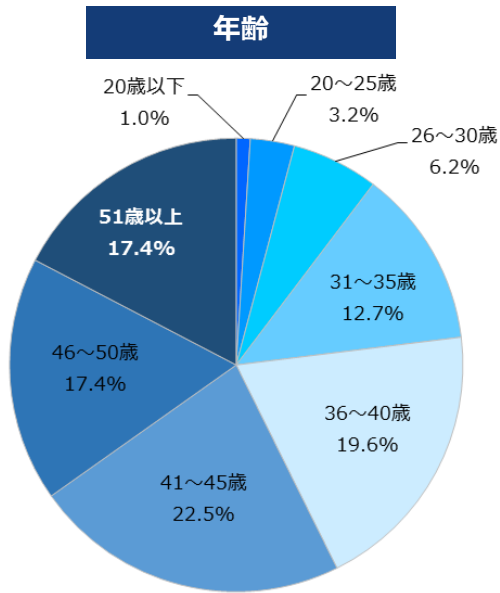
どのようなシーンでオシャレに気を遣う?



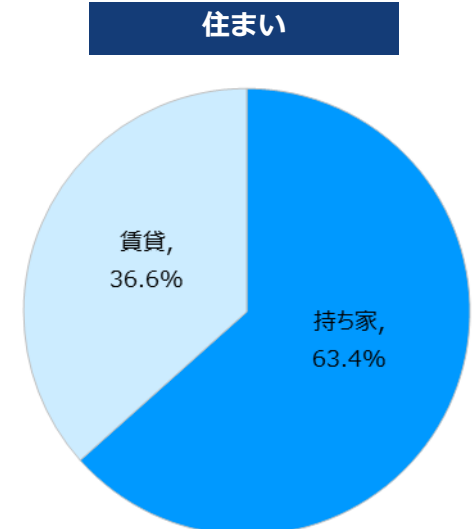
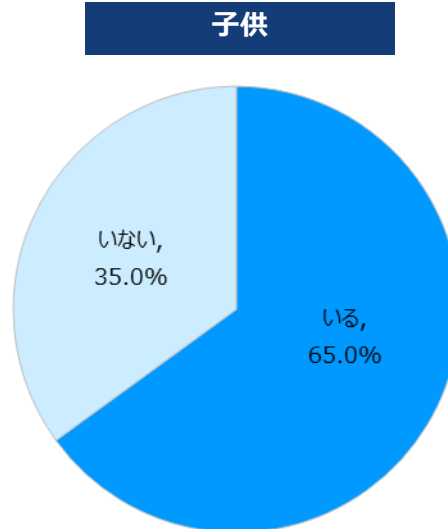
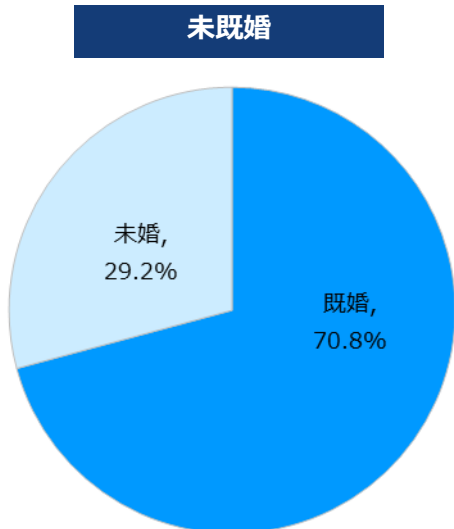
現在取得している
資格について

上位に
簿記検定、自動車免許、
秘書検定、保育士、
医療事務等。

その他、
整理収納アドバイザー、
介護福祉士、調理師等。



日々を大切に暮らしたい、全国の女性たちがメインユーザー





春夏広告企画
本誌タイアップスケジュール・料金

＼ 本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に! 他企画とも組み合わせ可能です /

協賛期間 **2020.2月号**(1/7発売)~**7月号**(6/6発売)

本誌 WEB

本誌&WEB転載+選べる外部誘導オプション企画

協賛条件・料金 2PTUもしくは2P純広を実績料金にてご出広+G80万円 (定価G110万円のところ)

企画概要 LEE webにて1記事配信 (CMS使用・本誌2P相当)

TUの場合 本誌TU記事を転載 **純広の場合** クライアント様よりご支給素材(写真Max3カット+テキスト)で構成

+ **選べる外部誘導オプションメニュー** 下記1、2、3のいずれか一つをお選びください。

- | | | |
|--|---|--|
| <p>1   Facebook×
Instagram PO配信
2,500クリック想定</p> | <p>2  Twitter
2,600クリック想定</p> | <p>3 Outbrain
7,100クリック想定</p> |
|--|---|--|

WEB拡散を
追加

※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動がある為、想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。



〈本誌タイアップ
orAD(イメージ)〉

〈外部オプション
(イメージ)〉

〈WEB転載記事
(イメージ)〉

協賛期間 **通年** **本誌**

協賛条件

LEEに過去1年間ご出広のないクライアント様

協賛金額

4C2Pタイアップ G300万(制作費込)
4C4Pタイアップ G550万(制作費込)

4C1P純広 G130万
4C2P純広 G250万

新規・カムバック企画

● **進行スケジュール** ※発売日は変更になる場合があります。

	2020年 2月号 (1/7発売)	3月号 (2/7発売)	4月号 (3/8発売)	5月号 (4/7発売)	6月号 (5/7発売)	7月号 (6/8発売)	
主な特集予定	ファッション	LEEモデルズの名品10/ 3大都市「ストレスフリー靴 SNAP」/卒入團の服	春旬バッグ/ 働くママのお仕事服	ベーシック派の春靴選び/ 好感度ネイビー	初夏の洗練アウター/ 通勤ナイロントート	悩み別トップス克服法/ 肌映えジュエリー	夏のシーン別時計/ 家族のレジャーコスパ服
	ビューティ	新メソッドで理想の眉に/ 角層に効く「浸透スキンケア」 /プチプラベストコスメ大賞	内外ケアで「春ゆらぎ肌」対策 /「美白&UV」早耳ニュース! /春服に備えて大人の「脱毛」	新「ファンデーション」で清潔感ア ップ/「春リップ」で気分を上げ て/本気「美白ケア」始めます!	読者がガチで「美白マラソン」 1ヵ月レポート/ベスト「UVケ ア」/新年度はヘアケアが大事	大人の好感度「アイメイク」/ 濯気に負けない「髪&肌ケア」/ コスメで家電で最新おうち美容	落ちない!1日長持ちメイク/ 「老け毛穴」克服ケア/大人 のための「におい&香り」講座
	ライフ	車選び/マンションリノベ/ バレンタインのお菓子/掃除 洗濯でアレルギー&花粉対策	ひなまつり/ 得するキャッシュレス/ 子どもの習いごと	主婦の再就職/ 冬服のお手入れ/ 時短家電	フライパンレシピ別冊/ 自律神経/ 親子の留学	家計に優しいおかず/ 家づくり別冊/ ハピ家事大賞2020	ダニカビ予防の掃除/ 熱中症対策/ 部屋干し・洗濯の悩み
オー ダ ー 切 り 込 み	タイアップ	10月末	11月末	12月末	1月末	2月末	
	純広	11月15日	12月17日	1月17日	2月14日	3月17日	
	校了	12月13日	1月14日	2月13日	3月13日	4月13日	

● **LEE 広告料金** ※タイアップの場合、制作費として別途1ページあたり
グロスで375,000円をいただきます。

スペース	定価(グロス表記)	原稿サイズ(天地×左右mm)
表4	¥2,600,000	284×218
表2見開	¥4,400,000	297×464
表3見開	¥4,200,000	297×464
4C1P	¥2,100,000	297×232



LEEweb
スペシャルメニュー

LINE
メニュー

LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった**雑誌のような世界観**を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントの高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク
配信画面



実際の画面をCheck! /



LINE MOOK
3特タイアップ



▶ 動画も可

LINEアカウントの
友だち追加ページへの
リンクも可能!

