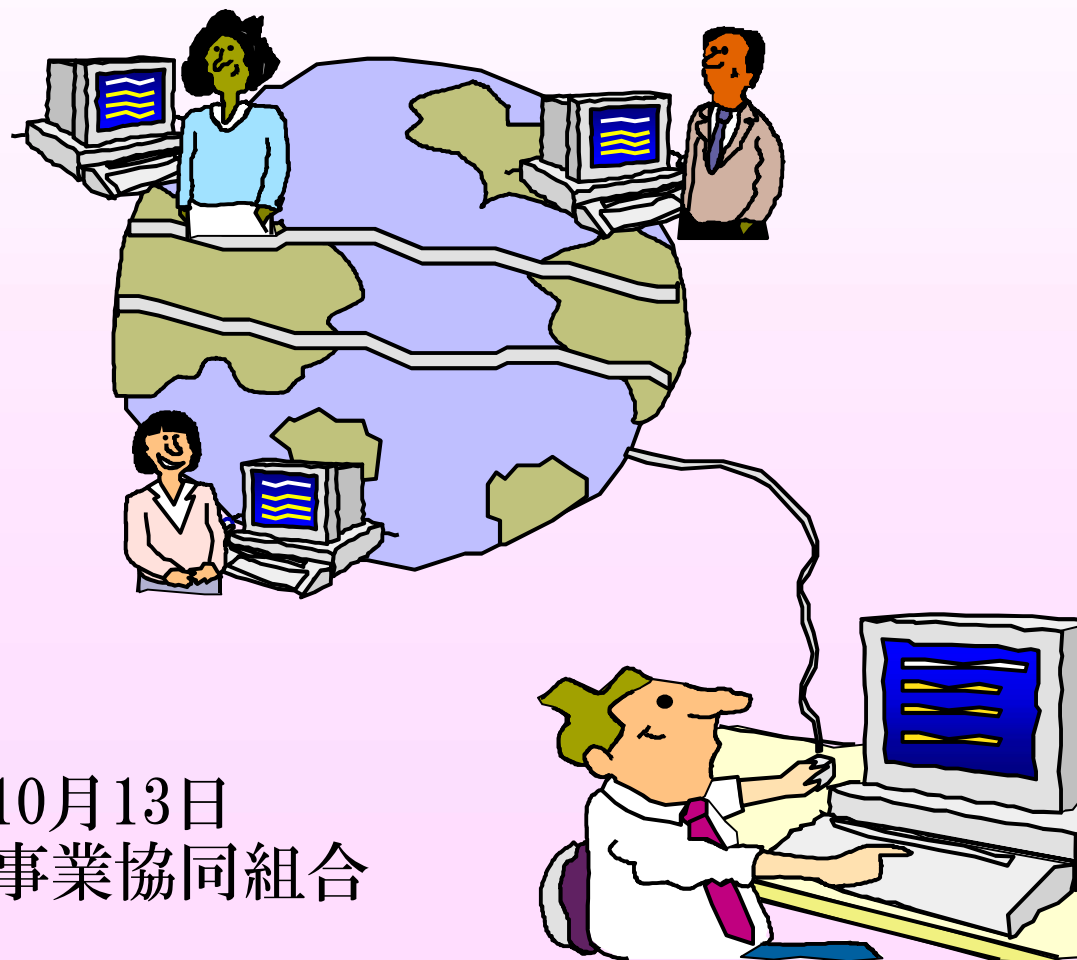


# 「ミーム論とIT化」

## 山鹿のミーム



2017年10月13日  
山鹿市管工事業協同組合

現場のIT化

イントラネット

# 建設業を特徴付けているもの

「現場で稼ぐから建設業」



**現場のIT化とは**  
**現場にかかわるすべての方々が**  
**情報化社会への適応能力を**  
**自らのものにしようとする活動である**  
**その意味で我われはITを利用する**



# つまり事務所のOA化ではない

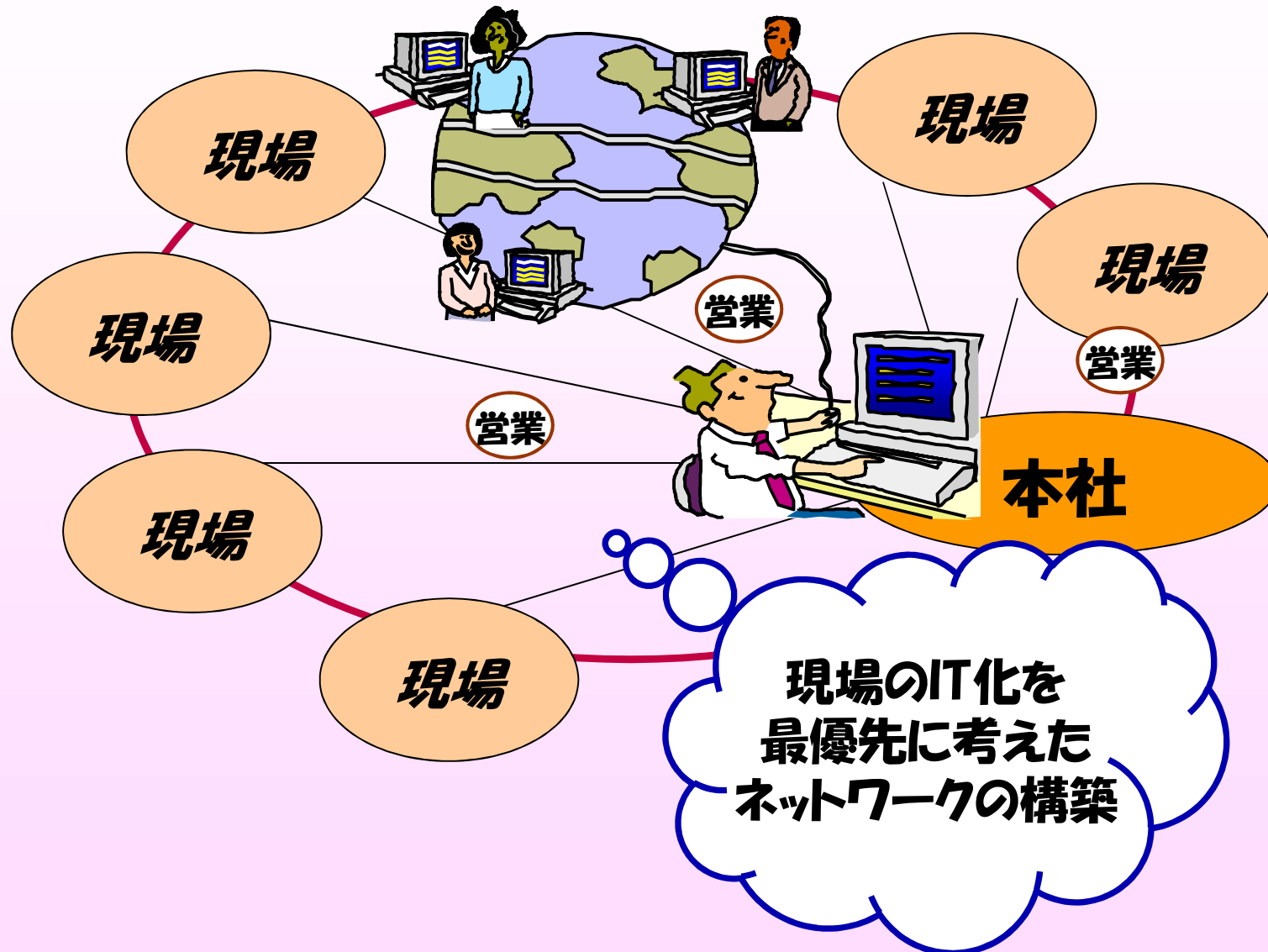


事務所の  
OA化  
ではない

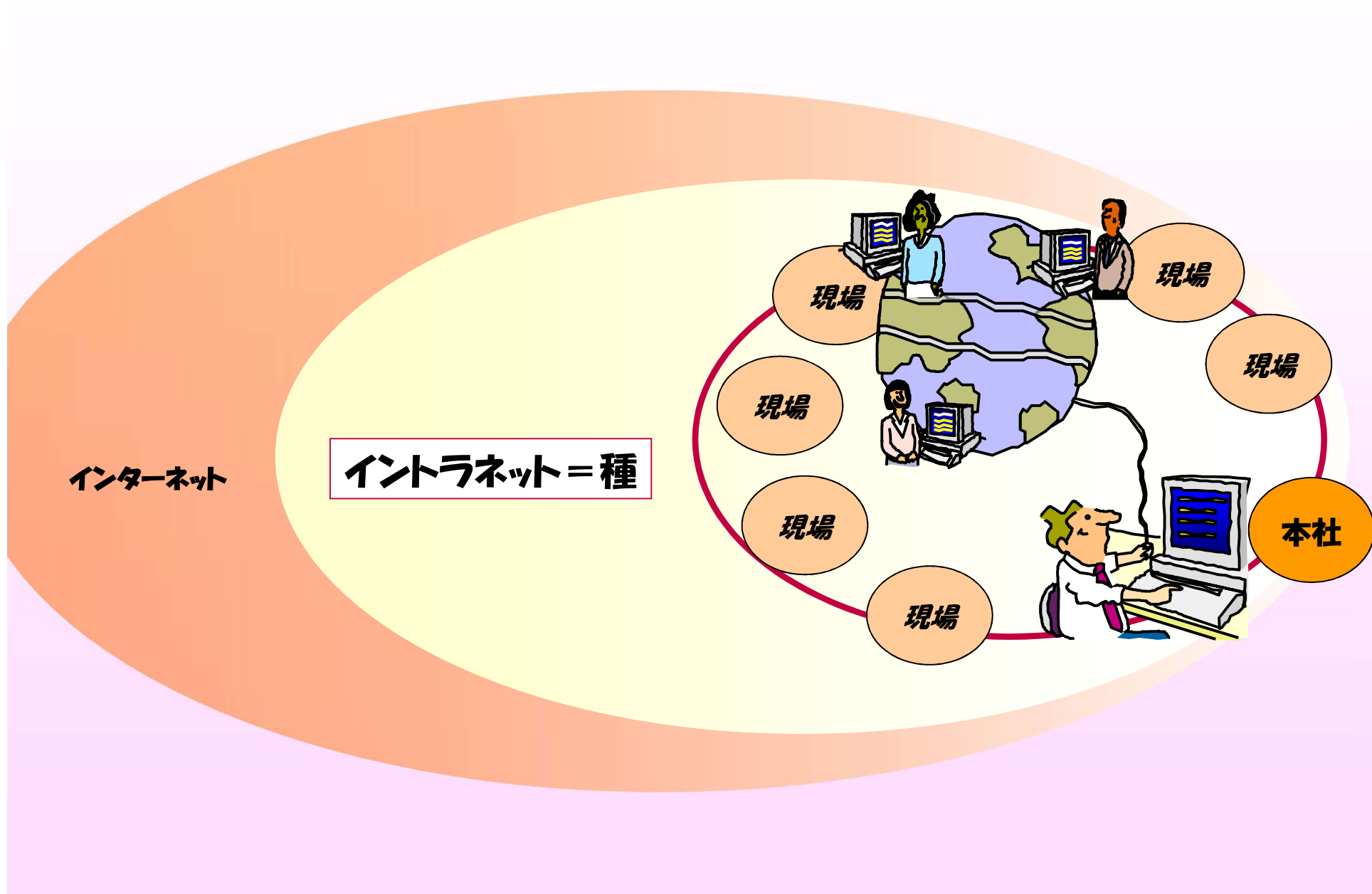


