



P&Gジャパン合同会社
〒651-0088
神戸市中央区小野柄通 7-1-18

2023年7月6日

充電式電動歯ブラシ市場を牽引する市場シェア No.1^{*1} ブランド『Oral-B by Braun』

ついに、歯医者さんが自宅にいるかのような感動の磨き上がりを実現
世界の家電見本市「CES 2022」にてイノベーションアワードを獲得

「オーラル B iO」シリーズから最上位モデル「オーラル B iO10」7月初旬にアジア初の発売

「歯医者さんで虫歯が見つかったら本体全額無料キャンペーン」も7月1日（土）より開始

革新のテクノロジーを体験できる、ブランド初のポップアップストアを全国で展開

P&Gジャパン合同会社(本社:神戸市 以下、P&G)のオーラルケアブランド『Oral-B by Braun』は、充電式電動歯ブラシ市場シェア No.1^{*2}シリーズ「オーラル B iO」から、まるで歯医者さんが自宅にいるかのような感動の磨き上がりを実現する、最上位モデル「オーラル B iO10」を2023年7月初旬より、アジアで初めて発売いたします。

世界の歯科医推奨 No.1^{*3}ブランドである『Oral-B by Braun』は質の高い口腔ケアの手段として2020年よりブランドの集大成となる「オーラル B iO」シリーズを全世界で展開してまいりました。日本において、充電式電動歯ブラシ No.1^{*1}シェアブランドとして市場を牽引し続ける『Oral-B by Braun』の人気 No.1^{*4}シリーズとして多くの方にご愛用いただいております。本製品は、そんな「オーラル B iO」シリーズ発売以降初めての現行モデルを超える上位モデルの発売となります。



日本では毎日2回以上歯磨きをする人が8割近くを占める^{※5}など、毎日のセルフケアは習慣化されている一方で、成人のうち虫歯の罹患経験がある人が9割以上を占めています^{※6}。このように、オーラルヘルスの高い意識と行動の一方で、日本人の大半が口腔衛生に課題を抱えており、アクションと現状に大きな乖離があります。『Oral-B by Braun』はグローバルブランドとして、このような乖離がある日本市場に着目し日本のオーラルヘルスを進化させるために、「オーラル B iO10」をアジアで初めて発売するに至りました。

『Oral-B by Braun』は日本の歯科医200人に対して、毎日のブラッシング習慣とツールに関して独自にアンケート調査^{※7}を行ったところ、95%の歯科医が、「1日3回磨いても虫歯ができることがある」、さらに「虫歯予防には歯磨きの回数だけでなく、歯ブラシ選びと磨き方も大切だと思う」と回答しました。歯ブラシの選び方も大切であると多くの歯科医が回答する一方で、日本においてはまだ手磨きをスタンダードとする風潮が根強く、オーラルヘルスを改善するためには手磨きでのブラッシングは変えず、磨く回数や時間を増やしたり、フロスやデンタルリンスなどといった新たなプロセスを追加したりする傾向にあります。しかし、毎日手磨き歯ブラシで磨いても50%の歯垢が残されてしまうこと^{※8}がわかっており、健康な口腔環境を維持するためには、磨く回数や時間などといった習慣よりも、毎日のブラッシングに使うツールこそが最も重要です。

オーラル B では究極のブラッシングツールの形として、人気 No.1^{※4}シリーズである「オーラル B iO」シリーズより、この度「オーラル B iO10」を発売いたします。

自宅で歯科クリーニングのような磨き上がりを実現することをコンセプトに開発された「オーラル B iO」シリーズは、ブランド史上最高の歯垢(しこう)除去力を誇り、優れたブラッシングツールの具体的な選択肢として、発売後250万人以上の方にご愛用いただいています。

オーラル B 電動歯ブラシの代名詞である「丸型回転」の技術により、歯を包み込んで磨き上げる独自の動きを実現。さらに、世界で245の特許^{※9}を取得した世界初の磁気駆動システム「リニアマグネティックシステム™」で、ブラシの毛1本1本まで振動させる「遠心マイクロモーション™」を生み出します。これらの技術によって、手磨きと比べて99.7%UPの歯垢除去力^{※10}で、歯垢の蓄積まで防ぎ、たった2分で歯科クリーニングのような磨き上がりを実現します。

