

若者100人 超交流会 アイデアまとめ

テーマ	No.	タイトル	内容
国際交流・受け入れ体制	1	半径5mの国際交流	1人や少人数で観光に来た外国人の中で積極的に日本人と交流したい方を対象にジャンル分けシールを貼り協賛店へ行きコーヒーを飲みながら待機。外国人と交流したい日本人はシールを目印に声をかけやすいような人に声をかけ交流を楽しむ。
	2	半径5mの外国人	Helpマークをつける。 日本人が手助けしやすい環境づくり。 飲食店の中に外国人と相席できるスペースをつくり気軽に交流できる場を作る。 「〇〇な日(外国人に優しくする日など)」というテーマをつくって、市全体で取り組める雰囲気をつくる。
	3	海外の人と気軽に話せる居酒屋	日本人と海外の人とそれぞれ交流したい人が集まるお店。利用頻度に合わせてポイントがもらえて旅行券等に交換できる。
	4	外国人カフェ	期間限定で色々な国の人に店主になってもらう。 飛び込みで料理をふるまいたい人も大歓迎。 外国の人と交流したい。日本人と交流したい人が集まれる気軽なカフェ。
	5	留学生を泊ませよう	行政が留学生と市民のマッチングを行う
	6	留学生に家族を作ろう	留学etcで長崎に来ている学生に実際に日本の家庭を体験してもらう。 ホームステイをすると、ひと家庭への負担が大きいことから断る人も多いので、家族でご飯を食べたり、旅行をしたり遊んだりする時にだけ家族となる。 留学生としても何かあったときに相談する人が出来る。
	7	留学生city	各目的に応じたイベント開催&交流 英語、日本語、etc 学べる場所
	8	お友達作り	留学生や長崎で働いている外国の方とMeet Upする機会が欲しい。県庁や市庁舎などで週に1回くらいだけでもこれMeet Upをして異文化交流をする。日本人からしたら、英語や他言語の練習になり、外国人からしたら友達作りが出来る!
観光・イベント	9	1000年に1度の和華蘭文化	くんち、ランタンフェスティバルに並ぶ“祭り”になるようなもの。パル的にいくつかのお店を廻って和華蘭の食事、飲み物を楽しむ。ルールは「和」「華」「蘭」それぞれ1コずつは楽しむこと。 ⇒市民も観光客もまき込める ⇒寺で食べられる
	10	和華蘭マラソン	和華蘭文化をもっと身近に知る。和食・中華・洋食を食べる。寺、中国寺、教会で遊ぶ。
	11	和華蘭マラソン	食べ歩きが出来る。観光企業のコラボ。
	12	夜景マラソン	・夜景スポットをめぐるコース ・きれいな夜景を見ながら走る
	13	夜景マラソン	・稲佐山or鍋冠山に夕刻ゴールして夜景を見ながらドリンク&長崎の郷土料理をふるまう。 ・毎年開催し、県外からも参加をつのって、長崎に来てもらう。
	14	軍艦島飛び込みコンテスト	ただ、世界遺産から飛び込むという祭
	15	爆竹祭り	日頃のうっぴんを爆竹と一緒に爆破させよう。投げ合っても可。
	16	離島まで泳ごう	ドーバー海峡横断みたいなノリで離島まで泳いでみよう。見事泳ぎ切れれば、宿・食事タダ(リレー形式)
	17	ツールド坂	自転車をあまり使わない(坂がきつい)ところで自転車レース
	18	あじ釣るまで帰れません	その名のとおり
	19	クレーンバンジー	クレーンからバンジーしてみよう!もしくは、ぶんぶん振り回される。
	20	参加型くんち	くんち期間中、くんちの出し物を体験できるコーナーを作る
	21	バイブスぶち上げ! Peace Park Festival	・普段は静かな平和公園でFESを行う。(年1回) ・最終的に平和につながる歌を皆で歌って締める。
	22	動く夜景	稲佐山に整備されるモノレールを貸しきり、空中で停止させて、空の上で飲んだり楽しめるスポットに

テーマ	No.	タイトル	内容
観光・おもてなし・その他	23	長崎観光チルドレン	長崎観光チルドレンを名乗りたい人は名のついた名札を発行する。(しゃれたデザイン)今まで長崎の魅力に気づいていなかった人もチルドレンを名乗るたさに長崎のことを知るようになる。長崎市民みなガイド。