# 建設業のIT化＝現場のIT化

## 現場こそIT化実践の場



# IT化はイントラネットから始めよう



# きっかけとしての協会イントラネット サイボウズ

サイボウズ Office10 ヘルプ

空知建設業協会


組織  
全会員連絡 切り替える

名前  
(あなたのお名前) ▾

パスワード

**ログイン**

サイボウズ Office Version 10.0.2 20131121201804 Copyright (C) 2013 Cybozu

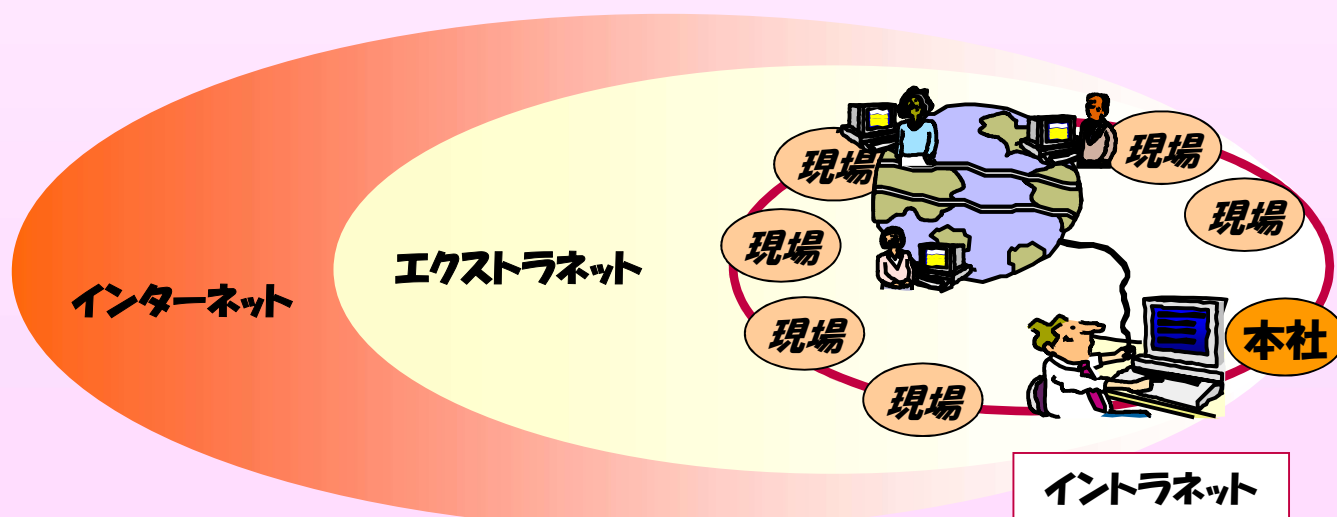
A cartoon illustration of a man with a beard and glasses, wearing an orange shirt and purple pants, kneeling and pointing towards the login form.



