

【FdData 中間期末：中学社会地理】

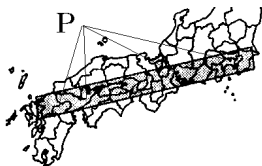
[日本の工業]

◆パソコン・タブレット版へ移動

[太平洋ベルト]

[問題](2 学期中間)

第二次世界大戦後、船による工業原料の輸入や工業製品の輸

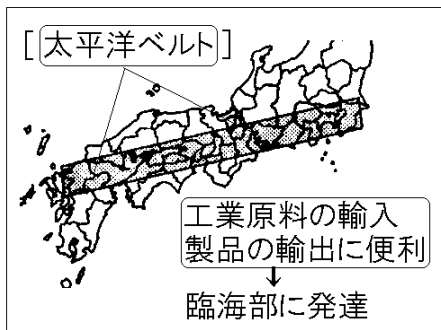


出に便利な臨海部の一帯(右図の P)に鉄鋼や石油化学などの工場がつくられた。

P を何とというか。

[解答]太平洋ベルト

[解説]



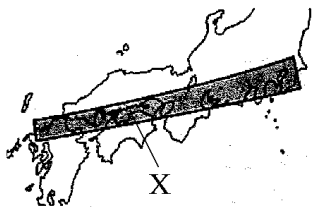
第二次世界大戦後，日本のおもな工業地帯・工業地域は太平洋ベルトと呼ばれる臨海部^{りんかいぶ}に発達した。これは，臨海部の方が，船による工業原料の輸入や工業製品の輸送に便利であるからである。とくに，鉄鋼^{てっこう}や石油化学は，鉄鉱石や石油などの工業原料を海外からの輸入にたよっているため臨海部に立地するほうが輸送費用の面で有利である。また，製品の輸送の面でも臨海部が有利である。

(鉄鉱石や石油などの原燃料, 鉄鋼や石油製品のように価格の割に重いものを陸上輸送すると, 輸送費用が非常に大きくなってしまう)

※出題頻度: 「太平洋ベルト◎」「船による工業原料の輸入や工業製品の輸送に便利だから○」

[問題](後期中間)

右の地図中の
X には、工業地
帯・工業地域が
带状にのびてい
る。これについ



て、次の各問いに答えよ。

- (1) X の地域は何と呼ばれているか。
- (2) X の地域の臨海部に発達した工業を次から2つ選べ。

[鉄鋼 IC せんい 食品 石油化学]

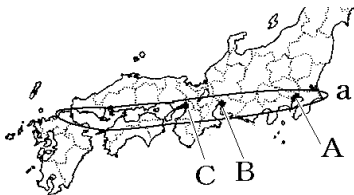
- (3) X の地域では、臨海部に工場が数多く立地しているが、その理由を「工業原料」「工業製品」の2つの語句を使って説明せよ。

[解答](1) 太平洋ベルト (2) 鉄鋼, 石油
化学 (3) 船による工業原料の輸入や工
業製品の輸送に便利であるから。

[各工業地帯・地域]

[問題](2 学期中間)

次の地図をみて, 各問いに答えよ。



(1) A~C の工業地帯名を次の[]内か
らそれぞれ選べ。

[阪神工業地帯 中京工業地帯
京浜工業地帯]

