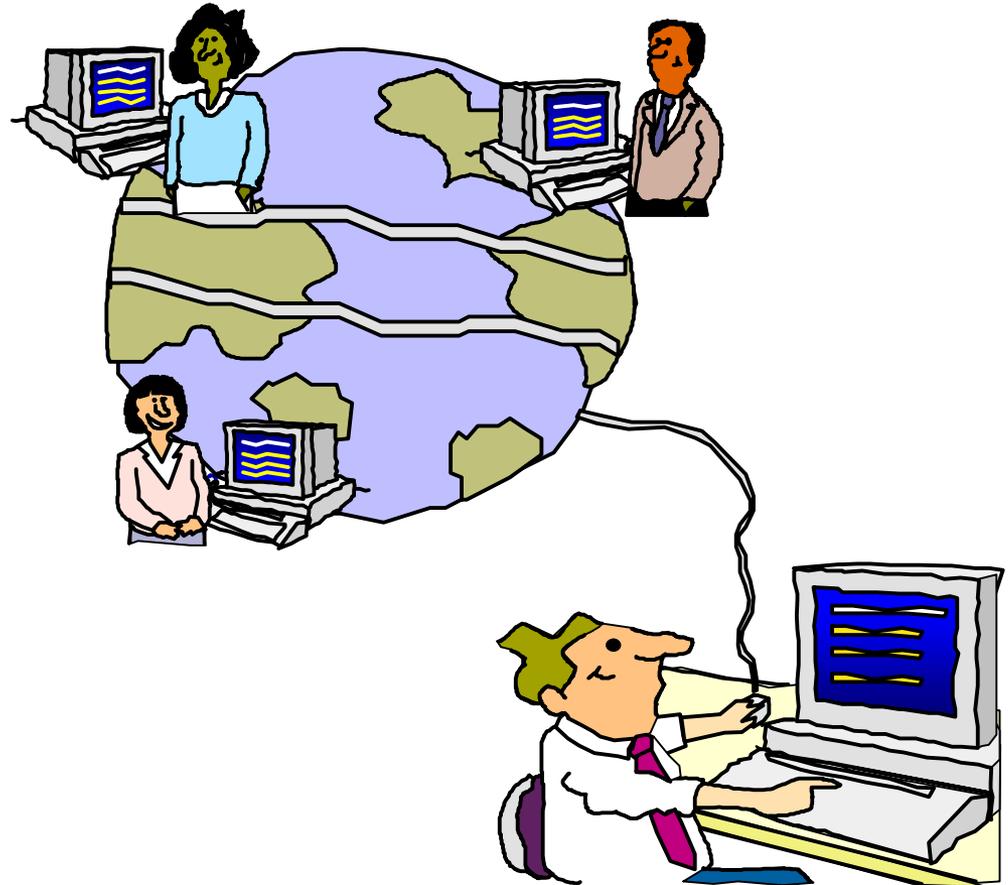


Being Digital

in the right place at the right time



〈戦略〉

とりあえずは
大きな動きで流れて
それ以上の
スピードで流れることで
独自性を保つ

私の興味の対象

現場がCCPMや
ワンデイレスポンスに取り組める
環境をつくる

in the right place at the right time

正しいときに正しい場所に居る

in the right place
at the right time

正しいときに正しい場所に居る

昨日は新南陽(山口県)で講演でした。

お題は

「中小建設業の受注を増やす営業戦略」

中小建設業の受注を増やす営業戦略

そもそも
こんな演題は
成立するのだろうか

学習の高速道路と大渋滞

羽生善治

好きなことを
仕事として
貫くことで
食っていいけるのか

高く険しい道

けもの道

梅田望夫

世の中は
大きく
変わりました

境界の時代

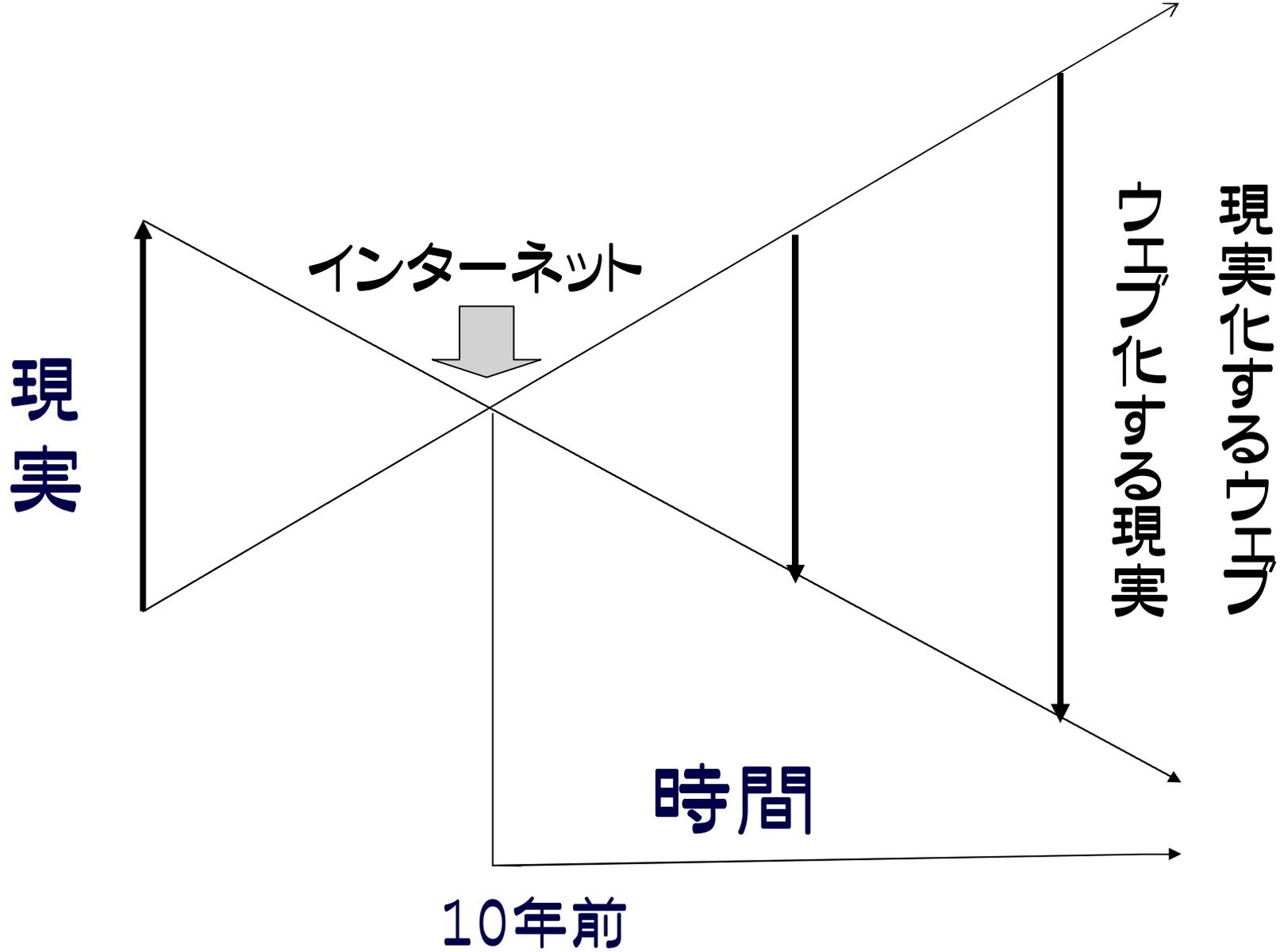
インターネットの精神文化

自発性（ボランティア）

草の根（グラスルーツ）

開放系（オープン）

キアスム交差図式



恰も一身にして
二生を経るが如く一人にして
両身あるが如し
(福沢諭吉)

そんな時代が
我々に要求しているもの

〈目的／目標〉 の差異 の理解

企業の目的は
お金の儲けである

お金儲けは

目標であり

目的ではない

P・F・ドラッカー

企業の目的は
顧客の創造である

私達は
長い間、目的がなくとも
なんとかなる時代に生きてきました。

目的と目標を取り違った例

ミートホープ

白い恋人たち

赤福

耐震偽装 and etc.

理念（哲学）なき
人には
目的がない

そして今は
理念(哲学)なき
人には
生き辛い時代です

何人も家卑の前で
は英雄足りえず

それはWeb化する現実
現実化するWeb
という

大きな流れ

Web2.0

現実化するWeb / Web化する現実

あれば便利だな
と思うものがWebにある。
それも無償で

Google

無料經濟

それは如何にして可能
なののでしょうか

限定経済学(今までの経済学)

