



会社案内

株式会社シャノン

2016年2月

STRICTLY CONFIDENTIAL

“テクノロジー”と“サイエンス”で、 企業のマーケティングの課題を解決する会社です。



今と、昔の違い それは技術の進化によりデータがとれるようになったこと。

データによって、いままでわからないことがわかりようになりました。

狙った変容・効果 に対して、どのような仮説で、何をして、どのような結果となったか？

データからそれらを可視化して、科学的なアプローチからロジックの成否がわかるようになりました。

データ、ロジックから、顧客との最適なコミュニケーションがわかり、成功パターンを拡大させ、効率化することが実現できます。

そうすることで、企業のビジネスを次のステージに進めるお手伝いができると思っています。

I. 株式会社シャノン 会社案内



IS 89514 / ISO27001



商号	株式会社シャノン
設立	2000年8月25日
所在地	東京都港区三田
代表者	代表取締役 CEO 中村 健一郎
事業内容	マーケティングクラウドの提供 関連するコンサルティング・アウトソーシングサービス
資本金	179,235,000円 (2014年11月現在)
従業員数	124名 (2015年6月現在)
主要株主	役員・従業員等 株式会社サンブリッジ モバイル・インターネットキャピタル株式会社 WMパートナーズ株式会社 salesforce.com, Inc. オリックス・キャピタル株式会社 NTTファイナンス株式会社 株式会社新生銀行 みずほ証券株式会社 他

会社沿革

- 2000年08月 シャノン設立
- 2004年12月 情報セキュリティマネジメントシステム BS7799 (国際規格) ISMS適合性評価制度認定取得
- 2007年01月 クラウド型製品「スマートセミナー」リリース
セールスフォースと連携
- 2007年02月 ISO27001 認証取得
- 2008年05月 プライバシーマーク制度認定取得
- 2008年11月 ASP・SaaS情報開示認定取得
- 2011年02月 「SHANON MARKETING PLATFORM」リリース
- 2011年11月 セールスフォース・ドットコムより出資
- 2012年10月 第10回「デロイト トウシュ トーマツ リミテッド 日本テクノロジー Fast50」第16位にランクイン
- 2013年10月 第11回「デロイト トウシュ トーマツ リミテッド 日本テクノロジー Fast50」第20位にランクイン
- 2015年10月 第13回「デロイト トウシュ トーマツ リミテッド 日本テクノロジー Fast50」第35位にランクイン
- 2016年1月 「ITR」ITR Market View : マーケティング管理市場 2016において統合型マーケティング支援SaaS市場で 国内シェア第1位を6年連続で獲得

SHANON

MARKETING PLATFORM は、

- ✓ 年間 **900** 社以上の企業様で採用
- ✓ 累計 **220,000** 以上のイベント/キャンペーンで利用されています。



他多数

- 670の機能を持つ、マーケティング統合環境(マーケティング・オートメーション)

SHANON

MARKETING PLATFORM

キャンペーンマネジメント

セミナー
イベント

キャンペーン

資料請求
問い合わせ

アンケート

名寄せ・マージ

WEB
トラッキング

メール

FAX

名刺

電話・来店

ソーシャル

バーチャル
イベント

会員管理

オンライン決済

企業情報

マーケティングに必要な機能をクラウドサービスで提供

リードデータマネジメント

申込/問い合わせ履歴

メールクリック履歴

アンケート履歴

メール配信履歴

ファイルダウンロード
履歴

来場履歴

コンタクト履歴

WEB閲覧履歴

クチコミ拡散履歴

スコアリング

マーケティング先進企業のノウハウが集積

クラウド・サービスにより、低コスト・短納期の実現

- システム導入・システム改修に迅速対応、改修費を極小化
- 基本サービス機能の定期的な無償バージョンアップ
- パイロットテスト導入など、フレキシブルな利用、スモールスタートが可能

大企業の要求レベルに対応できる高いセキュリティ体制

高い拡張性・豊富な連携サービス

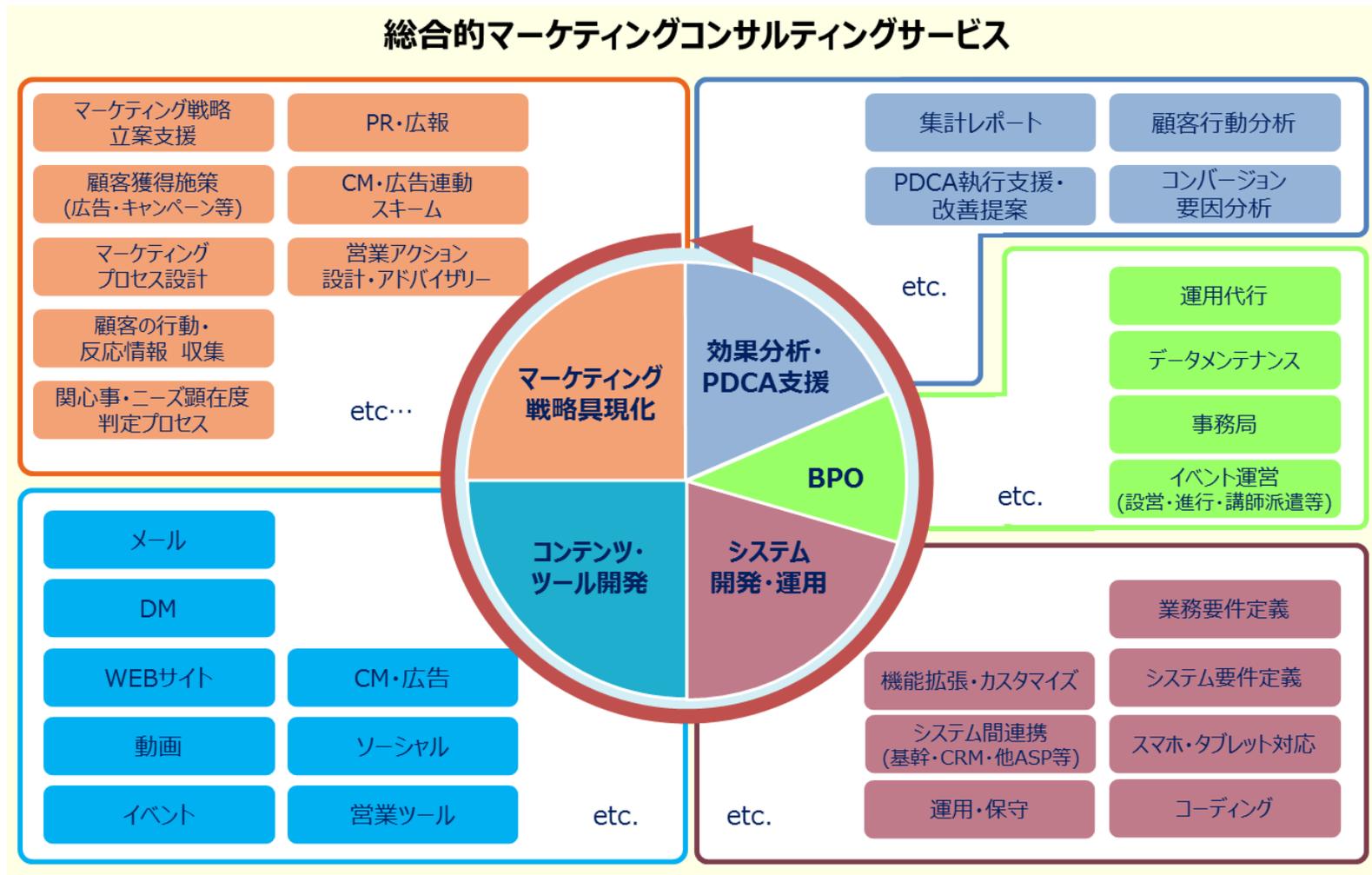
- 基幹システムや既存システムとのAPIを通じた容易な連携

顧客行動の把握、戦略的活用

- オンライン・オフラインの行動を1顧客ごとに個人情報に紐づけて統合管理

マーケティングROIの向上

主なサービス領域 [総合的マーケティングコンサルティングサービス]