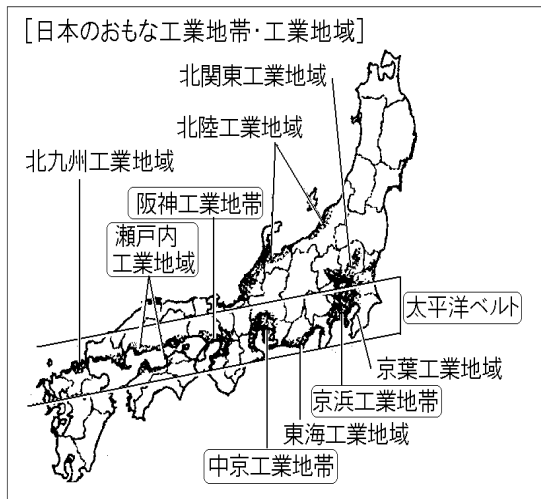
(2) 地図中の工業地帯・地域が連なる a
を何とつか。

[解答](1)A 京浜工業地帯

B 中京工業地帯 C 阪神工業地帯

(2) 太平洋ベルト

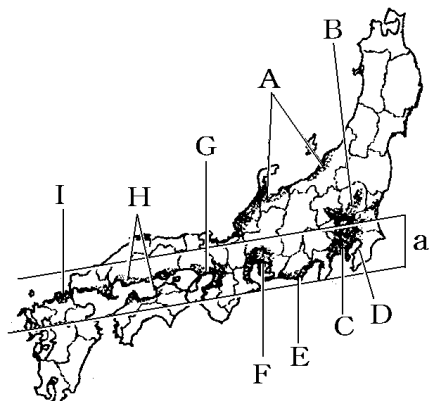
[解説]



※出題頻度：「京浜工業地帯○」「中京工業地帯○」「阪神工業地帯○」「瀬戸内工業地域○」

[問題](3 学期)

次の地図をみて、各問いに答えよ。



- (1) 地図中の a の地帯を何とつか。
- (2) 地図中の A～I の工業地帯・工業地域の名前をそれぞれ書け。

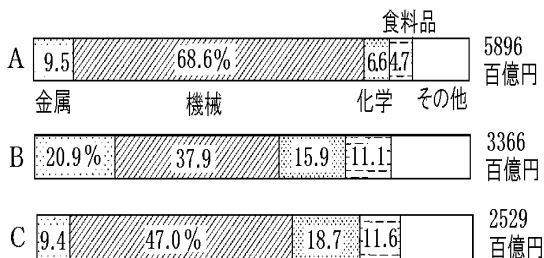
[解答](1) 太平洋ベルト (2)A 北陸工業地域 B 北関東工業地域 C 京浜工業地帯 D 京葉工業地域 E 東海工業地域 F 中京工業地帯 G 阪神工業地帯 H 瀬戸内工業地域 I 北九州工業地域

[各工業地帯・地域の特色]

[問題](前期中間改)

次の資料は、阪神工業地帯、中京工業地帯、京浜工業地帯の工業生産額とその内訳を表したものである。後の文章中の①、②に適語を入れよ。

三大工業地帯の産業別出荷額割合(2019年)



機械工業の割合が約7割と圧倒的に高く工業生産額が最も大きいAは、自動車工業が発達した(①)工業地帯と判断できる。次に、金属工業に注目する。

(②)工業地帯は、他の 2 つの工業地帯に比べて、金属工業の割合が高く、機械工業の割合が低い。したがって、B が(②)地帯と判断できる。

[解答]① 中京 ② 阪神

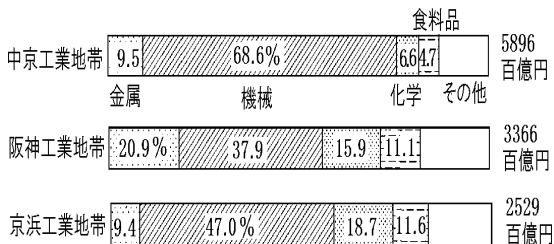
[解説]

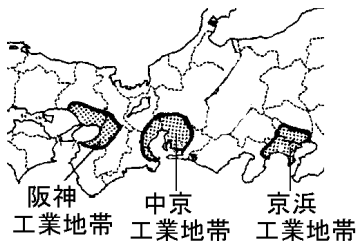
[三大工業地帯の出荷割合・出荷額]

中京工業地帯:機械の割合が高い, 出荷額1位

阪神工業地帯:他の工業地帯とくらべ金属が高い
出荷額2位

三大工業地帯の産業別出荷額割合(2019年)





