

つなぐで、感動を。



つなぐで、感動を。

The Exceptional Connection

UQコミュニケーションズは、「つなぐ」を磨き続けます。
もっと、つながる感動を感じていただけるように、
もっと、つながる喜びが溢れる社会にするために。

超速モバイルネットWiMAX 2+と、
au 4G LTEでつながるUQ mobileの
サービスの向上に全力で取り組み続けます。

つながることが当たり前になった時代だからこそ、
常識にとらわれず、挑戦する心を大切に、
さらに驚きのある「つなぐ」を生み出していきます。

At UQ Communications, we are committed to refining your "connection" experience. We want every connection to be even more exceptional. We envision a connection that will enrich society beyond the bounds of imagination.

With this in mind, we remain fully focused on enhancing our ultrahigh speed "WiMAX 2+" mobile data communication services and au 4G LTE compatible "UQ mobile" smartphone services.

We are in an age where connection is an accepted norm. Now, more than ever, it is important to create a connection that is not bound by convention, but boldly redefine boundaries to create an even more amazing future of "connection".

■ 基本理念	01
Philosophy	
■ 社長ごあいさつ	03
Message From UQ President	
■ 沿革	03
History	
■ 事業ビジョン	05
Business Vision	

■ WiMAX事業	07
WiMAX Business	
■ UQ mobile事業	09
UQ mobile Business	
■ 部門紹介	11
Business Segments	
■ 社内イベント・インナーコミュニケーション	18
Internal events, Inner communication	
■ 社員からのメッセージ	19
Message From UQ Members	

■ 人財への取り組み	27
Development of Human Resources	
■ お客さま満足度(CS)向上の取り組み	31
Increasing Customer Satisfaction (CS)	
■ 内部統制	33
Internal Control Systems	
■ 災害対応・BCP(業務継続計画)	34
Contingency Planning and Business Continuity Plans (BCP)	

■ 企業概要	35
Corporate Profile	
■ 業績データ	36
Performance Data	
■ 役員	37
Corporate Officer	
■ 組織図	38
Organization Chart	

社長ごあいさつ

Message From the President

UQコミュニケーションズは、高速モバイルデータ通信サービス「UQ WiMAX」、スマートフォン「UQ mobile」を提供する通信事業者です。

UQは2009年にWiMAXサービスを開始して以降、常に最新技術を導入した高速化、エリア拡大、通信品質の向上に取り組み、日本のモバイルデータ通信市場をリードしてまいりました。さらに、2015年にはスマートフォン事業としてUQ mobileサービスを開始し、WiMAXで培ってきたモバイルデータ通信のノウハウを生かし、価値と価格のバランスのとれたサービスを提供することにより、携帯電話大手3社とも、一般の格安スマートフォンとも違う、プレミアムな価値を提供してまいりました。

昨年UQは創立10周年を迎え、次の10年に向けて新たな一歩を踏み出しました。これもすべて、「モバイルインターネットで社会と世界を豊かに」という基本理念のもと、社員一人ひとりが「UQスピリット」を日々実践し続けた結果だと考えております。お客さま視点を中心に、沢山のパートナーの皆さまとの協業によって、常にスピード感をもって、最小の組織で最大のパフォーマンスを追求することで、今後もダイナミックな事業展開を実現してまいります。

我々を取り巻く環境はこの先も大きく変化することが予想されますが、当社にはモバイルインターネットのバイオニアとして、常に革新的なサービスに取り組み、提供し続けてきたベンチャースピリットが脈々と受け継がれています。

厳しい環境だからこそ、社員一人ひとりの常識にとられない発想と、逆境であればあるほどに燃え上がる情熱で、お客さまが本当に豊かな未来に向かって、新たな挑戦を続けてまいります。

UQコミュニケーションズ株式会社
代表取締役社長

菅 隆志

菅 隆志

UQ Communications is a telecom company which provides UQ WiMAX high-speed mobile data communication services and UQ mobile smartphone services.

Since starting the WiMAX service in 2009, UQ has led the Japanese mobile data communications market by striving to increase speeds through consistent adoption of the latest technologies while expanding its service area and improving communication quality. We also started the UQ mobile service as a smartphone business in 2015 to leverage our expertise in the mobile data communications business that we cultivated with WiMAX to provide premium value with services that balance value and pricing. This makes us different from low-cost smartphone service operators and the three major cellular phone companies.

UQ celebrated its 10th anniversary last year and began taking new strides toward the next 10 years. I believe this is because all of our employees carry themselves each day with the UQ Spirit founded in our basic philosophy to “enrich society and the world with mobile Internet”. In the future, we will realize dynamic business growth by prioritizing the customer perspective first as we pursue maximum performance via a minimal organization with an everlasting sense of speed through the cooperation of our many business partners.

We foresee even more dramatic change to come in the environment around us, but UQ will always pass down the spirit of a venture company which continually drives the provision of innovative services as a pioneer in mobile Internet.

This harsh environment is exactly why we will continue to take on new challenges through unconventional ideas of each and every employee and a burning passion that is able to overcome adversity toward a future in which our customers will truly prosper.

President, Representative Director
UQ Communications Inc.

Takashi Suga

Takashi Suga

沿革 History

2007

8月29日 August 29th
ワイヤレスブロードバンド企画設立
Establishment of Wireless Broadband Planning Inc.

2008

3月1日 March 1st
社名を「UQコミュニケーションズ株式会社」へ変更
Company name changed to UQ Communications Inc.

2009

2月26日 February 26th
UQ WiMAXサービス開始
UQ WiMAX service is launched



2010

11月16日 November 16th
データ通信無制限プラン「UQ Flat年間パスポート」(月額3,880円)開始
UQ Flat Unlimited Data Plan is launched (3,880 yen/month)

2011

12月26日 December 26th
地下鉄エリア化開始
Subway area project is launched

2012

12月 December
単月黒字達成
Achievement of monthly profitability

2013

7月29日 July 29th
総務省より新周波数帯の認定取得
Licensed by the Ministry of Internal Affairs and Communications to use new frequency bands

10月31日 October 31st
WiMAX 2+サービス開始(下り最大110Mbps)
UQ WiMAX 2+ service is launched (maximum downlink speed of 110 Mbps)

2014

11月1日 November 1st
機種変更サービス「WiMAX 2+史上最大のタダ替え大作戦」を開始
A hardware replacement offering “WiMAX 2+ Largest-Ever Free Replacement Plan” is launched



2015

2月12日 February 12th
キャリアアグリゲーション技術の導入による、下り最大220Mbpsのサービス開始
New data services with maximum downlink speed of 220 Mbps through implementation of carrier aggregation technologies is launched

3月2日 March 2nd
世界初の4x4MIMO技術の導入による、下り最大220Mbps対応モバイルルーター発売
Sale of mobile routers supporting maximum downlink speed of 220 Mbps through the world's first implementation of 4x4 MIMO technology

10月1日 October 1st
UQ mobileサービス開始
UQ mobile Service is launched



2016

2月19日 February 19th
UQ mobile「あなたにピッタリくるスマホ」提供開始
UQ mobile “Smartphone Perfect For You” is launched

7月1日 July 1st
UQ mobile「イチキュッパ割」「W増量」開始
UQ mobile “1,980 Plan” and “Get 200% Data Usage & Talk Time Campaign” are launched

7月15日 July 15th
iPhone 5s販売開始
iPhone 5s sales started

10月24日 October 24th
UQ秋冬発表会を開催
UQ fall and winter press conferences are held

12月2日 December 2nd
下り最大440Mbpsルーター「WX03」の販売を開始
Sales of WX03 440 Mbps maximum downlink speed routers began



2017

2月～ February～
WiMAX 2+の440Mbpsエリアを全国へ拡大
WiMAX 2+ 440 Mbps coverage is expanded throughout the country

2月22日 February 22th
UQ mobile 国内通話5分かけ放題「おしゃべりプラン」提供開始
UQ mobile Unlimited Calling Plan that provides the first 5 minutes of talk time free of charge for every domestic call is launched

5月16日 May 16th
au 4G LTEとWiMAX 2+のキャリアアグリゲーションにより、下り最大590Mbpsに対応(モバイルWi-Fiルーター「W04」)
Mobile Wi-Fi router (W04) with maximum downlink speed of 590 Mbps made possible through implementation of carrier aggregation technologies

6月1日 June 1st
UQ mobile「UQ家族割」提供開始
UQ mobile “UQ Family Rates” are launched

12月2日 December 2nd
WiMAX 2+ LTEオプション無料プラン提供開始
WiMAX 2+ plan with free LTE is launched



2018

1月15日 January 15th
708Mbps対応ルーター「Speed Wi-Fi NEXT W05」販売開始
Sales of “Speed Wi-Fi NEXT W05” 708 Mbps maximum speed routers began

2月20日 February 20th
UQモバイル増量オプション提供開始
UQ mobile increase option service is launched

3月30日 March 30th
WiMAX 2+対応周波数の二波化完了
WiMAX 2+ system configuration has been changed to 40MHz bandwidth for 2 carrier aggregation operation nationwide service

5月30日 May 30th
JDパワー 格安スマホ満足度調査で初の総合満足度No.1を受賞
Received the first overall satisfaction level No.1 in JD Power low-cost Smart Phone Satisfaction Survey

12月7日 December 7th
WiMAXハイパワー搭載ホームルーター「WiMAX HOME 01」発売開始
Sales of the “WiMAX HOME 01” home router with WiMAX High Power began



2019

1月25日 January 25th
1.2Gbps対応モバイルルーター「Speed Wi-Fi NEXT W06」の発売開始
Sales of the “Speed Wi-Fi NEXT W06” 1.2 Gbps mobile router began

2月 February
価格.com格安SIM総合満足度ランキング第1位を受賞
Ranked No. 1 in the Kakaku.com, Low-cost SIM Overall Satisfaction Ranking

3月 March
MMD研究所2019年3月格安SIMサービスの満足度調査にて1位を受賞
Ranked No. 1 in the Mobile Marketing Data Lab (MMD Lab) March 2019 Low-cost SIM Service Satisfaction Survey

3月1日 March 1st
「ギガMAX月割」を開始
Start of “Giga MAX Monthly Discount”

4月1日 April 1st
UQモバイルデータチャージカードを全国のコンビニエンスストアで販売開始
“UQ Mobile Data Charge Card” is now available at convenience stores nationwide

4月24日 April 24th
新技術「Massive MIMO」を大型スタジアム等に導入
New “Massive MIMO” technology is adopted at large stadiums and other venues

5月22日 May 22th
UQ WiMAXがJ.D. パワー2019年ワイヤレスホームルーターサービス顧客満足度調査で総合満足度第1位を受賞
UQ WiMAX was ranked No. 1 in overall customer satisfaction in the J.D. Power 2019 Wireless Home Router Service Customer Satisfaction Survey

5月29日 May 29th
UQ mobileがJ.D. パワー2019年格安スマートフォンサービス/格安SIMカードサービス顧客満足度調査で総合満足度第1位をダブル受賞
UQ mobile was ranked No. 1 in overall customer satisfaction in both low-cost smartphone service and low-cost SIM card service categories of the J.D. Power 2019 Customer Satisfaction Survey

価格.com格安SIM満足度ランキング2019(1.D. パワー 格安スマートフォンサービス顧客満足度No.1) MMD研究所 2019年3月格安SIMサービスの満足度調査

お客さま満足度No.1



企業理念

モバイルサービスで 新たな価値を提供し続ける。

Continue providing new values with our mobile services

昨今の通信の進展は目覚ましく、モバイル通信ではスマートフォンの普及や、SNS等のソーシャルメディアサービスやアプリケーションの利用が拡大しています。近い将来にはウェアラブルデバイスなど視覚、聴覚、触覚に直接情報を伝えるユーザーインターフェースも一般化され、キーボードやタッチパネルではなく音声認識や音声合成を活用した情報のやり取りや、拡張現実(AR)の技術を利用した新スタイルのサービスの普及が見込まれます。

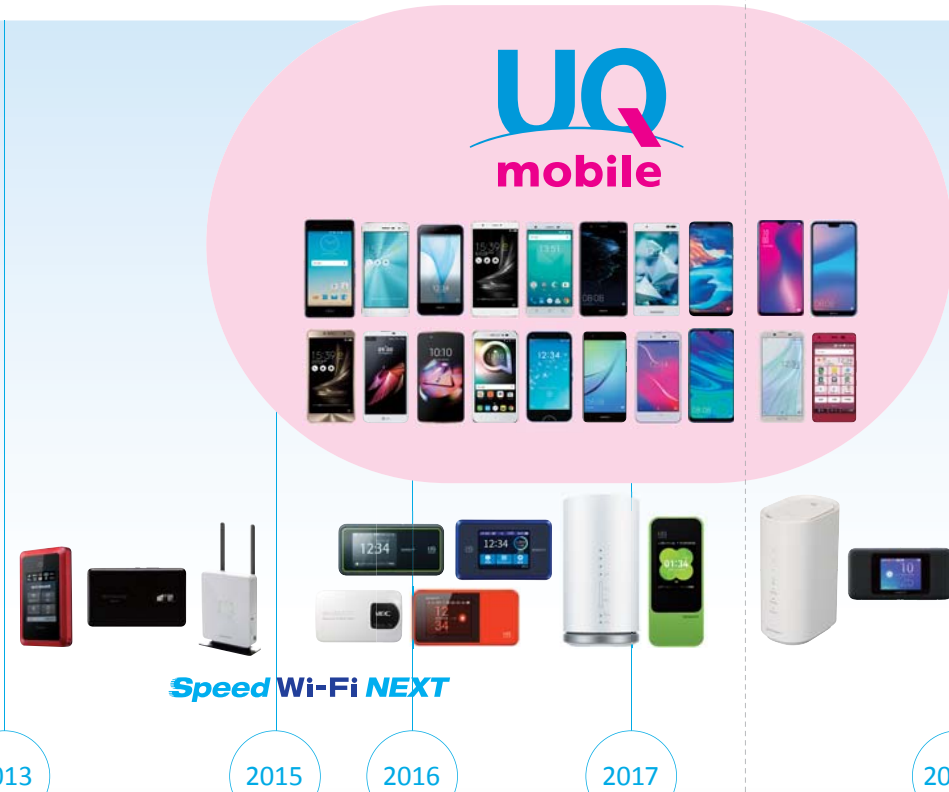
これらのサービスでは、IoTデバイスで収集・蓄積した生活環境に関する様々なビッグデータが分析され、日常生活に有益な情報として参照・提供が可能となります。

当社は、今後も最新の技術を活用した新スタイルのエンターテインメント型のサービスや、教育、医療など社会的なコミュニティに役立つ新たなサービスと豊かな社会と生活の実現に向けて、努力してまいります。

The growth of communication today is tremendous. In mobile communication, the prevalence of smartphones and the use of social media services such as SNS are booming. In the near future, user interfaces directly communicating visual, auditory, and tactile information will become standard with equipment such as wearable devices. We foresee informational exchanges that use voice recognition and voice synthesis rather than keyboards and touch panels as well as the popularization of a new style of services that use Augmented Reality (AR) technology. These services analyze a wide range of big data collected and stored by IoT devices for the lifestyle environment to reference and provide as beneficial information in daily life. We strive to provide new services beneficial to societal communication such as new types of entertainment services, education, and medical care that will use new technology in the future in addition to working to realize rich societies and lifestyles.