	24	「マッチング観光」	<ul style="list-style-type: none"> 観光に来ている男女をつなげるイベント 一人が寂しくなった旅行者をつなげてデートできるように。
	25	観光療法	<ul style="list-style-type: none"> 新たな切り口の観光。長崎の歴史文化にじっくりひたることで、日常から離れリフレッシュできる。 路地の迷路からのよい眺め
	26	エクストリーム観光	長崎のエクストリームな観光地・もの・人を紹介するHPをつくる。刺激を求める新たな観光客をターゲットにする。
	27	企業からの紹介制サブライズツアー	都会にいる人や他県の人に企業からサプライズで長崎の観光ツアーの招待券をプレゼント!!費用は自治体や企業が負担。(来てくれる人になるべくサービスを…)突然のサプライズには困る人はいない!(勸)
	28	ゆる歴史	観光に来た外国の方が半径5mの日本人の方をつかまえてその人が持っている知識を基にした歴史(カンペ等有)をふわっと紹介してもらう。
	29	長崎の歴史を海外の方へ	<ul style="list-style-type: none"> 長崎の歴史を町中の色んなところに貼って、気軽に読めるように 飲食店でも外国人にゆるっと歴史を話せるカンペを配り、交流につなげる
食・イベント	30	食に関する工場見学&体験	<p>「カステラやちゃんぽん、角煮まんなど工場見学・体験スポット」</p> <ul style="list-style-type: none"> どうやってその食べ物が作られているか学べる。 もっと長崎名物に関心が出る。
	31	参加型中華(C-1グランプリ)	<ul style="list-style-type: none"> 学校ごとや会社ごとに中華料理のコンテストをする。 優勝チームは中国で本場の中華食い倒れの旅
	32	他国料理オブ・ザ・イヤー	<ul style="list-style-type: none"> ポイントカードをつくりインド料理を食べたのが1年で1番多い市民を「インド・オブ・ザ・イヤー」に認定。⇒いろいろな国の料理で実施
	33	進化する長崎名物グランプリ	「NEO OO」や「タビオカミルクケーキ」のように毎年、今年リリースしたらヒットしそうな長崎名物のグランプリを開催する。数多くある長崎のイベントとタイアップして一つの企画にする。
平和	34	ゆる平和オブ・ザ・イヤー	平和ゆるキャラを使っの小学校・中学校への授業。被爆体験者の方がYouTubeに実体験コメントをUPする。学校で真面目に聞かないヤンキーもYouTubeなら見るはず。(VR、ARも活用)世界的に拡散も出来る!!エピソード投稿でエピソード・オブ・ザ・イヤーを市長が決める。
	35	ゆる平和	身近な平和エピソードを投稿してオブ・ザ・イヤーを決める。
	36	進化する平和	平和は身近なもの。過去、今、未来の話をYouTubeにUP。AR、VRを使って平和な日本・長崎をイメージ

テーマ	No.	タイトル	内容
交流・ 情報発信	37	2カ月くらいの頻度で交流会	お互い好きなこと、趣味などのプラカードをつけて自由な交流会（テーマをつけて）活性化につながり、また長崎で使える観光券もプレゼントとして経済を回すきっかけ
	38	アイデア博	課題を設けて、その場で出たアイデアを実現化させる。異世代交流+ビジネス等を学ぶ場
	39	斜めの関係つなく会	小さい子から、大学生（留学生）たちが、一緒に遊ぶ。海や山で遊んだり、勉強を教えてもらったり。
	40	友達100人つくって単位ゲット！	・市内の大学の講義に地元の人と知り合いになったら単位を貰えるシステムをつくる。（100人くらい） ・それぞれが作ったネットワークで得意分野などを生かし課題を解決する。
	41	求めている人と求められている人	様々なことにたいして求めている人と求められている人が出会えるサイト等を作ってほしい。行政につないでほしい！
