

# 昇龍道におけるWi-Fi提案

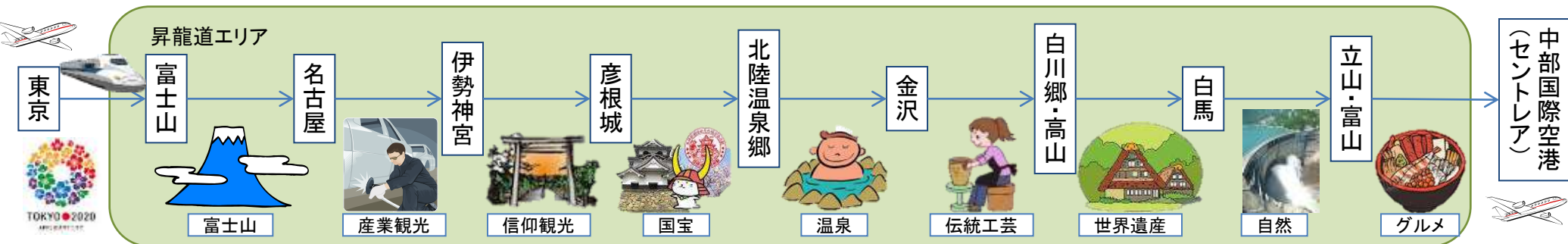
～昇龍道の発展に寄与する  
Wi-Fi整備に向けて～

平成26年3月26日  
西日本電信電話株式会社  
東海事業本部

NIPPON TELEGRAPH  
AND TELEPHONE  
WEST CORPORATION

# 公衆Wi-Fi整備の動向について

とある外国人旅行者の観光ルート想定し、各地で無料の公衆Wi-Fiを利用する場合、どのようなことになるのかを考えてみます。



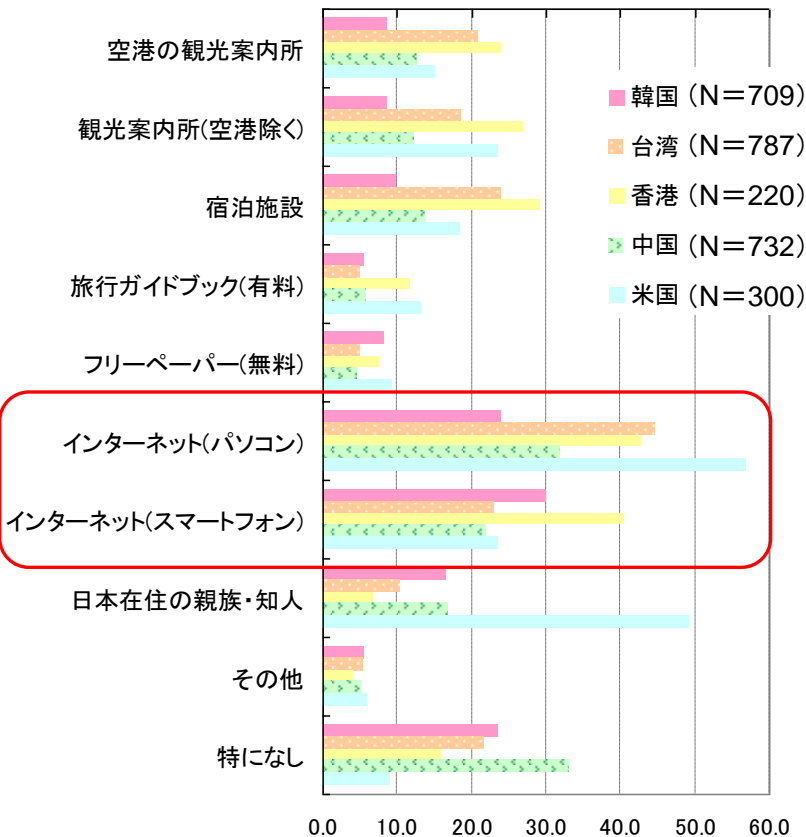
|                            | 富士山                   | 名古屋                                     | 伊勢神宮   | 彦根城                                     | 北陸温泉                  | 金沢                   | 高山                     | 白馬  | 富山                               |
|----------------------------|-----------------------|---|--|---|-----------------------|----------------------|------------------------|---|----------------------------------|
| 利用可能<br>公衆無線<br>LAN<br>(例) | Fujisan free<br>Wi-Fi | FREE<br>SPOT                            | Free Wi-Fi<br>MIE                                    | STARBUCKS<br>Free<br>Wi-Fi              | 7SPOT                 | FON                  | Softbank<br>Wi-Fi Spot | 光ステー<br>ション                                     | JR-WEST<br>FREE<br>Wi-Fi         |
| 提供者                        | 静岡県                   | フリース<br>ポット協議<br>会                      | 三重県、伊<br>勢市、鳥羽<br>市 等                                | スターバッ<br>クス                             | 7&i                   | FONジャパ<br>ン          | 高山市商店<br>街組合連合<br>会    | NTT東日本  | JR西日本                            |
| 利用方法                       | 事業者によ<br>り異なる         | フリース<br>ポットの申<br>し込みで誰<br>でも自由に<br>利用可能 | 各観光案内<br>所の窓口にてWi-Fi<br>利用のパス<br>ワード受け<br>取り利用<br>可能 | スターバッ<br>クスのWeb<br>ページから<br>登録を行い<br>利用 | 7SPOTの<br>登録を行い<br>利用 | FON会員<br>登録を行い<br>利用 | ソフトバン<br>ク契約者が<br>利用可能 | 各所にてW<br>i-Fi利用<br>のID、パス<br>ワードを<br>受け取り<br>利用 | 事前に登録<br>しゲストパ<br>スワードを<br>受領し利用 |