# イントラネットを使うということ

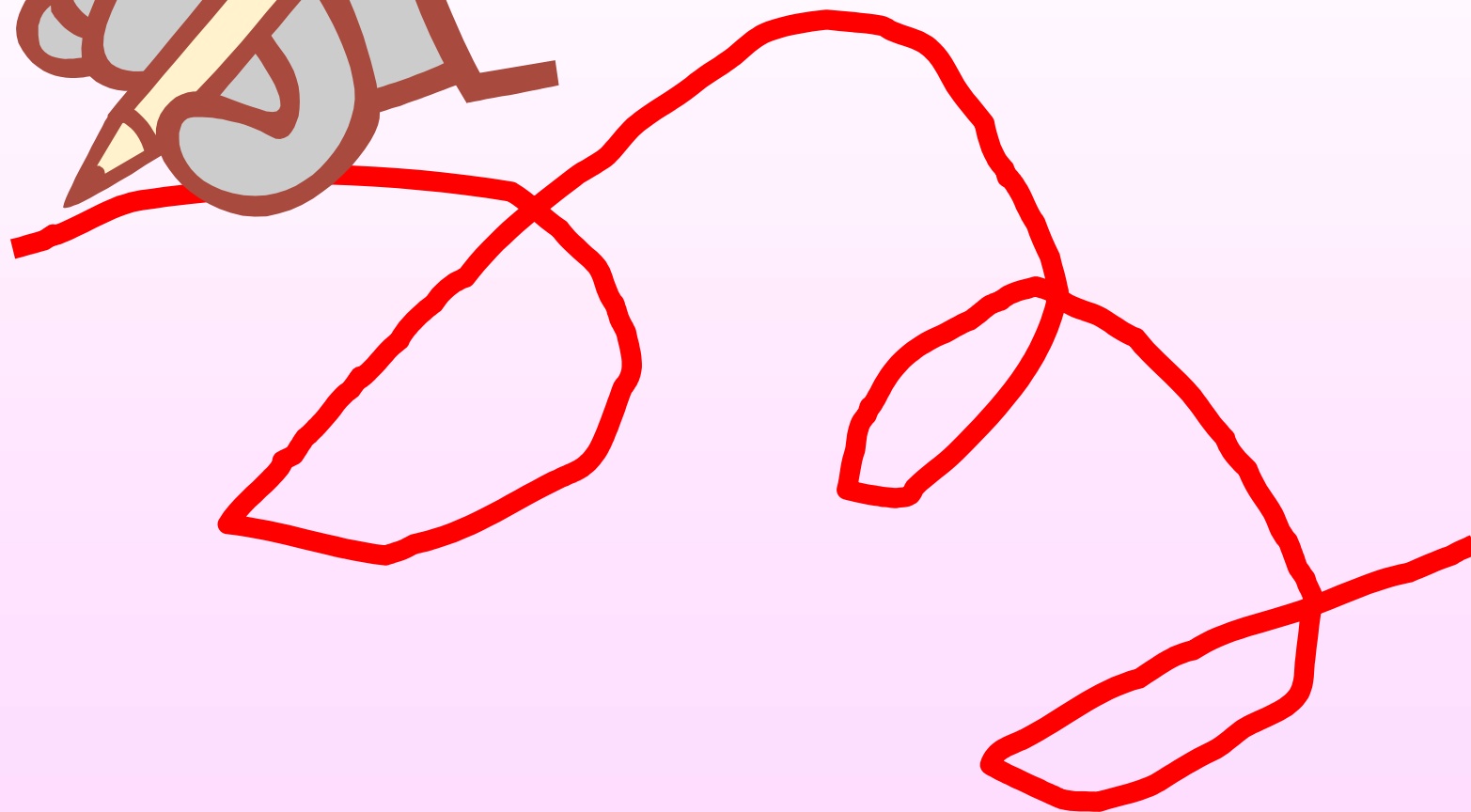
## IT化の為の基本インフラ

- 全集团的な相互作用と共進化の場  
→すべての構成員が対象
- インターネットとのシームレスな関係(広くて薄い紐帯への誘い)  
→社会的知性・信頼・信頼性の共進化
- 「反省」の場としてのミーラ培地(フール)



イントラネット=フリーハンドの表現の場

情報の共有から「反省」の場の  
共有へ



# イントラネットは眼鏡である

反省の場としてのミーム培地(フール)

つまり、我われはITを使うことで  
今まで見えなかったものが見え始めてくる

それは相互作用の場で進化する自集団の  
ミームである



# IT化論

信頼のIT化

# 情報化社会というもの

## 情報化社会

### 「情報技術」

- ・クラウド
- ・コンピュータ
- ・通信
- ・ソフトウェア
- ・データベース

### IT革命

## 工業社会

### 「動力技術」

- 産業機械
- 自然科学
- 印刷技術

### 産業革命

## 農業社会

### 「農業技術」

- 農耕具
- 灌漑
- 天文学
- 文学

### 領地革命

## 狩猟社会

### 「狩猟技術」

- 石斧
- 弓矢
- 発火術
- 言語



# 情報化社会というもの

情報の持つ価値のウエイトが大きくなる時代

情報化社会

**狩猟社会**  
「**狩猟技術**」  
石斧  
弓矢  
発火術  
言語

**農業社会**

「**農業技術**」  
農耕具  
灌漑  
天文学  
文学

**工業社会**

「**動力技術**」  
産業機械  
自然科学  
印刷技術

「**情報技術**」

- ・クラウド
- ・コンピュータ
- ・通信
- ・ソフトウェア
- ・データベース



情報が価値を持つとは

momo

情報はただ流れている

問題は、それが

見えるか、見えないか、

である



# 情報が見える能力

「バカの壁」流に言えば

「脳内の一次方程式」

$$y = ax$$

aという係数 = 「現実の重み」(養老猛司)

社会的知性 = 信頼 = 信頼性(山岸俊男)





情報が見えるということ

momo

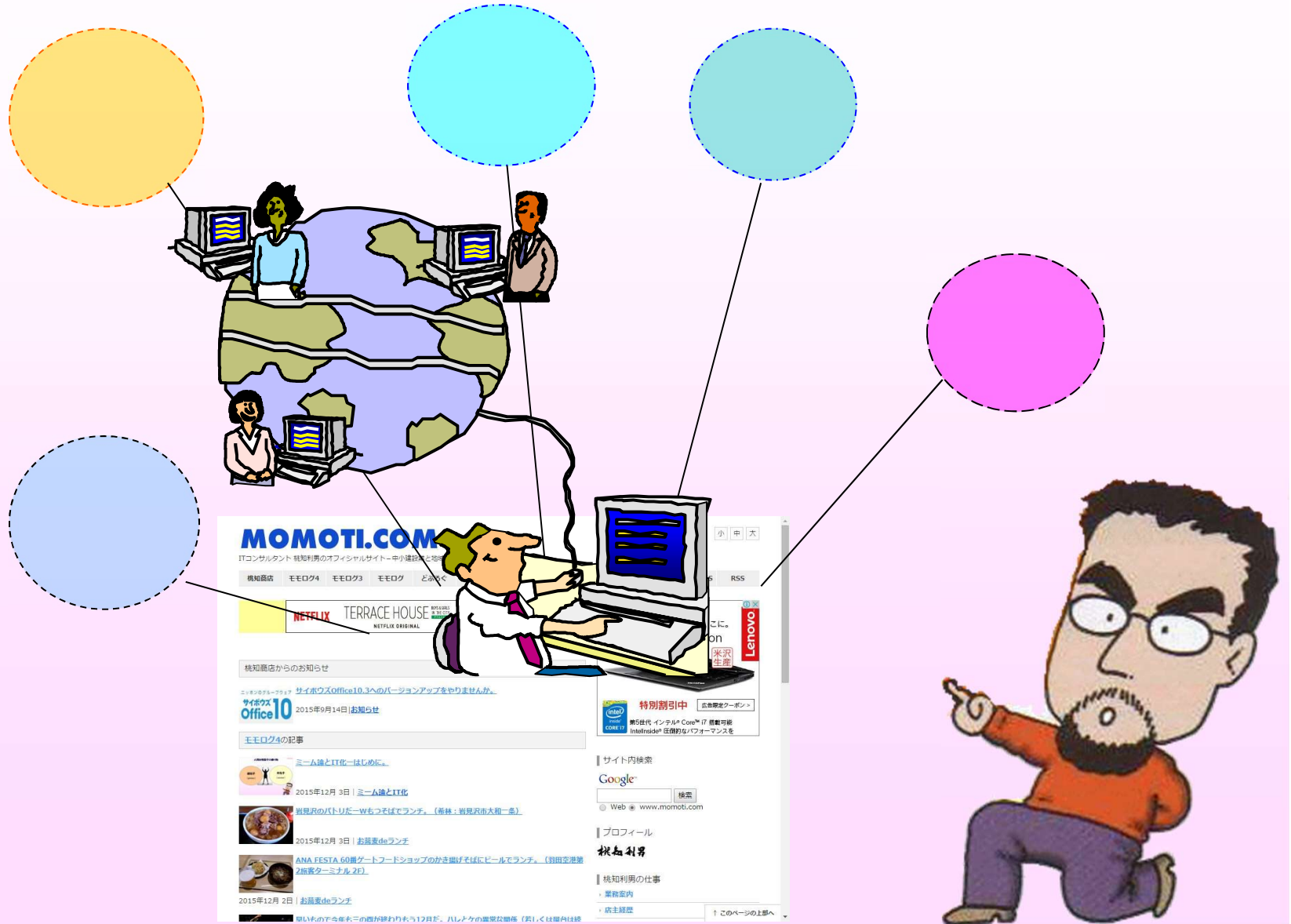
情報が見える能力(信頼)