この「オーラル B iO」シリーズのうち、オーラル B 電動歯ブラシの中で人気 No.1^{※11}を誇る「オーラル B iO9」が2020年に同シリーズを発売して以降最上位モデルとして位置付けられてきましたが、今回初めてこの「オーラル B iO9」を超えた究極のモデルとして「オーラル B iO10」が登場します。

革新の象徴ともいえる「オーラル B iO10」は、まるで歯医者さんが自宅にいるかのように、毎日無理なく楽しみながら磨くことができる、これまでにないブラッシング体験をもたらすブラッシングツールです。ブランド史上最高の歯垢除去力を実現する革新的なテクノロジーに加えて、歯科医の磨き方を光で導くスマート充電器「iOsense™」を初めて搭載。スマート充電器 iOsense™は、磨き残し、ブラシ圧、ブラッシング時間の全てをリアルタイムにガイド。ブラッシングのたびにスマホアプリを立ち上げなくても、充電器上のみでブラッシングガイドが完結し、お口の中の死角を許しません。さらに、それぞれ異なる機能を備えた替えブラシが4本付属しており、歯科健診でチェックする項目に応じたオールインワンケアを可能にします。

この「オーラル B iO10」は、世界の家電見本市「CES 2022」にて発表されイノベーションアワードを獲得しました。

さらに、ブラッシングツールこそが最も重要という考えの下、より優れたブラッシングツールであるオーラル B の電動歯ブラシをより多くの方に試していただくための新しい取り組みとして、「歯医者さんで虫歯が見つかったら本体全額無料キャンペーン」を実施します。

日本においては、いまだ手磨きが主流となっており電動歯ブラシの世帯浸透率は 15%^{※12}と依然として低いままです。この現状を打破するためにも、オーラル B の電動歯ブラシがもたらす 99.7%UP の高い歯垢除去力^{※10}をリスクなく試していただけるキャンペーンを実施いたします。日本歯科医師会推奨品をはじめとするオーラル B の電動歯ブラシと、その替えブラシをご購入いただいた方を対象に、製品購入後 3 カ月以内に歯医者さんで虫歯が見つかった場合、本体購入代金を全額キャッシュバックいたします。このキャンペーンによって、優れたブラッシングツールを使って質の高いセルフケアを実践し、さらに定期的なプロケアを歯科医院で実践する、という二つの行動のサイクルを社会全体で確立してまいります。

本取り組みにご賛同いただいた全国の歯科医院の皆さま、そして小売店の皆さまをパートナーとして、三位一体となって社会全体で質の高いオーラルケアを実現するために共に密に活動してまいります。



協賛パートナー一覧

また、より多くの方に「オーラル B iO」の歯垢除去力の高さ、またそれを支える革新的なテクノロジーをご体感いただくべく、ブランド初のポップアップイベントを開催いたします。「オーラル B iO」シリーズのポップアップイベントは、東京ミッドタウン日比谷にて 7 月 7 日(金)、7 月 8 日(土)の 2 日間でお披露目されたのち、2023 年中を通して全国の家電量販店にて順次展開されます。「オーラル B iO」の歯垢除去力を体験できるデモのほか、最新テクノロジーをタッチパネルを通して触って学べるコンテンツや、iO の全ラインアップのご紹介などのコンテンツをご用意しております。

世界の歯科医推奨 No.1^{※9} ブランド『Oral-B by Braun』は、優れた技術を用いた製品のみならず、歯を磨く全ての方のオーラルケア習慣をプロケア、セルフケアの両輪をもって進化させ、一人一人の健康的なオーラルケアを実現してまいります。

「オーラル B iO10」に搭載されている

99.7%UP の歯垢除去力^{※10}を可能にする、「オーラル B iO」シリーズの共通技術

■99.7%UP の歯垢除去力^{※10}、歯垢の蓄積まで防ぐ



オーラル B の代名詞「丸型回転」に、「遠心マイクロモーション[™]」を搭載

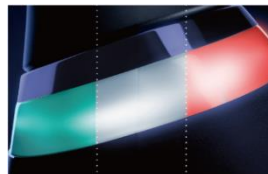
歯を包み込むようにフィットする丸型回転に加え、ブラシの毛 1 本 1 本を振動させる革新のテクノロジー「遠心マイクロモーション[™]」を搭載。毛先までエネルギーをもって歯垢をこすり取るため、ブランド史上最も高い歯垢除去力を発揮します。これにより、99.7%UP の歯垢除去力^{※10}で、歯垢の蓄積まで防ぎます。