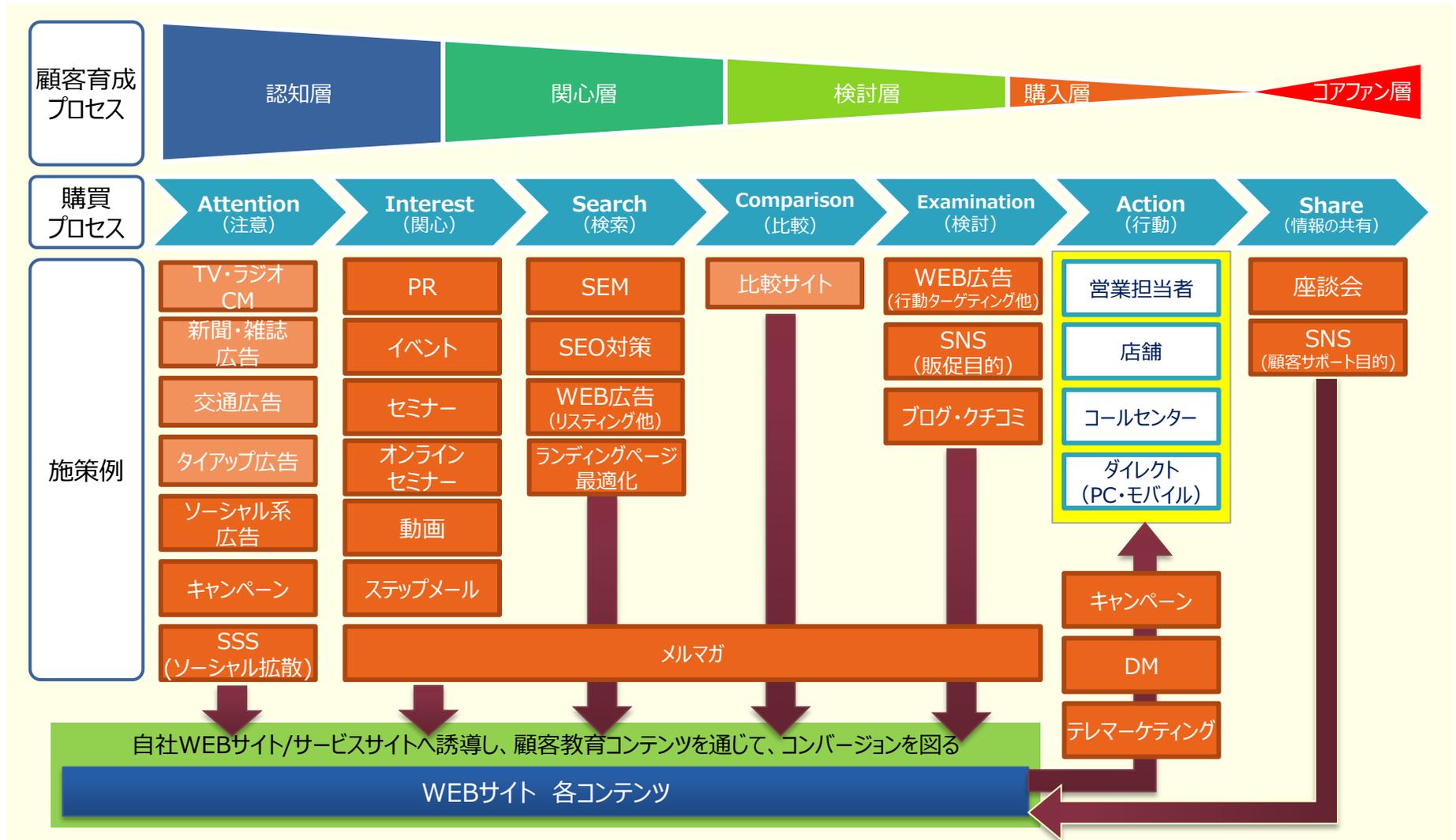


SHANON
MARKETING PLATFORM

主なサービス領域

[総合的マーケティングコンサルティングサービス]

- インターネット・ソーシャルメディア活用による購買プロセスにおいて一般に有効性が認められているマーケティング施策について、網羅的に現状分析を実施。
- 施策相互の連動性・効率性を重視した[1]新規施策の投入および[2]既存施策の改善・PDCAをご提案します。



統合型マーケティング支援SaaS市場で6年連続シェア1位を獲得

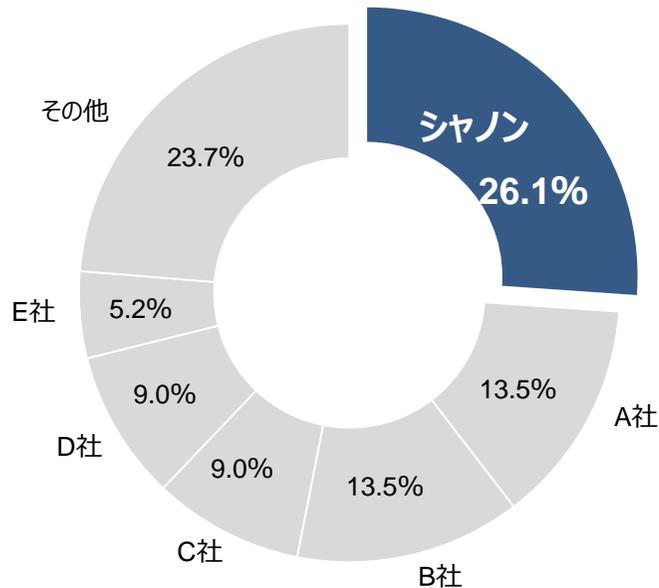


6年連続 シェアNo.1^{※1}

- 「SHANON MARKETING PLATFORM」は、株式会社アイ・ティ・アール（以下ITR）が発行する市場調査レポート「ITR Market View：マーケティング管理市場2016」において、**統合型マーケティング支援市場**におけるSaaSベンダー別売上金額およびシェアで1位を獲得いたしました。
- 同分野での**1位獲得は6年連続**となります。

※1 出典：ITR「ITR Market View：マーケティング管理市場2013～2016」売上金額ベースでの2010年度～2015年度（予測）シェア
 ※2 出典：ITR「ITR Market View：マーケティング管理市場2016」

【SaaS型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア】



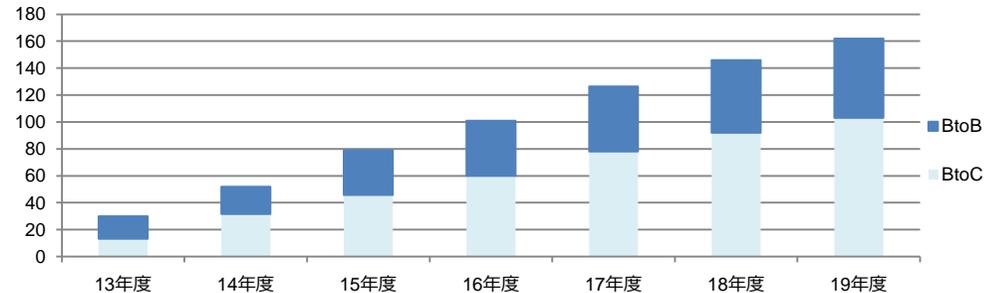
ITR調査サマリー

本調査によると、2014年度の統合型マーケティング支援市場の売上金額は52億円、前年度比73.3%増とここ数年に引き続き高い伸びを維持しています。2014年度のBtoBの売上金額は20.4億円で、前年度比20.8%増、またBtoCは売上金額31.6億円で、前年度比40.9%増と大幅に増加しています。