〈贈与／交換〉

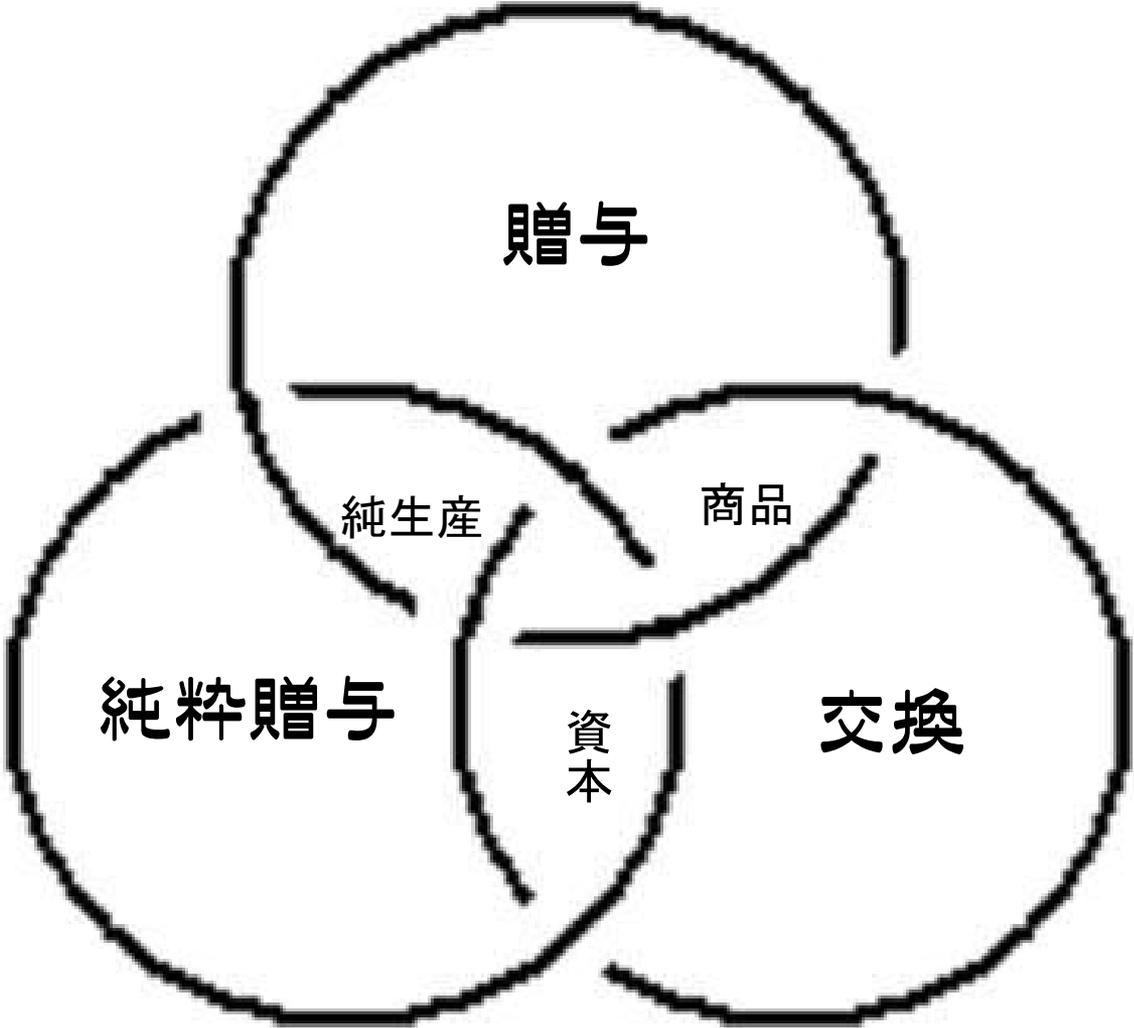
社会的交換
(贈与)



経済的交換
(交換)