2009



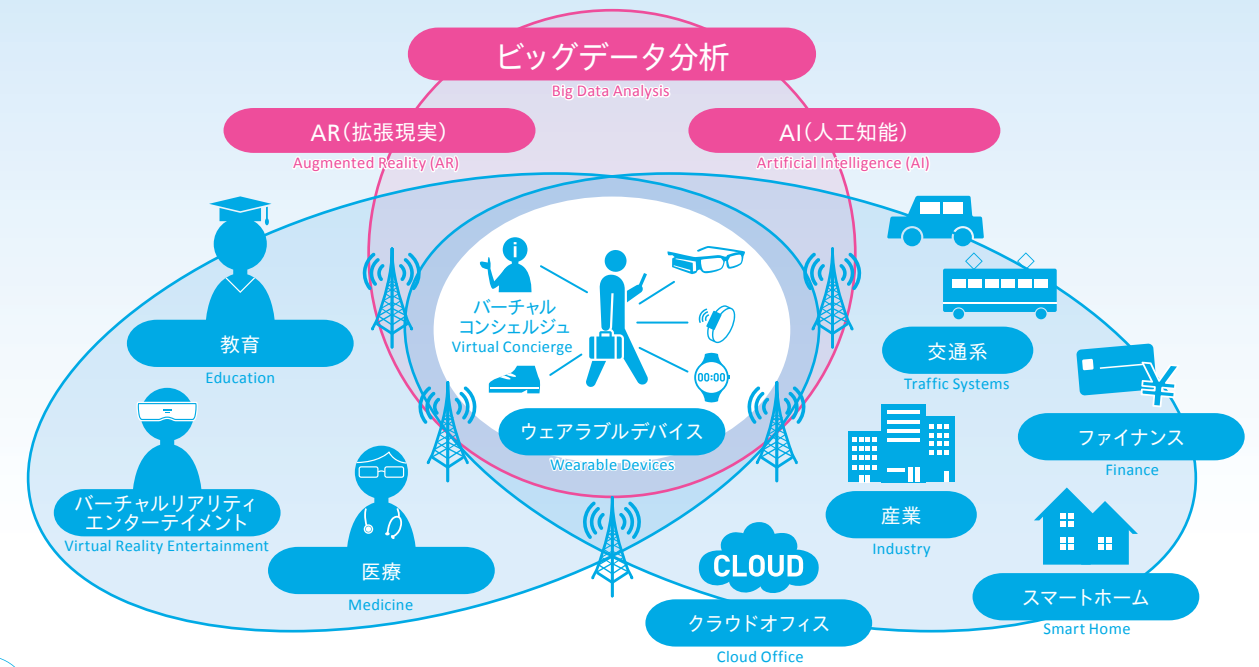
2013

2015

2016

2017

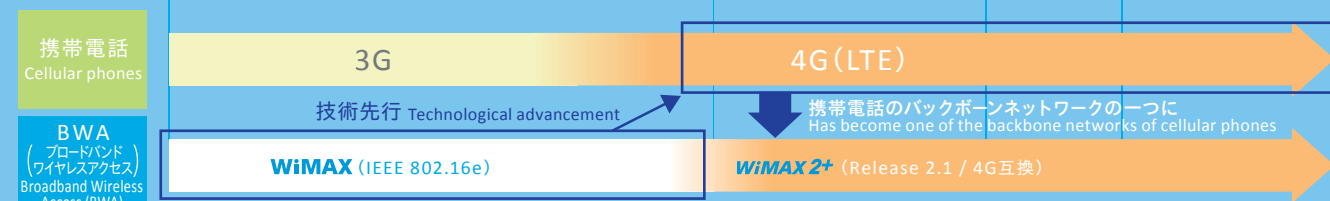
2020~



WiMAX

WiMAX 2+

モバイルデータ通信技術を切り開くUQ UQ is a major developer of mobile data communication technologies



UQは、4G(LTE)のコア技術である「OFDMA」技術が携帯電話で導入される以前に、WiMAXにおいて、世界で初めて商用化しました。現在提供しているWiMAX 2+のネットワークは4Gと互換性があり、au(KDDI)のスマートフォンの重要なバックボーンネットワークの一つになっています。

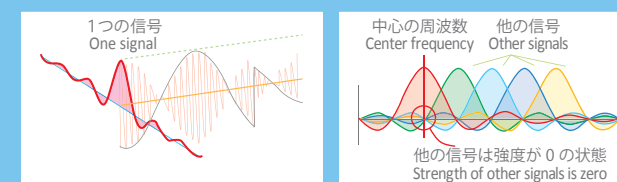
UQ was the first company globally to commercialize the "OFDMA" technology, the core technology behind 4G (LTE) with WiMAX well before it was implemented for cellular phone services. The currently active WiMAX 2+ network is compatible with 4G, which has become one of the vital backbone networks for au (KDDI) smartphones.

UQが世界で初めて商用化した「OFDMA」技術

"OFDM" Technology first commercialized in the world by UQ

携帯電話の通信規格4G(LTE)でデータ通信速度の高速化のカギを握っているのが「OFDM」という技術です。「OFDM」では、一つひとつの信号の中心周波数のところで他の信号の強度が0(ゼロ)の状態になるため、各信号を密に並べても干渉せず、

より多くの信号を送信することができます。これにより、伝送容量を増大させ、通信速度を向上させることができます。「OFDMA」は、複数のユーザーをOFDMでアクセスできるよう多元化した方式で、周波数利用効率を向上させることができます。



・OFDM: Orthogonal Frequency Division Multiplexing (直交周波数分割多重方式)
・OFDMA: Orthogonal Frequency Division Multiple Access (直交周波数分割多元接続)

The OFDM technology is the core technology that enables high-speed data communications in 4G (LTE) cellular phone communication standards. OFDM is capable of reducing the strength of other signals near each center frequency to zero, eliminating interference among dense signals so that a much larger number of signals can be transmitted. This makes it possible to increase transmission capacity and transmission speed. OFDMA is a method to allow multiple users to access via OFDM to increase frequency utilization efficiency.



モバイルインターネットで 社会と世界を豊かに。

Enriching society and the world with mobile Internet



2009年2月、UQは日本で唯一、全国ベースでモバイルWiMAX技術を用いた通信サービスを提供する通信事業者としてサービス提供を開始し、「オープンネットワーク」、「オープンデバイス」の理念のもと、日本のモバイルデータ通信市場をリードしてきました。ワイヤレスで配線不要のWiMAXは、「いつでも、どこでも、誰でも、あらゆる端末で」利用でき、社会インフラとしても活用されています。

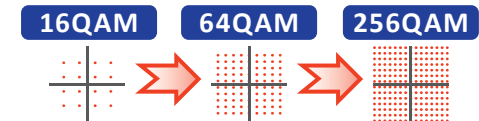
In February of 2009, UQ was the first telecom company in Japan to launch a mobile network service utilizing WiMAX technology to cover Japan at a national scale. We have led the mobile data communications market under the guiding principles of open networks and open devices. WiMAX is a wireless technology and, as such, can be used anytime, anywhere, by anyone and on any device. This service is also utilized as a means of social infrastructure.

高速化技術

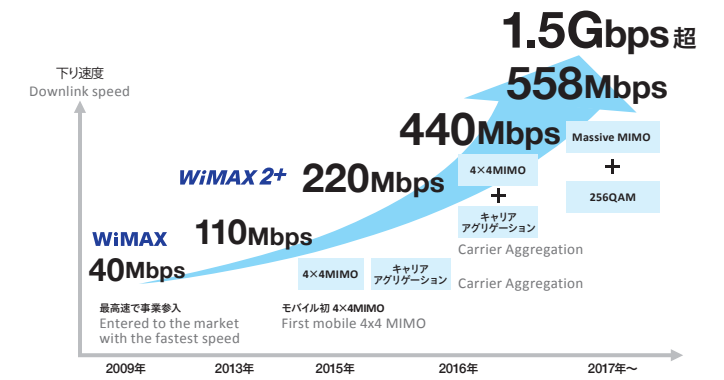
High-speed Technologies

キャリアアグリゲーション技術とMIMO技術の同時利用により、下り最大558Mbps、さらに下り1.5Gbps超のサービス提供に向けた技術開発を進めています。

We are currently developing technologies that enable simultaneous use of carrier aggregation and MIMO technologies to deliver downlink speed of up to 558 Mbps followed by 1.5 Gbps soon after.



新たな変調方式「256QAM」の導入により、周波数利用効率を向上
Increased frequency utilization efficiency through implementation of the 256QAM modulation method



WiMAXのオープンネットワーク

WiMAX Open Network

家電量販店やISP(インターネットサービスプロバイダー)など、様々な事業者がMVNO(Mobile Virtual Network Operator)として、WiMAXのネットワークを利用した独自のサービスを提供しています。

Consumer electronics retailers, Internet service providers (ISPs), and other businesses use WiMAX networks to provide unique services as mobile virtual network operators (MVNOs).

WiMAX機能を搭載したスマートフォンや様々なWi-Fi対応機器が高速インターネットにつながるWi-Fiルーターが多数提供されています。

We offer smartphones compatible with WiMAX and Wi-Fi routers through which allow various Wi-Fi devices to connect to high-speed Internet are now in the market.



事業紹介

WiMAXのソリューション

WiMAX Solutions

WiMAX機能のモジュール化により、様々な機器への組み込みが容易で、低コストなソリューションの実現が可能です。回線工事不要のWiMAXは駅構内などの施工が難しい場所でも導入でき、デジタルサイネージ、監視システム等、様々な場面で活用されています。

The modularization of WiMAX functionality enables the technologies to be implemented in many different types of devices as low-cost solutions. As WiMAX is a wireless technology, it is suitable for use in train stations and other places where cabling installations would be difficult to perform. WiMAX technologies are also used in different applications such as digital signage and surveillance systems.



WiMAXモジュール
WiMAX Modules

屋外デジタルサイネージ
Outdoor Digital Signage
(東日本高速道路株式会社 (NEXCO東日本) 様
East Nippon Expressway Company (NEXCO East Japan))

高機能自動販売機
High-performance Vending Machines
(株式会社JR東日本ウォータービジネス様
JR East Japan Water Business)

あなたに ピッタリくるスマホ。

Smartphone Perfect For You



2015年10月、UQはKDDI (auサービス)のMVNOとして「UQ mobile」ブランドでのスマートフォン事業を開始しました。スマートフォン市場には様々な業種から新たなMVNOが相次いで参入する中、UQはお客さま一人ひとりのニーズに適切にお応えするため、多彩な料金メニューや豊富な端末ラインナップをご用意し、「あなたにピッタリくるスマホ」をご提供しています。安心、快適、高品質な通信ライフをみんなのものに。それがUQの想いです。

In October 2015, we launched the "UQ mobile" smartphone business as a KDDI (au service) MVNO. While many companies from different industries entering the smartphone market as MVNOs, UQ differentiates itself from competitors with its "Smartphone Perfect for You" program, which provides a variety of service plans and an extensive line-up of devices to meet the specific needs of every customer. Secure, comfortable, and high quality communication life for everyone. This is the UQ mission.

安心、快適、高品質なスマホをみんなのものに Secure, Comfortable, High Quality Smartphones for Everyone

スマートフォンの選択肢が広がった今、UQはお客さまのスタイルに「ピッタリ」くるサービスをご提供しています。初めてスマートフォンを使う方や、もっとお得に使いたい方、ご家族で使いたい方など、通話やデータ通信の利用量に合わせてお選びいただける料金プランや、安心・安全にお使いいただくための各種オプションサービスは、たくさんのお客さまからご好評をいただいています。

As choice of smartphones continues to increase, UQ has started the "Smartphone Perfect For You" program so that customers can choose the services that fit their style. Many of our customers love the ability to select and customize different plans and optional security services to fit their needs, whether they are first-time smartphone users, looking for better rates, or plans designed for families.



お客さまのリアルタッチポイントとして、対面販売ショップ「UQスポット」を全国各地に順次オープンしています。ご契約やご利用方法についてお客さまの疑問に直接お答えするだけでなく、端末故障時に修理をお受けしたり、代替機をお貸しするなど、お客さまのサポート体制をさらに充実しています。

We are currently opening "UQ Spot" throughout the country to provide customers with a physical interface to purchase services/products and receive supports. We have further enriched our customer support system to allow customers to confirm the details of their contracts, learn how to use their devices, drop devices off for repair, and receive temporary replacement devices.