出荷額割合のグラフから工業地帯名を判断するためには、まず、機械工業の割合に注目する。機械工業の割合が約7割と圧倒的に高いAは、自動車工業(トヨタ自動車など)が発達した中京工業地帯と判断できる。次に、残りのBとCのどちらが京浜工業地帯・阪神工業地帯か判断するためには、金属工業に注目する。阪神工業地帯は、他の2つの工業地帯に比べて、金属工業の割合が高く、機械工業の割合が低い。したがって、Bが阪神工業地帯と判断できる。

また、工業出荷額が与えられている場合は、出荷額の順位から見分けることができる。

工業地帯・工業地域の出荷額(2019年)の順位は、1位 中京工業地帯(59.0兆円)、2位 阪神工業地帯(33.7兆円)、3位 瀬戸内工業地域(31.2兆円)、4位 北関東工業地域(30.7兆円)、5位 京浜工業地帯(25.3兆円)である。

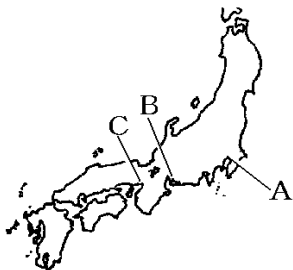
(統計修正)「日本国勢図会 2022/2023」

P182

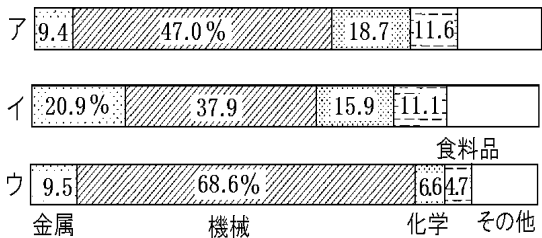
※出題頻度:「グラフ中の～は京浜, 中京, 阪神のどの工業地帯のものか○」

[問題](3 学期)

次の地図の A
 ~C の工業地帯
 名を書き，グラ
 フから，その工
 業地帯の工業製
 品出荷額割合を
 選び，ア～ウの記号で答えよ。



三大工業地帯の産業別出荷額割合(2019年)



[解答]A 京浜工業地帯，ア B 中京工業
 地帯，ウ C 阪神工業地帯，イ

[内陸型の新しい工業地域]

[問題](前期期末)

次の文の①, ②に適語を入れよ。

1970年代以降は,内陸型の新しい工業地域が形成されるようになった。これは,各地で交通網が整備されて,(①)のインターチェンジ付近や空港付近に(②)団地の開発が行われ,輸送機械工業や電気機械工業などの工場が進出したためである。

[解答]① 高速道路 ② 工業

[解説]

[内陸型の新しい工業地域]

高速道路のインターチェンジ付近 や
空港付近に工業団地
輸送機械工業や電気機械工業

1970年代以降は、輸送機械工業や電気機械工業などの組み立て型の工業が発展し、太平洋沿岸部だけでなく、東京や大阪などの大都市圏の周辺や、東北地方や九州地方などの内陸部に新しい工業地域が形成された。これは、各地で交通網の整備が進んで、高速道路のインターチェンジ付近や空港付近に工業団地の開発が行われ、工業の地方分散が進んだためである。例えば、北関東工業地域は自動車工業がさかんであるが、これは下請け工場をつくるのに広い土地が必要になったため土地が得やすい内陸部に工場が進出したためである。また、九州や東北では空港や高速道路沿いに IC 工場が進出したが、これは、ICが軽量で高価であるため、航空機や高速道路を使って輸送しても採算がとれるためである。

※出題頻度:「空港や高速道路のインターチェンジ付近○」「工業団地△」「輸送機械工業や電気機械工業△」

[問題](1 学期中間)