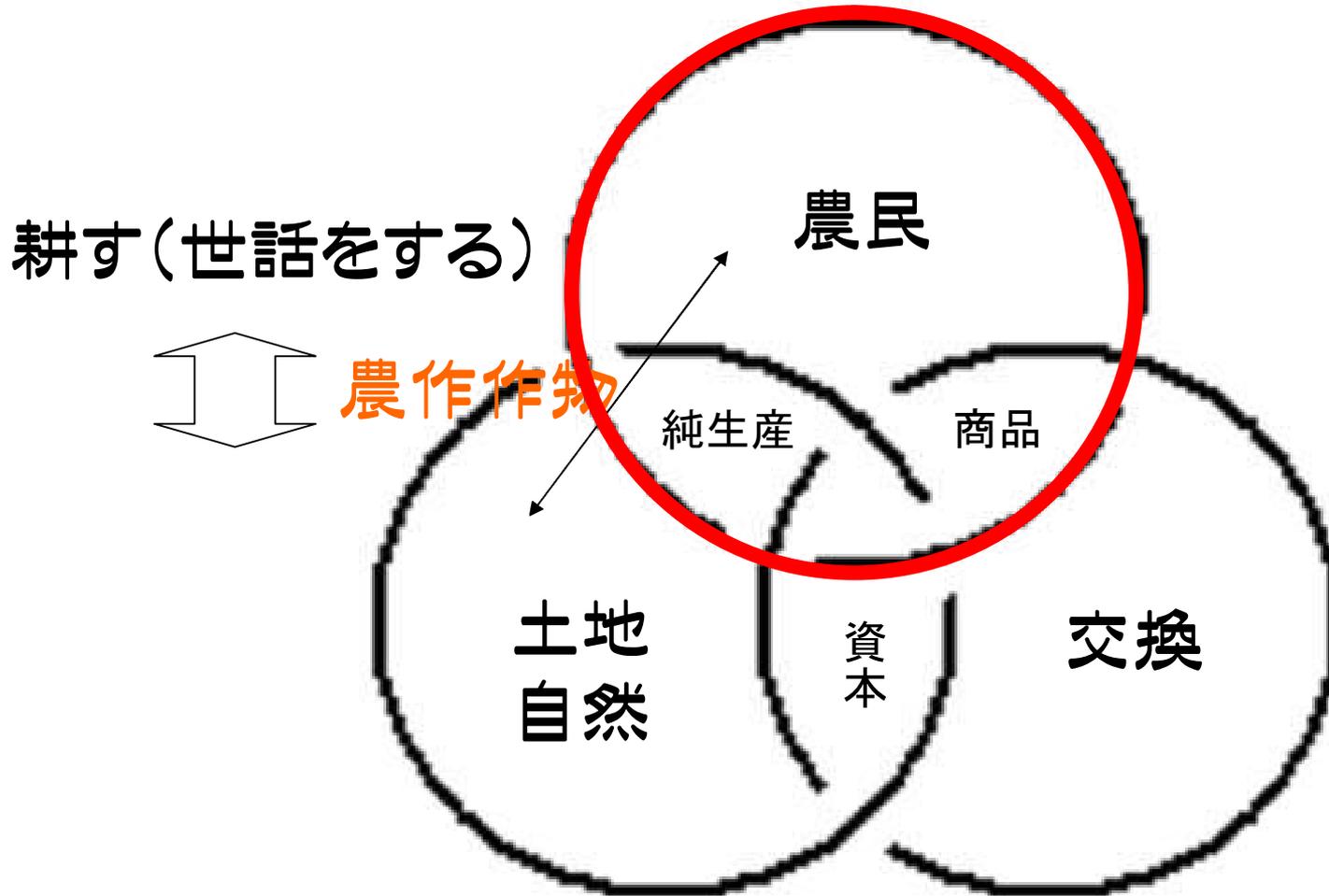
Googleは
〈贈与／交換〉の
バイナリーコード
(今までの経済学)
では
とらえきれません