無料で利用できる公衆無線LANはあるものの、各々で登録や接続を実施しなければならず、  
とっても不便！

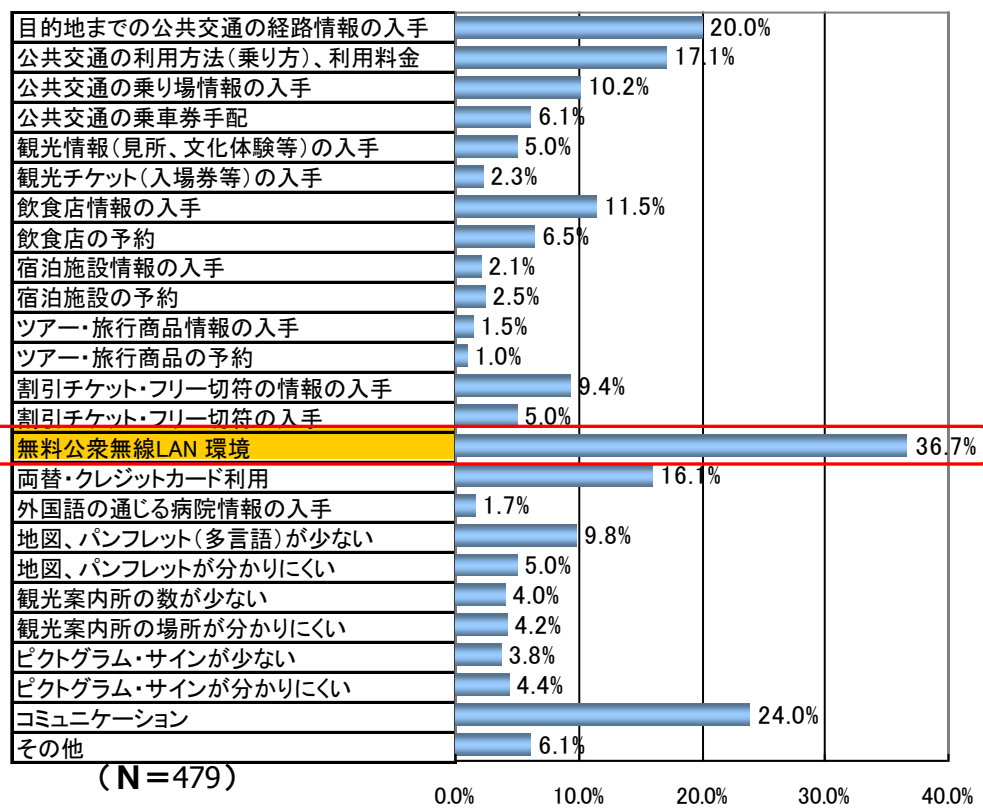
## ・外国人観光客において、**無料で利用できる**公衆Wi-Fiのニーズがかなり高く、観光活性化に必要な要素となっている

出典：訪日外国人の消費動向 平成24年4～6月期 報告書（観光庁：2012年8月31日）  
「日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったもの（主要国籍別、複数回答）」