事業紹介

多彩なスマートフォンを提供 Providing a variety of smartphones

UQ mobileブランドモデルからSIMフリー・中古スマートフォンまで、お客さまに幅広くご利用いただくため、2016年2月より、お客さまの端末購入をサポートするおトクな「マンスリー割」を提供しています。今後も多彩なスマートフォンの取扱を拡大していきます。

Available devices include UQ mobile brand models, SIM-free devices, and even used smartphones to give customers freedom of choice. For the convenience of the users, we started offering "Monthly Discount" plan from February 2016 to support customers purchasing smartphones. We will continue to expand our lineup of smartphones.



今後もさらに拡大
More to come...

営業部門 Sales Division



取締役 執行役員副社長
営業部門長
横山 克也 Katsuya Yokoyama

責任と自覚をモットーに 活動する営業部門

営業部門では、流れが速く、競争環境も非常に厳しいモバイルルーター市場の中で、「現地現物」、「用意周到」、「準備万端」、「先手必勝」をモットーに、営業フロントと営業サポートが常に一体となって営業活動を遂行し、WiMAXは不動のNo.1シェア※を獲得しました。この営業力をもって、急激な成長を続けるスマートフォン市場でも、お客さまや取引先様のニーズを的確に把握し、UQ mobileのシェアを確固たるものにすべく取り組んでいます。

※ 2014年1月～2017年6月の全国家電量販店で「モバイルルーター」販売実績に基づく(UQコミュニケーションズ調べ)。

営業サポート:スピーディーな施策で営業フロントを支援

営業企画部

営業部門が目標達成するための戦略や目標を立てる司令塔の役割を担っています。営業戦略全体の企画立案をはじめ、営業戦術の策定、営業実績の把握と対策、端末受給の管理等を主な業務として、営業活動を幅広くバックアップしています。

営業推進部

販売スタッフの接客レベルの向上、あらゆるパートナー企業様とのアライアンス推進等、営業最前線の販売体制づくりの構築に注力しています。また、「WEB直接販売」、「お客さまのニーズに応じた付加価値を提供するオプションサービスの開発・推進」にも取り組んでいます。

販売促進部

市場動向の分析からお客さまのタッチポイントまで一貫通貫したマーケティングプランを策定しています。他社と一線を画すブランドイメージを醸成するユニークな広告宣伝からホームページ・イベント運営、店頭ツール制作まで、幅広いプロモーション活動に取り組んでいます。



全国に拡大中の「UQスポット」

UQ mobileスマートフォンやWiMAXルーターを実際に手に取ってお試しください。また、専門スタッフから、料金、サービス、端末に関する説明を受けることができます。

営業フロント:お客さまとの「接点」を大切に

家電量販店営業

全国の家電量販店で、スタッフとともに、お客さまの快適なインターネット・スマートフォンライフのお手伝いをしています。販売士や家電製品アドバイザー等の資格を取得し、UQ商材と組み合わせた幅広いご提案ができるように心掛けています。

MVNO・代理店・取次店営業

ISP(インターネットサービスプロバイダ)や併売店、異業種等、UQ商材を取り扱う販路の開拓や、営業施策の提案を行っています。パートナー様と一緒に新商材やサービス等の新たな取り組みを検討し、現場での一体感を重視して活動しています。



業務委託会社事務局の活動を共有する「UQセールスサミット」

建設部門 Engineering Division



執行役員 建設部門長
浅井 尚之 Naoyuki Asai

お客さまの笑顔がこぼれる 体感品質向上に挑みます

建設部門では、早期のWiMAX 2+エリアの拡大とさらなるエリア品質の向上を目指し、エリア設計から基地局設置に関わる計画・建設管理、免許申請、資材調達、基地局オーナー様との契約対応や関連事業者との調整などを行っています。より多くのお客さまに快適にWiMAX 2+をご利用いただくため、全国に約4万局の屋外基地局を展開する一方で、地下鉄・地下街・イベントホールや大規模ショッピングセンターなどの屋内についても、お客さまのご利用状況やお声に耳を傾け、様々なタイプの基地局を駆使してエリアの拡充を進めています。

設備計画

急速なエリア拡大や緻密な中長期計画により社会インフラとしてのWiMAX整備に寄与しています。お客さまからのエリア要望にも細かく目を配ります。

エリア設計

社会やお客さまの多様なニーズに超高速データ通信エリアでお応えすることが使命です。最先端の技術・手法を常に取り入れながら、感度を上げ、迅速に行動します。

建設管理

全国津々浦々にWiMAXの電波を届けるため24時間体制で屋外・屋内の基地局建設を遠隔支援する管理センターや物流拠点があります。

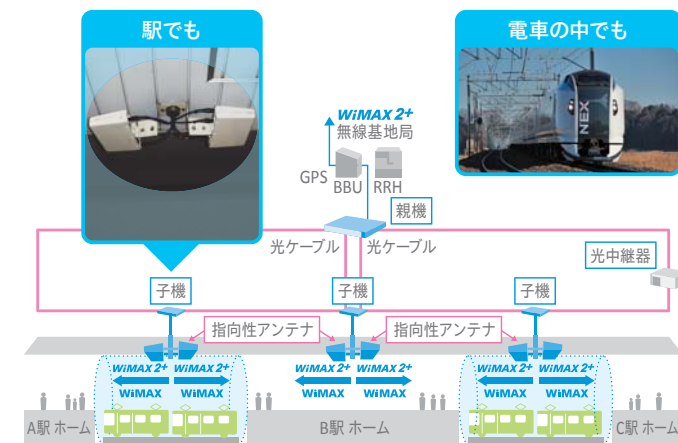
管財管理

WiMAXのネットワークは、基地局オーナーに支えられています。その全国10万件を超える基地局の契約・管財管理をITを駆使し、現地現物の精神で常に改善を重ね、建設部門の基盤を支えています。



WiMAXの鉄道対策:移動中も快適な通信を

駅でも電車の中でも、自宅の光ネットワーク同様に快適な使用感を味わいたいというお客さまの想いに応えるために、各鉄道会社様のご理解・ご協力をいただきながらWiMAX 2+基地局の設置を進めています。特に鉄道トンネル内の工事は営業運行が終了した深夜から早朝にかけての限られた時間の中で実施しています。列車の安全運行に絶対に支障を与えないよう、完璧な工事を実施しなければいけないという緊張を常に強いられながらの作業ですが、普段は見慣れているはずの駅や、普段は絶対に足を踏み入れることのできないトンネル内での工事は、常に新しい発見の連続であり、サービス提供後に得られるであろうお客さまの笑顔を思い浮かべながらの作業は大きな満足感を得ています。



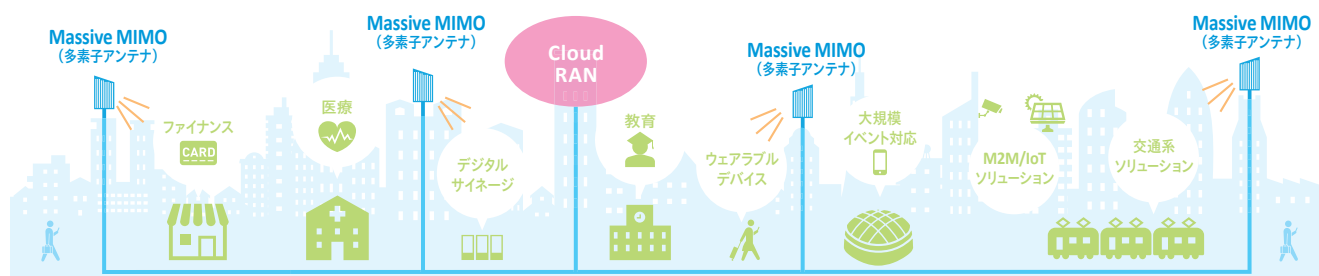
技術部門 Technology Division



執行役員 技術部門長
中西 正人 Masahito Nakanishi

お客さまから選ばれる
最先端ネットワークの実現に向けて

いつでも、どこでも、様々な端末を介してお客さま一人ひとりに、快適にモバイルインターネットをご利用いただくために、私たち技術部門は、世界の通信機ベンダーや、通信事業者などと連携し、日夜、最新技術の開発・導入を精力的に進めています。



サービスを開始した当初から固定インターネットの利用感を、そのまま外に持ち出してモバイル環境で利用できる事を目的に、世界中で研究・開発された先端技術を追求して、私たちのネットワークに取り入れてきました。
2017年には、UQが世界で初めて導入した4x4MIMOに、2CA(Carrier Aggregation)および256QAMを組合わせて、下り最大558Mbpsを実現し2019年には、従来より導入しているMIMO技術を進展させたMassive MIMOを導入するなど、先進技術をWiMAXネットワークに導入してサービスの提供を進めています。
近い将来には、お客さまにはもはやネットワークの存在すら意識することもなく、いつでも仲間とつながり、また、生活の様々なシーンで、知りたい情報をいまままで以上に素早く、VRやARなどを活用した柔軟な方法で手に入れ、友達と共有したり、安心して活用する事ができる、通信システムの実現と提供を目指して行きます。

最高のサービス品質を提供するための評価・検証

システム開発の業務では、お客さまに最高の品質でサービスをご利用いただけるよう、様々な機能の改善や検証も実施しています。お客さまがご利用になる環境は多種多様であり、これに対応できることを確認するために、数多くのパターンで検証評価を実施しています。
人手による評価試験には限界があり、評価試験を自動化する環境を整備することでより網羅的な検証を実施しています。
一方で、技術者の知識と経験に基づく感性を生かした評価もおそろかにせず確実にいきます。
お客さまに喜んでいただける、最高のサービス品質を24時間365日途切れることなく提供し続けるために日々取り組んでいます。



ラボ設備での検証風景。
安定した品質でサービスを提供するため、時にはメーカー以上の厳しい評価を実施

企画部門 Planning Division



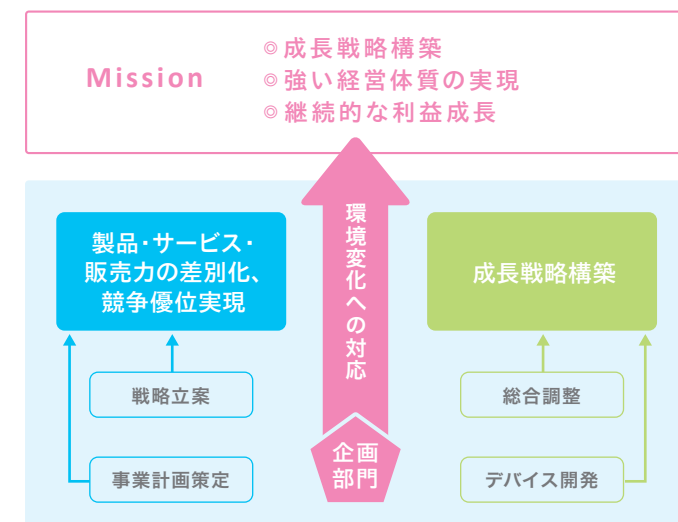
執行役員 企画部門長
内村 健一郎 Kenichiro Uchimura

シャープな頭脳と熱いハートで
環境変化に対応、新たな成長を実現します

企画部門は、戦略構築、料金・施策策定、経営管理、デバイス開発、そして、データ分析など、経営に重要な様々な活動を行っています。これらの活動を通じて、マネジメントに成長戦略シナリオ、経営リソース配分、各種施策の選択肢を提示すると共に、精緻な計数管理を通じて将来の経営リスクを予見、関係部署に働きかけて課題の解決を図ります。加えて、これまで培ってきた知見を結集、競争力ある製品の開発を行うと共に、データドリブンの推進など新領域の強化に取り組んでいきます。

事業企画部

MVNOの急速な拡大、携帯電話通信事業者の大容量データ通信プランの登場など、モバイルインターネット市場を取り巻く環境は大きく変化しています。
事業企画部は、①サービス・料金・各種施策の策定機能、②精緻な計数管理を通じた「経営の羅針盤」としての機能、③戦略策定及びステークホルダー間の総合調整の機能を担っています。
これらの機能を最大限に発揮し、安定した利益成長を実現、強い経営体質を構築すると共に、次の成長に向けた準備を行っています。



事業開発部

他社に先駆けた高性能端末を提供すると共に、モバイル型、据え置き型ルーターなど様々なデバイスの商品企画・開発に取り組んでいます。また、スマホにおいては、各種メーカーと連携、豊富なラインナップを揃えると共に、お客さま一人ひとりの嗜好に合った性能、デザイン、価格のデバイスを揃えていきます。
加えて、2018年度から、新たな取り組みとして、DMP(データマネジメントプラットフォーム)の整備と、データを活用したお客さまの行動予測、お客さまへのサービス提案など、データドリブンの業務高度化・効率化を推進しています。



IT・CX部門 IT・CX Division



執行役員 IT・CX部門長
西村 紀彦 Norihiko Nishimura

お客様の「心」と「未来」をつなぐ 感動体験の創造とIT連携の強化を追求します

IT・CX部門では、お客さまからの様々な声に365日、お応えするコールセンター運営を行い、TCS指標(エリア/速度/端末/料金/サービス)別にキャッチしたお客さまの声や情報を、スピーディに経営品質の向上に活かしています。また、お客さまに高品質のサービスを提供し続ける経営基盤を内から支える、お客さまサポート(契約センター、物流センターの運営、請求・収納・精算)、業務システムの開発、OA・ネットワークの整備なども行っています。