普遍経済学



普遍経済学—農業の三位一体モデル

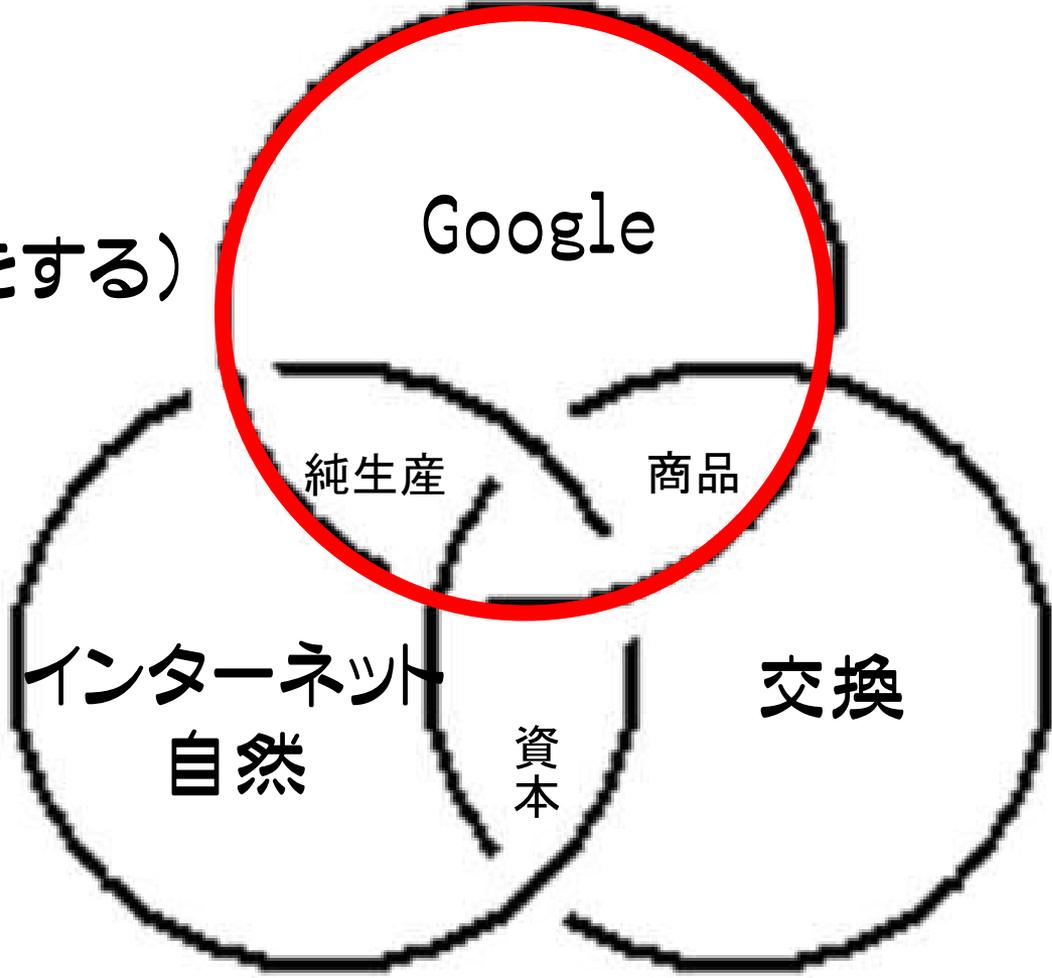
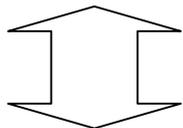
momo



交換は後から接続されることで
純生産が商品に転換する。

Googleのモデル

耕す(世話をする)