右の写真は
1970～80年代
にかけて形成さ
れた内陸型の工
業地域である。



次の各問いに答えよ。

- (1) 写真のように工場を計画的に集めた地域を何というか。漢字4字で答えよ。
- (2) 写真のような内陸型の工業地域の立地の特徴を、輸送という観点で簡単に説明せよ。

[解答](1) 工業団地 (2) 空港や高速道路のインターチェンジ付近に立地している。

[問題](2 学期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) 内陸型の新しい工業地域が形成された理由として、最も適当なものを次のア～ウから1つ選び、記号で書け。
- ア 安い労働力で生産できるから。
- イ 原料の輸入や製品の輸送に便利だから。
- ウ 各地で交通網が整備されたから。
- (2) (1)の地域で発達した工業を、次の[]からすべて選べ。
- [電気機械 鉄鋼 石油化学
輸送機械]

[解答](1) ウ (2) 電気機械, 輸送機械

[加工貿易]

[問題](1 学期期末)

日本は国内資源がとぼしいため, 原料を輸入して製品を輸出する貿易で経済を支えてきた。このような貿易を何というか。

[解答]加工貿易

[解説]

[日本の貿易]

加工貿易 (原料を輸入, 製品を輸出)

工業の原料や燃料を輸入し, それを加工して, 製品を輸出する貿易のやり方を加工貿易かこうぼうえきという。日本は資源が少ないので, 加工貿易国として発展してきた。

※出題頻度: 「加工貿易○」

[問題](1 学期期末)

日本の経済を支えてきた「加工貿易」とはどのような貿易か。「原料」「製品」の語句を使って説明せよ。

[解答]原料を輸入して，製品を輸出する貿易

[貿易摩擦→海外生産]

[問題](前期期末)

次の各問いに答えよ。

(1) 1980年代に日本からアメリカへの自動車などの輸出が増加したため、アメリカとの間に貿易問題が起こった。これを何というか。

(2) (1)の問題が起こり産業の転換を迫られた日本が行ったことを、次のア～エから1つ選び記号で答えよ。

ア すべての製品を、外国へ輸出することを政府が禁止した。

イ 国内で販売する量を減らすことにした。

ウ アメリカ等で現地生産を始めた。

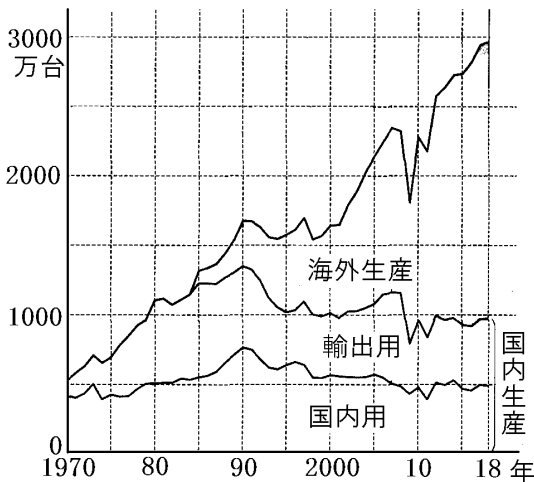
エ 外国人労働者を国内に多く集めて、外国で生産することをやめた。

[解答](1) 貿易摩擦 (2) ウ

[解説]

[貿易摩擦→海外生産]