ITですべてのお客さまに貢献～ITシステム部

ITシステム部は、情報システム及び業務運用を統括し、UQ WiMAXとUQ mobileの両サービスのシステムと業務を支えています。情報システムでは、加入受付～料金計算～請求・収納といった基幹システムや人事、経理等の社内管理システム、OA・ネットワークに関するIT戦略・システム企画をはじめ基幹系・周辺系システムの構築/運用・保守まで幅広く担っています。業務運用では、お客さまへの物流、料金請求・収納、代理店様/MVNO様との精算等に関する業務の企画/設計、運用を担うとともに、品質及び生産性の向上に向けて、日々業務改善に取り組んでいます。私たちは、システムと業務の相互連携による最高のオペレーション(スピード/品質/コスト)を実現し、お客さまにより良いサービスをお届けすることを目指しています。



プロフェッショナル品質の追求～CX推進部

CX推進部は、UQサービスをご利用されているお客さまからの様々なお問い合わせへの対応を担っており、お客さま一人ひとりに寄り添った感動体験をご提供できるよう日々取り組んでいます。“お客さまの声”にお応えし、お客さまに信頼され、お客さまから選ばれるUQの起点となるよう全役員参加の「TCS委員会」を運営しています。お客さまとの様々な接点におけるお客さまの行動プロセスを「旅～カスタマージャーニー」に見立て、お客さま満足に悪影響を及ぼす「ペインポイント」を改善することでお客さまの体験価値を高める「CX(Customer Experience)分析」を軸にしてTCS向上に取り組み、お客さまの体験がたくさんの感動に変わる瞬間を創ります。



TCS委員会

UQお客さまセンター

CSR部門 CSR Division



執行役員 CSR部門長
兼 渉外部長
西川 嘉之 Yoshiyuki Nishikawa

「社会から信用される企業」と評価されるよう全力で取り組みます

CSR部門では、対外活動として電気通信事業法や電波法に基づき国・地方の行政機関や通信事業者との渉外活動、報道機関向けの広報活動などを行っています。また、経営基盤を内部から支える内部統制業務や法務業務、情報セキュリティ管理業務も行っています。常に社内外の情報を敏感にキャッチし、スピーディーに経営品質の向上に活かしています。

電気通信市場、とりわけモバイル市場を取巻く環境は激しく変化しており、それに伴って電気通信事業法の改正に見られるような法規制も大きく変化しています。CSR部門は、そのような環境変化等を踏まえながら、経営リスクを管理し、経営品質の向上を追求しています。また、情報セキュリティ管理の強化にも取り組んでおり、全社で情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS)も取得し、お客さまから信頼いただける事業基盤の確保も目指しています。さらに、UQとして新たに「CSR活動」に取り組んでいます。主な事例として、NPOと連携し、小さいお子さまをお持ちの皆さま向けに「安心・安全格安スマホ教室」を開催しました。また、大学・市町村・企業・NPO等が連携して学びの機会を提供するプログラム「子ども大学SAITAMA」へ、UQのスマートフォンを貸出し、次世代支援育成の取り組みを支援しています。UQは、モバイル通信事業者としての事業活動に関連した取り組みを通して、社会の発展に貢献していきます。



「安心・安全・格安スマホ教室」の様子

講義の様子を動画で撮影・編集する子どもたち(画像提供:子ども大学SAITAMA)

UQとマスコミのパートナーシップ

マスコミの皆さまとのコミュニケーションも大切な業務の1つです。TV、新聞、WEB等の報道機関の皆さまに、UQが描くモバイルインターネットの未来やビジョンを経営者自らメッセージを発信する場として、「UQコミュニケーションサロン」や「UQ記者発表会」を開催しています。新端末・新サービス、コミュニケーション戦略を発表し、UQの事業戦略をより深くご理解いただくことはもちろん、UQ mobileとWiMAXの認知度と企業プレゼンスの向上を図っています。「UQ発表会」では、業界のオピニオンリーダーでもある記者の皆さまに新端末や新サービスをお試しいただきつつ、市場へのインパクトやUQに期待する声など、たくさんの貴重な情報をいただいています。マスコミの皆さまは私たちの大切な事業パートナーです!



「UQ記者発表会」「新商品タッチ&トライ会」の様子

コーポレート部門 Corporate Division



少数精鋭のUQコミュニケーションズ 最大のパフォーマンスが出せる組織を創ります

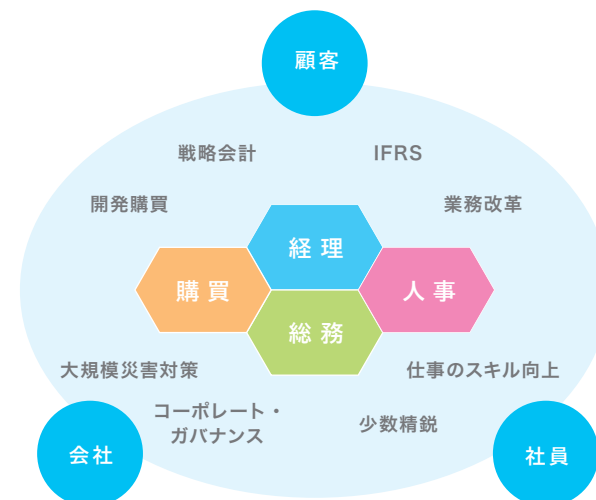
コーポレート部門では、コーポレート・ガバナンスに基づく会社運営、要員関連施策の企画立案、経理・購買業務などを行っています。
UQは、全国をカバーするネットワーク設備を保有する通信キャリアですが、500名弱という少ない人数で、電気通信事業を全国展開しています。コーポレート部門では、「最小の組織で最大のパフォーマンス」が出せるように、全社をサポートしています。

コーポレート部門は、良好な事業運営を実現するための中枢の役割を担っています。

総務・人事部では、取締役会などの会議の運営、経営方針発表会の開催による全社員のベクトル合わせ、業務環境の改善やスマートワーク支援による業務効率化と組織力の向上、従業員満足度の向上に取り組んでいます。

経理部は、経理分野と購買分野を所管しています。経理分野では、会計処理から税務申告・資金管理にわたる幅広い業務を担当し、IFRS(国際財務報告基準)などの会計制度への対応も行っています。

また、購買分野では、企業活動に必要な諸資材やサービスを適時的確に外部調達する機能を担うとともに、社内各部門と連携したコスト削減を推進しています。



生産性とスキルの向上を目指す「スマートワークプロジェクト」

UQでは、2016年度より働き方を見直す「スマートワークプロジェクト(以下、スマワーク)」を推進しております。広義では仕事の生産性を上げるという取り組みですが、生産性を上げるために知識や行動を変革し、仕事を達成することでUQへの貢献や自分自身の成長も感じられるような姿をスマワーク活動で目指しています。

その上で、仕事のスキル向上研修や人生を考える研修等を実施し、社員のスキルアップにも力を入れています。

人生100年時代を見据え、仕事・プライベートの在り方を考え、行動し、充実した人生が送れるよう、UQは社員をサポートします。



スマートワークプロジェクト キックオフの様子

経営方針発表会、朝礼

すべての社員が、同じベクトルで業務に取り組めるよう、年2回(上期・下期の開始月)、経営方針発表会を開催しています。また、毎朝、朝礼を行い、日次の全社業績を共有することで、経営状況のタイムリーな伝達に努めています。



経営方針発表会



朝礼

創立10周年記念行事

UQは2017年に創立10周年を迎えました。また、同年は設立以来の累積損失を解消した記念すべき年となり、2018年4月、社員、協力会社社員を含む約1,000人が参加したパーティーを開催しました。

一方、同年9月には、株主様をお招きして、これまでのご支援に感謝するとともに、今後の事業発展へのご協力をお願いするため「株主様 感謝の会」を開催しました。



社員パーティーの集合写真



株主様 感謝の会

社内コミュニケーション

部門横断のメンバーで構成したチーム毎に、指定されたエリアを歩き、基地局の電波状況を測定する「みなエリ(みんなで作ろう最強エリア)」活動を実施しています。

他部門の社員とのコミュニケーションが深められ、また、自社設備への理解、エリア状況の改善にもつながる一石三鳥の草の根活動です。



エリア測定後の懇親会の様子



UQモバイルで電波強度を測定中

営業部門 Sales Division



コンシューマー営業(家電量販店)

結果に拘り、熱意のあるプロチームでありつつ、自己研鑽に取り組む

仕事の内容

家電量販店への営業、売り場作り、業務委託会社への支援、コンサルティング、獲得活動のための施策考案。



ダイレクトコンシューマ営業

MVNO事業を支えるインターネットでつなぐ

仕事の内容

WiMAX2+では、MVNOとの総合窓口としてサービスの構築及び施策の提案、UQモバイルでは、EC(Electronic Commerce)運営の業務を行っています。



代理店(パートナー)営業

代理店との共創がキーワード
会社収益に直結する活動、それが代理店営業です

仕事の内容

UQスポットを中心としたUQ商材の販売代理店に対する販売傾向分析・販売施策立案、販売促進活動を行っています。

業務にあたって

コンシューマー営業の部署で、主に家電量販店を担当しています。売り場の装飾を検討したり、現場運営のためのアドバイス等を行っております。

自社だけではなく、家電量販店や業務委託先の皆さんの協力も得ながら、熱意と情熱を持って、課題解決に取り組んでいます。これまで一番印象に残っているのは、業務で悩まれていた担当者の方と一緒に改善に取り組んだ結果、業績向上に貢献することができ、相手から一緒に仕事できたことを感謝された時です。ときには、努力が実らないこともあります。その経験も活かして、次の成長につなげています。

日々の業務だけでなく、自己啓発にも積極的に挑戦しており、現在は中小企業診断士の資格取得を目指して勉強しています。今後はビジネス全体の仕組みを理解し、取引先の課題に対して解決提案できるコンサルティング能力を高めていきたいです。

業務にあたって

入社後しばらくしてWiMAXがサービスインし、MVNOへの営業活動を開始しましたが、当時はMVNOビジネスに前例がなく、理解していたくのに時間がかかりました。企業ごとに異なる課題があり、双方にとって最適な提案をするため、システムやマーケットの情報収集、社内外とのコミュニケーション能力の強化など、常に様々なスキルをもって対応しています。その上で、目標を達成した時は一緒に喜べるパートナーとして、MVNOに対するホスピタリティとマインドをもっと大事にしています。

また、2015年度よりUQモバイルサービスがスタートし、EC(Electronic Commerce)販路による営業活動が開始しました。WiMAXとは異なるビジネスモデルの上、経験の無い分野での取り組みに戸惑いもありましたが、パートナーとの信頼関係を一番に業務に取り組んでいます。今後は、マネージメント業務として人材育成の経験も積んでいきたいと考えています。

業務にあたって

人と人をつなげる通信に興味を持ち通信業界に就職してから、一貫して代理店営業を担当しています。しかし、学生時代の私は、営業とは縁遠い物理学の研究に邁進しておりました。

代理店営業に、画一的な成功の方程式はなく、担当する代理店、店舗毎に環境も課題も様々です。よって、営業担当もそれぞれの強み・個性を活かし課題解決していく必要があります。

一つとして同じものがない課題に対して日々取り組んでいく、これが代理店営業の難しさであり、面白さです。

グループメンバーの様々な強みを活かしながら、競合他社に負けぬようUQ mobile、WiMAXサービスを一人でも多くのお客さまに届けるため、日々活動しています。

そして、当社の重要なパートナーである代理店、販売スタッフさまと向き合い、日々ともに成長していくこと心掛けています。

今後は、経営的視点に身に着け、代理店経営者さまと企業の未来をデザインしていくスキルと知識を身につけていきたいと考えています。



広告宣伝・販売促進業務

広告を通して「UQ良いね」と言ってもらえるような、お客さまに驚きと感動を与え続けたい

仕事の内容

(右) 広告宣伝:

UQ mobile・WiMAXにおける、デジタルプロモーション戦略の立案・運用と、TVCMのメディアプランニング業務を担当しています。

(左) 販売促進:

販売促進プロモーションやキャンペーンの企画立案を担当しています。

業務にあたって

(右) 広告宣伝: UQ mobile事業がスタートした2015年に入社しました。

入社後は、UQ mobile・WiMAXのWEB広告運用業務をはじめ、駅ナカのタッチ&トライイベントの企画・運営や、自社SNS運用業務、TVCMメディアプランニングなど、マスからデジタル・リアルまで多岐に渡る販売促進業務に携わってきました。

現在は、デジタルプロモーション戦略の企画立案・実行業務がメイン担当となります。過去、デジタル広告の役割はオンショップでの獲得に主軸を置いていましたが、現在では、お客さまの購買行動に寄り添ったマーケティング活動を軸に取り組んでいます。

UQは、今後も変化の激しい通信業界の中で、熾烈な争いに勝ち抜いていかなければなりません。他社に負けないデジタルプロモーションを仕掛けていくべく、私自身、常にアンテナ高く社内外の情報を捉え、デジタルマーケティングスキルをより一層磨いていきたいと考えています。

(左) 販売促進: これまで、販売促進キャンペーンの企画立案や広告グラフィック・店頭ツール制作・展開などを経験してきました。

現在は、販売促進Gと販売推進Gの2グループを兼務しており、マーケティング戦略～広告グラフィックの制作まで幅広い業務を経験させて頂いております。常にお客さま視点をお忘れず、あるべき姿を考え、行動しきることをモットーに、業務に取り組んでいます。

結果として、自身が制作した広告物が店頭等で並んでいるのを見て、お客さまから評価を頂いた時に喜びや達成感を感じます。今後は更に広い視野をもって、様々な分野にチャレンジしていきたいです。



営業推進

お客さまへの価値提案を通して、満足いただける快適なサービス提供を行う

仕事の内容

販売スタッフ向けの施策立案や教育、お客さまに安心・便利で豊かなUQライフを送っていただくため、新サービスや新オプションの導入を行っています。

業務にあたって

(左) 販売スタッフ向けの施策や教育、店頭での施策立案に携わっています。社内だけでなく、端末メーカーなど社外の協力会社さまと一緒に販売数を伸ばすために試行錯誤しながら施策内容の検討を繰り返し、実践しています。