	42	参加型発信コミュニティ	空き家活用⇒掲示板（発信会議）⇒※この間に意見募集⇒次の会議
	43	#1日1情報発信	長崎で情報収集しようとしてもなかなか集まらない。…なら自分が発信していけばいいのでは？！ということで、情報発信を行い、#をつけて検索しやすくする。それを広めていけば情報収集もしやすくなる。
	44	1日1情報発信	一人一人が自分の知っている情報をだれかに教える（それを検索して探せるようにする） ex. Twitterやインスタに「#1日1情報発信」として記事を載せる 市が主導で盛り上げていく。固い発信ではなく、とっつきやすい書き方で。
	45	参加型情報発信	・イベントの様子をWebで配信する。様子や内容がわかることで次回の参加者が増える。 ・開場に来なくてもイベントに参加している感じになる。
	46	長崎アーカイブ	長崎に関する情報について、アーカイブ形式に出来るよう、特に情報、郷土史、グルメなどを1つのサイトに収集。収集後、ジャンル分けなどで閲覧しやすくする。⇒見やすいので閲覧数増えるのでは！？
	47	参加型プラットフォーム	だれでも参加できる情報発信のプラットフォーム 閲覧回数and評価などを調べることができ、モチベーションを保つことができる。 ポスター（Libre Office等で作成できる）などアップロードできれば良い。 オフラインでも見れる環境が必要。 初めて見る人がサイトにたどり着けるようなポスターが必要。
	48	長崎についてもっと知ろう！	電柱、バスのラッピング等、長崎についての豆知識をのせる。長崎について考える意識付け。
	49	半径5mの情報発信	・会社のこと、個人のこと、趣味のこと、自分の半径5mにある、自分しか知らない(?) マニアックな情報をアップするメディアをつくる。 ・自分では普通のこと、他の人から見たら、知らないことだったり面白がってもらえることかも? ・そこでつながった人、おもしろがってくれた人とコミュニティなど作ってもいい！
	50	長崎のことを発信チルドレン	長崎の食べ物、観光名所を小学生くらいの子供が発信していく！こどもから学ぶことって斬新では??
51	ガンコ親父の辛口コーナー	・商品の評価を市内のご意見番にしてもらい、それをTV、ラジオ、雑誌等で発信。 ※長崎の食べ物とか…健康食品とか…家電とか…	
52	ガンコ親父の中華～SNSで発信～	長崎の中華料理店を紹介する Map、Twitter、Facebook、インスタ、日めくりカレンダー、雑誌、Tシャツ、シール、LINEスタンプ、etc… これらを作成！！それぞれのこだわり、ほやき、ぐち、長崎に対する愛、格言、時事ネタに対する意見などをアップする。中華とは必ずしも関係ないことを発信することで、ビューワー数も増え、確保できる。 裏狙い、というか、結果として、例えば横浜の中華街とは違う魅力の発信に繋がる。頑固親父オブザイヤーなど。アイデアはつきない…	

テーマ	No.	タイトル	内容
ビジネス	53	カリスマ紹介	長崎で成功している人の人生を紹介する（ネットなどで気軽にみられる。就活サイトなど）若者が長崎での生活に魅力を感じるようにしたい。 Ex) マンションの最上階に住んでいる人、人生楽しんでる人、長崎で輝いている人、憧れになりうる人
	54	ながさきしごと大学	インターン（有給）やパート、アルバイトも含めて募集があり、いろんな仕事を知ることができ、自分に合う仕事を見極められるようなサイト。未知の業界についても、体験的に学べるようなワークショップやセミナーのお知らせや予約もできる。事業者にとっても人手不足やマッチングの負担を解消できるメリットがある。
	55	長崎おしごと条例	<ul style="list-style-type: none"> 市内のいろんな企業が転職ウェルカム!な形をつくる。 他の企業へ移りやすいお仕事選択ができる制度を作ってしまう。 副業をオープンに出来る！！ 残業の多い仕事場に助っ人制度！