クライアント様
サイトへ

LINE公式アカウント「LEE MOOK」限定の記事タイアップです。
タイアップ掲載記事を「LEE MOOK」に転載、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

対象メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌タイアップ ・リッチタイアップ ・記事タイアップ (撮影型)
料金 (1記事)	<p>期間限定特別料金</p> <p>G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000</p>
掲載内容	画像10点まで+テキスト (動画も可。詳細はお問合せ下さい)
想定PV	10,000~20,000
友だち数	532,945人 ※2020年2月末時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)
誘導リンク	2URLまで
申込期限	本誌もしくはWEBタイアップと同時
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップのオプションメニューになります。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINE MOOK内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はお相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。

暮らしのヒント ママ&専門ライターが執筆!

PICK UP!



連動

実施例

旅行の記事 → 旅行バッグのタイアップ記事に連動
 掃除の記事 → 洗剤のタイアップ記事に連動
 睡眠についての記事 → 枕のタイアップ記事に連動
 etc

編集記事的視点で
興味を喚起

商品・サービスの
理解促進

「暮らしのヒント」にて活躍中のママ&専門ライターが、商品やサービスに関するテーマを編集記事として、9つのジャンルに沿って執筆いたします。さらに「PICK UP!」でも商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強かに訴求します。

原稿タイプ	取材型 (CMS)
料金 (1ヶ月)	G ¥800,000
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> 「暮らしのヒント」記事1P 「PICK UP!」記事1P (画像3点まで+テキスト)
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 <p>LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回</p>
外部リンク	3URLまで
想定PV	5,000~8,000PV (記事2本分)
申込・オリエン期限	43営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
備考	<ul style="list-style-type: none"> デザイン・企画等は、編集部任意となります。 取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ご要望内容によっては別途見積もりとなります。 原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。 連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

9つのジャンル

- ・マネー
- ・ヘルス&ビューティ
- ・家事
- ・子育て
- ・車
- ・おでかけ
- ・ひとり時間
- ・生き方ナビ
- ・社会貢献

記事タイアップ (撮影型) や本誌素材入稿型タイアップ等との連動もご相談いただけます。詳しくは各営業担当にご相談ください。

**上紙 夏花 / ライター**

ママライター

1977年大阪府生まれ。吉本新喜劇の女優を経て、ライターに。現在は化粧品の商品開発やPRを手掛ける他、ベビーマッサージ講師としても活動中。夫・息子6歳&1歳。

●子育てグッズ、ワークショップ、ヘルス

**相馬由子 / ライター**

ママライター

1976年、埼玉県生まれ。夫と3歳の娘との3人暮らし。編集プロダクション、広告出版社を経て独立。ウェブ、雑誌、書籍などで編集、執筆を。最近では子育て、アウトドア、旅、食などのテーマを担当することが多い。

●食品全般、親子旅、アウトドア、起業・働き方

**津島千佳 / ライター**

ママライター

1981年香川県生まれ。主にファッションやライフスタイル、インタビュー分野で活動中。夫婦揃って8月1日生まれ。'15年生まれの子息は空気を読まず8月2日に誕生。

●カルチャー、ママファッション、人物インタビュー

**古川はる香 / ライター**

ママライター

1976年大阪府生まれ。雑誌・Web等でライフスタイル、カルチャー、インタビュー記事を執筆。現在のライフテーマは保活と地域のネットワークづくり。家族は夫と5歳の娘。

●子育て、エンタメ、ヘルスケア

**飯田りえ / ライター**

ママライター

関西の女性誌&MOOK出身。街情報はもちろん、7歳&4歳の息子がおり、ワークショップや教育情報に関心が高い。

●子育てや教育、女性の生き方、食、旅、街歩き

**渡辺有紀子 / 編集・ライター**

ママライター

妊娠・出産・育児の雑誌編集を16年間経験後フリーに。家族はレコード会社勤務の夫、9歳の息子、4歳の娘。趣味はクラシックバレエ。

●得意分野・妊娠・出産・育児、ワーキングママ情報

**高木綾子 / ライター・LEEキャラクター**

ママライター

1981年生まれ。ファッション業界を10年経験。LEEキャラクター就任をきっかけにwebライターの道へ。香川への移住が決定し、子育て世帯の移住事情や、瀬戸内地域についての執筆も予定。6歳、4歳の女の子ママ。

●得意分野・ママ情報、子育て、ワークショップ、地方移住

**川口ゆかり / ライター**

ママライター

1977年生まれ。LEEでは私服コーデや収納企画など、登場するたび話題に。2児の母としてトレンドをプチプラと賢くMIXしたスタイルが大好評。

●街ガイド、高感度ママの流行モノ

**高見澤恵美 / ライター**

ママライター

1978年埼玉県生まれ。女性誌を中心に女性の性質や人間関係の悩みに迫り、有名無名千人超を取材。個人的に気になるのは産後の健康状態。家族は夫と2歳の息子。

●便利グッズ、イベント取材、ヘルス&ビューティ

**藤本こずみ / ライター**

ママライター

1979年兵庫県生まれ。雑誌を中心に、インタビュー、ライフスタイル、占いなどの記事を担当。家族は夫と2歳の息子。“東京で仕事”と“関西で育児”の二拠点生活に挑戦中。

●子育て、働き方、ハウジング&リノベ、整理収納

**佐々木はる菜 / ライター**

ママライター

国内外のトレンドやニュース、子育て情報などを執筆。夫、5歳息子&2歳娘

●働くママとして読者に近い立場での体験取材・子育て、ワークショップ情報

**峰典子 / ライター・フードユニットrakko**

ママライター

映画や音楽、書籍を愛するインドア派。ケータリングなどを手掛けているため食品や食べ歩き情報にも詳しい。4歳の息子

●カルチャー・エンタメ情報、食、子育て

**武田由紀子 / ライター**

ママライター

1978年富山県生まれ。出版社や編プロ勤務、WEBメディア運営からフリーに。子育て雑誌やカタログの編集・ライティングほか、映画関連のインタビューやコラム執筆などを担当。夫、10歳娘&7歳息子の4人暮らし

●得意分野・インテリア、カルチャー、子育て

**スーザン史子 / カージャーナリスト**

専門ライター

1974年、神奈川県生まれ。夫・息子6歳。車に関する情報のほか、興味のあつた社会貢献活動のレポート等もお届けします。趣味は山登り、読書。

- 車、ボランティア、子育て

**松崎のり子 / 消費経済ジャーナリスト**

専門ライター

消費経済ジャーナリスト。雑誌編集者として20年以上、貯まる家計・貯まらない家計取材した経験から、貯蓄や節約のアドバイスを行う。

- 保険、投資、節約術

**河崎 環 / フリーライター・コラムニスト**

専門ライター

慶應義塾大学在学中に子供を授かり学生結婚後、子育てに従事。夫の海外駐在による欧州暮らしを経て帰国後、Webメディア、新聞雑誌、テレビ・ラジオなどに寄稿・出演多数。21歳の長女&11歳の長男。

- 子育て、女性の生き方、社会問題

**堀江純子 / ライター**

専門ライター

6歳で宝塚歌劇を、7歳でバレエ初観劇。エンタメを愛し味わう源泉は『コーラスライン』のザックの言葉と大浦みずきさん。

- 舞台、海外ドラマなどエンターテインメント全般

**神原サリー / 家電+ライフスタイルプロデューサー**

専門ライター

新聞社勤務、フリーランスライターを経て独立。家電分野を中心に多数の連載コラムを持つほか、商品企画、コンサルティング等にも従事。広尾に「家電アトリエ」を構え、日々、配信を行っている。