■革新の磁気駆動「リニアマグネティックシステム[™]」



オーラル B ブラッシング体験の中核を担うのが、世界で 245 の特許^{※9}を取得した世界初の磁気駆動システム「リニアマグネティックシステム[™]」です。リニアモーターカーと同じ原理を電動歯ブラシに再現し、磁気の強力なエネルギーを精密にコントロールすることで、圧倒的なパワーをブラシの毛先まで届けることができます。これにより、ブラシ 1 本 1 本を振動させる「遠心マイクロモーション[™]」が生み出されます。この微細な動きと圧倒的なパワーにより、ブランド史上最高の歯垢除去力を実現。かつてないブラッシング体験を実現します。

■最高の歯垢除去を可能にするブラシ圧をガイド「スマート押し付け防止センサー」



正しいブラッシング圧は、高い歯垢除去力を最大限に引き出すのに必須です。

「スマート押し付け防止センサー」は、ブラッシングに適切な力加減を赤・緑・白の 3 色で教えてくれます。歯ぐきを傷つけにくいのはもちろん、歯や歯ぐきを気にしすぎて、ブラシを弱く当ててしまう癖まで正します。

【「オーラル B iO10」特有の革新的な製品機能】

■歯科医の磨き方を光でガイド スマート充電器「iOsense[™]」



スマート充電器 iOsense[™]は、磨き残し、ブラシ圧、ブラッシング時間の全てをリアルタイムにガイドし、お口の中の死角を許しません。ブラッシングのたびにスマホでアプリを立ち上げることなく、充電器上のみでブラッシングガイドが完結するため、毎日無理なく楽しみながらブラッシングすることができます。また、iOsense[™]から毎日のブラッシングデータが自動でアプリに転送されるため、ブラッシングの記録やブラッシングのフィードバックの詳細をアプリに蓄積し随時確認することも可能です。オーラル B アプリは Apple Health アプリと連携することができ、これにより Apple Health アプリでもブラッシングの習慣を記録し見直すことができます。

【製品スペック比較表 ～新製品「オーラル B iO10」と現行品最上位モデル「オーラル B iO9」の比較～】



【ブランド名】	Oral-B by Braun	
【シリーズ名】	オーラル B iO	
【製品名/型番】	オーラル B iO10 コズミックブラック (型番 iOM10442ADCB)	オーラル B iO9 ブラックオニクス (型番 iOM92B22ACBK-W)
【発売日】	2023年7月上旬	2020年10月上旬
【製品テクノロジー】	丸型回転+遠心マイクロモーション™	
【搭載モード】	7つのスマートブラッシングモード: 標準クリーンモード、やわらかクリーンモード、歯ぐきケアモード、ホワイトニングモード、しっかりクリーンモード、超やわらかクリーンモード、舌クリーニングモード	7つのスマートブラッシングモード: 標準クリーンモード、やわらかクリーンモード、歯ぐきケアモード、ホワイトニングモード、しっかりクリーンモード、超やわらかクリーンモード、舌クリーニングモード
【スマート押し付け防止センサー】	●	●
【スマート充電器 iOsense™】	●	—
【人工知能ブラッシング認知機能】	● 3Dトラッキングシステム有	● 3Dトラッキングシステム有
【Bluetooth アプリ連動】	●	●
【付属品】	替えブラシ「アルティメイトクリーン」× 1 替えブラシ「ジェントルケア」× 1 替えブラシ「ラディアントホワイト」× 1 替えブラシ「ターゲットクリーン」× 1 スマート充電器iOsense™ × 1 充電機能付きトラベルケース × 1 ブラシホルダー × 1	替えブラシ「アルティメイトクリーン」× 2 マグネット式充電スタンド × 1 充電機能付きトラベルケース × 1 ブラシホルダー × 1
【本体質量】	130g	132g
【本体寸法】	W29mm x D28mm x H183mm(ブラシ含まない)	W30mm x D30mm x H183mm(ブラシ含まない)
【価格】	オープン価格	
【販売先】	全国の Oral-B by Braun 製品取扱家電量販店	全国の Oral-B by Braun 製品取扱家電量販店、インターネット販売