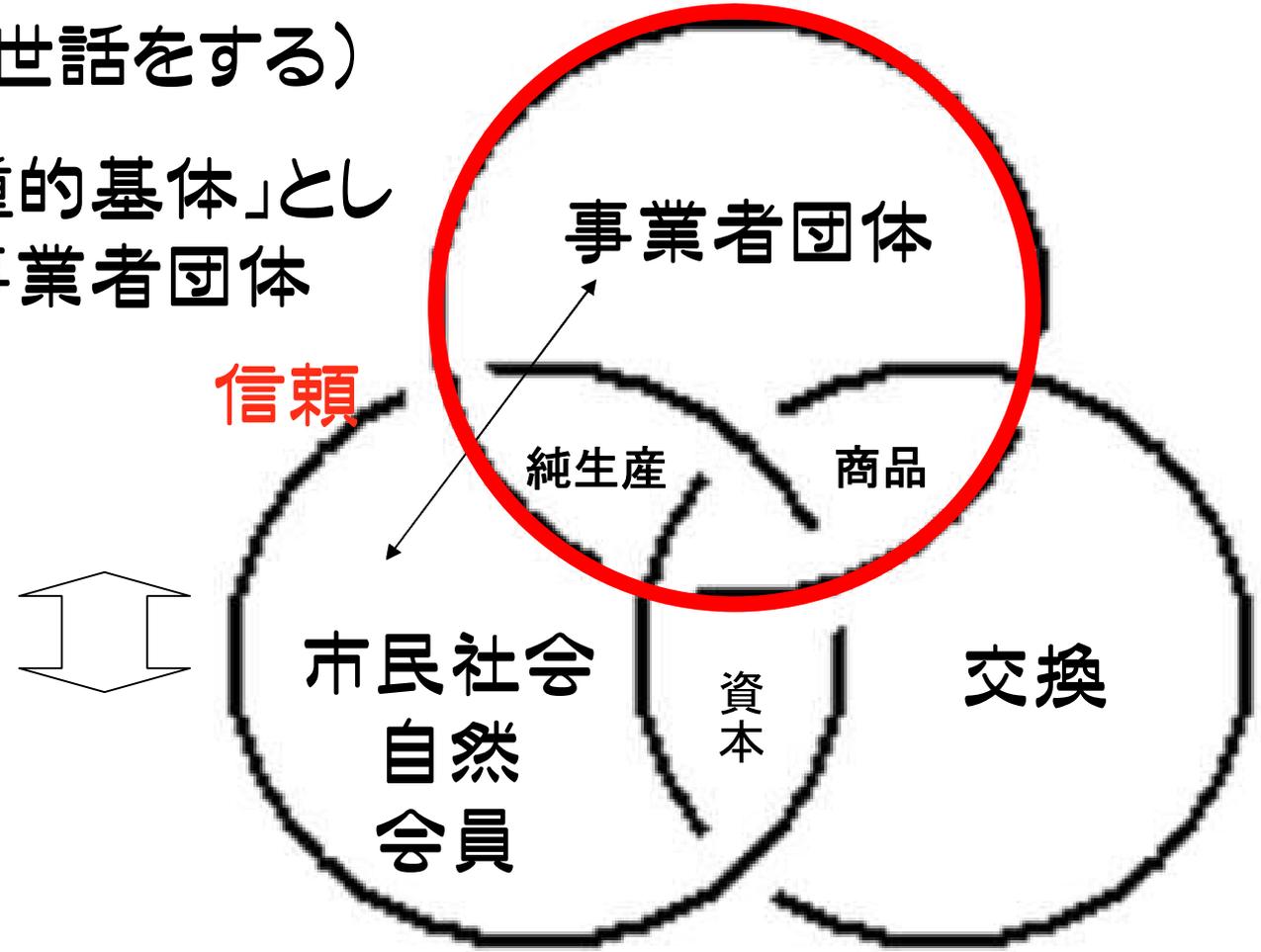
Googleの
目的とは？

事業者団体の 目的とは？

事業者団体の三位一体モデル

耕す(世話をする)