- 家電、寝具、睡眠改善インストラクター

**藤原千秋 / 住宅アドバイザー・コラムニスト**

専門ライター

1974年栃木県生まれ。住宅ライター・アドバイザー&コラムニスト。家族は夫と娘13歳、娘9歳、娘5歳。毎日5キロ歩いています。

- 家事全般、アレルギー対策

**折田千鶴子 / 映画ライター・映画評論家**

専門ライター

1968年、栃木県生まれ。LEE本誌で映画&DVD紹介やインタビューを担当。その他、新聞・週刊誌・雑誌等で映画コラムや批評、取材記事を執筆。夫と8歳の双子男子と愛犬の、4人1匹暮らし。

- 映画、カルチャー、海外ドラマ

**中沢明子 / ライター・出版ディレクター**

専門ライター

女性誌からビジネス誌まで幅広い媒体で執筆。

- カルチャー、エンタメ全般(音楽/舞台/書籍など)、人物インタビュー

**田中幸恵 / ライター・ライフコーチ**

専門ライター

スポーツ紙記者を経て2006年にアメリカへ。イヤイヤ期と仕事の両立に悩みコーチングを学び、NPO法人マザーズコーチジャパン認定講師に。夫と娘(8歳)の3人家族。

- スポーツ、コーチング、ライフコーチング

**古川晶子 / ライター**

専門ライター

1989年、兵庫県生まれ。主にファッションやライフスタイルの編集・執筆を担当。結婚1ヶ月で夫が沖縄へと転勤。単身赴任生活1年を経て、自身も沖縄へ短期移住することに。趣味はお笑い鑑賞。

- ファッション、ライフスタイル

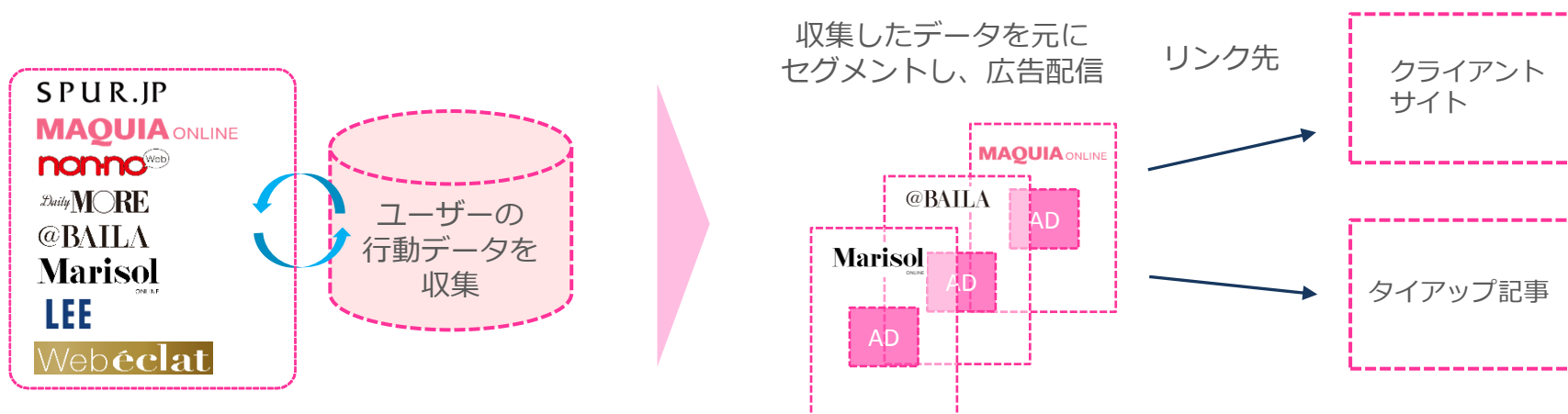
集英社ハピプラデータを活用した広告配信が可能です！

NEW

■集英社ハピプラデータ活用とは

集英社の保持する女性誌WEBメディアのユーザー行動データを、広告プランニングにご活用いただけます。集約したデータを元にしてセグメントを作成し、クライアント様の純広告掲載や集英社媒体でのタイアップ記事への誘導としてご活用いただけます。

データメニューをご活用いただくことで、媒体を横断した広告配信が可能です。



収集データを活用し
2種類のセグメント利用が可能

- ①集英社オリジナルセグメント
- ②案件別カスタムセグメント

セグメントしたユーザーと面に広告を掲載

- ・純広告掲載
(クライアントサイトへの誘導)
- ・タイアップ広告への誘導

いずれかにご活用いただけます。

※データ活用メニュー詳細はP71～74をご確認下さい。



動画メニュー

■オリジナル (モデル起用+インタビュー)



プラステ様

https://youtu.be/_gFnQf3skWY

■オリジナル (イベント連動+料理動画)



DHC様

<https://www.youtube.com/watch?v=btmAE35130>

■オリジナル (モデル起用+メイク動画)



ロート製薬様

<https://www.youtube.com/watch?v=bbds0qlWIVM>

■オリジナル (モデル起用+運転イメージ)



BMW様

https://youtu.be/xpyN9zck_8g

■オリジナル (LEE100人隊起用)



ライオン様

<https://youtu.be/dYOy5PQHRcM>

■ダイジェスト (モデル起用)



グループセブジャパン様

<https://youtu.be/hFOMPUUIuNg>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

動画事例はこちらからご覧いただけます。
<https://lee.hpplus.jp/channel/>



株式会社明治様 (インタビュー&メイキング)ほか、多数実績がございます。

料金等、詳細は次ページをご覧ください。 >>

メニュー		料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
		WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・リッチタイアップ (撮影型のみ)
- ・記事タイアップ (撮影型のみ)
- ・本誌素材入稿型タイアップ (HTML・CMS)

オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑤のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セットアップの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチはお付け致しかねます)
- ・その他、ご実施内容により別途お見積りの場合がございます。

YouTube
「LEE公式チャンネル」にも掲載!



※P45の「動画制作メニュー 注意事項」を必ずご参照ください。



タイアップ広告

※アーカイブ有 (モデルによる)

メニュー名		原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	URL	申込・オリエン期限
Special	暮らしのヒント 連動タイアップ ※P15~17をご覧ください	取材型	CMS	1ヶ月	G ¥800,000 (制作費込み)	暮らしのヒント記事1P PICK UP! 記事1P	5,000~ 8,000PV	1種まで	43営業日前
	① リッチ タイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000	画像4~8点 +テキスト	15,000~ 25,000PV	3種まで	43営業日前
②	本誌素材入稿型 タイアップ	本誌素材入稿型	HTML	本誌 発売 期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2 P想定	10,000~ 20,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時
		本誌素材入稿型	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2 P想定	5,000~ 8,000PV	3種まで	
③	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	10,000~ 15,000PV	3種まで	33営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥400,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	1,000~ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同メ切 ※オリエンなし

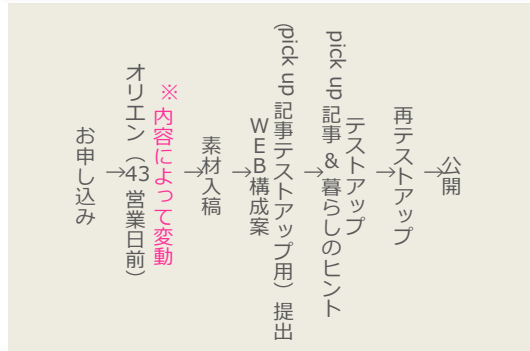
※ は動画オプション可

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

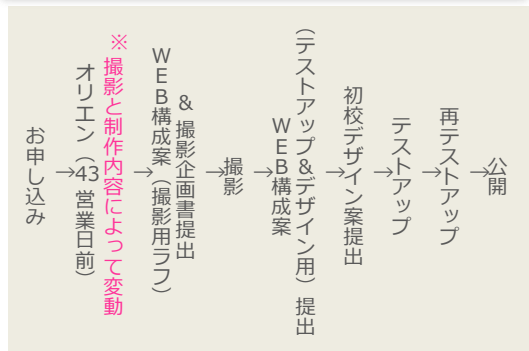
- ・①③撮影型の制作費には、制作費には、モデル及びLEEキャラクター又は読者ブロガー(LEE100人隊&トップブロガー)起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。写真点数は4~8カット程度(モデル2~4カット+物撮影2~4カット)を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・モデルの指定・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- ・撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページ「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メルマガ配信
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①③ 撮影型タイアップ」での、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・「①③ 撮影型タイアップ」での、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/1リンク) ・画像の加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・「③記事タイアップ (素材入稿型)」は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「③ 記事タイアップ (素材入稿型)」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円~となります。</p>