1980年代, アメリカへの自動車輸出が増加
→貿易摩擦をさけるため, 自動車を現地生産



1980年代, 日本からアメリカへの自動車の輸出が増加したため, アメリカの自動車会社は減産を余儀なくされ, 多くの失

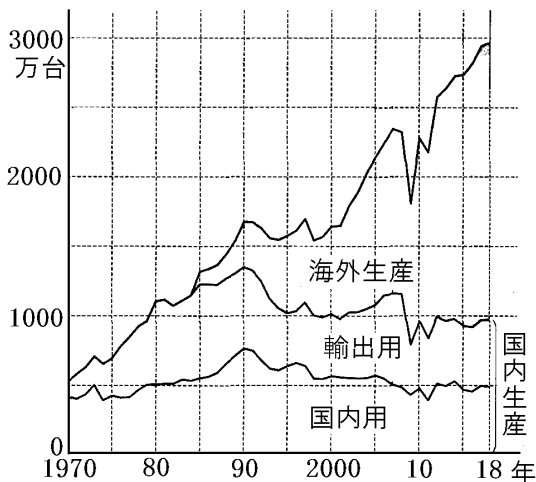
業者が出た。アメリカは日本に対し、自動車の輸出の自主規制を求めるなど、日米間の^{ぼうえきまさつ}貿易摩擦が激しくなった。日本の自動車メーカーは、貿易摩擦を避けるために、アメリカに自動車工場をつくり、海外生産を行うようになった。右図のように、近年、海外生産の台数は国内生産による生産台数を上回っている。このように、多くの国で生産を行う企業を^{たこくせききぎょう}多国籍企業という。

※出題頻度:「貿易摩擦をさけるために現地生産△」「多国籍企業△」

[問題](1 学期期末)

次の資料を参考にして、次の文章中の

①～③に適語を入れよ。



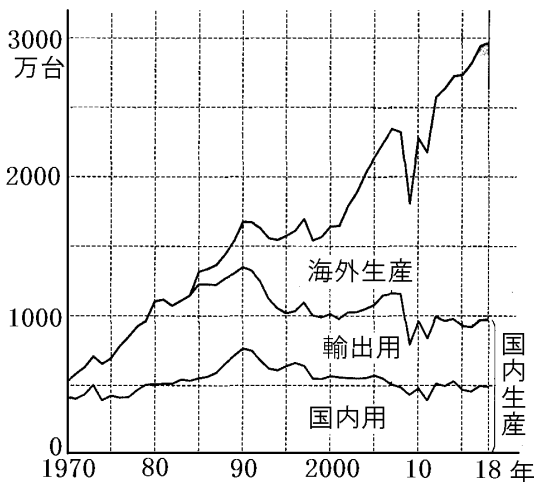
鉱産資源にとぼしい日本は、原料を輸入し、高い技術力ですぐれた工業製品を輸出する(①)貿易に依存してきた。しかし(①)貿易は、原料の入手が不安定であったり、貿易上の対立を生むなど、問

題が生じた。そこで、日本の大手自動車メーカーは、(②)生産を行うようになった。近年(②)生産の台数は国内生産による生産台数を上回っている。このように、多くの国で生産を行う企業を(③)企業という。

[解答]① 加工 ② 海外 ③ 多国籍

[問題](1 学期期末)

アメリカやヨーロッパ諸国との貿易摩擦が激しくなった 1980 年代頃から日本の自動車メーカーはどのような対策をとったか。次の資料を参考にして、「工場」「生産」の語句を使って説明せよ。



[解答]日本の自動車メーカーは、アメリカなどに工場を建設して、自動車を現地で生産するようになった。

[問題](後期中間)

1980年代,日本の自動車会社がアメリカやヨーロッパに工場をつくった目的を「貿易上の対立」という語句を用いて簡単に説明せよ。

[解答]貿易上の対立をさけるため。

[産業の空洞化]

[問題](2 学期期末改)

1980 年代, 日本企業は貿易上での対立をさけるためにアメリカやヨーロッパなどで現地生産を行った。さらに近年, 安い労働力や新しい市場を求めて中国や東南アジアに工場を移し, 多国籍企業として世界各地で生産を行うようになった。しかし, 海外への工場移転によって, 国内の生産や雇用が減っていく産業の (X) 化の問題が起こった。X に適語を入れよ。

[解答]空洞

[解説]

[産業の空洞化]