出典：平成23年度第3回訪日外国人旅行者の受入れ環境整備に関する検討会  
（観光庁：2012年3月4日）「外国人旅行者の日本の受入れ環境に対する不便・不満」



日本滞在中の旅行情報は主に**インターネット**から取得する傾向が見られる



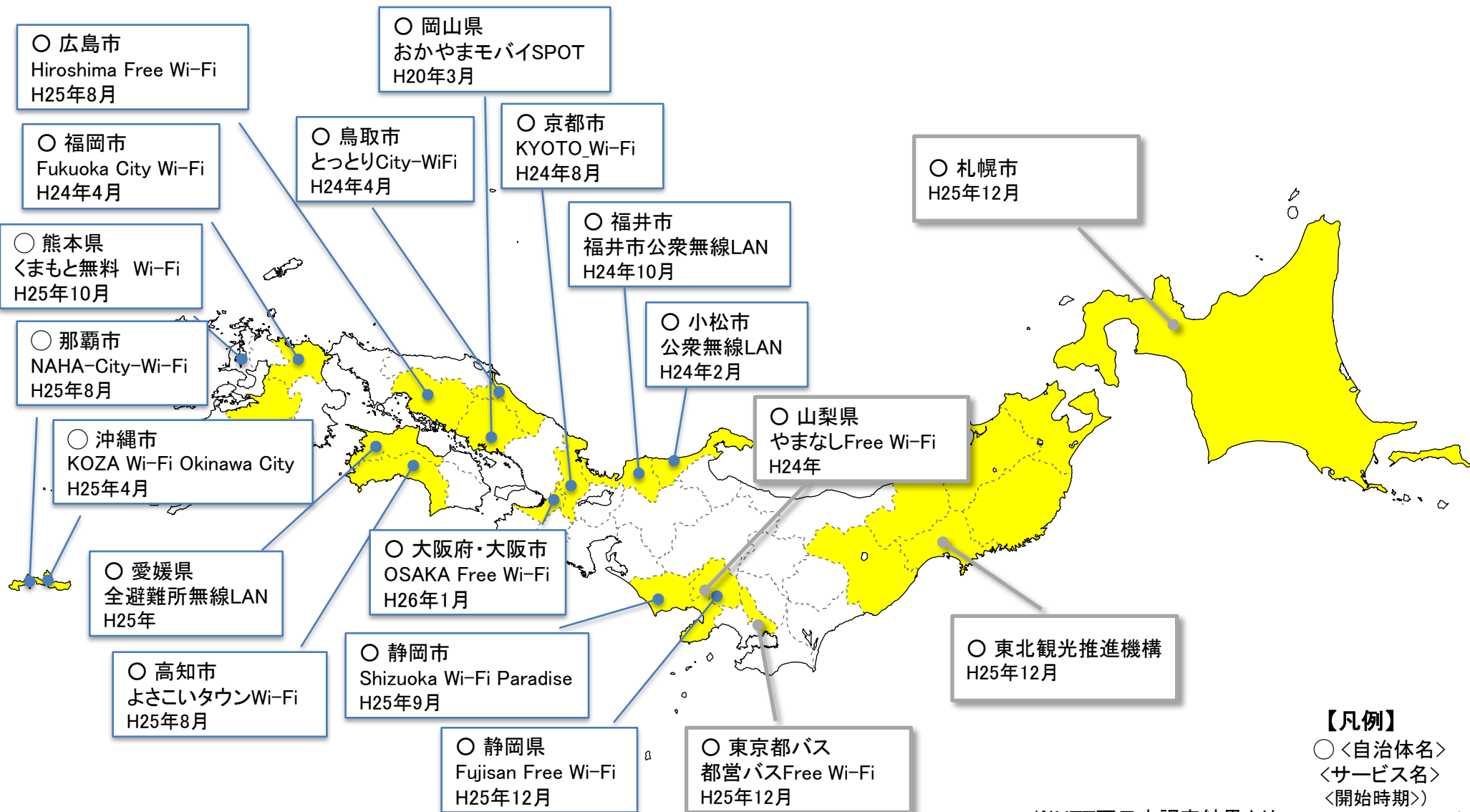
訪日外国人旅行者にとって、日本の**無料公衆Wi-Fi環境**に不満が多い傾向が見られる  
(参考)海外からの旅行者が携帯回線(国際ローミング)を使用すると非常に高額になる