2015年度は、大手外資系ベンダーの国内市場参入の本格化や、国産ベンダーの新規参入があいまって、活況を迎えています。2015年度も同市場全体で前年度比51.9%増と引き続き拡大する傾向で、BtoBでは前年比63.2%増、BtoCでは前年度比44.6%増と大幅な伸びが見込まれます。

また、マーケティング活動全般の最適化を支援する統合型マーケティング支援への注目が近年急速に高まっていることから、2014～2019年度の年平均成長率は25.5%と、マーケティング支援市場で最も高い伸びが予測されています。

【統合型マーケティング支援市場規模推移および予測（2013～2019年度・売上金額）】



ITR調査とは

ITRが2015年10月から2015年12月にかけて、日本国内におけるメール送信、メール配信エンジン、メール処理、統合型マーケティング支援、アクセス解析、ソーシャルメディア解析およびDMP（データマネジメント・プラットフォーム）製品について、専任アナリストが調査・分析したものです。統合型マーケティング支援（MA：マーケティング・オートメーション）市場とは、マーケティング活動全般を支援する製品で、マーケティング・プランニング、見込客管理、カタログ管理、パーソナライゼーション、キャンペーン管理、イベント管理などの機能が含まれます。

「ザ・ファーストカンパニー2015」に掲載されました

- 株式会社シャノンは、2014年12月に刊行された「ザ・ファーストカンパニー2015」（ダイヤモンド社）の中で、「新市場を創造する若き開拓者」として取り上げられました。
- 「ザ・ファーストカンパニー」は、20年の歴史を持つダイヤモンド経営者倶楽部が、毎年、知られざる業界の第一人者やオンリーワンモデルを擁する魅力的な企業を厳選し、紹介しているものです。
- 今回は、「最新上場企業」「新市場創造企業」「実力派老舗企業」の3ジャンルで47社が掲載され、シャノンも新市場創造企業のジャンルで4ページにわたって日本のビジネスに適したマーケティングオートメーション自社製品(SHANON MARKETING PLATFORM)や、クライアント企業の戦略・課題に寄り添ったコンサルティングサービスなどを評価いただきました。



■ 「ザ・ファーストカンパニー2015」（ダイヤモンド社刊）の書籍紹介

420万社といわれる日本の企業の殆どは無名な中小中堅企業であり、日頃メディアで目にする機会、話題になる機会もなかなか無いのが現状だ。しかしその中で、新たなマーケットや技術を開拓し、その会社ならではの優位性を発揮し社会に新たな価値を提唱、独自の地位・評価を確立している魅力的な企業は少なくない。

日本を代表する経営者倶楽部「ダイヤモンド経営者倶楽部」では、そんな魅力的な企業情報の発信と周知をめざし、20年以上にわたる、これまでの活動における膨大な経営者との交流から蓄積した企業データを精査。さらに経営者・支援者ネットワークから新たな情報を収集し、「THE FIRST」をキーワードに注目50社をセレクトした。

— ダイヤモンド経営者倶楽部とは —
 ダイヤモンド経営者倶楽部
 ダイヤモンド社の80周年プロジェクトとして1993年に創設。日本経済の活性化に貢献することを目的に、次世代産業の中核を担う中堅・ベンチャー企業経営者の方々の多面的支援などを行う。現在の会員数は約500名。日本有数の経営者倶楽部として、成長意欲の高い魅力的な経営者が集まる「場」を提供する。



Ⅱ．効果的・効率的マーケティング活動をご支援する

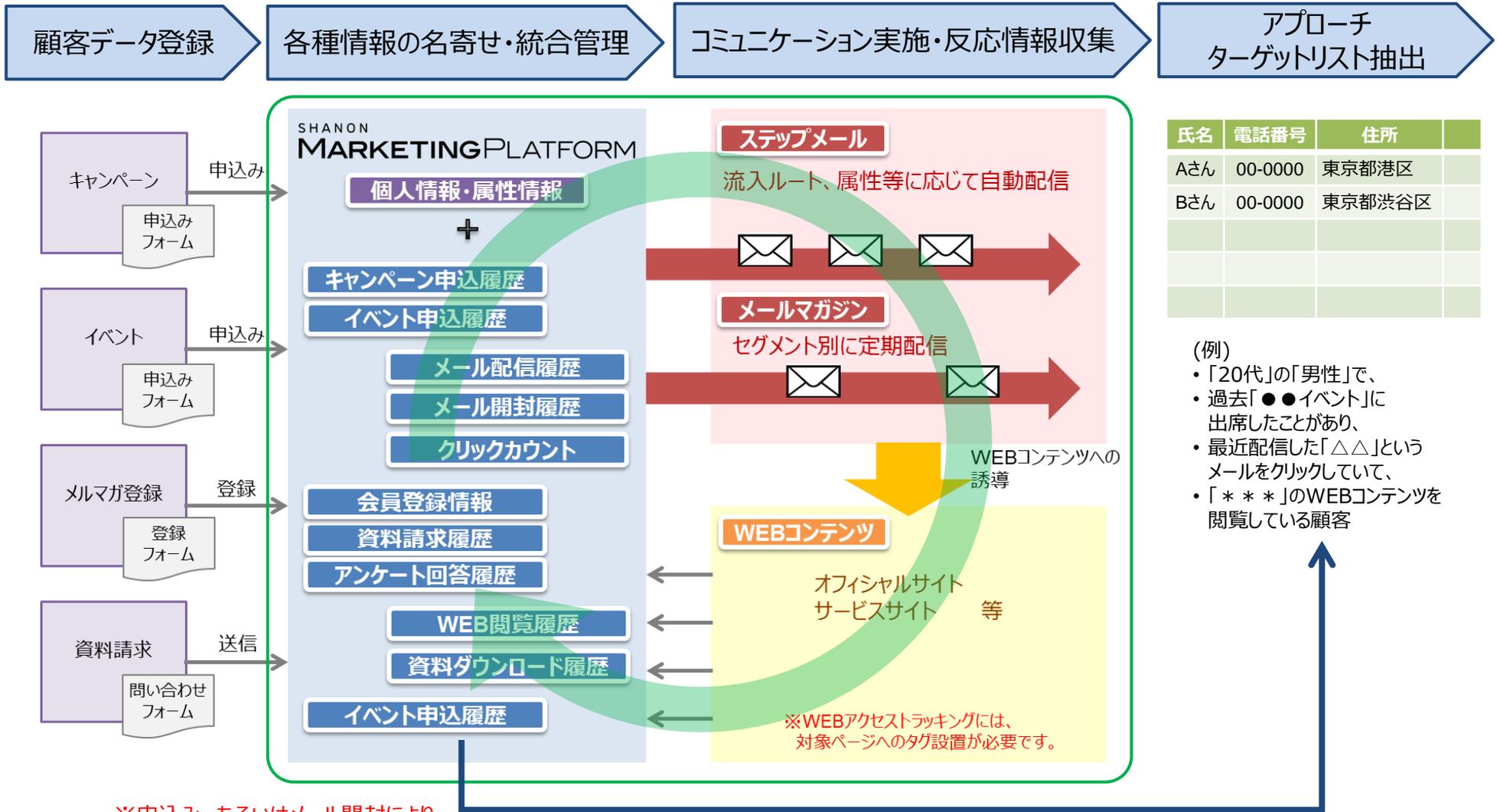
SHANON

MARKETING PLATFORM の特長的機能

Ⅱ. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

STRICTLY CONFIDENTIAL

● マーケティングプロセス全体像 イメージ



氏名	電話番号	住所
Aさん	00-0000	東京都港区
Bさん	00-0000	東京都渋谷区

- (例)
- ・「20代」の「男性」で、
 - ・過去「●●イベント」に出席したことがあり、
 - ・最近配信した「△△」というメールをクリックしていて、
 - ・「***」のWEBコンテンツを閲覧している顧客