社内外問わず、たくさんの方々と連携しながら業務を進める中で気づきとなることも多く、UQでの経験が自身の成長になり、やりがいと達成感につながっています。

今後も先入観や固定概念に囚われず、柔軟な発想で業務を行い、販売現場とお客さまに価値を生み出せる仕事がしたいと思っています。

(右) 私は全くの異業種からUQに転職したため、通信業界について右も左も分からない状態から、UQスポットという非常に重要な販路の立ち上げを任せられ、日々試行錯誤の繰り返しでした。しかし諸先輩方や、営業の皆さまのご協力のおかげでUQスポットは今では約180店舗にものぼる非常に重要な販路に成長し、全社の獲得数を牽引している点に大きな成果とやりがいを感じております。

現在はお客さまに快適に安心してUQをお使いいただき、新たな価値を提案することでより豊かな生活を送っていただくため、新サービスやオプションの導入を行っています。

UQの魅力は常に新しいことに挑戦することができ、業務を通して自らを成長させることができる環境です。今後も変化を楽しみながらUQと共に成長していきたいと思っています。

建設部門 Engineering Division



WiMAXエリアの展開計画策定
お客さまクレームゼロの
WiMAXサービスエリアの構築に貢献する

仕事の内容

お客さまに満足いただけるWiMAXエリアを構築できるよう、限られた予算の中、最適な基地局建設計画の策定を行っています。

業務にあたって

UQに入社して10年目となります。今までは、鉄道会社へのWiMAX基地局設置交渉や工程管理を主に、「現地現物」を大切に自らWiMAXエリアの拡大を主導してきました。昨年度から、そのWiMAXの年度建設計画や中期建設計画を策定する業務を担っています。限られた予算の中で最適なエリア構築を計画する、重要かつ責任のある業務であり、幅広い知識や調整が必要となりますが、常にお客さま視点を忘れず取り組んでいます。

処理しなければならないタスクも多く、弱気になることもありますが、チームメンバーが必ずフォローしてくれます。前向きな気持ちになり楽しく業務を行えることに幸せを感じています。周囲からサポートされていることを実感しているからこそ、自分自身も他のメンバーが悩んでいることはないかを意識するようになりました。お互いに気持ち良く仕事ができる環境を構築できることはUQの良さだと思います。今後は私が他のメンバーをサポートできる立場になれるよう、不足しているスキルの習得に励み、何事にも目標を高く持ち取組んでいきます。将来的には経験していない業務への挑戦や、専門知識の習得を視野に入れ、成長を続けたいと思います。



建設渉外
ユーザーさまのために
WiMAXエリアを全力で守ります

仕事の内容

基地局を設置するビルや土地の所有者さまから、契約時や解約時に寄せられるご相談を解決し、スムーズに工事ができるように支援しています。

業務にあたって

WiMAXのネットワークは、基地局を設置するビルや土地の所有者さまに支えられています。私が担当する渉外業務は、所有者さまから寄せられるご相談を解決する仕事なので時には大変なこともありますが、新たな学びもたくさんあり、やりがいを感じています。

ビル解体などの理由で基地局の撤去が必要になった際に、代わりに基地局を建設する、支障移転という業務も担当しています。実はこの業務、極めて責任重大です。なぜなら、もし撤去期限までに代替りの基地局が建設できなければ、そのエリアは通信品質が劣化してネットが使えなくなるか低速になり、ユーザーさまに多大なご迷惑をおかけしてしまうからです。今やネットとスマホが使えない生活は考えられませんよね？このような事態を回避するために、常日頃から関係部署やパートナーを集めて場を作り、撤去期限と課題を共有しています。そして知恵を絞り出し、チーム一丸となって代替りの基地局を撤去期限までに建設します。ユーザーさまの通信環境を守る責任は非常に重いですが、その分、達成感も大きいです。

私の前職は通信機材の営業ですが、いつの頃からかUQ建設で働きたいという思いが強くなり、約1年前に転職しました。異なる職種への転職はチャレンジでしたが、UQは想像していたとおりの面白い会社で毎日が充実しています。これからも成長を重ねて建設のプロフェッショナルとなり、更なる高速サービスの提供に貢献していきたいと思っています。

技術部門 Technology Division



無線設備開発
最先端の技術を
世の中に提供するやりがい

仕事の内容

WiMAX基地局の無線技術の新規開発や機能検証を行い、お客さまに快適なネットワークを提供していく業務に携わっています。

業務にあたって

最初は技術派遣としてUQの業務に携わっていました。前の職場では家電製品の機器設計や評価試験を担当しており、ラボでの評価試験では経験を活かすことができました。最初はWiMAXに関する専門知識の習得が大変でしたが、続けるうちに開発にも携われるようになり、経験や知識の蓄積が自信につながりました。

その後、正社員となり、責任も大きくなりましたが、自分もWiMAXの1ユーザーとして、最先端の技術を世の中に提供するやりがいを感じています。

基地局ベンダーとの仕様協議やラボでの評価、商用リリースと、一連の業務を担当しており、複数のプロジェクトが並行していますので、色々なところに目を配り、スケジュールをキープするよう意識しています。振り返って印象深いのは、WiMAXのキャリアアグリゲーション技術の導入です。トラブルが起きて上手くいかない状況が続きましたが、部全員で対応し、最終的に全国展開ができたことは大きな達成感を得られました。

今は無線関連だけでなく、システム全体を見られるように知識をつけ、いずれはプロジェクトをマネジメントする立場を目指し、自分の業務だけでなく、チームをまとめることを学んでいかなければならないと思っています。



設備運用(災害・イベント)
災害発生時、イベント時も
WiMAXサービスを利用できるように努める

仕事の内容

WiMAX基地局設備の災害復旧対応やイベント容量対策用の仮設局構築業務に携わっています。

業務にあたって

前職は移動体通信端末の開発業務に携わっていました。入社から数年間はベンダーの新規設備導入に関する運用業務を行い、現在は災害やイベントに関する運用業務を担当しています。

災害対応では地震や台風等の発災に備えて各保守拠点に復旧に必要な物品の配備や障害復旧の対応内容を整理、訓練を行い、速やかに基地局設備の復旧ができるように準備しています。また、災害時にはUQ車載基地局によるエリア救済等も実施します。イベント関連業務では花火大会等でお客さまが快適に通信ができるように容量対策として基地局の仮設やパラメータチューニングも行っています。

2018年度は地震、豪雨、台風と大規模な自然災害が連続して発生しました。社員が直接現場の保守業者を訪問することで情報共有を促進し、社内外一丸のチームワークを発揮することで、災害による障害も早期復旧することができ達成感がありました。

今回の災害対応を振り返り、今後も引き続き物品の拡充や災害復旧体制の強化、改善に取り組んでいきます。

企画部門 Planning Division



サービス・料金企画

お客さまへの快適な通信環境、
より良いサービスの提供を

仕事の内容

UQ mobileにおける通信品質の管理、サービス・料金の検討を中心に業務を行っています。

業務にあたって

UQに入社する前はアミューズメント機器のメーカーで、マーケットの分析や価格設計、部材管理などのBtoB事業に携わっていましたが、より多くのお客さまへ直接的にサービス提供ができるBtoC事業にも魅力を感じ、通信分野でコンシューマ向けサービスを提供していたUQに入社しました。

入社後初めて担当となったのは、UQ mobileの通信品質の管理です。自分の判断一つがお客さまの通信品質及び事業採算に大きく影響する業務でありプレッシャーがある一方で、市場から高評価を得ているUQ mobileの通信品質の管理に携われていることに、非常に大きなやりがいを感じています。

最近ではUQ mobileのサービス・料金の検討、立案も担当するようになり、上司や先輩にアドバイスを頂きつつ、日々、お客さまにとってよりよいサービスとは何か?を考えながら業務に励んでいます。通信市場は目まぐるしい勢いで変化していきます。その市場において、UQとして、自分自身として、やりたいこと・やるべきこと・やれることは何なのか、足りないものは何なのかを常に考え、「つなぐで、感動を。」の実現に向けて貢献していきたいと思っています。



事業開発

競争力ある端末、アプリケーション開発により、
常にお客さまへ新しい価値提供を目指す。

仕事の内容

UQ WiMAX、UQ mobileの両サービスの端末、アプリケーションの提供に向けて、お客さまのニーズを踏まえた開発業務を行っています。

業務にあたって

前職では通信事業者の技術派遣としてスマートフォン、アプリケーション開発の工程管理サポートを行っていましたが、もっと幅広い業務にチャレンジしたいと考え、UQに入社しました。

UQ mobileのスマートフォン、UQ WiMAXのルーターのラインアップ検討から始まり、製品が発売されるまでの工程管理、発売後の品質管理まで一貫通貫で担当しています。様々な業務をスピーディーに対応することを求められますが、自分が担当したモデルが店頭で並んでいるのを見ると達成感を味わうことができ、次モデル開発への活力にもつながります。

UQ mobileで提供しているアプリケーションの企画・開発も担当しており、お客さまからの声に耳を傾け、“お客さまが使いやすい”を日々追及しております。社内及びパートナー企業さまと共に企画・検討を重ねた結果が具現化されることで、自分の仕事への充実感も得られます。

加えて、ビックデータ活用に向け、DMP(データマネジメントプラットフォーム)の導入にも携わることができました。データ分析を用いてお客さまを知ることの必要性、重要性を理解すると共に、新たな発見による楽しさも実感できる、貴重な体験となっています。

5G時代になると製品開発も大きな変化があると思いますが、社内及びパートナー企業さまと連携し、共に成長しながら魅力ある製品を提供していきます。

IT・CX部門 IT・CX Division



社内OA・ITインフラ運用

社内OA・ITインフラで
社員の満足とセキュリティの維持を両立

仕事の内容

全社員が必ず利用するOA・ITインフラの「あたりまえ品質」を維持しながら、より便利に使いやすく、よりセキュアに発展させています。

業務にあたって

UQに入社してから、OA・ITインフラ業務一筋でやってきました。チームメンバーと一緒に、社内ヘルプデスク、OA系システム/社内インフラの構築・運用を軸に、社内の“IT何でも屋”として多様で細かなニーズに応えています。

入社当初は、あまりにも多様な業務内容に面食らったのですが、社員の毎日の業務基盤となっているOA・インフラを滞りなく運用し、会社の成長と変化に合わせて整備・改善していくことにとってもやりがいを感じています。また、組織の枠を越えて色々な部署のメンバーと会話ができることも、この業務の楽しさの一つです。

ユーザーの要望に寄り添いながらも、膨大な顧客情報を扱う企業のOA・インフラ管理者として、高いレベルでの情報セキュリティ維持を常に意識しており、その取り組みの一つとして、2016年から仮想デスクトップ(VDI)の全社導入を進めています。

急速に変化する社会・業界・会社の状況を捉えて、これまでの「あたりまえ」を維持しながら、新たな「あたりまえ」を作り出すことを、OA・ITインフラの使命として、これからも取り組みます。



お客さまサポート

お客さまの声に耳を傾け
より満足していただけるサービスへ

仕事の内容

(左)UQお客さまセンターの統括と、CX(カスタマーエクスペリエンス)向上の取り組みを担当しています。

(右)WiMAX UQ mobile両サービスのお申し込みや契約変更の処理など、お客さま情報の登録に関する業務を行っています。

業務にあたって

(左)派遣社員として入社し、建設部門でWiMAX基地局の賃貸借契約に係る契約書の内容精査等を担当していました。その後正社員となり、現在はCX推進部でUQお客さまセンターの運営・管理について、委託先との全体交渉やお客さま対応等を担当しています。

最近には特に、全社を挙げてCX向上に注力しています。お客さま目線のプラスアルファの取り組みをさらに深めていかなくてはなりません。「UQの中の人」という目線にならないよう、CX・満足度向上をさらに掘り下げ、早くお客さまにも実感していただけるように高度化していきたいと思っています。

(右)CX推進部でサービスの契約手続き登録に携る仕事をしています。お客さまの契約情報を取り扱うので、パートナーである業務委託先のオペレーターとの密接な連携が不可欠です。“聴く”姿勢を持ち、小さなことでも要望があれば改善するように心掛け、パートナーと尊重し合い高め合える関係を築くようにしています。

UQには、2年間の育児休暇を経て、復職後も変わらずに仕事ができる環境があります。今後は、WiMAXとUQ mobileのどちらもこなせるマルチなオペレーターを育てていきたいと思っています。通信事業者とMVNOの立場を融合させつつ、より良いサービスを作りたいです。

CSR部門 CSR Division



広報

自ら仕掛ける広報として
実績につながる情報発信を目指したい

仕事の内容

広報は、社会と自社をつなぐ存在です。UQのバリューを記者にお伝えし、メディアを通じて、より多くのお客さまにご理解いただくことが使命です。業界動向をキャッチアップし、社内に共有することも日々の業務の一つです。

業務にあたって

UQに入社する前は、ずっとコンシューマー営業を担当していました。どうすれば購買につながるか、お客さまに働きかける仕事をしたいと思っていたところ、UQに縁があり、広報の一員となりました。自分の発言、振る舞い、発信で企業イメージが左右されてしまうことを常に意識しています。どのような要素を盛り込めばセールストークに使える内容になるかを考えながら、端末関連のリリースを書くのは楽しいです。

対外的な発表会や記者向けの説明会は、準備が大変ですが、UQに興味を持って来てくださる記者の方が読み応えのある記事を書いてくださったり、普段取り上げてもらえる機会の少ない媒体に掲載されたりすると、苦労が吹き飛ばすほど嬉しくなります。記者の方からはUQへの期待や課題など、率直な意見を伺うことができます。今後も人脈を深めていきたいです。