共進化

情報を発信する能力(信頼性)



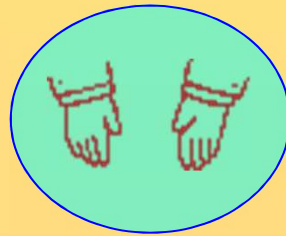
# きっかけはデジタルなコミュニケーション momo



# 楔(くさび)の仕事

コミュニティの自己拡大化

「楔」自らが所属する  
他のコミュニティ



「楔」と「あかし」のコミュニティ

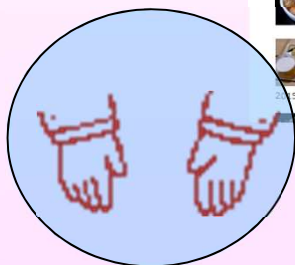
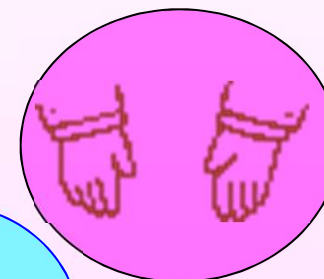
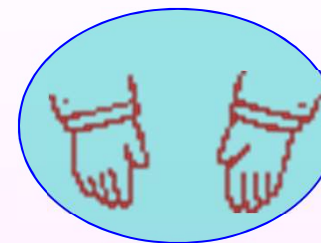


# ソーシャル・キャピタルの芽生え 楔(くさび)と呼ばれる方々

momo



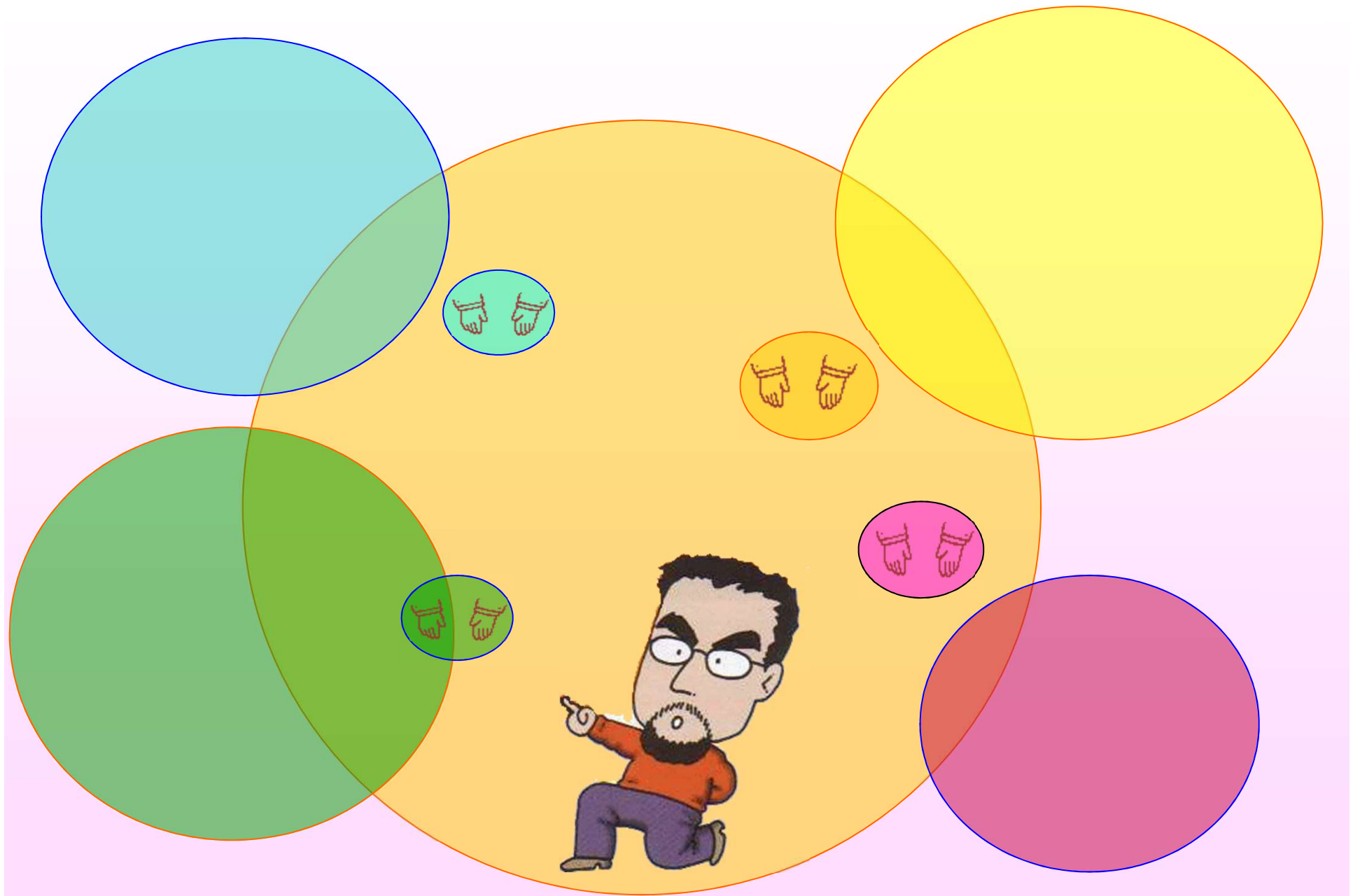
A screenshot of the MOMO website. The page features a header with the MOMO logo and navigation links. The main content area includes a featured article for a Lenovo ThinkPad X1 Carbon laptop, a sidebar with a 'NETFLIX' advertisement, and a list of recent blog posts. Overlaid on the website are several illustrations: a globe with people at computers, a man sitting at a desk with a computer, and a woman at a desk with a computer. The word 'デジタル' (Digital) is written in large characters across the middle of the screenshot.



F2F

# 共感とコミットメントの連鎖

momo



# 8年前脳梗塞になってしまった

momo



情報を発信する能力が落ちた

momo

情報を発信する能力

=

信頼性が

なくなっていく





情報が見えないということ

momo

情報が見える能力(信頼)

共退化

情報を発信する能力(信頼性)