子ども・子育て	56	子ども議会	小学、中学、高校⇒シンポジウム⇒長崎の大人に
	57	子どもの長崎day	1年位1度、子どもの意見に耳を傾ける日を作りましょう。否定はだめです。肯定しましょう。
	58	移動式遊び場	室内の遊び場が少ないので、コンテナ内に遊び場をつくり、各地をまわる。町ごととか小さな区域で数多く、雨、夏、冬に対応できるので○。 砂場とかネコや鳥の糞が気になるので、気にせずに遊べる。 車を持っていない人、駐車場代が気になる人など、遠くに住んで行きづらさが気軽に子どもにいろんな体験をさせることができる。
	59	子連れ大歓迎バス&電車	子連れはバスや電車に乗りにくい（泣くかも…ぐずるかも…迷惑かけそう…と思う）ので、子連れ大歓迎時間帯や子どもがワクワクするようなラッピングバス
	60	子育て運動会	ベビーカーを押しながら坂道を登るマラソン。子どもの重さを持ちながら…など、長崎ならではの事情を取り入れながら体験する子育てイベント
高齢者	61	超交流会 高齢者Ver	仕事を辞めて家に籠りがちな高齢者の方々が交流できる場を作る！⇒当事者意識、まちづくりのアイデア、高齢者のアイデア・パワーを生かす、交流が生まれ活気がでる
	62	アクティブシニア層を表彰 SDじーさん、ばーさん	持続可能な年の取り方をしているおじいさん、おばあさんを表彰
	63	アクティブシニア合コン	第3の人生（85歳～）で独身のシニアが新たなパートナーを探す場。
	64	スーパーアクティブライフ	一気100人超高齢者（アクティブ）のみで、ヘルスケア関連の運動コンテンツを体験。提供の企業サポートを地元の福祉関連で。マイルド。
	65	アクティブシニア祭り	元気な老人たちのお祭り。より元気になる。朝4時から開会。全国一斉に。

テーマ	No.	タイトル	内容
エンタメ・趣味・遊び場	66	夜の喫茶店	夜に開いている喫茶店。お仕事帰りにフラット寄れるコミュニケーションスペース。夜にお店に行くとなると飲みに行くことも多いかも知れないが、お酒が飲めない人も車で来ている人も、一日の疲れを癒すことができる！駐車場完備。
	67	大人の夜景カフェ	<ul style="list-style-type: none"> ・展望デッキ等でお酒を飲めるカフェスペース ・グランピングイベント ・色々な角度から楽しめる長崎の夜景パノラマ。
	68	大人の文化交流	<ul style="list-style-type: none"> ・世界各国、日本各地のお酒を飲みながらその土地の人と交流 ・ガチのコスプレや民族衣装のコーナーをつくる！
	69	贈る夜景	<ul style="list-style-type: none"> ・誰かの特別な日のプレゼントに夜景を贈れる（exプロポーズとか） ・夜景を一人占めできる、ご飯食べたり、飲んだり。 ・夜景と一緒に専用のカメラで写真撮影
	70	朝活Time	出勤時間が時間が遅い人などが、読書をしたりできる場を作る。24H開いていても良いと思う。
	71	洋服屋ナイト	<ul style="list-style-type: none"> ・夜遊ぶための洋服をレンタル⇒オシャレなバーやディスコに行くために ・大人な、オシャレな雰囲気
	72	洋服屋さん図書館	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の小さな洋服屋さんの在庫を検索できるシステム ⇒好きな系統の服やお店をリサーチできる。 ⇒地理的には離れているお店を知れる
	73	洋服屋図書館	<ul style="list-style-type: none"> ・長崎にある洋服屋の情報がここに行けば分かる！ ・図書館の本のように洋服がレンタルできる ・司書のような人がいてその人のスタイルや顔に合ったコーディネートを提案してくれる ・シーンに合った洋服も提案してくれる