【「歯医者さんで虫歯が見つかったら本体全額無料キャンペーン」について】

オーラル B の電動歯ブラシ本体と替えブラシをご購入の方を対象に、購入後 3 カ月以内に歯医者さんで虫歯が見つかった場合、電動歯ブラシ本体購入代金が無料になるキャッシュバックキャンペーンを実施しております。歯医者さんで虫歯が見つからなかった場合にも、歯科健診サポート代金として 3,000 円キャッシュバックいたします。

詳しくはオーラル B 公式サイト内の特設ページにてご確認ください。『Oral-B by Braun』は手磨きブラシから電動歯ブラシにかえる「はみがきスイッチ」活動を応援します。

- ・対象購入期間:2023 年 7 月 1 日(土)から 9 月 30 日(土)まで
- ・応募期限:2023 年 12 月 30 日(土)まで(当日消印有効)
- ・応募いただける方:対象のオーラル B 電動歯ブラシ本体と替えブラシの両方をご購入いただき、購入後 90 日以内に歯医者さんで虫歯が見つかり治療をされた方、または歯科健診を受診された方
- ・応募方法:

STEP1 電動歯ブラシ本体と替えブラシの両方をご購入いただき、さらに購入から 90 日以内に歯科健診をご受診いただく

STEP2 商品購入レシートと、歯科医院で受診した領収書を応募サイトからアップロードまたは店頭リーフレットで応募

STEP3 虫歯が見つかった場合は本体購入代金全額キャッシュバック、虫歯がなかった場合には 3,000 円キャッシュバック

<https://www.oralb.braun.co.jp/ja-jp/dental-ci-2nd>

・対象製品:オーラル B 充電式電動歯ブラシ、替えブラシ

※詳細な製品リストは特設ページにてご確認ください。

【「オーラル B iO」シリーズのポップアップイベントについて】

「オーラル B iO」の歯垢除去力の高さ、またそれを支える革新的なテクノロジーをご体感いただくべく、ブランド初のポップアップイベントを開催いたします

- ・開催場所:東京ミッドタウン日比谷 1F アトリウム
- ・開催期間:7 月 7 日(金)、7 月 8 日(土) 11:00~19:00

<https://www.oralb.braun.co.jp/ja-jp/io-popup2023>

※上記開催後、2023 年中を通して全国の家電量販店にて順次展開いたします。詳細は特設ページにてご確認ください。

【世界の歯科医師推奨 No.1^{*3}ブランド Oral-B by Braunについて】

『Oral-B by Braun』は世界の歯科医師に最も使用・推奨されているオーラルケアブランドです。デザイン美と機能性を備えた電動歯ブラシを主軸に、トータルオーラルケアソリューションブランドとして全世界で愛用されています。

【P & Gについて】

P & Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」をはじめとして、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウイスパー」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」など、さまざまな製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)

- ※1:家電量販店における充電式電動歯ブラシ売上金額 2021 年 10 月～2023 年 5 月において。第三者機関調べ。
- ※2:家電量販店における充電式電動歯ブラシ売上金額 2022 年 2 月～2023 年 5 月において。第三者機関調べ。
- ※3:2018 年 11 月～2020 年 6 月にかけて、世界各地域を代表する 19 か国において、合計 3,525 名の歯科医への調査を実施。P&G調べ。自社実験において。
- ※4:家電量販店における充電式電動歯ブラシ売上金額 2021 年 11 月～2023 年 5 月において。第三者機関調べ。
- ※5:厚生労働省「平成 28 年歯科疾患実態調査」より。
- ※6:厚生労働省「平成 28 年歯科疾患実態調査」より。
- ※7:2023 年 4 月、日本の歯科医 200 人に対して調査を実施。
- ※8:P&G調べ。
- ※9:日本、アメリカ、ヨーロッパの各国を含む世界で申請・取得した 245 の特許。重複を含む。
- ※10:手磨きとの比較。P&G調べ。
- ※11:家電量販店における充電式電動歯ブラシ売上金額 2020 年 10 月～2023 年 5 月において。第三者機関調べ。
- ※12:P&G調べ。