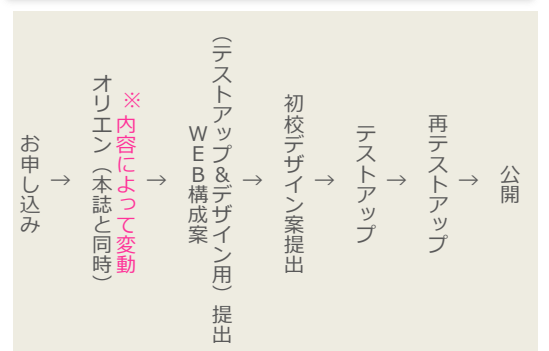
暮らしのヒント連動タイアップ



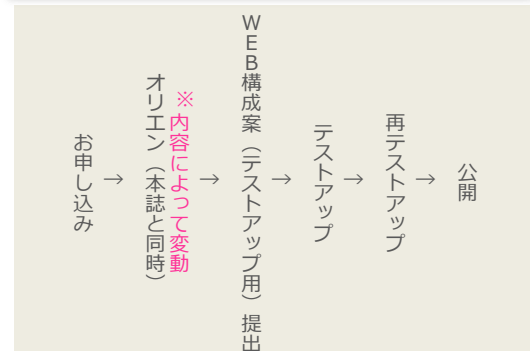
リッチタイアップ (撮影型)



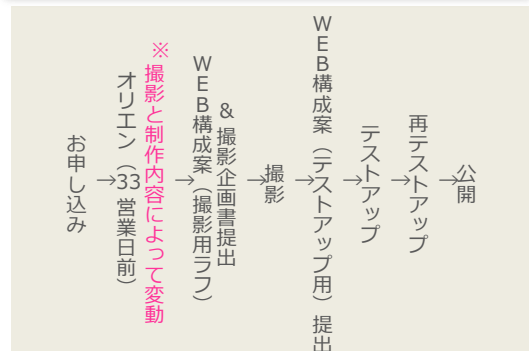
本誌素材入稿型タイアップ (HTML)



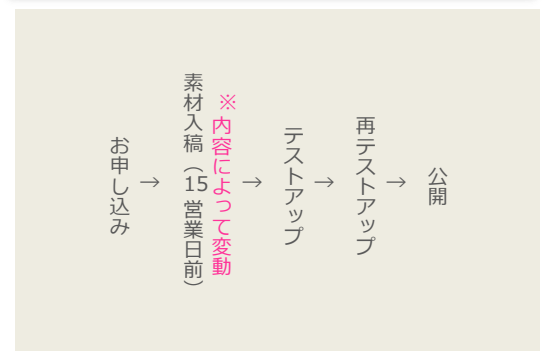
本誌素材入稿型タイアップ (CMS)



記事タイアップ (撮影型)



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。



◆ PC イメージ



※デザインはイメージになります

◆ SP イメージ



原稿タイプ	撮影型 (HTML)
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト
外部リンク	3種まで
想定PV	15,000~25,000PV
申込・オリエン期限	43営業日前
レポート	あり
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> 基本、写真点数は4~8カット程度(モデル2~4カット+物撮影2~4カット)を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には、モデル及びLEEキャラクター又は読者ブロッガー(LEE100人隊&トップブロッガー)起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

※モデルの指定・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積りとなります。

LEEモデル



浜島直子



AYUMI



五明祐子



優木まおみ



田中マヤ



花楓

LEEキャラクター



LEE100人隊&トップブロッガー





本誌素材入稿型 (HTML) 事例

◆ PC事例



本誌素材入稿型 (CMS) 事例

◆ PC事例



◆ SP事例



原稿タイプ	本誌素材入稿型	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	10,000~20,000PV	5,000~8,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・期限	本誌お申込みと同時に	本誌お申込みと同時に
レポート	あり	あり
誘導枠	PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回	

合わせてP24の「タイアップ広告ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を 2 P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

※5P以上の場合は別途お見積りとなります。

モデル起用事例



エスティ ローダー様

モデル起用+100人隊ブログ事例



インターメスティック (Zoff) 様



撮影型イメージ

PICK UP!

FAKEDON

スチリストと写真家さんのコラボで高級上手！
アースカラーとポイントカラーを上手に組み合わせ

優木まおみ

Roly 11

花楓

Roly 12

Roly 13

LEEモデル



※モデルの指定・タレント起用・撮影内容によつては別途お見積りとなります。

LEEキャラクター



LEE100人隊&トップブロッガー



撮影型の制作費には、モデル及びLEEキャラクター又は読者ブロッガー(LEE100人隊&トップブロッガー)起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)	G ¥400,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	10,000~15,000PV	1,000~4,000PV
URL	3種まで	1種まで
申込・オリエン期限	33営業日前	15営業日前 ※素材入稿も同メ切※オリエンなし
レポート	あり	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~
誘導枠	PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回	PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> 動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) 原稿確認は1回となります。 	
	<p>【撮影型に関しまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> 基本、写真点数は4~8カット程度(モデル2~4カット+物撮影2~4カット)を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 クライアント様からのご提供画像を追加することも可能です。 <p>【素材入稿型に関しまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> 画像データとリリース資料(商品資料)を併せてご入稿ください。画像は3点までとなります。(横幅1280px以上推奨) オリエンはございません。 	

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型事例



カメイ・プロアクト (パタフライツイスト) 様

素材入稿型事例



コントワー・デ・コトニエ ジャパン様

①メインビジュアル

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	6枠 (ローテーション)

※記事タイアップ (素材入稿型) を除く

②トップレコメ

PC

SP

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	5枠(ランダム)

※記事タイアップ (素材入稿型) を除く

PC TOPページ

PC 次階層

SNS

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メールマガジン

LEE会員	123,000通	2回配信
HAPPY PLUS会員	392,000通	1回配信

※2月末時点

③下層レコメ

PC

SP

掲出面	PC・SP TOPを除く全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	4枠(ランダム)

SP TOPページ

SP 次階層



タイアップ広告 / オプション

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
LINE Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL~	G ¥500,000~	P32
Twitter	②	想定クリック数	2,600CL~	G ¥500,000~	P33
	③	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
facebook	④	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P34
	⑤	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	⑥	想定imp数	1,000,000imp~	G ¥500,000~	P35
	⑦	想定クリック数	2,200CL~	G ¥500,000~	
	⑧	想定再生数	110,000再生~	G ¥500,000~	
facebook Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P36
	⑩	想定再生数	112,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P37
	⑫	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram 編集部公式	⑬	/		G ¥200,000~	P38
Outbrain	⑭	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P39
popln	⑮	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P40
YAHOO! JAPAN Google YDN・GDN	⑯	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P41
SmartNews	⑰	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P42

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わりますので、
 担当までご相談下さい。

LINE
メニュー

LINE Ads Platform



※キャプチャ画像はイメージです



タイアップ記事
へ誘導

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・LEEアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

facebook

Facebook フィード



① クリック想定

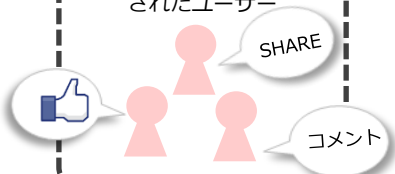


LEE



タイアップ記事

性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ LEEアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

Instagram

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram
フィード



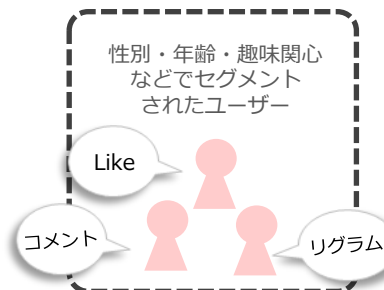
Instagram
ストーリーズ



LEE



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります ・LEEアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

facebook × Instagram

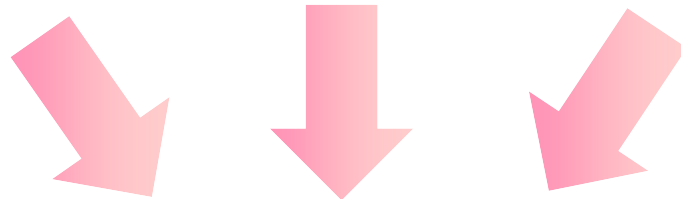
Facebook
フィード



Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきまます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ LEEアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

Instagram



最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。



タイアップ記事
へ誘導

※イメージとなります。

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画制作費は別途となります。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ LEEアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。



※イメージとなります。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによってはプランをご利用できない場合や、別途料金がかかる場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・外部リンクの設置はいたしません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。



Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click!