	74	釣りガール@長崎	<ul style="list-style-type: none"> ・釣り好き女子のためのオシャレなウェアや道具の発表 ・魚料理を学ぶ機会をつくる ・映える魚の紹介
	75	釣りガール	女性向け釣り用品ブランド <ul style="list-style-type: none"> ・かわいい釣竿 ・オシャレなウェア ・釣りの臭いを消すグッズ ・コンパクト&軽量の釣り用具入れ、釣り用品
	76	魚釣り女子♡	<ul style="list-style-type: none"> ・ウェア、釣竿がオシャレ ・初めて釣りをする人でも行きやすいスポット ・雑誌での特集 ・気軽に行けるよう、道具の貸し出しをしてくれる ・インスタ映え
	77	名もなき遊び場	<p>「街中で鬼ごっこ」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・その地区の知らなかった店などを発見できるかも ・ストレス発散 ・協力することにより友達ができるかも
	78	移動手段のテーマパーク	路面電車やバスなどを、もっと身近な遊び場、楽しみの場に変えてしまおう。今あるおでん電車などをもっと多様化させてみる。バスで、知られていないけれど、魅力あるスポットをつなぐツアー。意外とバスであちこちいけるぞ！という、再発見ツアーをやってみる。そういう場所に“美しすぎる時刻表”をつくるときっと映える。笑
79	デジタルのテーマパーク	アナログ的な考えを捨てる場所。IoT、ドローン、AI、近未来の事を取り入れた環境で頭の中のOSを変える。	
80	カラ	大人も子供も自分のカラをやぶるテーマパーク 自分のカラこんなに分厚いんだ。体感パーク。 子供用、王様の耳はロバの耳～箱を置いて実現していく。	

テーマ	No.	タイトル	内容
長崎らしさ・雨	81	Rainy Sports Nagasaki	長崎発祥、雨が降ったら出来るスポーツ⇒水風船⇒雨合戦！！⇒みんなで温泉い行く⇒コーヒー牛乳 【若者の遊び場に】
	82	趣味と実益を兼ねた雨	<ul style="list-style-type: none"> 雨水を利用した事業を展開する 雨水⇒食べ物・飲み物 雨の降る風景⇒雨カフェ…シェアハウス 雨水の濾過技術の発信
	83	雨 City Rainy City	雨の日に長崎を訪れるとお得な仕組みを市・県として全体PR 電車、バスの値引き、雨Sweets、おみやげ【雨の県】
	84	雨City	<p>“長崎は雨のまち”ということを全面的にPR。</p> <ul style="list-style-type: none"> 雨の日に長崎にくると交通機関が割引になります。 雨の日限定のさるくツアーがあります。 雨の日だけ開店するカフェがあります。
	85	雨Cityプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> “雨が降っている時の長崎、の魅力を発信。 雨カフェ※雨の日にしか開かない、経営者は、雨の日に仕事ができない人（あらゆる事業の拠点）⇒雨ドリンク（雨水利用）、雨スイーツ 交通費などの割引 天の日ならではのアクティビティ（水合戦、“雨”の映画シーン再現、雨のある風景をめぐるさるくなど） 傘レンタル（シェア傘） 雨の日でもぬれずに歩ける観光マップ
	86	雨カフェ、雪カフェ	雨の日にだけオープン。“雨”に関するドリンク（雨ブレンド、雨クリームソーダ）。雨水天然水を使用。 雨の日に仕事ができない人が経営 雨音をBGMに
長崎らしさ・坂	87	坂迷（名）艦	<ul style="list-style-type: none"> 長崎の坂の名鑑（本） 坂に悩まされる生の声も収録しコミカルに仕上げる。 坂の角度なども記す。 QRコードによるARやVR
	88	坂道甲子園	坂をアピールするためにランキングする。 ジャンルごとに、例えば、急な坂、長い坂、人が通らない坂、短い坂、古い坂