近年、安い労働力と新しい市場を求めて
東南アジアや中国に工場移転
多国籍企業として世界各地で生産



産業の空洞化

近年の厳しい国際競争の中で生き残って
いくために、人件費などの生産コスト
削減にせまられ、工場を人件費の安い中
国や東南アジアやなどに移転する企業が
増えた。多くの日本企業が安い労働力と
新しい市場を求めて、多国籍企業として
世界各地で生産を行うようになった。海
外の工場生産した工業製品の一部は、
日本へ輸入されている。近年、日本の輸
入品で機械類などの工業製品の割合が大
きくなっているのはそのためである。

しかし、このような海外への工場移転によって、国内の生産や雇用が減っていく産業の空洞化の問題が起こった。

※出題頻度:「安い労働力と新しい市場を求めて○」「産業の空洞化○」

[問題](前期中間)

次の各問いに答えよ。

(1) 日本企業は国内で工業製品をつくるだけでなく、海外に進出して現地生産での生産を行っている。企業が海外に工場をつくる理由として正しいものを次から1つ選べ。

ア 日本では技術力の維持がはかられていないため。

イ 経済的に発展途上にある国の市場を独占するため。

ウ 人件費を安くすることで製品の価格をおさえるため。

エ 日本では少子高齢化によって労働力が足りないため。

(2) 海外に工場を移転する企業が増加したため、国内での生産と雇用が減少したが、これを何というか。

[解答](1) ウ (2) 産業の空洞化

[問題](後期中間)

日本の企業がアジアなどに進出し、現地で直接工業製品などを生産するようになった理由を「労働力」「市場」という語句を用いて簡単に説明せよ。

[解答]安い労働力と新しい市場を求めるため。

[問題](1 学期期末)

次の各問いに答えよ。

(1) 近年、産業の空洞化が進んだ理由を「工場」「海外」の語句を使って説明せよ。

(2) 産業の空洞化が進んだために起こった現象を次のア～エの中から2つ選び記号で答えよ。

ア 国内の工場数の減少

イ 原料の輸入の増加

ウ 失業者の増加

エ 工業製品の輸入の減少

[解答](1) 海外に工場を移し、海外で生産する企業が増えたから。(2) ア, ウ

[問題](入試問題)

次の文は、為替相場が日本の産業に与える影響について述べたものである。文中の①の()の中から適当なものを1つ選び、その記号をかけ。また、文中の②に適当な言葉を書き入れて文を完成させよ。ただし、②には、「工場」「国内」「海外」の3つの言葉を含めること。

円高は、日本の企業が、製品を、①(ア 日本から海外へ輸出 イ 海外から日本に輸入)するときには不利である。1980年代の後半や、2008年の世界金融危機以降に見られた円高をきっかけに、(②)という行動をとる日本の企業が増えたので、産業の空洞化が進んだ。

(愛媛県)

[解答]① ア ② 工場を国内から海外へ
移転する

[解説]

2008年の世界金融危機以降、極端な円高が進み、2011年には1ドル=75円になった。その後、円安が進み、2022年には1ドル=150円となった。円高は日本からの輸出に不利に働く。例えば、1ドル=150円のとときに1万ドル(=150万円)で販売する自動車は、1ドル=75円のとときには、2万ドル(=150万円)で販売することになる。1万ドルから2万ドルに値上がりすれば、だれも買わなくなるだろう。円高が進んだとき、日本の輸出企業は、存続の危機に追い込まれ、生き残るために、人件費などの生産コスト削減にせまられ、工場を人件費の安い東南アジアや中国などに移転したのである。

[問題](1 学期期末)

わが国の工業生産の変化に関連してのべられた次の文を古いものから順に並び替えよ。

- ア 外国製品との競争や関税をめぐる貿易上の対立(貿易摩擦)が起こった。
- イ アメリカやヨーロッパ, 東南アジア, 中国などに進出し, 現地で製品を生産した。
- ウ 原料を輸入し, 高い技術力で優れた工業製品を作って輸出する加工貿易が中心となった。
- エ 国内での生産と雇用が減少する産業の空洞化が問題になった。