タイアップ記事



メニュー料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
時申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事

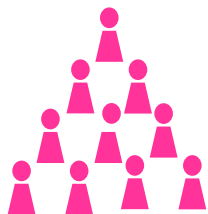


大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
時 申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



YDN・GDN



タイアップ記事



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

LEE webに訪問実績のあるユーザーに向けて Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で バナーやテキスト広告が配信できる リターゲティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
時 申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・バナー・テキスト広告のクリエイティブ制作費は別途お見積もりとなります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	



サムネイル部分
は動画・静止画
どちらも可能

Click!

タイアップ記事



誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
時 申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 動画は16：9比での表示となります。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
 通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動			降車



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
 東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間) ※タイアップオプションになります	静止画 (15秒)	G ¥ 800,000
	動画 (30秒)	G ¥ 800,000
想定imp	2,000,000 imp	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査あり) ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 	



	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画 にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
		WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・リッチタイアップ (撮影型のみ)
- ・記事タイアップ (撮影型のみ)
- ・本誌素材入稿型タイアップ (HTML・CMS)

オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑤のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セットの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチはお付け致しかねます)
- ・その他、ご実施内容により別途お見積りの場合がございます。

YouTube
「LEE公式チャンネル」にも掲載!



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。



<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 ・本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	オプションメニュー	料金		概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	② タイアップページのページ数追加 (PC/SP最適化)	HTML	G ¥500,000/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P27をご覧ください。
		CMS	G ¥200,000/1P	
	③ 動画制作	P44ご参照 エンコードのみ：G ¥100,000		動画を作成して、WEBページ上で配信。ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー体験度アップ	④ イベント連動	イベント実費 (NET)		イベントと連動したタイアップが可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ充実度アップ	⑤ モデル・著名人の起用	別途お見積り		モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。出演者のランクにより、別途お見積りいたします。
	⑥ 通販連動	別途お見積り		通販LEEマルシェでの商品の販売。販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦ 集積ページ制作	G ¥300,000～		LEE100人隊記事の投稿まとめページを追加したい場合。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
その他	⑧ ポスター用撮影費	N ¥200,000～		WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用いただく場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費をいただきます。 ※二次使用費は別途となります。

メニュー名		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したLEE100人隊&トップブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。体験を元にした記事を掲載することも可能です。 (ブログ記事は料金別途)
②	読者ブロガー座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事保証	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※読者ブロガーサンプリングメニューもご用意しております。詳細は「読者ブロガー広告」ページをご覧ください。

※100人隊投稿記事が集積できるようになりました。詳細は担当営業まで。

A photograph of a dining room. In the foreground, a round wooden table is surrounded by four modern plastic chairs with metal bases. Two chairs are yellow, and one is light blue. A white vase with pink tulips sits on the table. A white pendant light hangs above. In the background, a window with white curtains shows two potted plants and a globe. A checkered armchair is on the left. A bookshelf with books is visible under the window.

読者ブロガー広告

LEEの読者を代表する 総勢138名のスペシャルサポーター それが「LEE100人隊&トップブロガー」です。

1. リアル読者であり、半歩先行くインフルエンサーでもあり！

クライアント様との商品開発には定評あり！

2. ブログPVがすごい！

普段のブログPVが10,000PV超えも多数！タイアップ連動でも6,000PV超えもあり！

3. 部活動に注目！

LEEwebでの「今日のお買い物」投稿に加え、自由参加の「手づくり部」「料理部」「美容部」といった部活動投稿も盛ん！TU連動も可能です。



メンバー一覧はこちら



「LEE100人隊&トップブロガー」の中から、ブログPVトップを競うメンバーをジャンルごとにご紹介！
ブログ記事が40,000PVを超えることもあり、反響の高さがたびたび話題に。

ファッション



012 ぴすけ

東京都
会社員/33歳/夫・息子(2歳)

Instagram : [@yhana0619](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525929/>



ビューティ



006 あんはな

千葉県
ベビーマッサージインストラクター/30歳/夫・息子(3歳)

Instagram : [@anflower31](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1264256/>



ライフスタイル



020 ちあき

東京都
パート/34歳/息子(7歳)

Instagram : [@im_chii](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525932/>



015 リヨン

神奈川県
アクセサリーデザイン・製作・販売/41歳/夫・愛犬

Instagram : [@8anr](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/849337/>



082 haru

神奈川県
会社員/34歳
/夫・息子(6歳・2歳)

Instagram : [@haru_k.1102](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/849369/>



TB はな

神奈川県
専業主婦/36歳/夫・息子(8歳・6歳)・娘(3歳)

Instagram : [@hana_sawlikee](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152773/>



027 うっちー

東京都
会社員/35歳
/夫・娘(6歳・4歳)

Instagram :

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/849341/>



TB sayako

神奈川県
主婦/37歳/夫・娘(4歳)

Instagram : [@sayako_natsume](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152740/>



TB naho

埼玉県
主婦/34歳/夫・息子(7歳)・娘(6歳・2歳)

Instagram : [@nahoskitchen](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152759/>