	89	坂甲子園	我が家の坂が日本一！ 名も無き坂でもOK。うちの坂の魅力を大いに自慢して日本一を目指そう。
	90	坂・ハイハイレース	<ul style="list-style-type: none"> 長崎の坂で赤ちゃんレースをする。 安全なマット、クッションを用意 観客席は保護者
	91	坂の町長崎 No.1ユニバーサルデザイン	坂の町のイメージがある長崎は、人によっては生活しづらい、観光しづらいイメージを逆転発想でユニバーサルデザインNo.1のまちにすることで、坂の上を経験しづらかった人たちが、長崎に行けば経験できるまちとしてアピールする。強みに変える！！チャレンジを応援できる優しいまち、楽しいまち、長崎を世界へ発信する。
	92	夜景に浮かぶ坂	<ul style="list-style-type: none"> 遠く（対岸）から見ると、「文字」が浮かび上がる。 近く（その現場）を歩くと、キャラクターが道案内（わざと道を間違えたり）したり、花や木々が変化する中を歩く
	93	坂花火大会	その名のように坂で花火を打ち上げる。危険な場所はプロジェクトンマッピング。あえて坂を登らないと見えないような場所で行う。坂の高い所からするとより臨場感がある。一番いい写真を撮った人は賞金。

テーマ	No.	タイトル	内容
長崎らしさ・路面電車	94	路電芸人	「ビール」電車、「おでん」電車につづく、「お笑いがきける」電車。 MC:きよちゃんぽんさん、ゲスト:美輪さん、さだまさしさん…などなど
	95	路電芸人	移動中も快適に楽しく過ごすために芸人さんにネタをしてもらう
	96	路面電車アイドル	<ul style="list-style-type: none"> 路面電車沿いの観光地のPV 話題性 ファンの獲得⇒固定ファンになる。聖地巡礼など。
	97	路面電車アイドル	路面電車をPRする長崎市のアイドル。路面電車から観光名所の行き方や観光名所の魅力等をアピールする。動画をYouTubeに流して宣伝。ライブは毎日路面電車で行う。
	98	路面電車図書館	<p>本を読むためだけに運行される電車。</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期的開催 本が好きな人、路面電車に乗る人のためのイベント <p>何か1つのテーマについて語るための電車</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期的開催 交流するためのイベント 例えば「子育て」とか
	99	あそべる路面電車	baby Kidsが自由に遊べる。Kids限定車両！床もクッションフロアで安全。
	100	寝過ごし大歓迎！！の路面電車	<ul style="list-style-type: none"> 本を電車におく 何時間でも乗っていただける ジャンルごとに電車を用意。子供専用はごろごろできる。
	101	閉店後の路面電車	<ul style="list-style-type: none"> 運転手の日常を見せるドキュメンタリー⇒電車ファン 路面電車で店の営業する。(通常営業終わった後に) 長崎駅等で見れるようにする(飲み会)
	102	路面電車スタンプラリー	各駅にスタンプを設置して、全てコンプリートしたら景品get
	103	行列の出来る路面電車	ガンダムとコラボしてガンダム電車を作成。運転する人が「赤迫、行きまーす」と口調もマネする。ガンダムマニア熱狂、長崎観光にもバッチリ。バスにも適用OK。長崎の交通会社も(船とか)便乗出来てwim-win。カメラ小僧を並べて写真を撮る⇒動画撮影も可。
	104	行列のできる路電	路電であそぶ。ガンダム、トランスフォーマー、メカマニアが喜ぶテーマ。カメラを持った人が行列をつくって写真を撮る。⇒編集して一枚の動画を作る。
	105	ナイト チンデン(路電) サバイバル	路電内でサバゲーorVRで