※申込み、あるいはメール開封により、WEBアクセストラッキングの対象とすることが可能になります。

Ⅱ. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

STRICTLY CONFIDENTIAL

- ① 顧客情報の名寄せ・一元管理
- ② 属性情報・履歴情報による複合検索
- ③ セグメント別のメルマガ・ステップメール配信
- ④ キャンペーン・セミナー・イベント運営効率化
- ⑤ クチコミ・SNSを活用した白地顧客へのリーチ拡大
- ⑥ WEB閲覧履歴の個人別管理
- ⑦ スコアリングと次アクション実行の自動化
- ⑧ 名刺情報の迅速なデジタル化
- ⑨ オンライン・オフラインにおける顧客行動履歴の取得・統合管理
- ⑩ バーチャルコンテンツを活用したコミュニケーション設計
- ⑪ マッチング・レコメンド機能の追加
- ⑫ 信頼のセキュリティ

II. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

STRICTLY CONFIDENTIAL

① 顧客情報の名寄せ・一元管理

- 顧客情報のマージ(名寄せ)
- キャンペーンやイベント、セミナー等、複数のルートから獲得された顧客情報をマージ(名寄せ)して、一元管理することが可能です。運用フローにあわせて、自動/手動が選択できます。

任意の項目をキーとして、データベース上の重複データを検出し、手動でマージ(名寄せ)することが可能です。
また、事前にキーを設定することで、データ登録時に自動マージすることもできます。

検出結果から、マージするデータを選択します。
マージする際は、
* 属性項目ごとに、存続させる現在情報(メールアドレス、住所、電話番号等)を選択することができます。
* 一方、履歴情報は、統合され、すべてが、存続する顧客情報に紐づけられます。

重複チェック

- 名前姓
- 名前名
- 名前ミドルネーム
- 名前姓フリガナ
- 名前名フリガナ
- 会社名
- 会社名フリガナ
- 部署
- 役職
- 郵便番号1
- 郵便番号2
- 郵便番号3
- 国名
- 都道府県
- 住所1
- 住所2
- 住所3
- 住所4
- 住所5
- 電話番号
- 電話番号予備
- ファックス番号
- E-mailアドレス
- E-mailアドレス予備
- メモ

1件~30件 (全84件) | 1頁の表示件数 | 30件 | 頁移動 |

<input type="checkbox"/>	部署 ↓	名前姓 ↓	名前名 ↓	会社名 ↓	E-mailアドレス ↓	DM許可 ↓	代理	詳細	編集	削除	検閲 ↓
<input type="checkbox"/>		佐藤		商事	anon.co.jp	希望する	代理	詳細	編集	削除	未検閲
<input type="checkbox"/>		佐藤		商事	anon.co.jp	希望する	代理	詳細	編集	削除	未検閲
<input type="checkbox"/>		佐藤		商事	anon.co.jp	希望する	代理	詳細	編集	削除	未検閲
<input type="checkbox"/>		佐藤		商事	anon.co.jp	希望する	代理	詳細	編集	削除	未検閲
<input type="checkbox"/>		佐藤		商事	an.co.jp	希望する	代理	詳細	編集	削除	未検閲
<input type="checkbox"/>		佐藤		商事	on.co.jp	希望する	代理	詳細	編集	削除	未検閲

<https://demo-c.smartseminar.jp/visitordata/list>

II. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する

STRICTLY CONFIDENTIAL

SHANON

MARKETING PLATFORM の特長的機能

② 属性情報・履歴情報による複合検索

- 複合検索
- 属性情報・履歴情報を組み合わせた複合検索により、機動的なターゲット抽出が実施できます。

SHANON

MARKETING PLATFORM 複合検索画面 (イメージ)

1. リード

項目名	条件	値
業種	次の値を選択している	その他の教育, 学習支援業 保健衛生 社会保険・社会福祉・介護事業 郵便局
都道府県	次の値を選択している	福島県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県

項目追加
 すべての条件に一致 いずれかの条件に一致

2. 来場

項目名	条件	値
キャンペーンタイトル	次の文字列と一致する	●●セミナー

項目追加
 すべての条件に一致 いずれかの条件に一致

3. クリックカウント

項目名	条件	値
メールプレートタイトル	次の文字列を含む	マルチデバイス時代の...

項目追加
 すべての条件に一致 いずれかの条件に一致

4. トラッキング

項目名	条件	値
URL	次の文字列を含む	business/call_direct

項目追加
 すべての条件に一致 いずれかの条件に一致

属性情報

- 姓・名
 - 会社名・部署・役職
 - 住所・電話番号
 - メールアドレス 等
- ※ その他、追加設定項目 (性別、年齢、取引履歴等) も検索条件として設定可能です。

オフライン履歴情報

- セミナー・イベント来場履歴
- 活動履歴 等

履歴情報

オンライン履歴情報

- キャンペーン申込履歴
- メール開封履歴
- メールURLクリック履歴
- WEBページ閲覧履歴
- アンケート履歴
- 資料ダウンロード履歴 等

複合検索により、顧客自身の行動・反応を織り込んだ、有効性の高いターゲット・セグメンテーションを実現します。

(例)

- 「東京都」の「30代」「女性」で、
- 過去「●●セミナー」に出席したことがあり、
- 最近配信した「△△」というメールをクリックしていて、
- 新サービス「***」のWEBページを閲覧している顧客

“今、こちらを向いている顧客”を、
関心事に応じて
セグメンテーション可能



II. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する

STRICTLY CONFIDENTIAL

SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

③ セグメント別のメルマガ・ステップメール配信

- 豊富なメール配信機能
- ・ ターゲット抽出条件、コンテンツ、配信タイミング等の柔軟な設定が可能です。
- ・ 「開封したか」、「どのURLをクリックしたか」等、ターゲットひとりひとりの反応を捕捉することで、「個々」に対する適切な次アプローチを判断でき、マーケティングプロセス全体のブラッシュアップに繋げることができます。

主なメール配信機能

ステップメール
一斉メール配信
予約配信
オートリプライ
管理者への通知
差し込み配信
重複アドレスへの配信防止
配信条件指定
配信停止受付
開封履歴管理
クリックカウント

重複アドレスを自動
排除できるため、データ
クレンジング未済でも
安心して送信開始

送信日時を事前予約

送信〇分前に管理者
宛てにリマインドメール

あらかじめ条件検索し
た顧客を送信先設定

クリックカウント対象の
URLを個別設定可能

送信専用アドレスから
の配信だけでなく、
顧客毎の営業担当者
を送信者として配信
することも可能

SHANON
MARKETING PLATFORM

メール送信画面 (イメージ)