情報を発信することが減ると

momo

コミュニティは  
縮小しはじめる



当時のあたり

momo

種が  
欲しかった



種

類

種

個人→企業  
企業→協会

=よって立つ大地

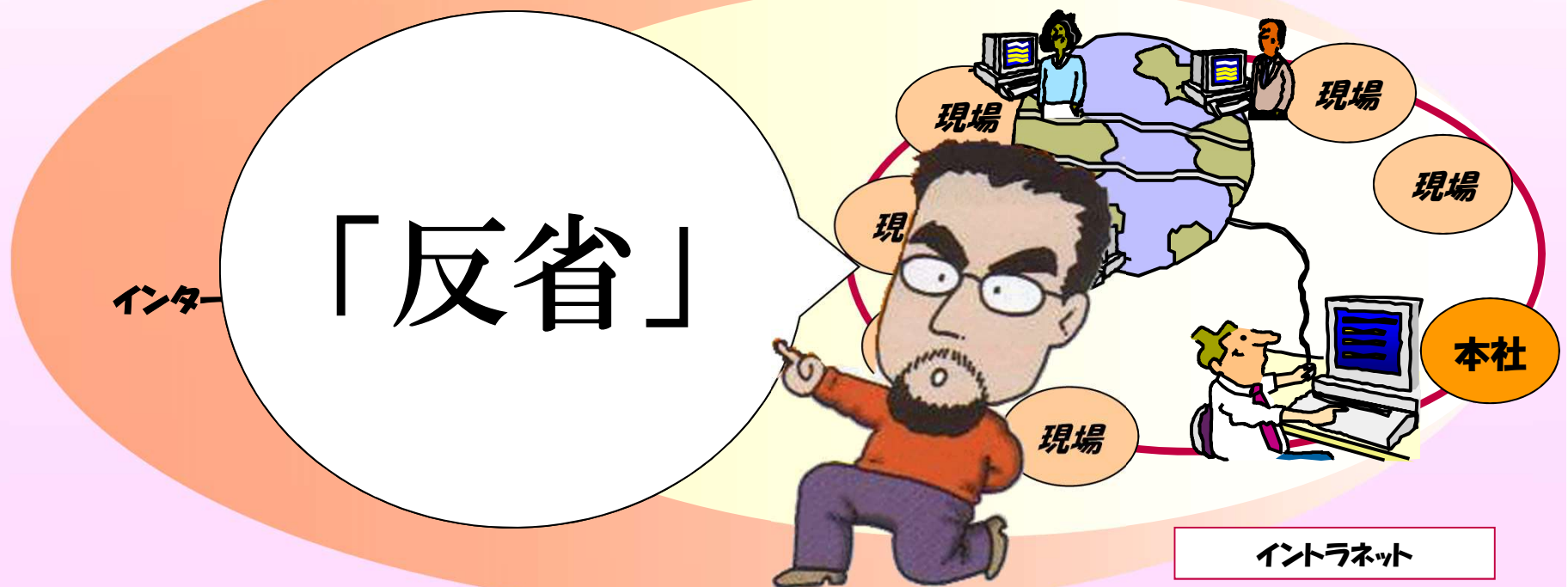
個



情報を発信する  
IT化はここから始まる

ITを使って、

自分自身のことを語ろう



# ITを使った反省 「反省」

「経験」を振り返り、徹底的に「追体験」することによって、  
そこで学んだ「智慧」を可能な限り言葉にしようとする方法

「反省」を通じて、そこで学んだことを言葉で表そうと極限の努力  
をするとき、「言葉で語れる知識」だけでなく

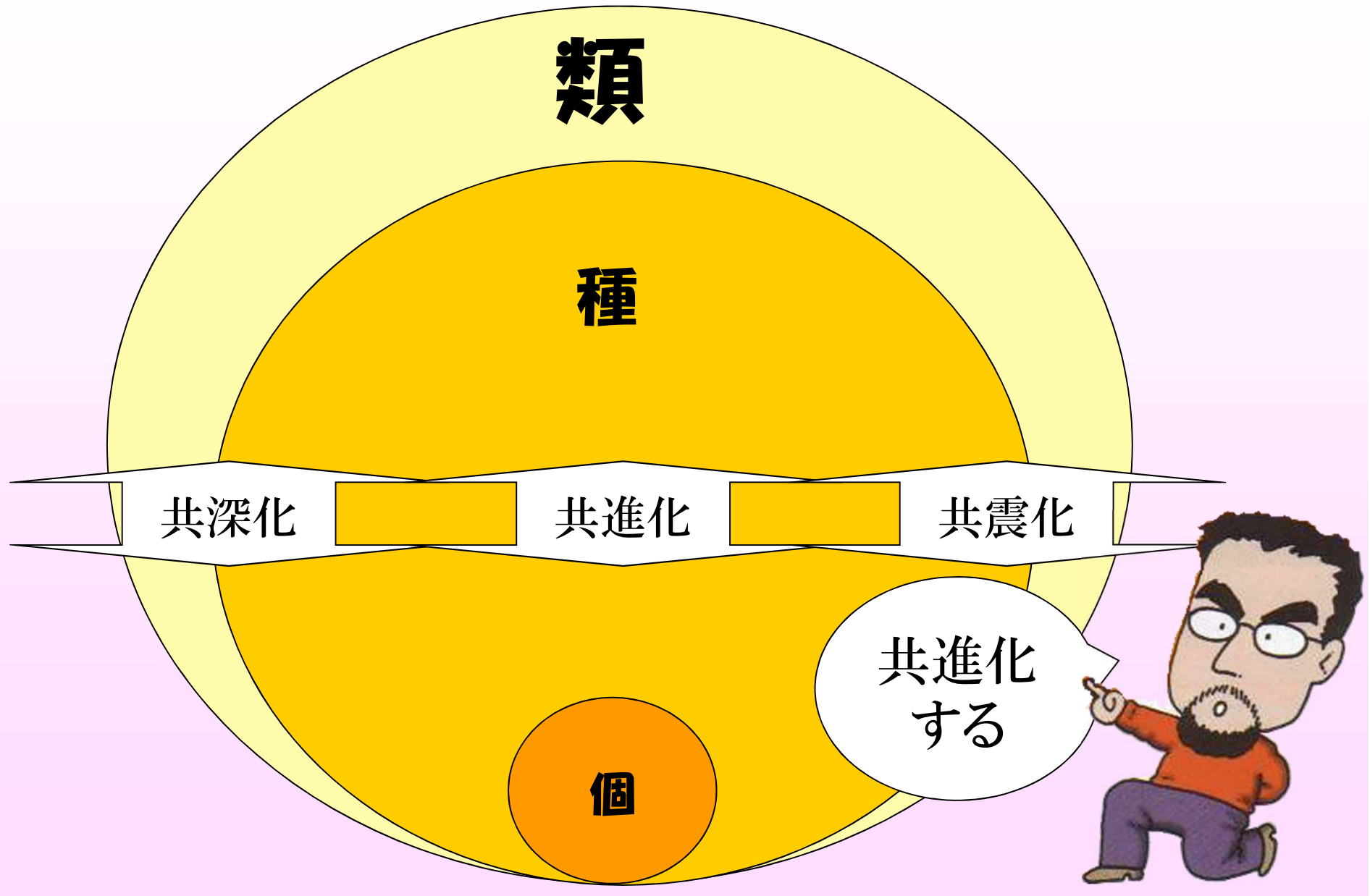
「言葉で語れない智慧」も掴みやすくなる

「これから知識社会で何が起ころのか」 田坂広志(著) 東洋経済新報社 2003年7月17日

IT（イントラネット）を使って  
自分自身のことを語ることに始めよう



# イントラネット = 反省の共有化



ミーム

ミームとしての競争力

# ミーム (文化子)





# 人間は複製子の乗り物

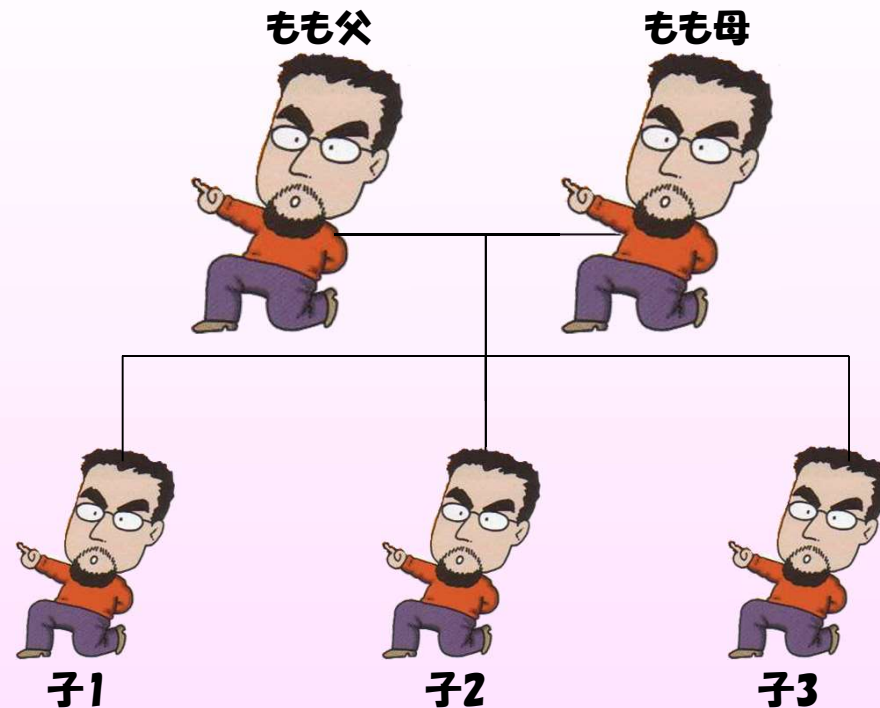
遺伝子  
(gene)