社内に対しては情報提供を依頼する立場になるので、信頼される広報でありたいと思います。営業経験から、お客さまがサービスの情報やイメージを持っているだけでアプローチのしやすさが格段に違うという実感がありますので、認知が高まるような働きかけ、公表できる実績につながるような情報発信を目指しています。自らの工夫で記事化を「仕掛ける広報」として、今後もパワフルに取り組んでいきたいと思っています。



法務・リスク管理

社員の皆さんが本来の業務に専念できるよう、
法務としてバックアップしていきます！

仕事の内容

契約書・広告表示のチェックを中心に、随時発生する法的分野の相談対応や、社内の法務研修等を担当しています。

業務にあたって

前職では人材業界で法務・株式関連業務を10数年担当していましたが、新しくチャレンジできる機会を求めてUQに転職しました。通信業界は全くの未経験で、入社当初は業界特有の事情や専門用語に苦労することもありましたが、上司や先輩社員にその都度教えてもらい、理解を深めていきました。

法務というと難しい、融通が利かない、相談にくい…といったイメージを持たれがちですが、それでは仕事になりません。普段の業務では、現場の人が相談しやすいような雰囲気作りや、難しい法律問題でも具体例や数字を使ってできるだけ分かりやすく説明する、ということに心がけています。社員の皆さんに「法務に相談して良かった」と言ってもらえた時は、仕事のやりがいを強く感じるすることができます。

法務は最新の法令や判例等、常に知識のアップデートが求められる仕事です。UQでは資格取得のサポート制度など、自ら学ぶ人を支援する仕組みがあるので、自己研鑽を進めていき、それを業務に活かすというサイクルを作ることができます。今後は内部統制やリスク管理といった、会社全体を見渡す業務にも携わり、法務として存在感を発揮できるようになりたいと考えています。

コーポレート部門 Corporate Division



人事

メリハリのある勤務を後押し、
社員から頼られる存在に

仕事の内容

人事制度の導入・推進、採用業務、勤務管理・給与業務と、多岐に亘る業務を担当しています。

業務にあたって

初めての転職でUQに入社しました。元々WiMAXユーザーで、大きい事業を展開しているUQに興味がありました。前職で経験した人事の仕事が面白いと思ったのが、転職時にも人事を希望した理由です。

人事の業務は、制度企画、採用、処遇、労務管理、能力開発等のように非常に多岐に渡りますが入社後は、幅広く様々な業務を経験させていただきました。UQの基本理念の一つに「最小の組織で最大のパフォーマンスを」があります。

まさにUQには、多くの新しい事にチャレンジでき、スキルアップを図れる環境が用意されていると思います。

これまで様々な業務を経験させて頂きましたが、現在は主に「スマートワークプロジェクト」の運営に携わっており、働き方を見直すことで、仕事やプライベートの充実が図れるよう、社員の皆さまをサポートしています。

2016年度に少数チームから始めた取り組みですが、日々、トライ&エラーを繰り返しながら現在では全社を巻き込んだ活動に拡大することができました。

もちろん、一人では、成し遂げることができず、上司、先輩、仲間からのサポートがあったからこそだと感謝しています。

UQでは、尊敬できる上司、先輩、仲間と一緒に仕事ができていることを非常に嬉しく思っています。

厳しい面も多々ありますが、困った時には意見を出してくれて、安心して業務を進めることができ、大きな力になっています。私自身も、プロパー社員の人事担当として、社員の皆さんから頼られる存在になりたいと思っています。



経理・購買

業務を通じて知識を深め
期日を守って正確に

仕事の内容

経理は財務関連や資金繰り、借入・調達、購買は見積、交渉、発注、検収、支払の手続きを行っています。経理・購買業務全般に関する社内からの相談にも対応しています。

業務にあたって

(左)経理:購買担当として入社、その後経理へ異動しました。経理業務は自分の後にも他のメンバーの処理が入り、全員でチェックをかけるため、グループ内のつながりの深さを感じています。

現在は財務・出納業務を行っています。具体的には、資金ニーズを正確に把握し資金繰りを行うことで資金ショートが出ないようにしています。財務は未来のお金を管理する仕事のため、精度の高い着地ができた時はやりがいを感じます。

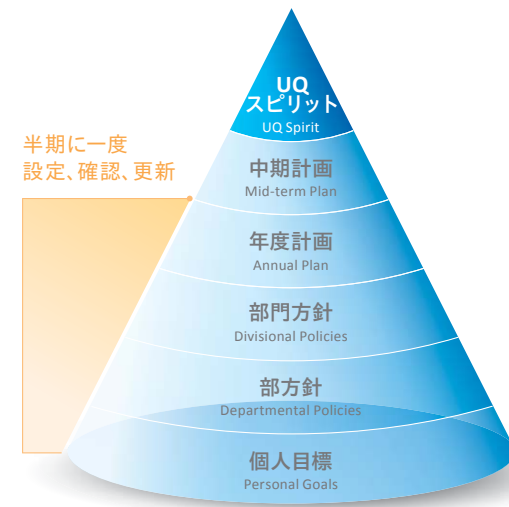
(中央)購買:1年弱の産休・育休から復帰し休暇前と同じ業務に携わっています。注文書発行業務の自動化による効率化によって、ソーシング業務にかけられる時間が増え、パートナー会社との交渉だけでなく、社内調整やヒアリングも数多く行ない、案件に対しての知見を深めるよう努力しています。購買グループは少人数体制ですが、情報共有を密に行いながら業務を遂行しています。

(右)経理:UQは2015年度からIFRS(国際財務報告基準)への対応や優遇税制の活用を行っています。IFRSへの対応に関しては、新基準の移行に伴う対応が必要となり、社内外の関係部署等と連携して、情報収集や業務プロセスの整備等を実施しました。現在、育児休暇より復職し、時短勤務をしています。グループメンバーの協力と上司に助けられて、限られた時間の中ですが充実した会社生活を送っています。

UQスピリット UQ Spirit

UQでは、「UQスピリット」(経営理念)に基づいた経営を行っています。年度計画(経営方針)は毎年4月、10月に発表会の場を設けて全社員に共有され、それを基に部門/部方針、個人目標を設定します。

UQ management is founded on our "UQ Spirit" management philosophy. Yearly management policies are developed and shared with employees every year in April and October. Divisional policies, departmental policies, and personal goals are all established on the basis of the yearly policies.



UQ事業と創業の精神となる理念や行動基準を明文化するための社内プロジェクトを立ち上げ、2013年5月に「UQスピリット」が策定されました。これまでの経験と実績を踏まえた上で、UQらしさや強みとは何か、どのような会社を目指すか、そこで働く私たちは、どのような考え方や価値観で行動すべきかについて、全10項目で構成されています。

We launched an internal project to formulate our core business philosophy and standards of conduct that form the UQ business and founding spirit. This project resulted in the establishment of the UQ Spirit concept in May 2013. Based on our previous experiences and successes, we established 10 elements that define the UQ Way, the type of company we are aiming to be, and the values and conduct that our employees should embrace.

UQスピリットの浸透活動 UQ Spirit Awareness Activities

UQでは、全社員にポケットサイズの「UQスピリット冊子」を配布し、社員が日々の業務の中で、UQスピリットを実践することを推奨しています。

浸透活動の一環として、職場単位でのミーティング、経営層とのダイレクトミーティング、全社アンケートの実施、社外講師による講演会などを行ってきました。

2015年9月には、各職場単位の事例研究の集大成として「UQスピリットエピソードブック」を作成し、社員投票によりベストエピソードを決定、表彰しました。

また、UQスピリットに基づいた人事評価制度を導入し、スピリットの実践によるES・CS向上、社会貢献を目指しています。

We have distributed the pocket-sized UQ Spirit Booklets to all employees to help guide employees in their day-to-day work. Other awareness-building activities include work group meetings, direct meetings with the management team, company-wide surveys, and lectures by outside instructors.

In September 2015, we created the UQ Spirit Story Book, which is a compilation of case studies from different work groups. Employees voted to choose and award the best story.

We have also implemented a personnel evaluation system based on the UQ Spirit to ensure that we continue to improve ES/CS as well as contribute to society through the practice of this philosophy.



UQスピリット冊子
UQ Spirit Booklet

UQスピリットエピソードブック
UQ Spirit Story Book

スマートワークプロジェクト Smart Work Project



少子高齢化による労働力人口の減少という今後の社会構造の変化を見据え、UQでは、政府が目指す一億総活躍社会の実現に向けた効率的な働き方への転換を経営戦略として、実行していきます。2016年6月より「スマートワークプロジェクト(スマワク)」を開始し、全社で働き方の見直しに取り組み、時間当たりの生産性を向上することで、社員のスキルアップとUQの競争力強化を目指しています。

As society in Japan continues to see a reduction of labor force due to an aging society and low birthrates, UQ is committed to a management strategy of creating an efficient workplace. We launched the Smart Work Project in June 2016. Through this project, we will review work methods and processes throughout the company to increase hourly productivity and improve employee skills to enhance our competitiveness.

取り組み事例 (Example Initiatives)

- 朝型勤務の推奨
Promotion of morning-shift work
- 残業は原則20時まで
No overtime past 8:00 PM
- 会議手法の見直し、効率化
Review of meeting procedures to create more efficient procedures
- 働き方見直しコンサルティングの導入
Introduction of consultation services to help review working methods
- 年休取得率の向上
Improvement of annual vacation usage rates
- オフィス環境の整備
Improvement of office environments
- テレワークの拡充
Expansion of Telework
- スマワクKPIの設定
Set up Smart Work KPI
- RPAの活用
Utilization of Robotic Process Automation

● トップマネジメントからの発信



株式会社ワーク・ライフバランス小室社長のご講演



スマワクについて語る菅社長



社内ポータルサイト

● 環境整備



打ち合わせスペースや集中作業ブースを備えた「スマワクゾーン」(品川本社)



● スマワク活動



スマートワークプロジェクト 社内説明会



グループ討議の風景



年度活動の総括:最終共有会

スキルのアップの取り組み Initiatives to Improve Employee Skills

UQでは人財重視の評価・育成推進をベースとして、社員の継続したスキルアップを目指しています。「人財」は最大の経営資源であり、徹底した能力向上に励むことで、少数精鋭・人財重視と生産性の向上を可能としています。

UQスピリット「Spirit」、スマートワーク「Smart Work」、スキルアップ「Skill Up」の「3S」を組織・人財戦略の三本柱として推進して行きます。

UQ aims for ongoing improvement of employee skills as the base of human resource focused evaluations and training promotion. Human resources are the greatest management resource. We are able to improve productivity with an elite few and focus on our human resources by striving to improve our employee capabilities to their fullest potential.

We promote employee development around the three 3S organizational and human resource strategy pillars; the UQ Spirit, Smart Work, and Skill Up.

取り組み事例 (Example Initiatives)

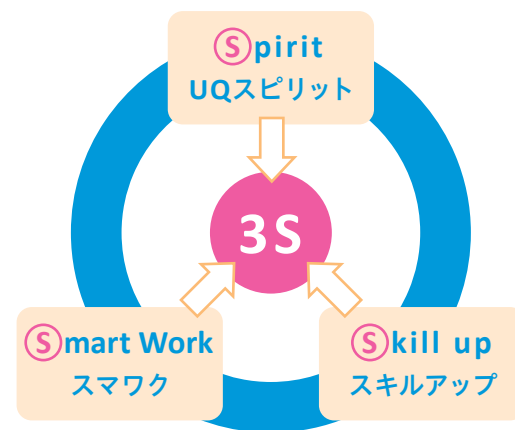
- 「UQスピリット」をベースとした評価・育成制度
Evaluation/training policies based on the UQ Spirit
- 仕事のスキル研修の実施
Introduction of work skill training
- カフェテリア型教育研修制度(約150講座)
Cafeteria type education training program (approx. 150 classes)
- e-learning制度(約130講座)
e-learning program (approx. 130 classes)
- ICT研修制度
ICT training program
- 公的資格取得支援制度
Public certification acquisition support program

仕事のスキル研修 Work skill training

「UQスピリット」第6章「仕事のスキル」を向上させるため、様々な研修を実施。講師として、「株式会社固 前田謙利氏」を迎え、19年度は、「ライフノート研修」「プレゼンブラッシュアップ研修」を実施予定。「ライフノート研修」は、「ビジネスで得たスキルをいかにプライベート(人生)に活かせるか」を演習を交えて学び、ワークライフバランスの実現を目指しています。



講師:株式会社固 前田 謙利 氏



講義する前田 謙利 氏



講義を聞いて、議論する社員

障がい者雇用への取り組み Employing People with Disabilities

UQでは、障がいのある方の雇用機会の創出に積極的に取り組んでいます。2015年7月に農園「ワイマックスふぁーむ」を開園し、農園管理者の下で、2名の障がいのあるスタッフが就業しています。収穫した野菜は、福利厚生の一環として社員に配布し、野菜を料理した写真や感想をふぁーむスタッフにフィードバックしたり、社員がふぁーむを訪問する見学会を開催するなど、社員同士の交流機会を設けています。通信事業者だからこそ、ネットの世界だけでなく、このようリアルタッチポイントを大切にしています。これからも障がいのある方が、イキイキと笑顔で働ける就労環境作りを目指します。

UQ is proactively engaged in creating more employment opportunities for those with disabilities. In July 2015, we opened the WiMAX Farm at which two members of the staff have disabilities. The farm manager supervises these employees. Harvested vegetables are distributed among employees as part of welfare benefits. Pictures of dishes made using the vegetables and other comments are provided to the farm workers as feedback, and employees also take tours of the farm as an opportunity for employees to interact. We value these real contact points in addition to the online world because we are a telecom company. We will continue to create a friendly and invigorating working environment for those with disabilities.