ロクシタン様

- 取材撮影型タイアップ
- LEE100人隊起用

この夏、夫婦でヴァーナを、絆を深めるロクシタンの香り活用術、みせてください！

この記事をCLIP

暑さを感じる季節の香り「ヴァーナ」は、夏の風物詩とされるほど、人々のロクシタンのヴァーナシリーズも、夫婦で楽しむ機会が増えています。

その理由は、植物由来のワックスから、自然の香りを感じられること。香りのリンクも楽しむ機会が増え、その数も増えました。

ヴァーナの香りが夫婦の絆を深める、その秘密は？ **LEE100人隊認定！夏はロクシタンを夫とリンク使い**

（左）トップ40000「ヴァーナ」シリーズ（右）トップ40000「ヴァーナ」シリーズ

夏はプロフランスの自然の息を肌につけ、ライフスタイルの美観にロクシタン。

あるあるの香りでも、夏になると特に気になるのが、ヴァーナの香りです。オゾン化やヴァーナを使用したお風呂の香りからフレグランスは、自然の香りです。

目に覚えやすいお風呂の香りも、夏に香りをもたせ、ふたりの絆がさらに広がります。

夫婦の一体感を高める、夏のヴァーナ フレグランス

ロクシタンヴァーナシリーズ「ヴァーナ」シリーズ（左）

LEE100人隊認定！ヴァーナシリーズを、ファッションブランドを認定する夫の夫（たいま）さんお気に入り。

この夏、夫婦でヴァーナを、絆を深めるロクシタンの香り活用術、みせてください！

この記事をCLIP

ヴァーナの香りが夫婦の絆を深める、その秘密は？ **LEE100人隊認定！夏はロクシタンを夫とリンク使い**

暑さを感じる季節の香り「ヴァーナ」は、夏の風物詩とされるほど、人々のロクシタンのヴァーナシリーズも、夫婦で楽しむ機会が増えています。

その理由は、植物由来のワックスから、自然の香りを感じられること。香りのリンクも楽しむ機会が増え、その数も増えました。

LEE100人隊認定！夏はロクシタンを夫とリンク使い

初夏のヴァーナは、夫からの愛情の証！

（左）トップ40000「ヴァーナ」シリーズ（右）トップ40000「ヴァーナ」シリーズ

夏はプロフランスの自然の息を肌につけ、ライフスタイルの美観にロクシタン。

あるあるの香りでも、夏になると特に気になるのが、ヴァーナの香りです。オゾン化やヴァーナを使用したお風呂の香りからフレグランスは、自然の香りです。

目に覚えやすいお風呂の香りも、夏に香りをもたせ、ふたりの絆がさらに広がります。

夫婦の一体感を高める、夏のヴァーナ フレグランス

ロクシタンヴァーナシリーズ「ヴァーナ」シリーズ（左）

LEE100人隊認定！ヴァーナシリーズを、ファッションブランドを認定する夫の夫（たいま）さんお気に入り。



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。



ヤマハ発動機販売様

- 本誌転載タイアップ
- コラボイベント記事
- LEE100人隊 イベント派遣+ブログ記事執筆

子どものお迎えも買い物もラクラク！「PAS un (パスアン) シリーズ」の乗り心地は想像以上でした！

この記事をCLIP

子育てで忙しくはならない季節もあって、電動アシスト自転車、たくさんのお迎えから、ヤマハの最新モデル「PAS un (パスアン) シリーズ」を優先的に購入しました。

おしなやかな乗り心地と、お迎えも買い物もラクラク！「PAS un (パスアン) シリーズ」の乗り心地は想像以上でした！

快適な乗り心地に感動！
頼れる相棒に、出会えました

PAS Baby un (ヤマハ電動アシスト自転車最新モデル) (電動アシスト自転車)

子どもたちの通園への必需品。夫と子育て電動アシスト自転車でもっと楽々乗る。

電動アシストは楽々乗る。電動アシストは楽々乗る。子どもたちも乗せて、遠くまで遊びに行くことも、PAS un (パスアン) シリーズは、乗り心地もスムーズで快適です。スムーズな乗り心地で、子どもたちも乗せていけるから、乗り心地も想像以上でした。乗り心地も想像以上でした。

（左）トップ40000「ヴァーナ」シリーズ（右）トップ40000「ヴァーナ」シリーズ

「ヤマハPAS unの子乗せモデル購入キャンペーン」
4月末までに購入すると、お贈りプレゼントがもらえちゃう！

キャンペーン詳細はこちら！

NEXT | 頼れる乗り心地は想像以上！



【優木まおみさん×LEE100人隊】ヤマハ電動アシスト自転車最新モデル試乗会レポート！

この記事をCLIP

1月13日（日）東京都内のイベントスペースにて、ヤマハ発動機の電動アシスト自転車PAS unの子乗せモデルの試乗イベントが行われました。

電動アシスト自転車「PAS un」シリーズの乗り心地が、夫と子どもたちも想像以上でした。

（左）トップ40000「ヴァーナ」シリーズ（右）トップ40000「ヴァーナ」シリーズ

1月13日（日）東京都内のイベントスペースにて、ヤマハ発動機の電動アシスト自転車PAS unの子乗せモデルの試乗イベントが行われました。

電動アシスト自転車「PAS un」シリーズの乗り心地が、夫と子どもたちも想像以上でした。

「PAS un」シリーズの便利さって？

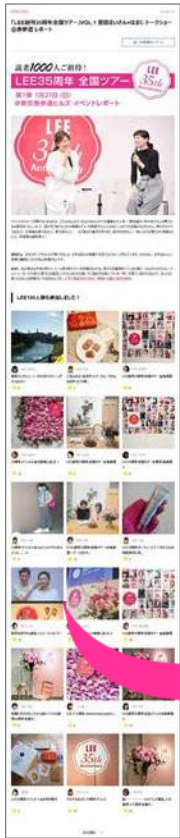


スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。



PC

集積ページ



※イメージです

ブログ記事



SP

集積ページ



ブログ記事



クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルを元に
LEE100人隊&トップブロガーがブログ記事を投稿します。
さらにブログ記事のまとめページまでセットになった
スペシャルパッケージメニューです。

パッケージ料金	通常料金 G ¥1,200,000 (制作費込み) → 特別料金 G ¥1,100,000 (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ サプリング (対象: 30名~約100名) ・ ブロガー任意記事投稿 ・ ブログ記事集積ページ制作
掲載面	<ul style="list-style-type: none"> ・ 記事集積ページ ・ 各ブログ記事内
外部リンク	1URLまで (集積ページに記載)
想定PV	3,000~5,000PV (集積ページ) 9,000~12,000PV (ブログページ・30名投稿想定)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・ 画像 (3点) ※横幅1,280pix以上推奨 (png・jpg) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先 <p>※画像点数追加希望の場合は別途お見積もり</p>
誘導枠 ※P29ご参照	<ul style="list-style-type: none"> ・ PC/SPメインビジュアル ・ PC/SPトップレコメンド ・ PC/SP下層レコメンド枠 ・ LEEメルマガ 2回 ・ HAPPY PLUSメルマガ 1回
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	<p>ブログ記事集積ページ PV数・クリック数</p> <p>ブログ記事ページ PV数 (合算)</p> <p>※集積ページ掲載開始より1ヶ月間集計</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプル不可の場合がございます。 ・ ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。 ・ 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ 人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・ サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。 ・ 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。

ファッション、コスメ関連 (リップ・アイカラー・チーク・ネイルなど)、
食品 (レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)、
日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様にご実施いただけます。

外部誘導オプションの実施も可能です。

商品やリリース情報を発送



※イメージです。

発送

投稿

LEE100人隊&トップブロガー



ブログ投稿

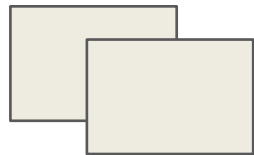
LEE100人隊 おてかけ部



※イメージです。

※全員の投稿を保証するものではありません。

料金	① サプリング ブロガー任意記事投稿 対象：30名～約100名	G ¥800,000
	② サプリング ブロガー5名記事保証	G ¥500,000
	ブロガー追加 オプション	G ¥100,000/1名
オプション	ブログ記事集積ページ制作	G ¥300,000～
	読者ブロガーアンケート (5問)	N ¥200,000～
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前	
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願ひします。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプル不可の場合がございます。 ・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・①は30名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 	



クライアントさま

写真ご提供

記事タイアップ



撮影写真提供



誘導



LEE100人隊&トップブロガー
サンプリング

ブログ記事作成

ブログ記事



クオリティの高さが評判の
100人隊が撮影した写真を使用した
タイアップメニューです。

パッケージ料金	G ¥800,000 (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> 記事タイアップ (画像計6点まで ※入稿画像+ブロガー画像) ブログ記事 3本
外部リンク	1URLまで
想定PV	1,000~4,000PV (記事タイアップ) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点程度) ※横幅1,280pix以上推奨 (png・jpg) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先
誘導枠 ※P29ご参照	<ul style="list-style-type: none"> PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
掲載開始希望日の30営業日前	
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	記事タイアップ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヶ月
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・写真点数の配分は編集部任意となります。 ・オリエンはございません。

LEE100人隊&トップブロガー3名が
クライアントさまのイベントや店舗にご訪問



編集部執筆の
レポート

ブログ記事作成

ブロガー目線の
リアルレポート

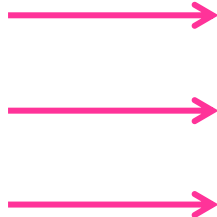
編集部取材型
記事タイアップ



ブログ記事
(3本)



誘導



LEE100人隊&トップブロガーがクライアント様の
イベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。
編集部取材の記事もついてくるお得なメニューです。