文化子  
(meme)



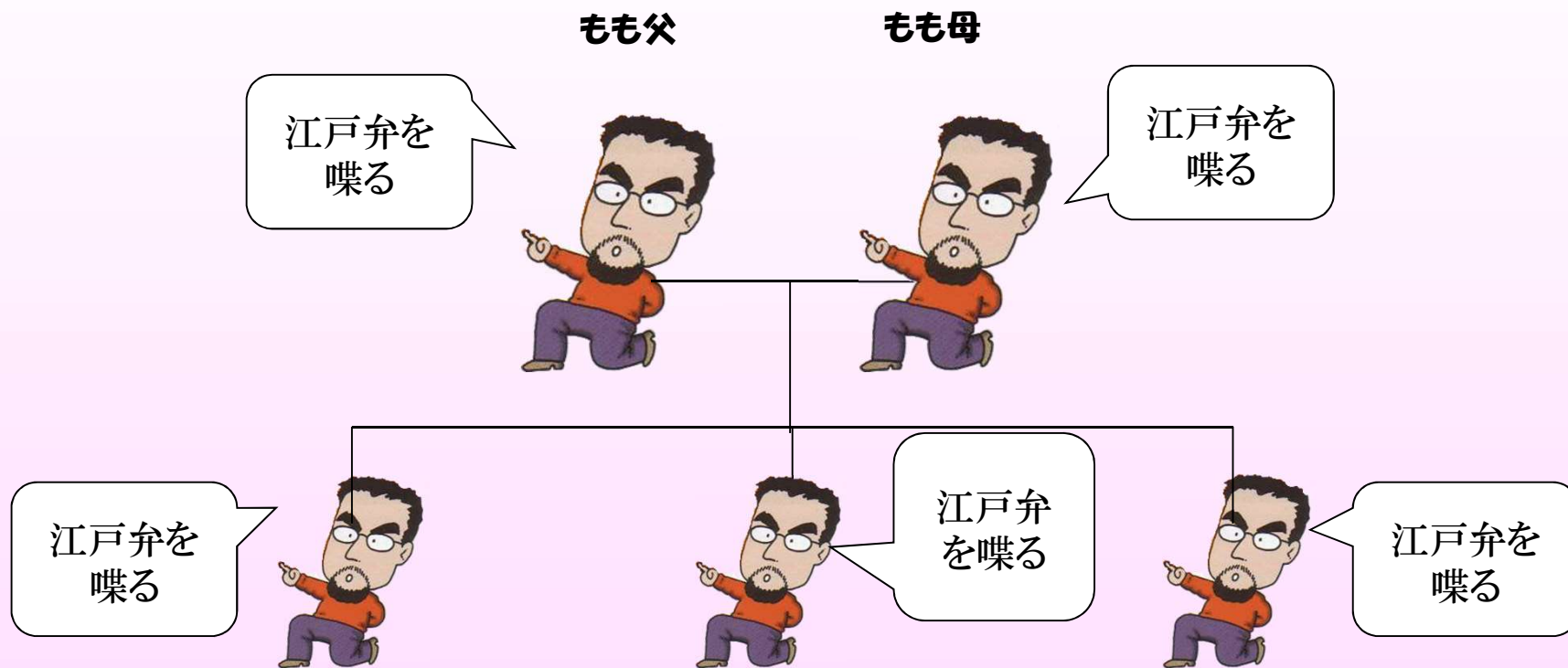
# 遺伝子という複製子



**遺伝子：生物学的な特徴を複製する複製子**

# ミームとは(遺伝子からのアナロジー)

## たとえば方言の伝播



## ミームの存在

生まれてすぐにニューヨークへ里子にだされた子供は江戸弁を話すのだろうか

江戸弁はダメ  
でも英語はOK



遺伝子には「江戸弁」や「英語」を喋るという情報はない

文化的な情報を複製する複製子が存在する =  
ミーム : meme (文化子)

# ミームの特徴 1

たとえばよくある話

江戸弁を喋る



# ミームの特徴1

たとえばよくある話

江戸弁を喋る



いつのまにか関西弁に  
なったりする

けれど、江戸弁のイント  
ネーションが時々でる



# ミームの特徴2

たとえばよくある話

ミームはアナログ ↔ 遺伝子はデジタル  
(ATGC)

↓  
ミームは変化しやすい

↓  
完全な複製というものもない

↓  
文化のダイナミズム





# ミームの特徴3

進化

短期的な環境変化に対応するのはミーム





# 遺伝子による環境変化への対応

## 環境変化への遺伝子とミームの対応

たとえば・・・空知の年間平均気温が氷点下になったとしても  
・・・皆さんは遺伝子的には対応はしない

遺伝子的に対応する  
ところなる・・・

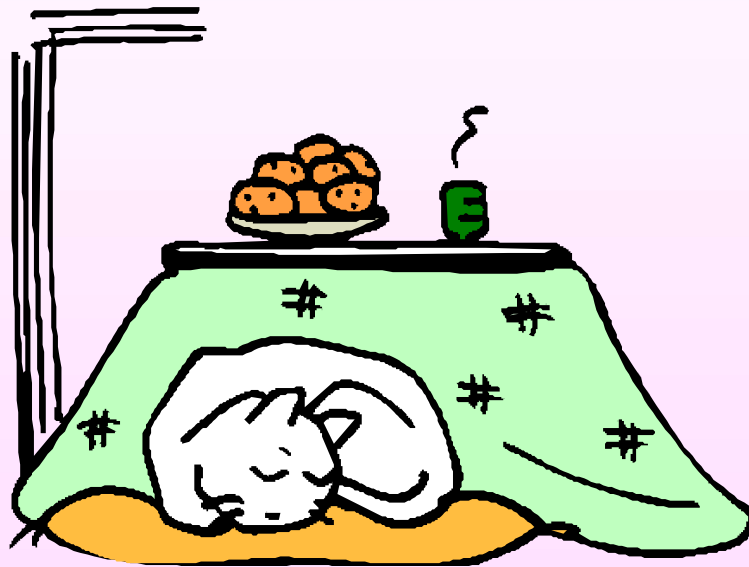
遺伝子的に対応するには時間がかかる



# ミームによる環境変化への対応

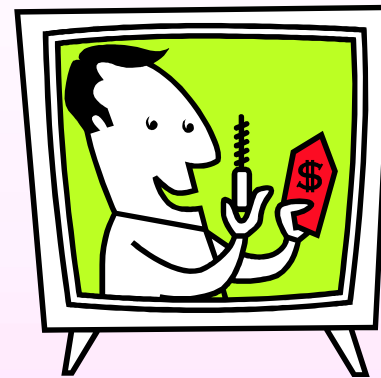
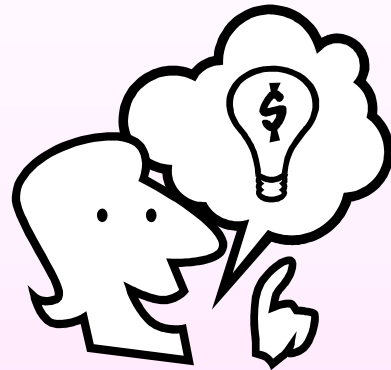
環境変化への遺伝子とミームの対応

でも、ミーム的には対応している...