[解答]ウ→ア→イ→エ

[問題](後期中間)

次の各問いに答えよ。

- (1) 日本の貿易の形態を何とというか。漢字4字で書け。
- (2) 近年、日本企業の多くは、アジアの国々に工場を移転している。その理由を書け。
- (3) (2)の結果、国内の生産や雇用が減っていく現象が起こった。これを何とというか。
- (4) 近年、日本の輸入品で機械類などの工業製品の割合が大きくなった理由を「海外」「工場」「輸入」の語句を使って、簡潔に書け。

[解答](1) 加工貿易 (2) 安い労働力と新しい市場を求めため。(3) 産業の空洞化 (4) 日本企業が海外の工場で生産したものを輸入しているため。

【各ファイルへのリンク】

社会地理

[\[世界1\]](#) [\[世界2\]](#) [\[日本1\]](#) [\[日本2\]](#)

社会歴史

[\[古代\]](#) [\[中世\]](#) [\[近世\]](#) [\[近代\]](#) [\[現代\]](#)

社会公民

[\[現代社会\]](#) [\[人権\]](#) [\[三権\]](#) [\[経済\]](#)

理科1年

[\[光音力\]](#) [\[化学\]](#) [\[植物\]](#) [\[地学\]](#)

理科2年

[\[電気\]](#) [\[化学\]](#) [\[動物\]](#) [\[天気\]](#)

理科3年

[\[運動\]](#) [\[化学\]](#) [\[生殖\]](#) [\[天体\]](#) [\[環境\]](#)

【FdData 中間期末製品版のご案内】

このPDFファイルは、FdData 中間期末をPDF形式(スマホ用)に変換したサンプルです。製品版のFdData 中間期末はWindows パソコン用のマイクロソフトWord(Office)の文書ファイル(A4版)で、印刷・編集を自由に行うことができます。

◆FdData 中間期末の特徴

中間期末試験で成績を上げる秘訣は過去問を数多く解くことです。FdData 中間期末は、実際に全国の中学校で出題された試験問題をワープロデータ(Word 文書)にした過去問集です。各教科(社会・理科・数学)約1800～2100ページと豊富な問題を収録しているため、出題傾向の90%以上を網羅しております。

FdData 中間期末を購入いただいたお客様からは、「市販の問題集とは比べものにならない質の高さですね。子どもが受け

た今回の期末試験では、ほとんど同じような問題が出て今までにないような成績をとることができました。」、「製品の質の高さと豊富な問題量に感謝します。試験対策として、塾の生徒に FdData の膨大な問題を解かせたところ、成績が大幅に伸び過去最高の得点を取れました。」などの感想をいただいております。

◆サンプル版と製品版の違い

ホームページ上に掲載しておりますサンプルは、製品の全内容を掲載しており、どなたでも自由に閲覧できます。問題を「目で解く」だけでもある程度の効果をあげることができます。しかし、FdData 中間期末がその本来の力を発揮するのは印刷ができる製品版においてです。印刷した問題を、鉛筆を使って一問一問解き進むことで、大きな学習効果を得ることができます。さらに、製品版は、すぐ印

刷して使える「問題解答分離形式」、編集に適した「問題解答一体形式」、暗記分野で効果を発揮する「一問一答形式」(理科と社会)の3形式を含んでいますので、目的に応じて活用することができます。

[FdData 中間期末の特徴\(QandA 方式\)](#)

◆FdData 中間期末製品版の価格

社会地理, 歴史, 公民 : 各 7,800 円

理科 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

数学 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

ご注文は電話, メールで承っております。

[FdData 中間期末\(製品版\)の注文方法](#)

※パソコン版ホームページは, Google
などで「fddata」で検索できます。

※Amazon でも販売しております。

(「amazon fddata」で検索)

【Fd 教材開発】 電話 : 092-811-0960

メール : info2@fdtext.com