パッケージ 料金	G ¥1,000,000 (制作費込み)
パッケージ 内容	<ul style="list-style-type: none"> 記事タイアップ (編集部取材型) ブログ記事 3本 ブロガー派遣費
外部リンク	1URLまで
想定PV	1,000~4,000PV (記事タイアップ) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点) ※横幅1,280pix以上推奨 (png・jpg) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先
誘導枠 ※P29ご参照	<ul style="list-style-type: none"> PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	記事タイアップ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヶ月
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 オリエンはございません。



SNS広告



LINE
メニュー

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事



動画も
可能です

クライアント様
サイト

A

B

A画像
Bテキスト
どちらか1つ
お選びください

タイアップページへの誘導をご希望の場合はご相談下さい。

※別途二次使用料が発生いたします。

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「LEEニュース」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「LEEニュース」限定の記事タイアップです。
LEE編集部が制作した記事を配信し、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	①画像	G¥1,500,000
	②テキスト	
想定PV	30,000~60,000PV	
友だち数	816,000人 ※2020年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (A/Bどちらかお選びください)	
配信可能日	毎週 火・木曜日	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 縦1,280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 動画をご希望の場合、Youtube embedコード (Youtubeページにて再生) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先 	
メッセージ・原稿制作規定	<ul style="list-style-type: none"> ①画像640×640pix+テキスト全角8文字以内 ②テキスト全角12文字以内 LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) <p>※詳細は別途資料をご覧ください。</p>	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合がございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はお相談をさせていただきます。 その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 広告掲載において二次使用料が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G125万円分が
セットに



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~(想定1,000クリック~)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化と
コストの最適化をいします。



クライアント様
サイト

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を作成し、
Facebook&Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook&Instagram 記事 制作費 Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 Facebook オーガニック投稿 1回
オプション	Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応) オーガニック投稿以外はLEEアカウントフォロワーへの配信は ございません。ご希望の場合は事前にお伝えください。

キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。
Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的
なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

A vibrant bouquet of red flowers and berries is displayed on a white chair. The bouquet features several large, deep red roses, smaller red flowers, and clusters of red berries on green stems. The background is a light blue wall. The text "インフルエンサーマーケティング" is overlaid on the bouquet.

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、
3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：LEE本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **読者インフルエンサー**：LEEの読者モデル、読者ブロガーなど

③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	LEE本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	LEEの 読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合がございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



LEEスターズ
雅姫 (センズドマサキ)
@sensdemasaki



モデル
優木まおみ
@yukimaomi



モデル
浜島直子
@hamaji_0912



モデル
AYUMI
@ayumiayunco



モデル
鈴木サチ
@sachi_suzuki



モデル
宮城舞
@mai_miyagi



モデル
ナオ
@nao_nao310



モデル
徳澤直子
@tokuzawa.naoko



モデル
五明祐子
@gomyoyuko



モデル
竹下玲奈
@renatakeshta



モデル
田中マヤ
@tanakamaya_official



スタイリスト
福田麻琴
@makoto087



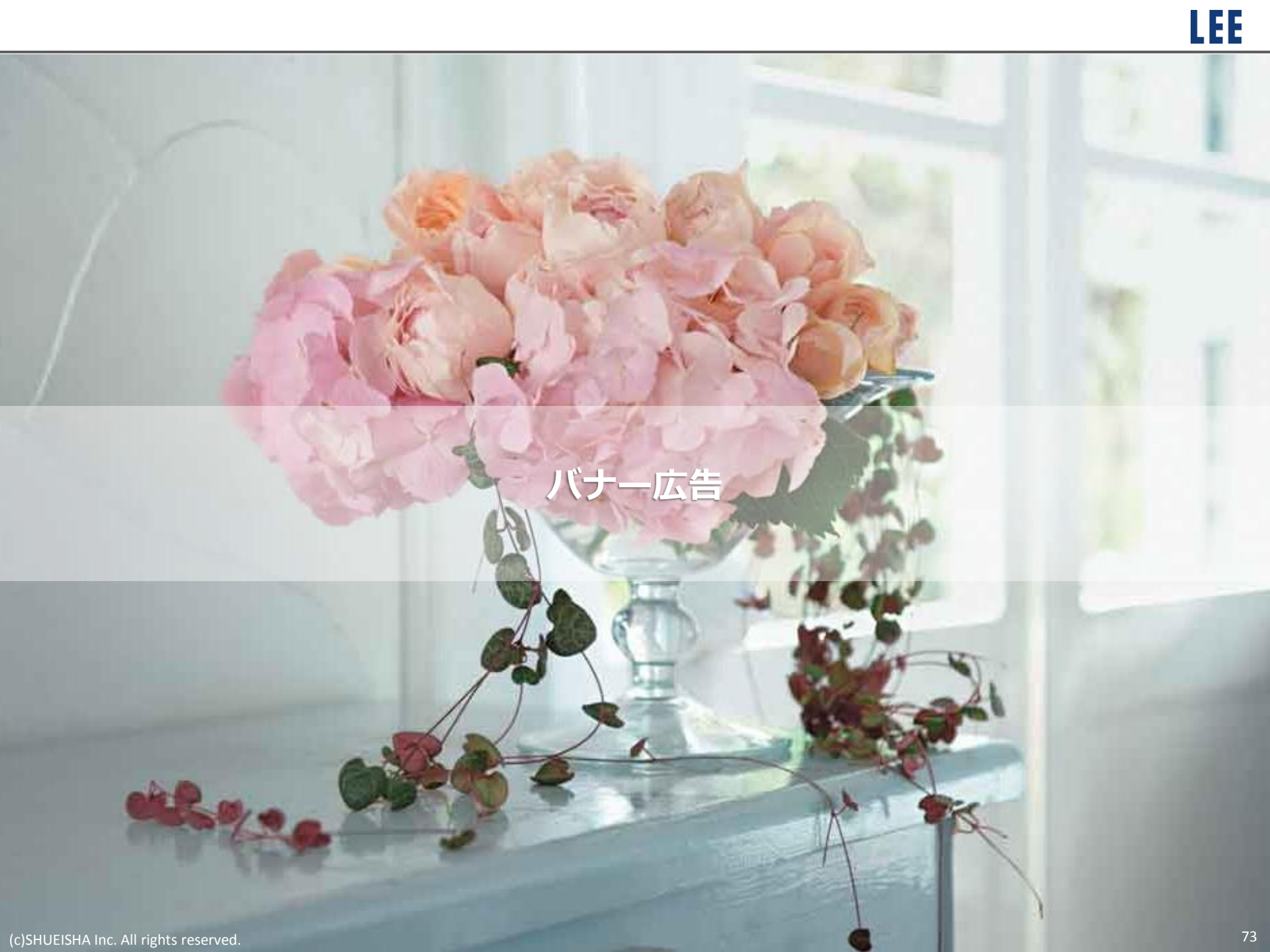
料理家
ワタナベマキ
@maki_watanabe



ライター
川口ゆかり
@yucarikawaguchi



ライター
坪田あさみ
@asamit1201

A photograph of a bouquet of pink and peach roses in a glass vase, placed on a white windowsill. The background shows a window with a view of greenery outside. The text "バナナ広告" is overlaid on the image.