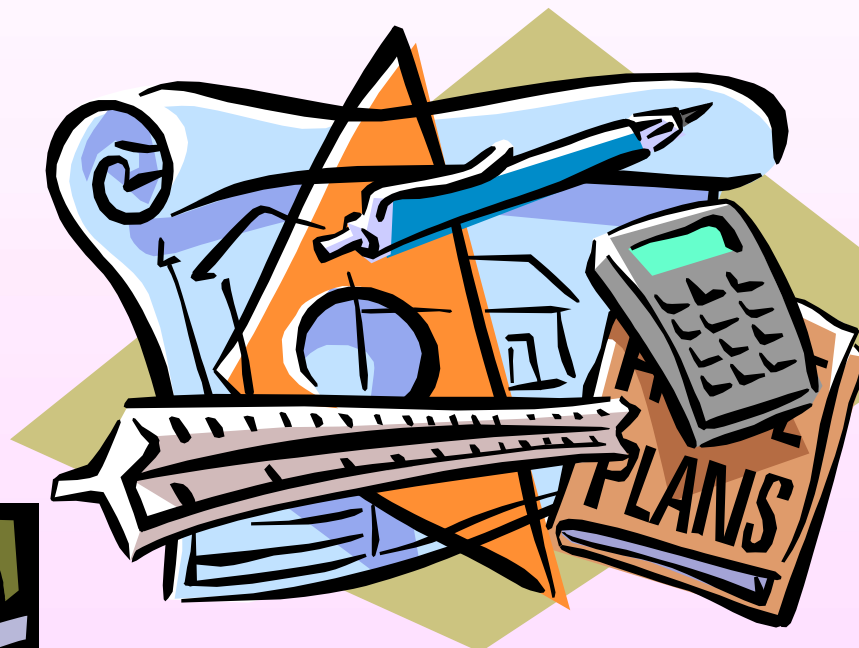
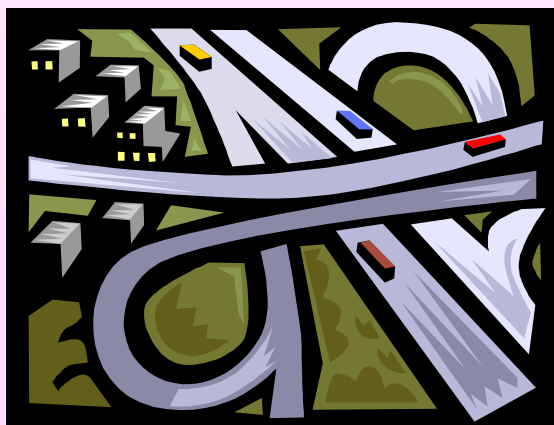
# こんなのもミーム

旋律、アイデア、キャッチフレーズ、服の流行、ティーポットの  
のつくり方、橋のつくり方 (by リチャード・ドーキンス)



# 建設技術もミーム

つまり、皆さんや会社が持っている  
技術(力)というのも「ミーム」である



# 人間は二つの複製子の乗り物

## 遺伝子(ジーン)

乗り物はDNA

変化しにくい

デジタル(ATGC)