その種的基体としての事業者団体



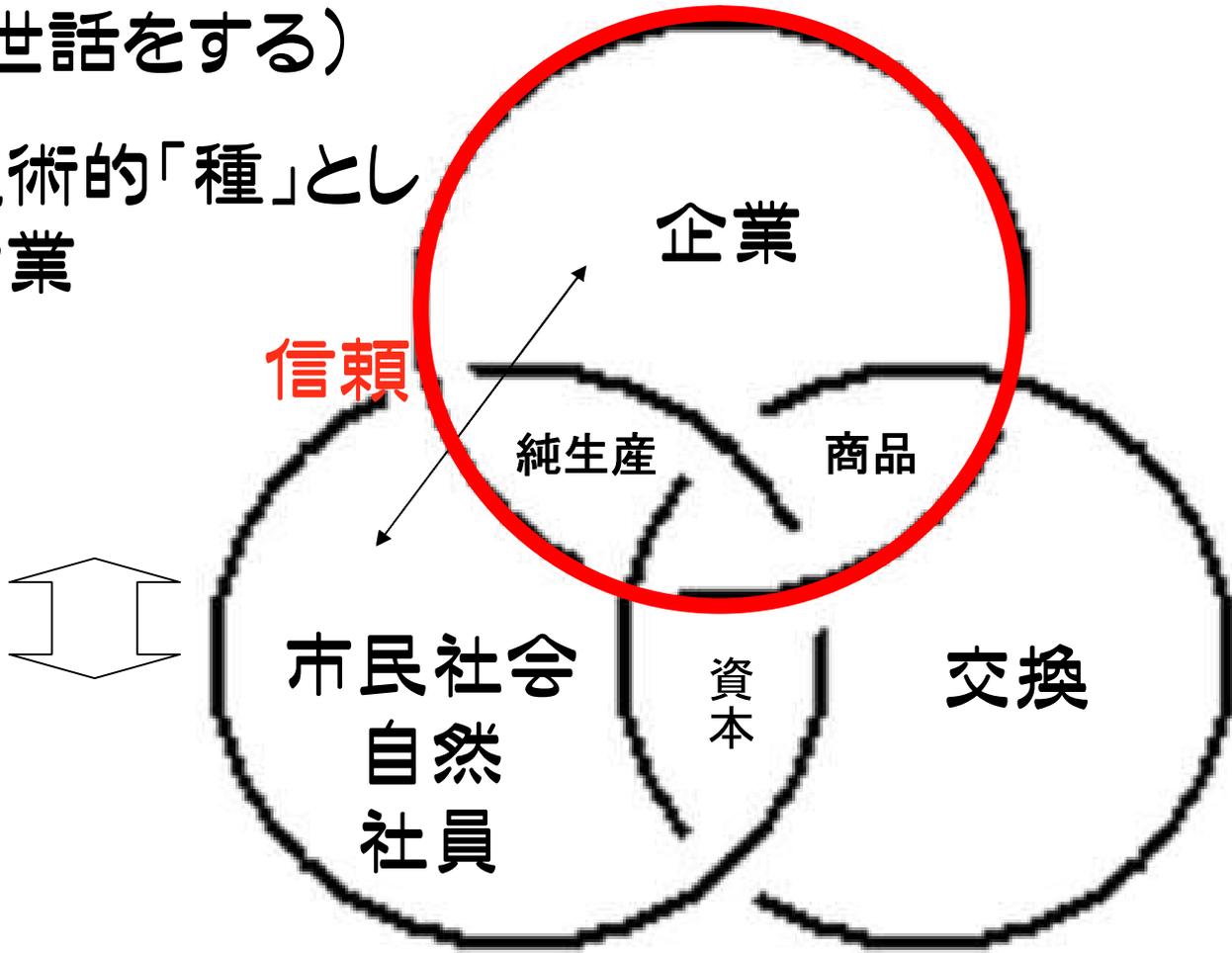
交換は後から接続されることで
純生産が商品に転換する

企業の 目的とは？

企業の三位一体モデル

耕す(世話をする)