送信ウィザード
内容の確認

送信件数は **8730** 件です。重複した **18** 件は除きます

下記の内容をご確認の上、よろしければ送信してください

即時配信 = 必須情報

完了連絡メール
送信先

「(カンマ)」区切りで複数送信先指定可

戻る 今すぐメールを送信する

メールを今すぐ送信せずに、予約送信する場合は下記の設定を行い予約してください

予約配信 = 必須情報

送信予約日 2013-10-11 08 時 15 分

リマインドメール&
完了連絡メール
送信先 *****@shanon.co.jp

「(カンマ)」区切りで複数送信先指定可

リマインドメール
送信時刻 15分前

戻る メールを送信を予約する

設定内容

設定確認

送信対象者の検索条件	TOKYO LIST
DM許可	希望する
送信済の人も含めて送信する	しない
Emailクリックカウント	使用する
本文を送信履歴に保存	する
送信者指定方法	送信ユーザー指定

送信メール内容

宛先E-mailアドレス	[% VisitorData.email %]
テキスト形式/ HTML形式	テキスト形式
送信者E-mailアドレス	support@shanon.co.jp

Ⅱ. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する

STRICTLY CONFIDENTIAL

SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

④ キャンペーン・セミナー・イベント運営効率化

- キャンペーン・セミナー・イベント運営業務の効率化
- 「自動化」「見える化」「定型化」により、事務局業務負荷を軽減し、効率的・機動的な企画・運営を支援いたします。

自動化

告知ページの公開から、定員管理、受付期間終了までをシステムが自動制御

見える化

「今の申込み状況は？」「現時点で、何人が来場している？」「キャンセルした人は誰？」
リアルタイムで管理・情報共有

定型化

出席者へのお礼メール、欠席者のフォロー、関連コンテンツや次回開催案内等、
必要なアクションを定型化することで、タイムリーかつきめ細かな顧客コミュニケーションを実現



II. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する

STRICTLY CONFIDENTIAL

SHANON

MARKETING PLATFORM の特長的機能

⑤ クチコミ・SNSを活用した白地顧客へのリーチ拡大

- クチコミ拡散促進の仕掛け／SHANON SOCIAL SPREADER
- シヤノン・ソーシャル・スプレッダー（クチコミ拡散ポイントシステム）のご利用により、クチコミ促進と“クチコミ関与者”の個人情報獲得・紹介ルート管理が可能です。ポイント上位者は、貴社独自のインフルエンサーとして活用できる貴重な資産になります。

(イメージ) WEBサイト

キャンペーン実施中！

クチコミ促進
インセンティブ設定

キャンペーン情報をお友達に紹介
して下さい。お友達が申し込むと
あなたにプレゼントが当たる！

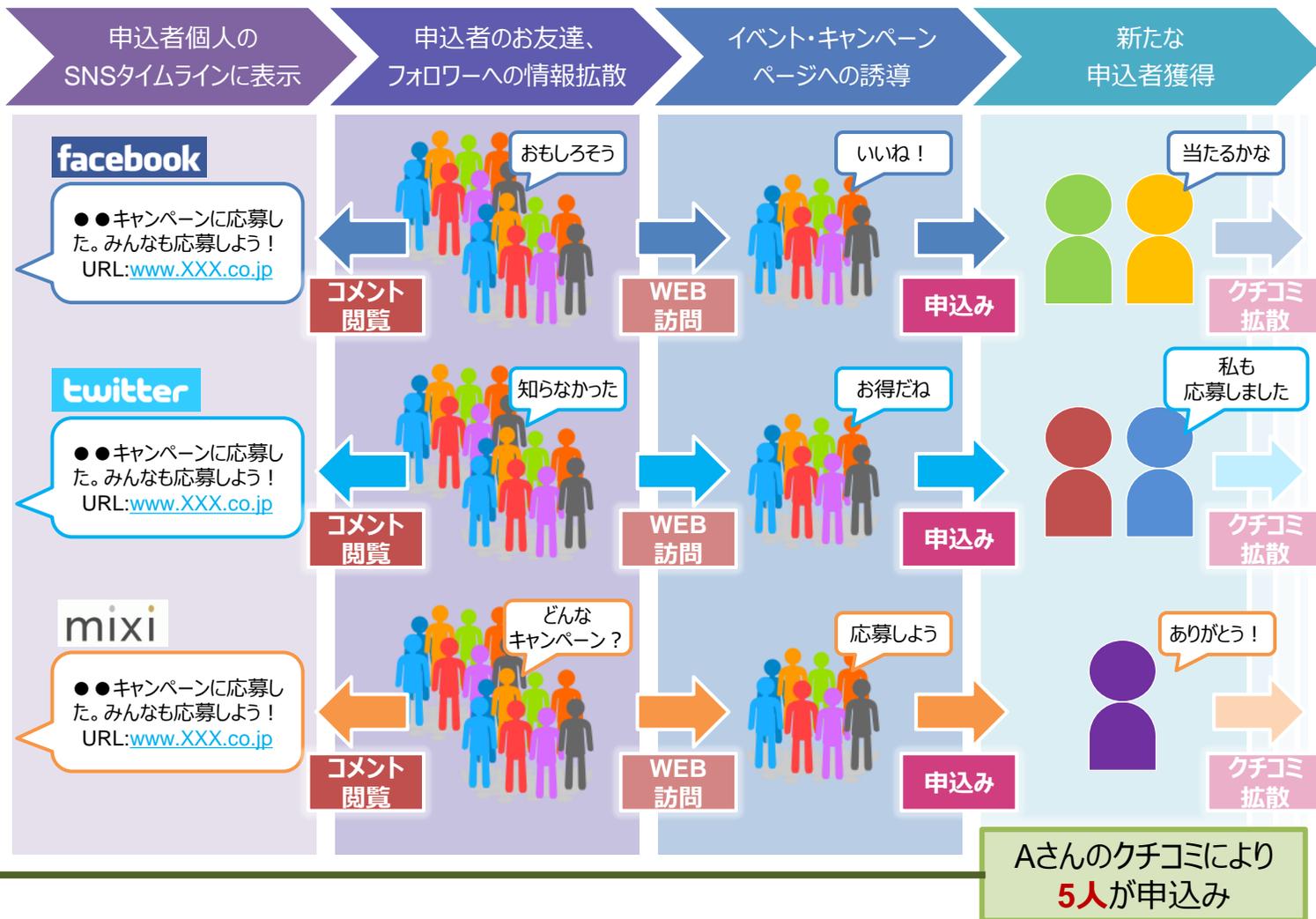
申込者：Aさん



◆ 申込ポイント
1pt

◆ 直接紹介ポイント
5pt

※ さらに、間接的な紹介も
紐付けてポイント加算
できますので、クチコミの
インセンティブ効果が
一層高まります。



SHANON SOCIAL SPREADER 5つの特長

- ① インセンティブを提供することで、クチコミを促進
- ② クチコミ拡散参加者の個人情報を取得できるため、誰が認知したかが把握できる
- ③ 影響力の高い人物（インフルエンサー）のランキングリスト
- ④ 参加者個人のSNSアカウントを使用（主催企業アカウントは不要）
- ⑤ キャンペーン当選を目的とするため、友人の参加を促す好意的なクチコミ