ワイマックスふぁーむ開園式(2015年7月)
WiMAX Farm Opening Ceremony in July 2015



社員による見学会の様子
Employee farm tour

ワイマックスふぁーむ従業員の声



ワイマックスふぁーむ
社員との交流の時間を
とても楽しみにしています

仕事の内容

UQの農園「ワイマックスふぁーむ」で、季節ごとの野菜作りを行っています。UQ社員が農園に訪問した時には、作業のレクチャーをし、一緒に収穫や発送に向けた袋詰めなどを行います。

業務にあたって

(左)僕がUQの農園で一番やりがいを感じられるのは、野菜を本社に送った後、社員の方々に喜んでいただけて、自分も会社や社員の方々とつながっていると感じられる時です。今後の目標は、UQの一員であり続けることです。そのために歩き続けます。健康に気を付けて、野菜作りを頑張ります。

(右)農園に2015年の夏に来ました。来る前に母親が向いていない、長く続くかと心配していました。農園に来て、農場長、スタッフの仲間、UQ社員の皆さんのおかげで頑張ることができ、野菜作りを行っています。これからも今まで以上に努力をして、皆さんに喜ばれる野菜作りに、日々元気を出して、頑張っていきます。

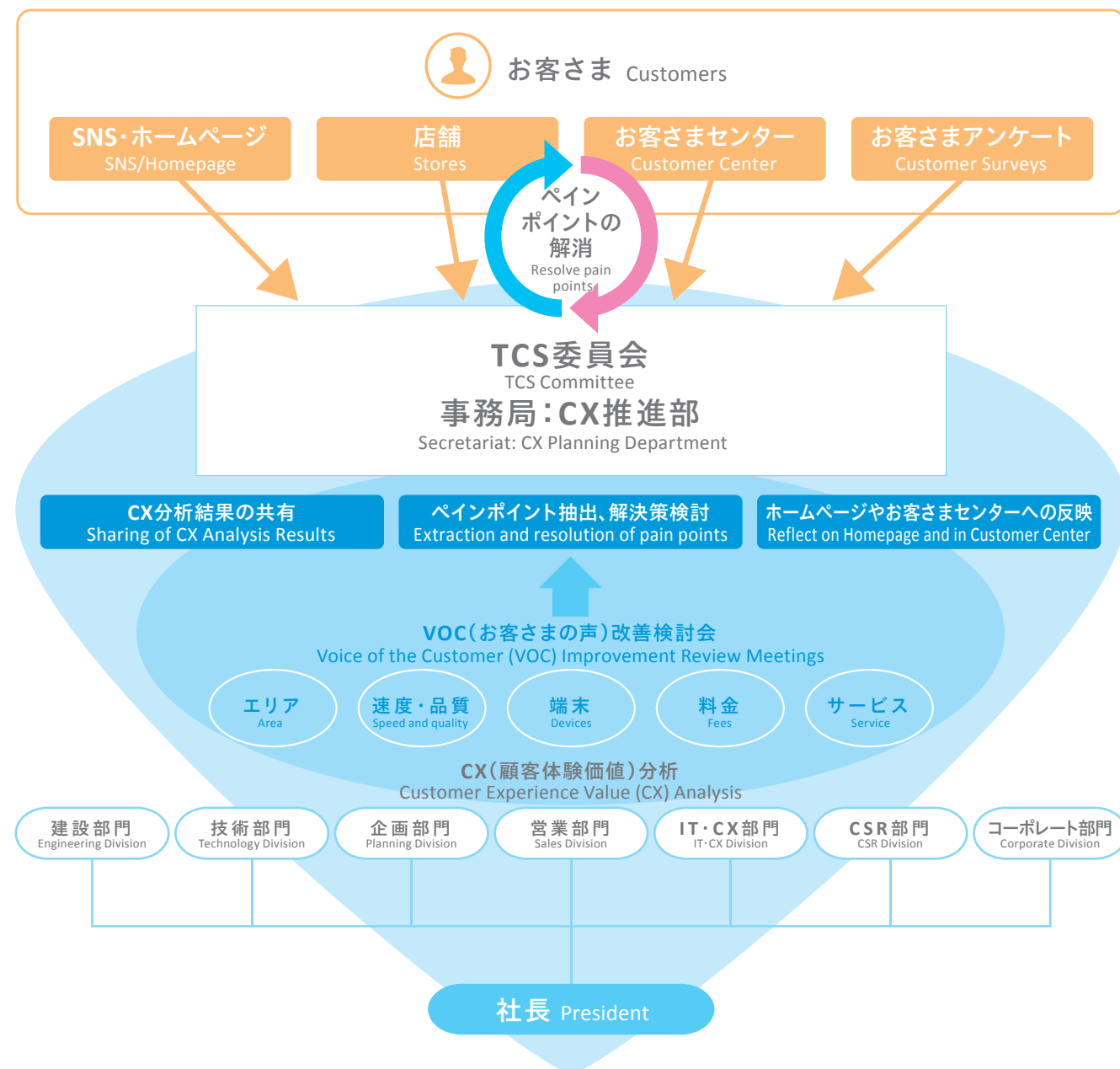


ふぁーむでの作業の様子

TCS委員会 TCS Committee

UQでは、お客さま満足度の向上を目指し、CX推進部を事務局とする「TCS委員会」を毎月開催しています。お客さまのライフサイクルとUQとのタッチポイントにおいていただいた“声”を、「エリア」、「速度・品質」、「端末」、「料金」、「サービス」の5つのカテゴリに分類し、CX(カスタマーエクスペリエンス)分析をもとにVOC(お客さまの声)改善検討会を経て、経営トップをはじめ、全部門でペインポイントの解消、“サービス品質”の改善と向上に努めています。また、ホームページやメール配信などを通してお客さまに“声”の改善結果もお届けしています。

In efforts to increase customer satisfaction, we have established the TCS Committee that is run by the CX Planning Department. This committee meets monthly. We categorize the feedback we receive throughout the customer life cycle and at contact points with UQ into five categories; area, speed/quality, devices, fees, and service. We setup Voice of the Customer (VOC) improvement review meetings founded in the Customer Experience (CX) in an effort to pinpoint and resolve issues in all areas, including top management, and improve service quality. We also deliver the results of these improvements based on customer feedback to our customers through information on our homepage, emails, and in other forms of communications.



お客さまセンター Customer Center

UQお客さまセンターでは、お客さまからのお問い合わせへのさらなる対応品質向上を目指しています。ニーズに合わせたご提案をするなど、お客さまに寄り添う最高のサポートに努め、サービスや通信品質への“お客さまの声”の改善に努めています。

The UQ Customer Center aims to provide better response and support for customer inquiries. In addition to providing better and more intimate customer support, the Customer Center is also working to provide better customer feedback on our service and communication quality.



現場管理者、品質対応管理者による勉強会
Study meeting for site managers and quality managers

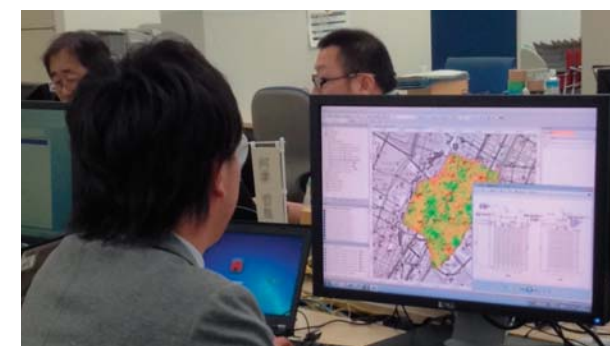


お客さまの行動プロセス「カスタマージャーニー」を分析
Analyzing the "Customer Journey" – customers' behavioral processes

品質向上への取り組み Quality Improvement

お客さまの声のうち、特に通信品質・エリアへのご要望は日次で全件精査し、最先端の3次元エリアシミュレーションに加え、現地調査なども行って、対策検討しています。お客さまの一つひとつのお声を大切に、より多くのご要望にお応えできるよう、建設・技術・運用が一体となって「エリア品質改善プロジェクト」を推進し、快適にご利用いただけるエリア構築に取り組んでいます。

We investigate and perform field surveys every day in regards to customer requests for communication quality and service area expansion in addition to state-of-the-art three-dimensional area simulations. We value all customer feedback and work to build areas that can be used more comfortably by promoting the "Area Quality Improvement Project" as integration of construction, technology, and operations in order to respond to even more customer requests.



エリアシミュレーターでの作業
Using the area simulator



社員によるエリア調査
Area surveys by our employees

内部統制

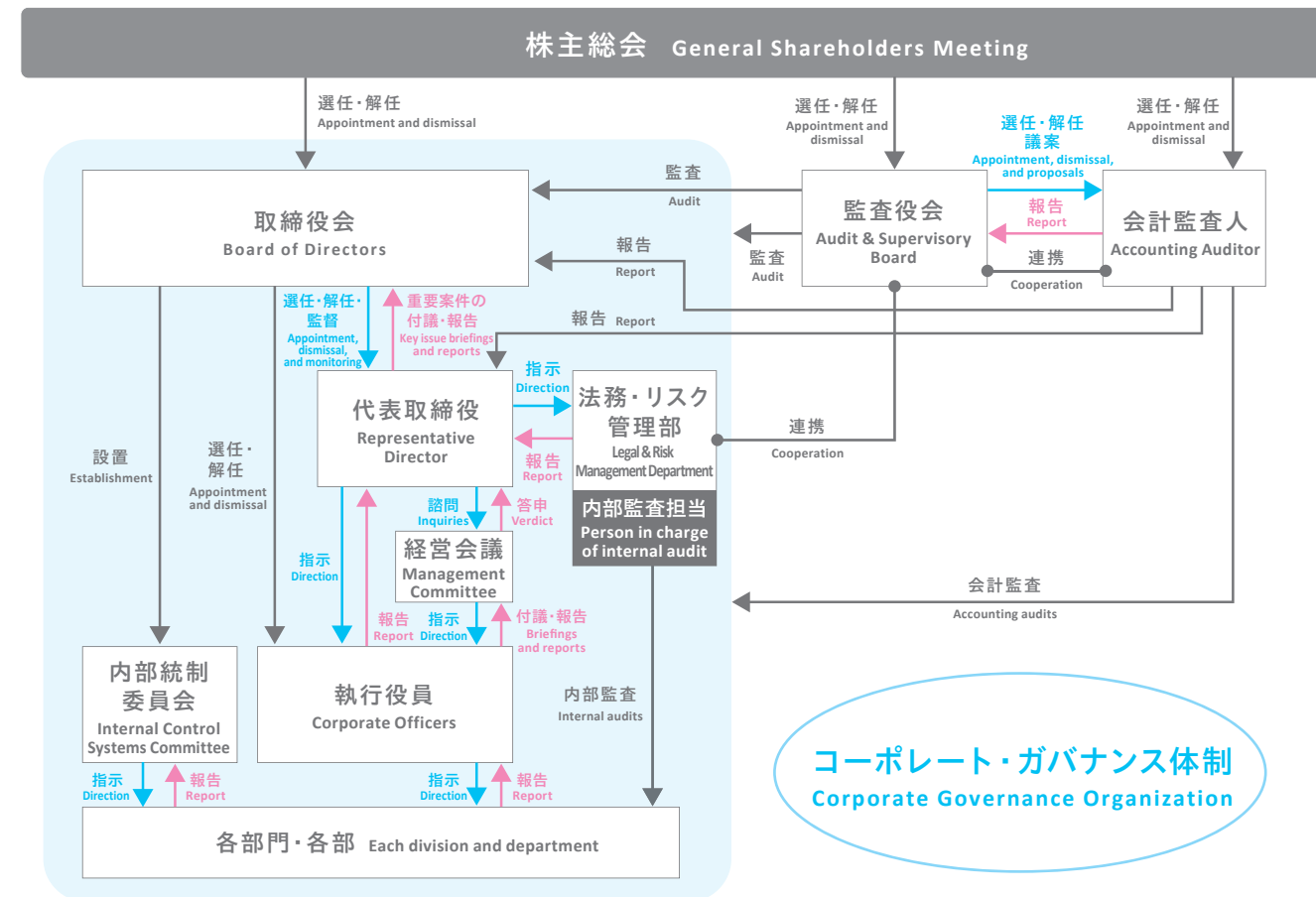
Internal Control Systems

当社は、広く社会から信頼される誠実で透明性の高い経営を実現するため、コーポレート・ガバナンスを有効に機能させる経営システムの構築・維持が重要な経営課題の一つであると考えています。

具体的には、取締役会で決議した「内部統制システムの整備に関する基本方針」に基づき、コンプライアンス、情報セキュリティ、業務リスク管理、内部監査を推進するため、内部統制活動に係る責任者体制を整備し、内部統制委員会を中心として、効果的な運用に取り組んでいます。

As part of efforts to implement a more transparent management and gain the trust of society, we believe establishing and maintaining management systems that enable proper corporate governance is one of the important management issues.

Specifically, responsibility system regarding internal control was developed to promote compliance, information security, business risk management, and internal audit based on Internal Control Systems Basic Policy agreed by The Board of Directors. We are engaging in its effective operation led by the Internal Control Systems Committee.



コーポレート・ガバナンス体制
Corporate Governance Organization

通信事業は今や様々な業務、業態とのコラボレーションが進み、事業者も従来からの通信事業者だけではなく、異業種からの参入も相次いでいます。

これに伴い、サービスや端末、そしてその販売チャネルが多様化し、消費者保護のための様々な規制や法制度の変更も相次いでいます。

また、市場変化が早く、事業収支の構造変化や競争・競合下における質・量両面での速やかな拡充対応が迫られるなど、事業環境の不透明性と事業運営のリスクが高まって来ています。

このような事業環境の中で、上記コーポレート・ガバナンス体制により、事業環境の変化や問題の発現を未然にキャッチし、早期対応により、事業リスクを低減します。

With more and more collaboration between different types of businesses, newcomers are entering into the telecommunications market.