106	リアルスモール路面電車 toy	路面電車をリアルに再現したプラレールの路面電車版。路線も地面にくぼみをつけて、きしむ音も完全再現する。	

テーマ	No.	タイトル	内容
長崎らしさ・ネコ（動物全般含む）	107	金持ち猫に密着24時！！	<ul style="list-style-type: none"> ・エサは？ ・定点カメラで見よう。 ・ベッドは？ ・月のシャンプー代は？
	108	ネコカフェファーストクラス	・イクメンネコを独占できる極上の空間を提供
	109	ネコ図書館	ネコと触れ合いながら世代間交流ができる。不登校の子ども達がねこの世話を楽しみに図書館へ行き、そこに様々な分野の先生（人生・勉強）がいて、そこに行くことを単位として認めてもらえる。自尊心・興味を育む場として活用する。お世話を通して自信をつける。
	110	まちねこGO	まちねこで人気のねこに、GPSカメラ付の首輪をつけて放つ。アプリ、Twitter やHPで、位置情報やカメラの映像を公開し、観光客たちが探す。見つけたら、「まちねこGO」のハッシュタグをつけてSNSで投稿。全部見つけた人は、まちねこマスターに認定する。（Tポイントもあげる）ネコは動くので、観光地以外にも行ける。ねこの生態や匹数も知ること（調査）ができて、とってもいいアイデア。Youtubeでアイドルネコがいるので、まちねこもアイドルになればよいと思う。
	111	ネコ × 長崎 フォトコンテスト	ネコ×景色のインスタ映えを探す。新たなまちの魅力発見につながる。長崎に多いネコを強みに！
	112	ネコスタポイント	アプリでネコを重ねて写真⇒ランキング
	113	ねこ大学	ねこの卒業を目指す「市立ねこ大学」 学長：田上学長 保健所⇒ねこ大学
	114	企業（地域）ネコ甲子園	ネコの写真などを審査して1位を決める（sns,pvなどで）1位になったらCM出演権獲得。企業がネコを飼う？保護ネコ、地域ネコに限定して殺処分問題解決
	115	ペット長崎	1年に1度、全てのお店はペットを受け入れるようにしましょう。
	116	（無記載）	動物と一緒に乗れる公共交通機を！バス、電車
117	アニマルと一緒に	自分が愛する動物と常に一緒に。バスも、買い物も、プールも人間と同様な生活を	

テーマ	No.	タイトル	内容
長崎らしさ・中途半端	118	中途半端な家賃サポート	<ul style="list-style-type: none"> ・大学生～子育て世代 ・全員対象じゃなく条件付き（イベント参加やアイデア提案とか） ・全額は出さないけど1/3サポート ・土地、家賃の高さを改善しその分他に回せる
	119	中途半端なMAP	目的地までの道中が途中で切れている。町全体が謎解きのようになっていることで、町全体で宝探しのようなイメージ
	120	中途半端な交通	長崎市の交通は中途半端。だが、それを逆手に取り、目的地と交通を離す。目的地と交通の間に別の施設や空間を演出すれば新たな市になるのでは？
	121	中途半端なスポット特集	「昔は映えてた今は中途半端。もう少し良くしたらいいところ。」を紹介し、社会に貢献したい人とのマッチングを行う。なにが困ってるか、どんな人募集しているか。
	122	中途半端な企業	会社としての業種、方針を定めない。お店が近くない地区に移動販売もするし、色んな場所での仮設の遊び場も提供する。働き手のアイデアも汲む自由な企業。
	123	中途半端アワード	愛すべき長崎の中途半端を集めてその中からグランプリを決める。グランプリに輝いた中途半端はCMにする。駅の広告とか。
	124	中途半端観光	グラバー園や平和公園などの主要な観光地ではなく「え、これ観光？」とってしまうような長崎の中途半端なところをめぐる。 (例)・坂を登る。 ・商店街をあぐる。 ・路地をめぐる。 ティーブな長崎
	125	中途半端な娯楽	<ul style="list-style-type: none"> ・主に大人（子ども連れも） ・今長崎にはないが、他県にある娯楽施設（ラウンドワン、イケア、コストコ）