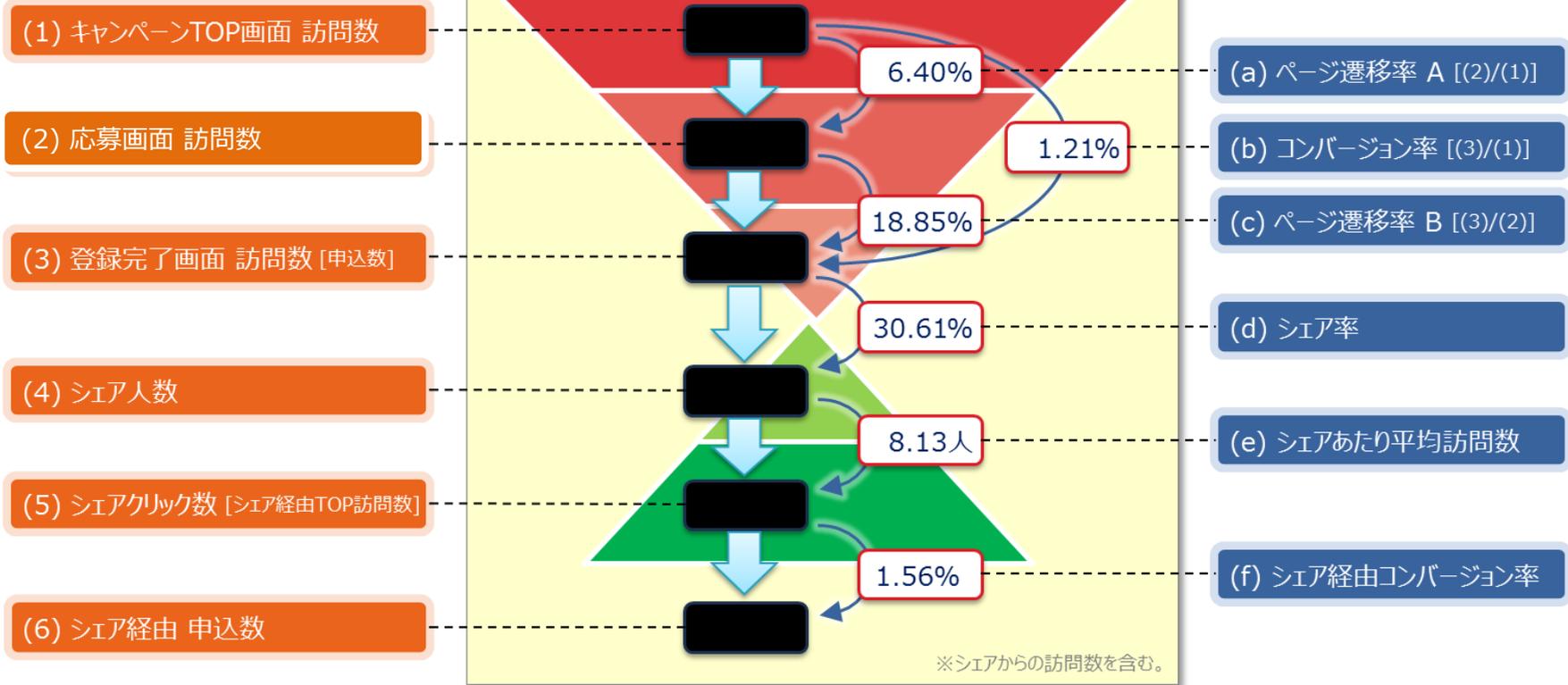
Ⅱ. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する MARKETING PLATFORM の特長的機能

⑤ クチコミ・SNSを活用した白地顧客へのリーチ拡大

- プロセスごとの効果分析とPDCA支援
- 新規集客からコンバージョン、クチコミ拡散、クチコミ経由での集客に至るまで、プロセス別の実績を検証・分析評価することで、ボトルネックを検出。
- よりコスト効率の高いプロセス移行を実現するため、適切な改善施策をご提案します。

[分析評価レポートの例] キャンペーン実施期間：3か月

【プロセス別 実績】 (ユーザー数ベース)



Ⅱ. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

STRICTLY CONFIDENTIAL

⑥ WEB閲覧履歴の個人別管理

- WEBアクセス・閲覧履歴の個人別トラッキング
- 顧客個々のWEB閲覧履歴をモニタリングすることで、顧客の興味・関心の対象とその程度（レベル）が分析可能となり、**次にとるべき対応や準備すべき事項を明確化**できます。
- 提案コンテンツやフォロースキーム等の細かな計画・実施ができるため、**成約までの確率をさらに高める**ことが期待できます。

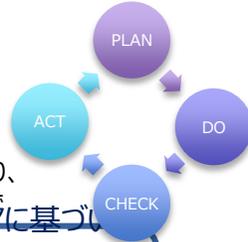


II. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

⑦ スコアリングと次アクション実行の自動化

- WEB訪問顧客の本気度/重要度のスコアリングおよび自動集計
- WEB上の行動履歴や登録プロフィールの項目に任意の配点を行い自動集計することで、本気度・重要度の高い顧客を抽出し、効率的な次のアクションを支援いたします。

(イメージ)



WEB上の行動履歴

項目	スコア
資料ダウンロード	5pt
導入事例ページ閲覧	8pt
資料請求まで2回以上訪問	5pt
ソリューション紹介ページ滞在時間	0-10pt
⋮	⋮

特定コンテンツの閲覧状況、WEB訪問回数、滞在時間 等をスコア化

本気度



※スコア設定は、PDCAにより、
適宜調整することが可能です。
事前に設定したスコアに基づ
て、
顧客ごとの本気度/重要度を
自動的に集計し、合計点を表
示。

名前	会社名	...	本気度	重要度
A氏	●×製作所		18	9
B氏	△*薬品		20	12
C氏	◇■◎☆		10	10

顧客のプロファイル

項目	スコア
事業規模	
100億~500億円	3pt
500億~1,000億円	5pt
1,000億~5,000億円	8pt
5,000億円~	10pt
役職 部長以上	10pt
⋮	⋮