その技術的「種」としての企業



交換は後から接続されることで
純生産が商品に転換する

Web2.0

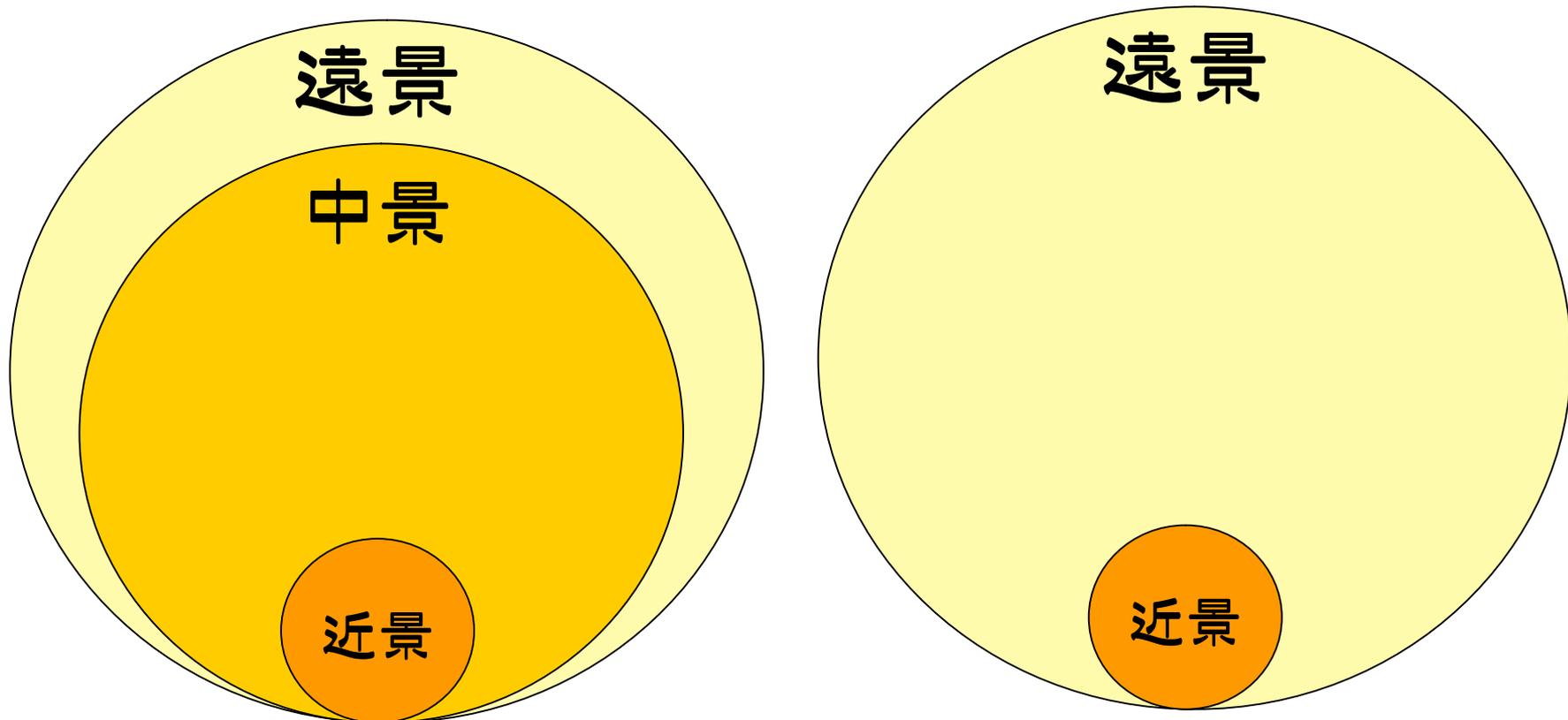
は(喪失した)贈与共同体
を浮かび上がらせます

贈与とは

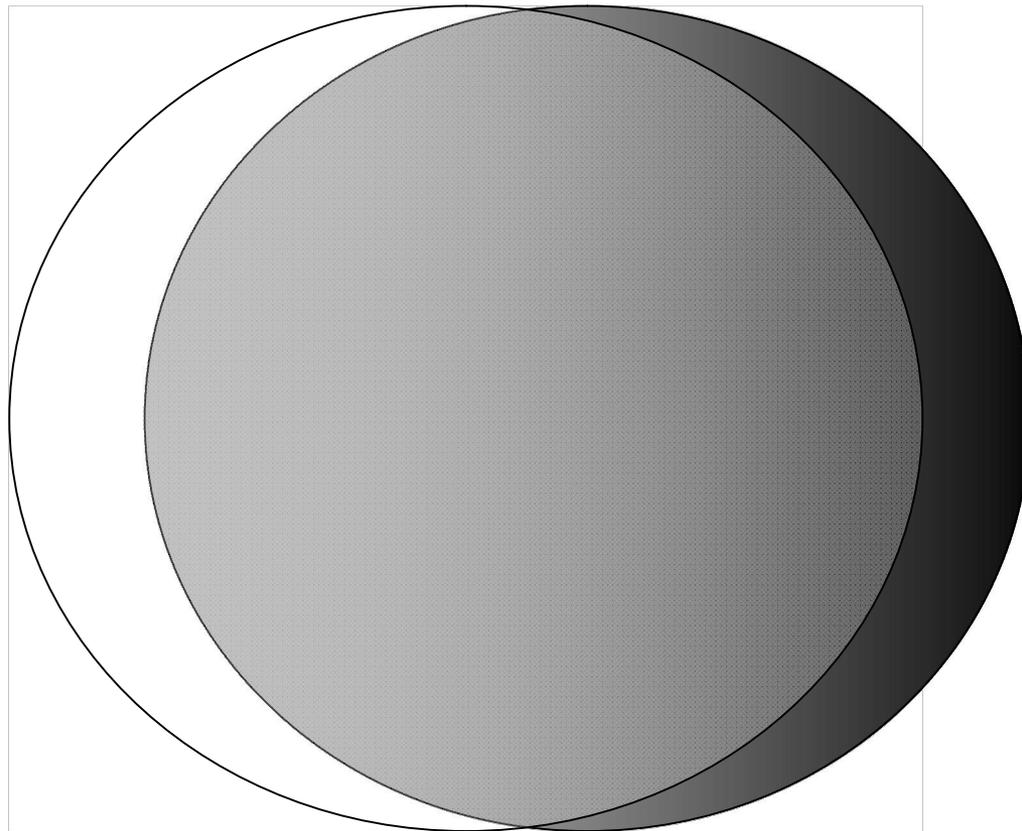
中景であり、
地域社会・学校・企業・事
業者団体・家庭であり、
灰色である。

中景の喪失

劇作家の別役実氏は 皮膚感覚でお互いに感じ取れる距離については「近景」
家族や地域社会といった共同体的な対人距離で構成される「中景」
神秘的なものや占いを信じるような態度は「遠景」につながり
そしていまや 近景と遠景を媒介するはずの「中景」が抜けてしまつて
近景と遠景がネットワークを通じていきなり接続されると言います



灰色の喪失



「人生は黒か白かだけでなく、
黒と白の間にある灰色の部分に面白さがある」
池波正太郎

まずは円環をつくる



しかし
閉じているだけでは
いきません

メビウスの帯



P・F・ド"ラツカー

企業は二つの、そして二つだけの基本的な機能を持つ。
それがマーケティングとイノベーションである

マーケティングと
イノベーションだけが成果
をもたらす

つまり コミュニケーション

コミュニケーション定義

〈情報 / 伝達〉の差異の理解

ニクラス・ルーマン

理念と目的をもって
情報を
発信すること！

ブログ化

閉じから開放へ

もちどつとこむ

ご清聴ありがとうございました。

桃知 利男



E-mail pinkhip@gmail.com

URL <http://www.momoti.com/>

ご面倒でも私宛の連絡はメールでお願いいたします。