As a result, available services, devices, and distribution channels have become diversified, which has led to many changes in laws and regulations to protect consumers.

Uncertain business environment put businesses at increased risk. We have to respond to rapid market changes, structural changes in budgeting, and competition which force us to quickly respond to both quality and quantity improvements and meet market demands.

Amidst these business conditions, above proper corporate governance system must be in place to quickly discover and resolve changes in business environments and issues to reduce business risks.

災害対応・BCP(業務継続計画)

Contingency Planning and Business Continuity Plans (BCP)

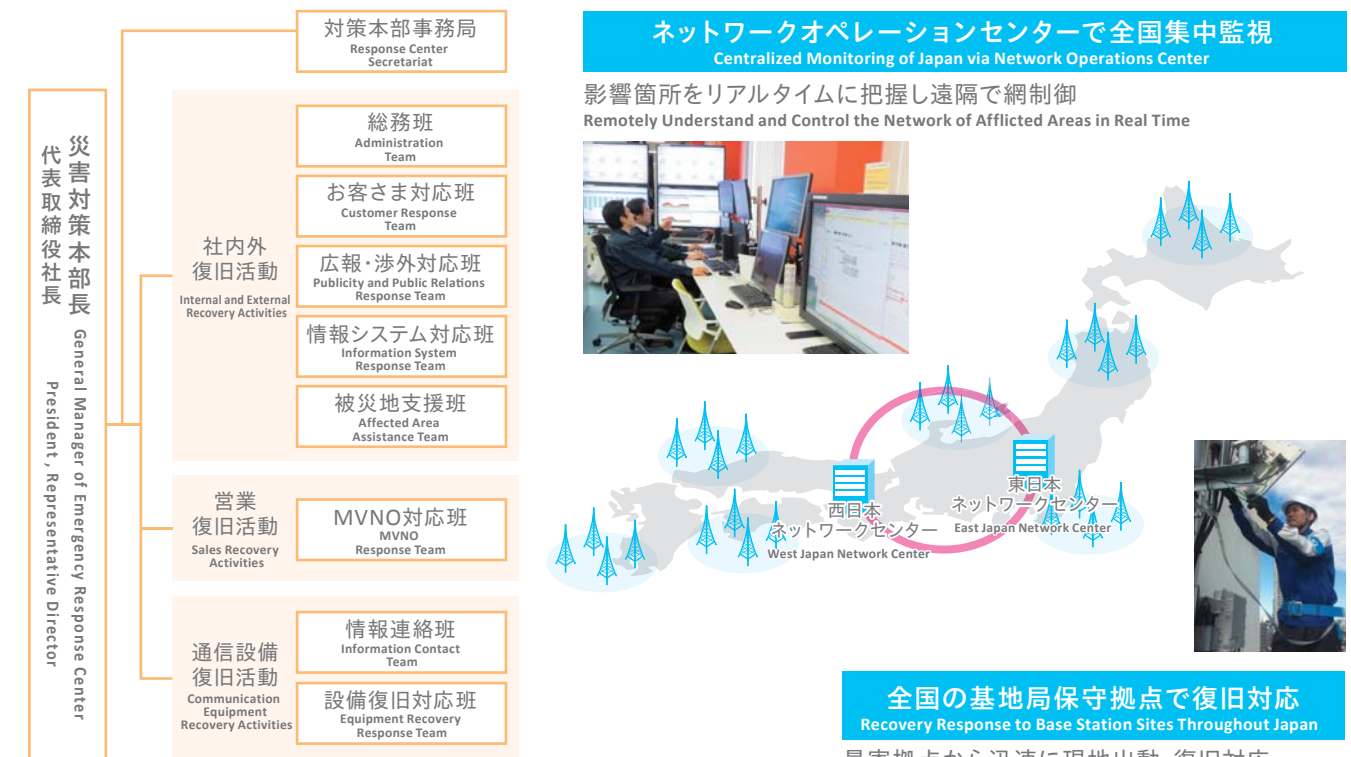
UQでは、大規模な災害や事故が発生した際に、お客さまの通信を最大限確保するとともに、会社として守るべき各種資産(人的、物的)の損害を最小限にとどめ、災害時における体制を確立し、円滑な事業活動の復旧・継続を実現するための災害対応マニュアル、BCPを策定しています。

また、災害対策本部による災害対応訓練の実施など、災害時の速やかな事業復旧に向けての取り組みを強化しています。

UQ has formulated an Emergency Response Manual and a Business Continuity Plan (BCP) to enable establishment of an emergency response system to minimize damage to physical assets and injury to human resources in the event of large-scale disasters or accidents, ensure smooth continuation of business, and quick recovery afterwards.

We also have emergency response training conducted by the Emergency Response Center to further enhance our ability to quickly respond to and recover from emergencies.

大規模災害発生時の影響を最小限にとどめ、お客さまの通信を迅速に復旧 Rapid Recovery of Customer Communications to Minimize the Effect When Large-scale Disasters Occur



全国の基地局保守拠点で復旧対応
Recovery Response to Base Station Sites Throughout Japan

最寄拠点から迅速に現地出動、復旧対応
Rapid Deployment and Recovery Response from Nearby Locations



災害対策公開訓練の様子(2017年2月)
Emergency response training (February 2017)



可搬基地局設置訓練の様子
Mobile Base Station Installation and Operation Training



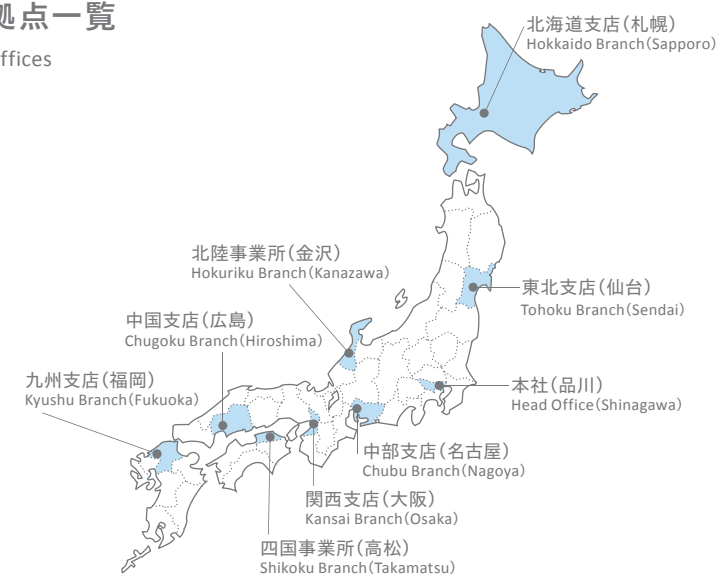
UQ車載基地局
UQ vehicle-mounted mobile base station

CSR

社名 Corporate Name	UQコミュニケーションズ株式会社 UQ Communications Inc.
創立 Date of Establishment	2007年8月29日 August 29, 2007
代表取締役社長 President	菅 隆志 Takashi Suga
資本金および資本準備金 Capitalization	1,420億円 JPY 142 billion
社員数 Number of Employees	490名 490
本社所在地 Head Office	東京都港区港南二丁目16番1号 品川イーストワンタワー Shinagawa East One Tower, 2-16-1 Konan, Minato-ku, Tokyo
営業拠点 Sales Office	北海道支店、東北支店、中部支店、関西支店、中国支店、九州支店、 Hokkaido Branch, Tohoku Branch, Chubu Branch, Kansai Branch, Chugoku Branch, Kyushu Branch, 北陸事業所、四国事業所 Hokuriku Branch, Shikoku Branch
主要株主 Key Shareholders	KDDI株式会社 KDDI CORPORATION 東日本旅客鉄道株式会社 East Japan Railway Company 京セラ株式会社 KYOCERA Corporation 株式会社大和証券グループ本社 Daiwa Securities Group Inc. 株式会社三菱UFJ銀行 MUFG Bank, Ltd

拠点一覧

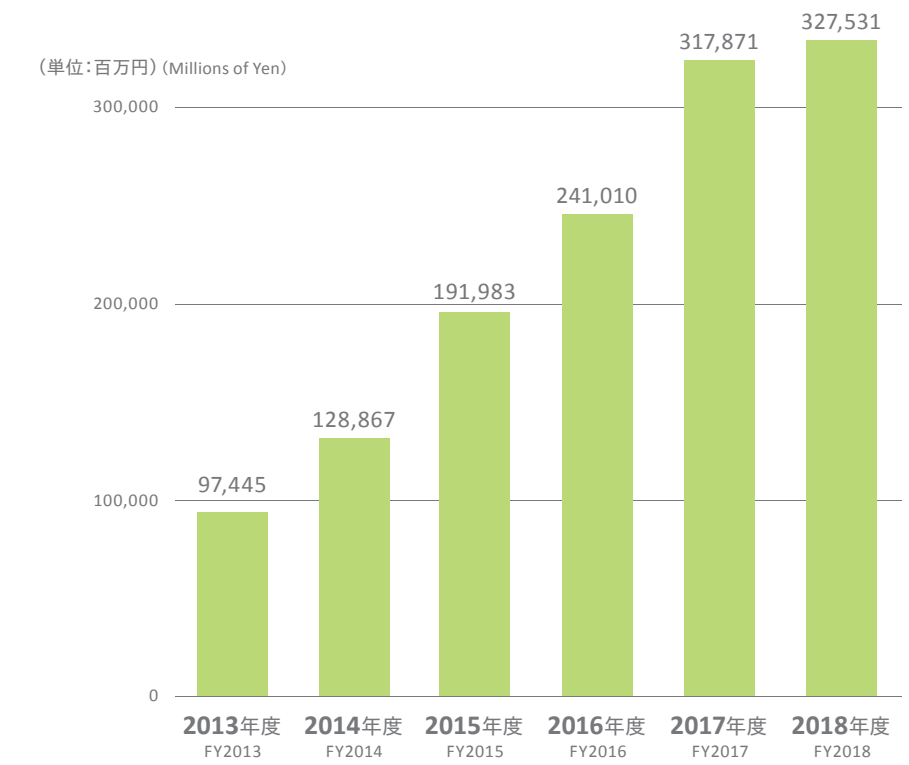
Offices



本社品川オフィス
Shinagawa Head Office

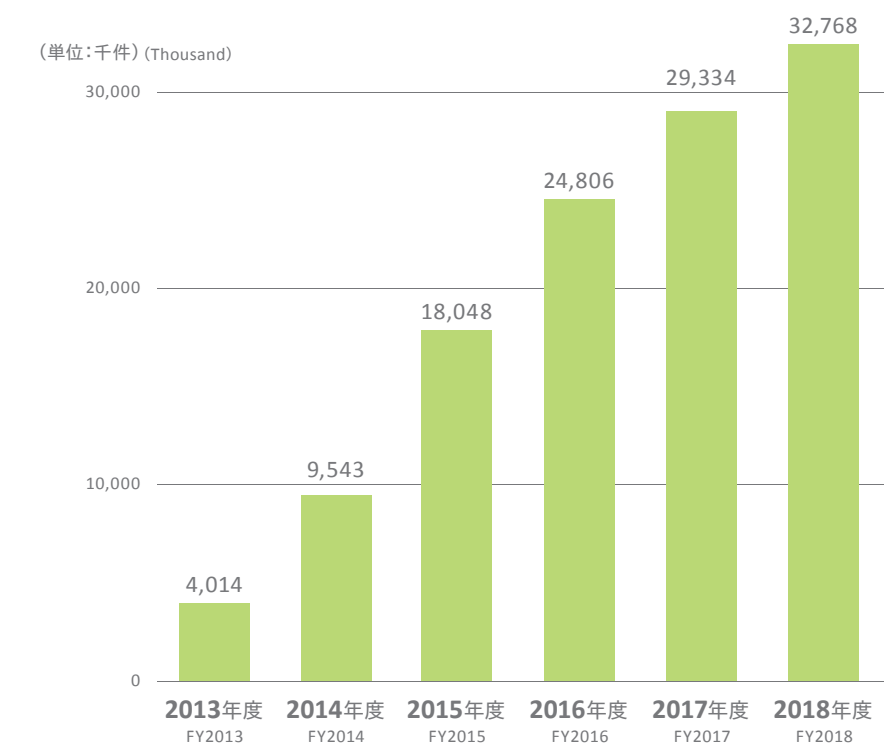
売上高の推移

Shift in net sales



契約者数の推移 (WiMAX)

Shift in contract numbers (WiMAX)



取締役、監査役 Director, Audit & Supervisory Board Members



代表取締役社長
菅 隆志
President, Representative Director
Takashi Suga



取締役執行役員副社長
横山 克也
Executive Vice President, Director
Katsuya Yokoyama



常勤監査役
櫻井 敏幸
Audit & Supervisory Board Member
Toshiyuki Sakurai

青木 昭一 Shoichi Aoki	社外取締役 Outside Director
塩原 敬 Satoshi Shiohara	社外取締役 Outside Director
赤木 篤志 Atsushi Akagi	社外取締役 Outside Director
斉藤 剛 Takeshi Saitou	社外監査役 Outside Audit & Supervisory Board Member
佐藤 淳也 Junya Satou	社外監査役 Outside Audit & Supervisory Board Member

執行役員 Corporate Officer

浅井 尚之 Naoyuki Asai	執行役員 建設部門長 Corporate Officer, General Manager of Engineering Division
内村 健一郎 Kenichiro Uchimura	執行役員 企画部門長 Corporate Officer, General Manager of Planning Division
西村 紀彦 Norihiro Nishimura	執行役員 IT・CX部門長 Corporate Officer, General Manager of IT・CX Division
西川 嘉之 Yoshiyuki Nishikawa	執行役員 CSR部門長 Corporate Officer, General Manager of CSR Division
中西 正人 Masahito Nakanishi	執行役員 技術部門長 Corporate Officer, General Manager of Technology Division