資料請求、イベント・キャンペーン参加申込み、アンケートの
入力フォーム記入内容・コメント分量・入力形態 等をスコア化

重要度

高本気度・重要度顧客を優先的に対応

本気度 (関心度の高さ)、
重要度 (統計的な成約可能性等)の
高い顧客から優先的に対応する
ことで成約率向上が期待できます。



すぐに、Bさんのアポを取ろう。
続いてAさん、Cさんにご連絡
だ。

(注) 図中に用いたWEBサイトの画面等はイメージであり、実際のプロジェクトとは一切関係ありません。

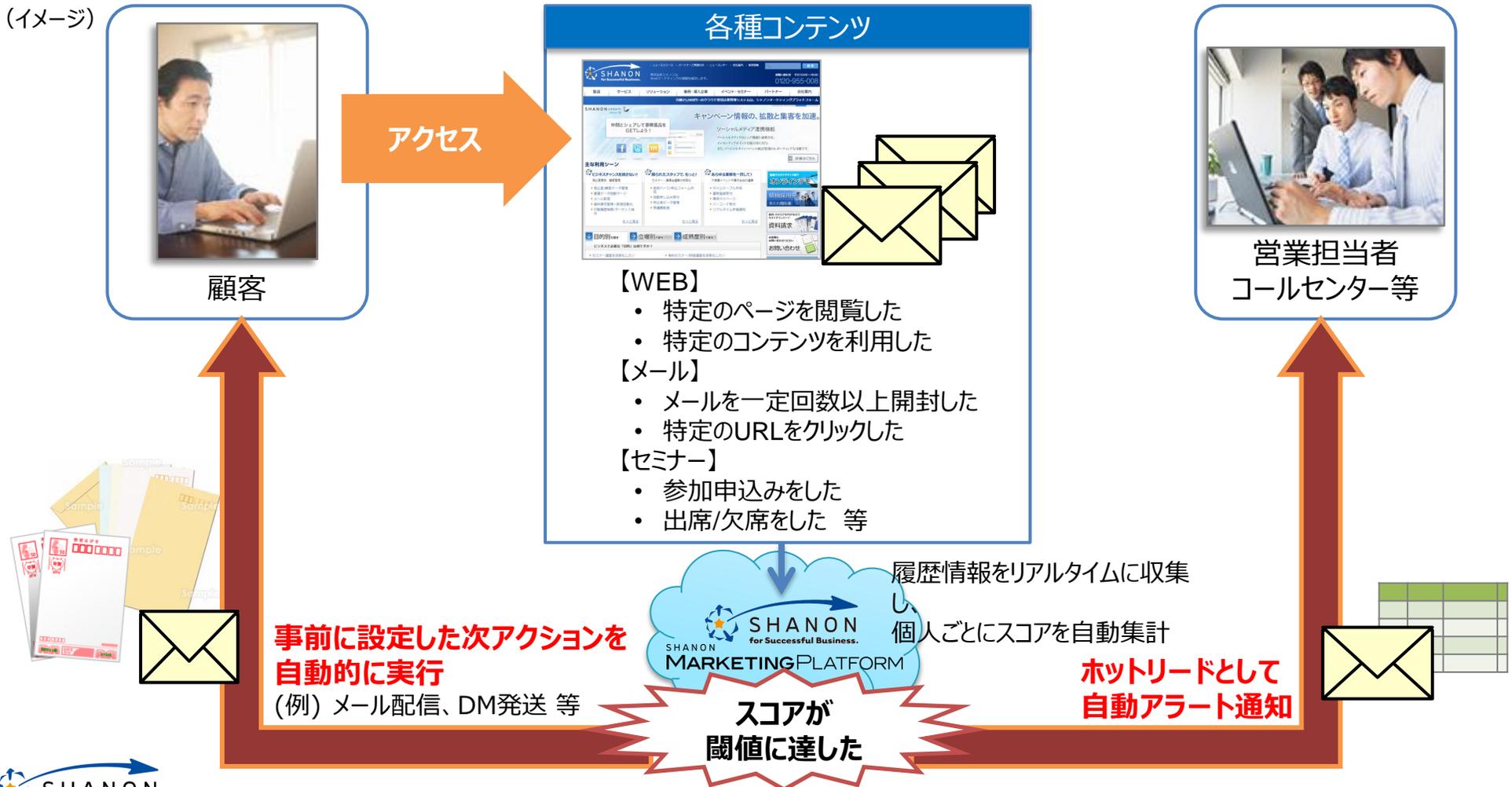
Ⅱ. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

STRICTLY CONFIDENTIAL

⑦ スコアリングと次アクション実行の自動化

- 顧客の行動・反応に対する自動アクション
- 顧客の行動・反応にスコアを配点し、リアルタイムで自動集計します。
- 合計スコアが指定の値に達したとき、あるいは、顧客が特定コンテンツを閲覧したとき等、事前に決めた条件を満たしたタイミングで、自動的に次のマーケティング・アクションを実行するよう、設定することが可能です。

(イメージ)



II. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

STRICTLY CONFIDENTIAL

⑧ 名刺情報の迅速なデジタル化

- 名刺情報デジタル化サービス「アステジ Plus（プラス）」
- お預かりした大量の名刺情報を明日（翌営業日）までにデジタル化する「アステジ」サービスが、2013年秋、バージョンアップいたしました。
- いつでも何枚でも、好きなときに名刺を専用スキャナーに通していただくだけで、デジタル化。さらには SHANON MARKETING PLATFORM への登録までをワンストップで対応いたします。



特長

- ① **名刺を送っていただく必要はありません。** 受け取ったばかりの名刺を手放すことなくオーダー可能です。
- ② **好きなタイミングで、いつでも何枚でも**（一枚でも数十枚でも）**簡単にオーダーできます。**

※標準価格は50円/枚を予定しております。その他オプション利用により追加料金を頂く場合があります。

Ⅱ. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

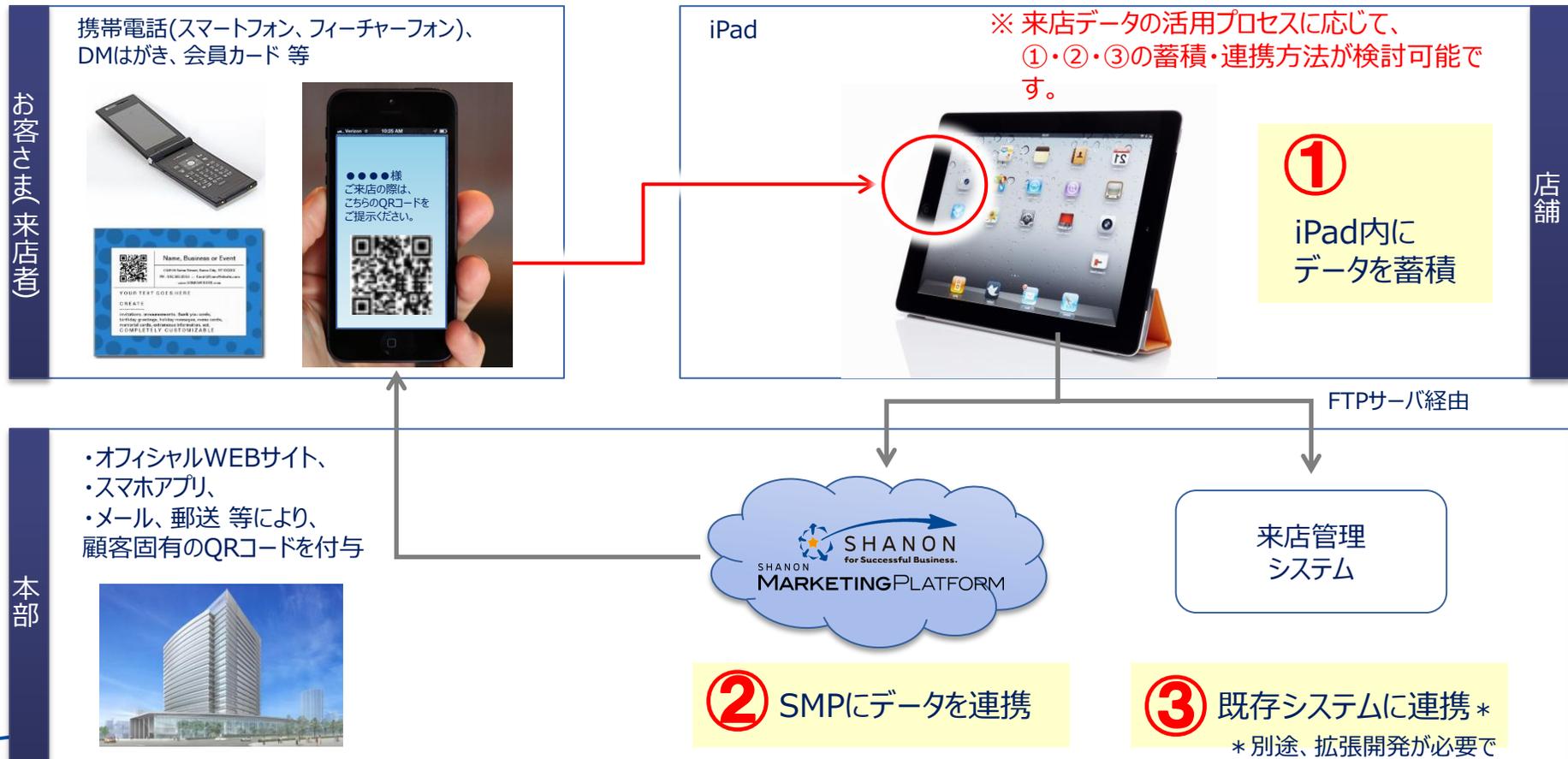
STRICTLY CONFIDENTIAL

⑨ オンライン・オフラインにおける 顧客行動履歴の取得・統合管理

● オンラインからオフラインへの顧客誘導

【店舗における顧客来店データ収集フロー（例）】

- WEB会員、メルマガ登録者、DMターゲットに対して、来店インセンティブ(キャンペーン、セール等)を設計し、顧客固有のQRコードを付与。
- 誘導先の店頭にてiPadを設置。来店顧客の携帯端末等に表示されたQRコードをiPadカメラ部分にかざしていただくことにより、リアルタイムで来店データを取得できます。



II. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

STRICTLY CONFIDENTIAL

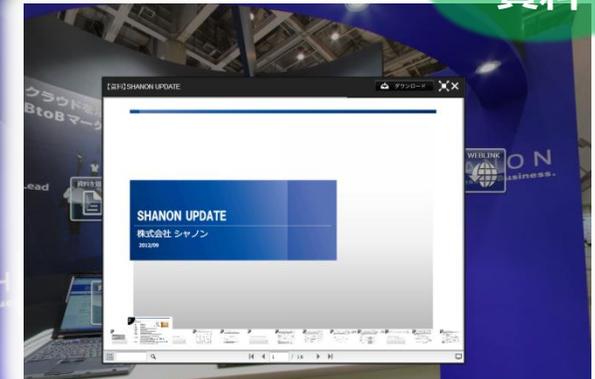
10 バーチャルコンテンツを活用した
コミュニケーション設計

- 表現力豊かなバーチャルブース画面
 - ・ 動画・資料・画像など、発信内容にあわせたコンテンツタイプを自由に配置。
 - ・ コンテンツを散在させた平面的なWEBIBNARだけでは実現できない複合的なコミュニケーションデザインが可能です。

動画



資料



画像



Ⅱ. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

STRICTLY CONFIDENTIAL

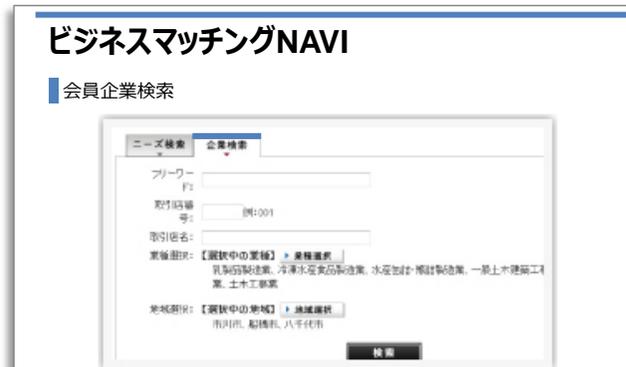
11 マッチング・レコメンド機能の追加

● SHANON MARKETING PLATFORM の機能を活用したビジネスマッチングサイト構築イメージ

ホームページトップ

会員企業検索ページ

会員企業紹介ページ



WEB上の行動履歴管理と
リアルのコンタクト履歴を統合管理



1 テンプレートを利用して、簡単に
各企業のWEBページを作成

2 類似企業の閲覧履歴、
マッチング成功実績等
に基づく“おすすめ”表示

印刷し、企業紹介資料として
活用することも可能。

SHANON
MARKETING PLATFORM

II. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

STRICTLY CONFIDENTIAL

11 マッチング・レコメンド機能の追加

- 類似企業の閲覧履歴、マッチング成功実績等に基づく“おすすめ”表示
- 検索画面にアクセスした会員企業に対して、類似企業のWEBページ閲覧履歴や過去のマッチング成功実績に基づいて、“おすすめ”企業を表示。一般的な検索とあわせて、マッチングの相手企業により辿り着きやすい機能をご提供します。

(イメージ)



IDから、アクセスしている会員企業の業種・売上規模等を認識

この企業に類似する企業は、これまでに……

会員企業検索ページ

ビジネスマッチングNAVI

会員企業検索

ニーズ検索 企業検索

フリーワード

取引店舗 番

取引店番 号

取引店名

業種選択: 【選択中の業種】 業種選択

地域選択: 【選択中の地域】 地域選択

検索

おすすめの企業



類似企業がよく閲覧している会員企業、過去、類似企業とのマッチングが成功した企業をレコメンド表示

会員企業紹介ページ

ビジネスマッチングNAVI

● ×商事



動画再生

資料請求

メッセージを送る

住所 東京都中央区…

電話 TEL 0120-000-000

FAX FAX 03-0000-0000

ホームページ [WWW.●●●●●●](#)

事業内容 …

詳細情報

マッチング相談予約

TEL 03-0000-0000

WEBでご来店予約



続き

あなたが最近閲覧した企業



おすすめの企業



最近閲覧した企業紹介ページの履歴を表示することも可能です。

II. 効果的・効率的マーケティング活動をご支援する SHANON MARKETING PLATFORM の特長的機能

STRICTLY CONFIDENTIAL

12 信頼のセキュリティ

認証資格

シャノンでは皆様の大切な情報資産をお預かりする企業として、各種認証を取得し、マネジメントの強化を今後も行なってまいります。



IS 89514 / ISO27001:2005 (本社取得)



10822938(04)



0042-0811

グローバル企業、金融サービスでの実績

セキュリティベンダ・金融サービス・生命保険・官公庁からの高いセキュリティ要求に対応し、国内外の企業様にご利用頂いております。

シャンではセキュリティを最優先事項に位置付け、セキュリティへの継続的な投資を実施しており、多くのお客様に高い評価を頂いております。

高い稼働率

マーケティングプラットフォームでは機能停止として認識されるシステム故障を最小限にするために、すべてが多重化されています。そのため99.98%以上の高い稼働率を達成しています。

データセンター環境



高い基準をみたく国内の専用のデータセンターを利用しております。

- 24時間×365日の有人による運用体制
- 追尾式カメラ監視
- n+1分電盤構成および自家発電装置
- 超高熱感度煙感知器及び消火システム
- 本人確認によるロック解錠
- 建物入口・サーバールーム制御・個別ロックキー等による7階層のセキュリティ

フルデータバックアップ

- データの完全冗長化
- 7世代によるフルバックアップを実施
- DLTメディアへのバックアップ
- データセンターとは別ロケーションの専用倉庫・耐火金庫にテープ保管（災害対策）

365日24時間監視

監視ツールによりリアルタイムでネットワークやサーバー状況を監視しています。

内部および第三者機関によるテストと評価

- アプリケーションの脆弱性脅威の評価



- 毎日実施しているネットワークの脆弱性評価



- 第三者専門機関による脆弱性診断（ペネトレーションテスト）の実施

- 全コードのセキュアプログラミング準拠チェック

不正アクセス対策

不正なアクセスを防止するための各種機能を実装

- SSL暗号化(128bit SSL3.0/TLS 1.0)
 - セッションタイムアウト
 - ユーザー認証
 - ロールによる権限管理
 - IPアドレス認証
 - アカウントロック
 - ログイン履歴
 - 任意のパスワード強度と有効期間
 - ウィルス対策ソフト
 - FW/IDSの設置
- 等