126	中途半端な人発見	ポジティブなイメージで色んなことに取り組んでいる人をピックアップしていく。一つを極めるのもすてきだけど…本人が中途半端と思っている多様性が認められ、人がつながる。マッチング。	
課題・問題	127	空き家祭り	古くて人が住むには厳しい空き家もお化け屋敷や室内ゲートボール場など自由に壊しながら遊べるスポットに。
	128	趣味と実益を兼ねた雨実用の空家	交流スペース、カフェとして解放、DIY教室、趣味で空き家立て直し計画
	129	動く家	空き家を利用して宿泊施設にする。長崎のあちこちで泊まれる家
	130	半径5mのシティwi-fi	<ul style="list-style-type: none"> ・電停やバス停がwi-fiスポット ・ある1台の電車だけwi-fiが通っている。 ・市がポータブルwi-fi（ポケットwi-fi）を貸し出し、市内の飲食店を利用したら使用料が割引！！ ・アプリを使ってお店検索やマッチング機、マップ、翻訳機能が見れる！！ ・ポイント制で商品と交換
	131	長崎市どこでもwi-fi計画	<p>企業ごとにフリーwi-fiを設置して簡単なお店のPRができるようにする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・電波が弱い地域は大規模なwi-fiを設置 ・地面に回線を走らせる ・アプリを使って翻訳機能、店検索、マッチング機能 ・ポイント制貯まったら商品に交換

テーマ	No.	タイトル	内容
その他	132	おひとり様専用家	<ul style="list-style-type: none"> • 空き家、空き室を使って1人滞在（旅行、一人になりたい）or住居用（住む）の家を提供 • 入居・訪問後、すぐに利用OK（wifiも完備） • ネコがいるorアクアリウム • 周りとの交流できる環境（1人だけ、会いたいときは誰かがいる）
	133	ベストスポット for ぼっち	<ul style="list-style-type: none"> • みんなできれいな景色を見るのもいいけどたまには1人で雰囲気を楽しみたい。 • 物思いにふけりたい。 • 友達があんまりいない。 そんな人向けに心を癒すスポットを作る。
	134	おひとり様専用高級料理店	<ul style="list-style-type: none"> • おいしい料理を食べたいけれど、今1人しかいない。人目を気にしてしまう。しかし、ここではそんなことを気にせずに一人で楽しむことができる。そんな店。（長崎の料理ね。）
	135	おひとりさま専用House	長崎の空き家を活用して、誰でも気軽に訪れることができる（おひとりさま専用の）家をつくる。ひとりになりたいけど、ひとりぼっちはイヤという人のためにコミュニティスペースもあり。
	136	それいいねday	みんなが褒め合える日をつくりましょう。「だめ」は使ったらいけない日
	137	ナガサキ・ほっとするプレイス	誰が来ても心やすらくな所。出身地がどこであれ、第3の故郷みたいに感じて落ち着ける。
	138	第3の故郷ー“長崎”	長崎全体で、どこか懐かしい温かい空間をつくる。仕事場でも郷でもない、第3の空間
	139	長崎政令指定都市計画	長崎市全体で住みやすいおもしろい市にする。
	140	参加型市議会	たまに大学生なども市議会に参加することで、地元の問題に関心を持ってもらう。選挙の投票率もあげたい。
	141	世界をリードする海洋都市 ながさき ※総計委員アイデアシート (若者世代外)	豊富な海洋資源、ノウハウをもっといかしてほしい ⇒海洋関連の研究施設（国家機関）の誘致、国際会議、国内会議の誘致⇒研究者、企業の参加を目指しては？ ⇒養殖、発電、地下資源（海洋）の調査など、産業の育成も視野に入れて取組んではどうでしょうか？ ⇒漁業の活性化（ブランド化）をもっと推進してはいかがでしょうか？