生命を伝達

物的相互作用



## 文化子(ミーム)

乗り物は脳みそ

変化しやすい

アナログ

文化を伝達

情報的相互作用

複製子とは情報である

「IT化」が扱う情報の主体は  
「ミーム」である



# あなたもミームの乗り物である

と同様に

組織や企業にもミームが存在する

適合と淘汰

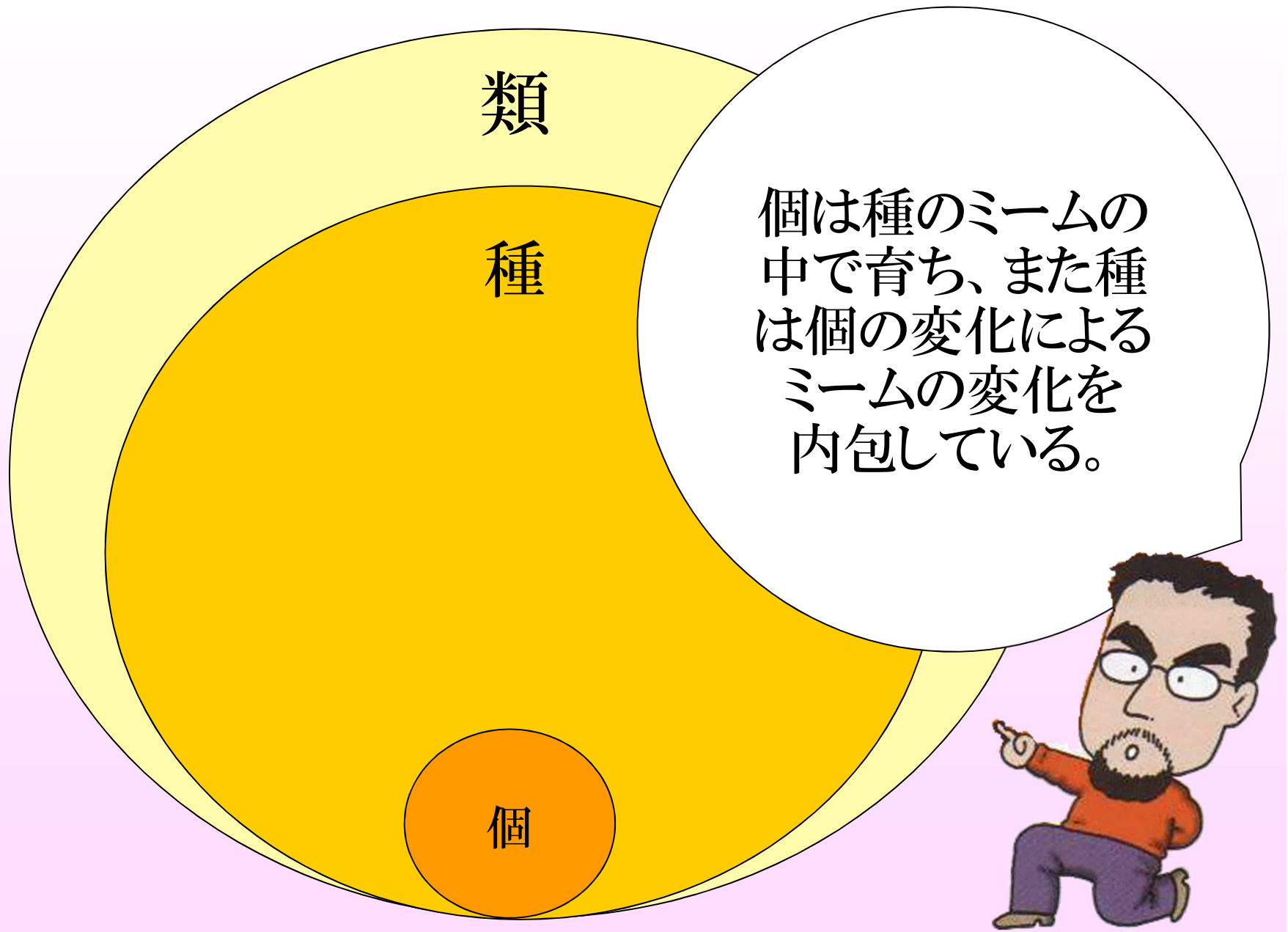


主流のミーム

組織文化  
社風



# 種の論理



山鹿のミームは  
非合理性に  
満ちている！



# 山鹿羊羹

momo



# ひともじのぐるぐる





# 東洋軒の太平燕

momo



# 龍方ラーメンのおでん momo



# 川蟹のおじや

momo



食に関して云えば

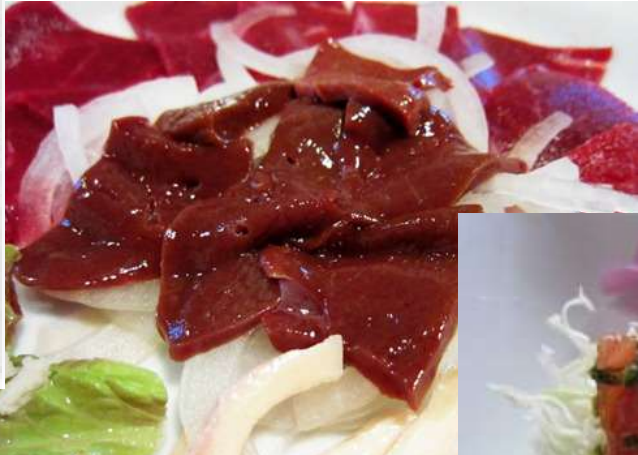
山鹿は天才だと思おう





# そしてさまざまな食

momo





# そして、八千代座

momo





# 山鹿灯籠まつり

momo



(あたしの)  
合理に非合理を突きつけ  
無償を爆発させる

岡本太郎

「なんだ、これは！」  
ってなんだ？



ミーム

空気の様にあるもの



# ミーム

広く薄い紐帯で  
常に繋がっている



# ミームの伝播 = 相互作用

人間社会とは複数の主体（個人や複合主体）が相互作用で結びついたもの

## 相互作用

A 物的相互作用

身体的直接干渉・事物のやりとり

B 情報的相互作用

言語，表情，身振り，画像，音楽

第一種の情報的相互作用，超越論的な枝の情報

手段的

第二種の情報的相互作用，解釈学的な蔓の情報

本質的

手段的情報

何かの他の目的のために役立つ情報

本質的情報

それを持つこと自身が値打ちをもつ情報

（出典：村上泰亮『反古典の経済学要綱』1994年，中央公論社）



# 売買(経済的交換)とは

市場を「売り手」と「買い手」の立場から鳥瞰すれば

売り手

情報的相互作用

買い手

## 技術のミーム

商品力

技術・組織力

ブランド・アイデンティティ

信用

and etc.

## 消費のミーム

顧客の持っている

買いたいという気持ちの束

「空気」

物的相互作用の成立





# 我々が売っているものとは

技術のミーム



# 市場は情報の相互作用の場

経済的交換 (exchange) を構成する情報とは



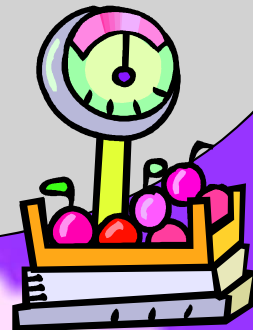
物的相互作用



情報の相互作用

価格と量の情報

第一種の情報



経験と解釈と信頼  
の情報

第二種の情報





# メタ情報としての信頼という情報

「能力」に対する信頼

ふぐの調理免許

「意図」に対する信頼

夫は浮気をしない



交換の底辺に流れる重低音

(出典：山岸俊男『信頼の構造』1998年，東京大学出版会)

# 意図に対する信頼二分類

けん制装置付の  
「意図」に対する信頼

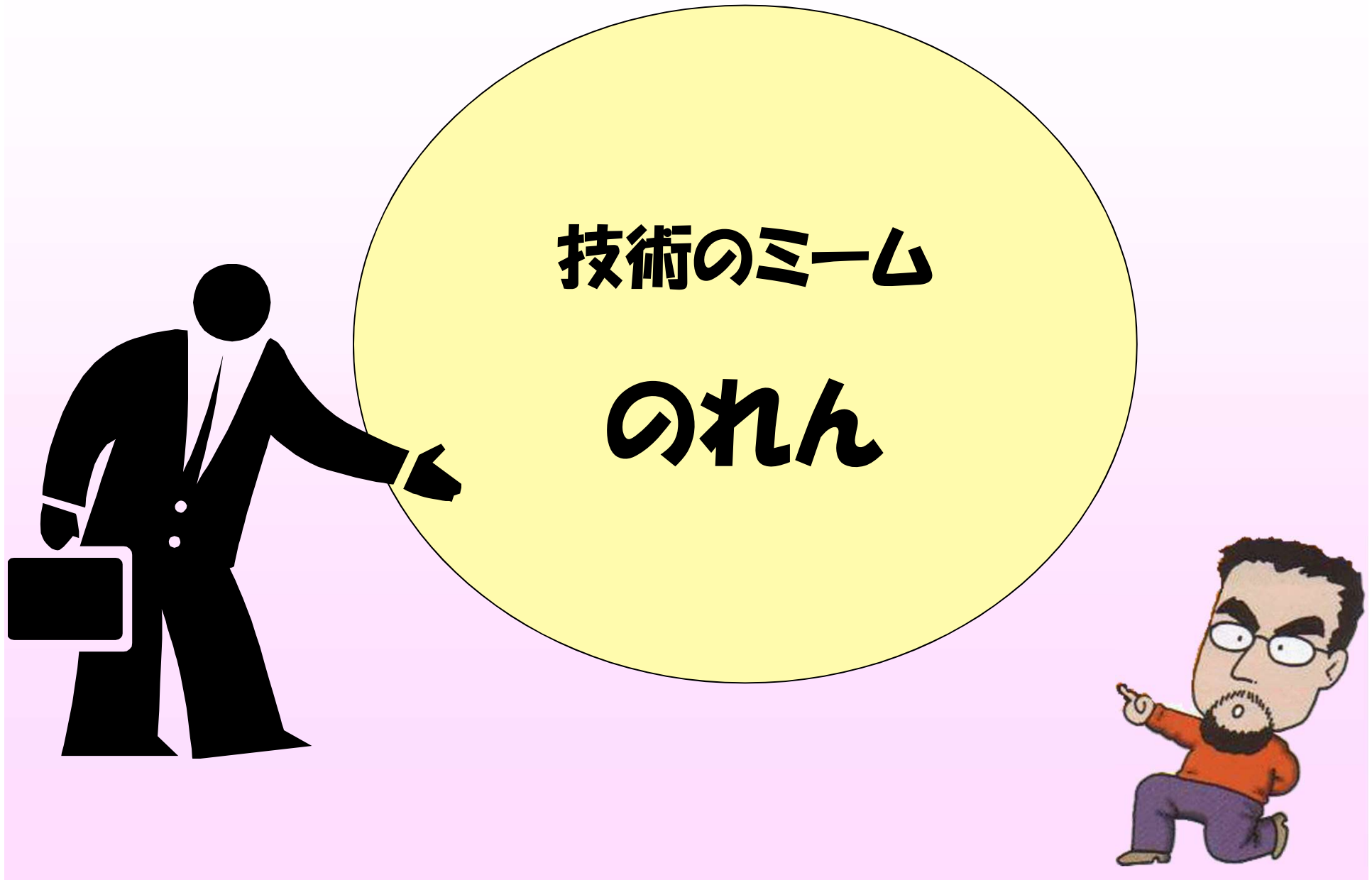
安心

相手の人格的な  
「意図」に対する信頼

信頼



# 信頼をメタ情報とした商品 = のれん



# のれん

(人質としての信頼の担保)

## 【暖簾分】

その店に長く勤めた店員に、  
同じ屋号の店を開くことを許  
す(し、物心両面に相応の支  
援をする)こと。また、そうして  
出来た店

消費のミーム  
からの暖簾分



# 共感とコミットメント



## ソーシャル・キャピタル

コミュニティ  
ソリューション

結びつける  
力



# コミュニティ・ソリューションの秘密

ミームによって運ばれる

感動と

人間性に対する

信頼感の伝承が

コミュニティ・ソリューションの秘密である

(金子郁容 『コミュニティ・ソリューション』,2002,p160)

ミーム



# ももちどっとこむ

ご清聴ありがとうございました。

情報システムコンサルタント

桃知 利男



E-mail [pinkhip@dc4.so-net.ne.jp](mailto:pinkhip@dc4.so-net.ne.jp)

URL <http://www.momoti.com/>

ご面倒でも私宛の連絡はメールでお願いいたします。