バナナ広告

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー 	G ¥1,800,000	4,082,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック 	G ¥1,800,000	4,082,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,700,000	4,082,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥900,000	2,041,000	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥900,000	2,041,000	フッターバナー
PC	⑥	ビルボード 	G ¥800,000	556,000	ビルボード ラージレクタングルバナー
	⑦	ラージレクタングルバナー 	G ¥400,000	327,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー 	G ¥350,000	327,000	レクタングルバナー

※  は動画配信可

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。	
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 	
入稿締切	SP	①②：15営業日前の17時 ③④⑤：10営業日前の17時
	PC	⑥：15営業日前の17時 ⑦⑧：10営業日前の17時
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 	
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合 	
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。 	

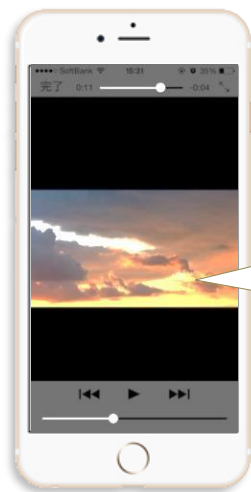


期間保証

A



ティザー動画が自動的に再生開始
(15秒動画が無限ループ)



ティザー動画を
クリックすると
プレイヤーが立ち上がり
動画再生

動画を最後まで再生すると
自動的にクライアントサイトへ遷移

料金 (1週間)	G ¥1,800,000	
想定imp	4,082,000	
掲載面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP64の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証



インパクトバナーは
動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合がございます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「製作ガイド」をご覧ください。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

料金 (1週間)	G ¥1,800,000	
想定imp	4,082,000	
オプション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP64の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

期間保証



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

メニュー名	③ ヘッダー・フッター バナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥1,700,000	G ¥900,000	G ¥900,000
想定imp	4,082,000	2,041,000	2,041,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP64の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



動画配信も可能

期間保証



OR

レクタングル
バナー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp (1週間)	556,000	
掲載面	A.ビルボード	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP64の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証



OR



	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥400,000	G ¥350,000
想定imp (1週間)	327,000	
掲載面	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP64の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

A bouquet of flowers, including red carnations, white and pink peonies, and white hydrangeas, is arranged in a light green watering can. The watering can has a handle and a spout, and a small tag is attached to it. The tag has handwritten text: "Be My Pampou. Valentine's!
Love from Chubby-Hobby". The watering can is placed on a piece of burlap fabric. The background is a plain, light-colored wall.

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

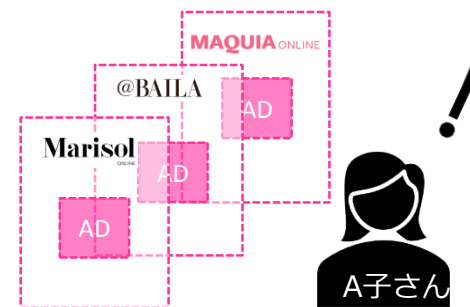
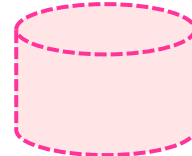
SPUR.JP
MAQUIA ONLINE
nonno Web
Daily MORE
@BAILA
Marisol ONLINE
LEE
Webéclat



次のボーナスで何か
自分へのご褒美を
買おうかしら・・・
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを
訪れた際に関連広告を掲出

②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠 SP : インラインバナー & インアーティクル枠

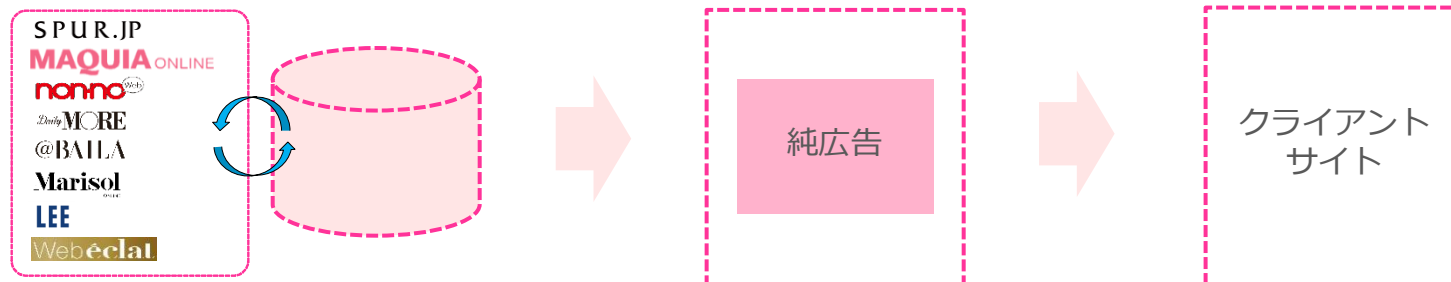


※媒体により掲出枠や位置が異なります。
 ※SPUR.JPには配信されません。



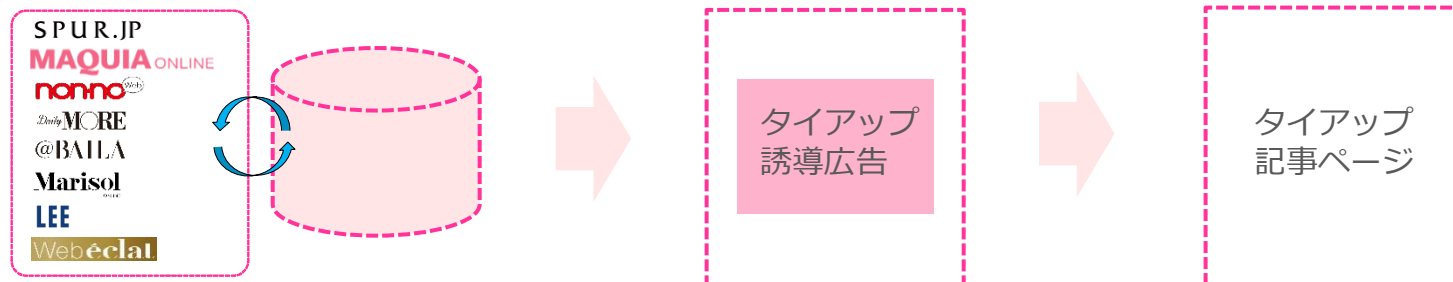
集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・ 新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円 ・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・実施の上限社数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。 And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円 ・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。



A still life arrangement of various flowers and green berries in small glass vases on a rustic wooden surface. The composition includes several pink chrysanthemums, a large pink carnation, and clusters of small green berries. The vases are of different shapes and sizes, some containing water. The background is a plain, light-colored wall.

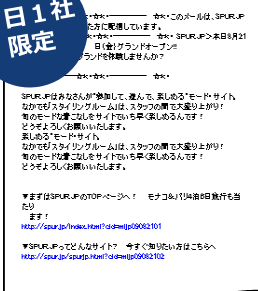
メールマガジン広告

スペシャルメール

◆スペシャルメール (テキスト)

◆スペシャルメール (HTML)

1日1社
限定



※すべてイメージです。

1日1社
限定



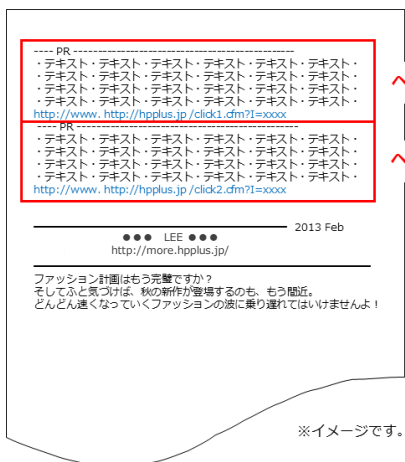
※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枚数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③職業	学生 会社員 (役員・管理職) 会社員 (総合職・一般職) 公務員 自営業・フリーランス 契約・派遣社員 パート・アルバイト 専業主婦 家事手伝い・無職 その他

テキストメールマガジン ヘッダー広告

LEEメルマガ会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日 (月2回配信)
G ¥200,000	123,000	毎月7日 (本紙発売日メール) 媒体指定日 (号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・ 本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2020年2月末時点のものになります。
- ・ 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、
合計価格より20%割引させていただきます。
 ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせがご選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト) + ◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト)

パターン②

◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト) + ◆スペシャルメール(テキスト or HTML)

パターン③

◆スペシャルメール(テキスト or HTML) + ◆スペシャルメール(テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
 ※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 テキストメルマガヘッダー：毎月7日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署 : 広告部

メー ル : adinfo@shueisha.co.jp

電 話 : **03-3230-6202**