# 国内における公衆Wi-Fiの整備状況

|    | 提供事業者   | ユーザ向けサービス名       | 目的         | 利用料金       | AP数※3   | 利用制限          | SSID              |
|----|---|------------------|------------|------------|---------|---------------|-------------------|
| 無料 | スターバックス          | スターバックス Wi-Fi    | 利用客へのサービス  | 無料         | 985     | 無制限           | At_STARBUCKS_Wi2  |
|    | 7&iグループ          | 7スポット            | 利用客へのサービス  | 無料         | 14,000  | 60分/回 (3回/日)  | 7SPOT             |
|    | ローソン             | ローソンWi-Fi        | 利用客へのサービス  | 無料         | 9,000   | 無制限           | LAWSON_Wi-Fi      |
|    | 中部国際空港           | セントレアフリーWi-Fi    | 利用客へのサービス  | 無料         | 不明      | 無制限           | FreeWiFi-centrair |
|    | フリースポット協議会       | フリースポット          | Wi-Fi環境の拡大 | 無料         | 11,503  | 10分/回 (3時間おき) | FREESPOT など       |
| 有料 | KDDI             | AU Wi-Fi スポット    | オフロード      | ~467円/月 ※1 | 230,000 | 無制限           | au_Wi-Fi など       |
|    | ソフトバンク          | ソフトバンク Wi-Fiスポット | オフロード      | ~467円/月 ※1 | 350,000 | 無制限           | 0001softbank など   |
|    | NTTドコモ         | ドコモWi-Fi         | オフロード      | ~315円/月 ※1 | 144,000 | 無制限           | 0000docomo など     |
|    | ワイヤ&ワイヤレス      | Wi2 300          | 収益事業       | 380円/月     | 不明      | 無制限           | Wi2premium など     |
|    | NTT西日本  NTT東日本 | フレッツ スポット        | 顧客囲い込み     | 210円/月 ※2  | 77,000  | 無制限           | NTTWEST-SPOT など   |

※1:顧客であれば契約回線により無料で利用可能なサービスなども有 ※2:フレッツ回線契約者価格 ※3直近の公開値をHP等により調査 (H26.3)

・外国人観光客の利便性向上等を目的として、全国の地方自治体において無料の公衆Wi-Fiの整備が進められています。



【凡例】  
○ <自治体名>  
<サービス名>  
<開始時期>

※NTT西日本調査結果より

# 自治体における主な公衆Wi-Fiの整備状況

| 整備パターン | エリア | 名称                                       | 整備主体   | 整備費用負担者 | 運営主体  | 整備目的                                   | 利用者料金  | 導入時期             | 費用負担  |
|--------|-----|--|--|---------|---|--|--|------------------|---|
| ①自治体負担 | ①-1 | 那覇市<br>NAHA-City-WiFi                    | 那覇市  | 那覇市     | 伊藤忠ケーブルシステム、沖縄インターマップ、沖縄ケーブルネットワークなど6社による企業コンソーシアム  | 国内外観光客の受入環境の充実化、利便性・快適性の向上             | 無料   | H25年8月4日         | 沖縄一括交付金事業を活用(平成24年度繰越事業)                        |
|        | ①-1 | 沖縄市<br>KOZA Wi-Fi Okinawa City           | 沖縄市  | 沖縄市     | NTT-BP  | 国内外観光客の利便性向上                           | 無料   | H25年4月26日        | 沖縄振興一括交付金                                       |
|        | ①-2 | 広島市<br>Hiroshima Free Wi-Fi              | 広島市  | 広島市     | NTT-BP  | 外国人旅行者の利便性向上                           | 無料   | H25年8月1日         | 広島市   |
|        | ①-2 | 熊本県<br>くまもと無料Wi-Fi                       | 熊本県  | 熊本県     | NTT-BP<br>FREE SPOT   | ・国内外観光客の利便性向上<br>・情報発信力強化<br>・災害対応力の向上 | 無料   | H25年10月4日        | 熊本県、熊本市   |
|        | ①-2 | 小松市<br>komatsu-wifi                      | 小松市  | 小松市     | 小松市   | 国内外観光客の利便性向上                           | 無料   | H25年5月1日         | 小松市   |
|        | ①-3 | 福岡市<br>Fukuoka City Wi-Fi                | 福岡市  | 福岡市各店舗  | 福岡市各店舗  | NTT-BP                                 | ・来街者の利便性向上<br>・情報発信力の強化<br>・災害時の活用   | 無料(利用可能時間:15分/回) | H24年4月27日                                       |
| ②店舗負担  | ②-1 | 静岡市<br>Shizuoka Wi-Fi Paradise           | 静岡市公衆無線LAN事業協議会<br>まちづくり公社<br>光コンベンション協会<br>静岡情報産業協会 | 各店舗     | 協力整備事業者<br>・NTT西日本静岡支店及びNTTメディアサプライ<br>・アサヒ飲料及びタケショー<br>・エレコム社                                      | ・地域活性化<br>・観光推進<br>・災害対応力の向上           | 原則、無料<br>(整備事業者により条件が異なる)  | H25年9月30日        | 店舗設置のAPは、店舗負担(DoSpot)<br>自販機設置のAPは、アサヒ飲料グループが負担 |
|        | ②-1 | 高知市<br>よさこいタウンWi-Fi(愛称)                  | 高知市中心街再開発協議会の各商店街とNTT西日本高知支店                         | 商店街     | NTTメディアサプライ   | ・市民・観光客向け利便性向上<br>・情報発信力強化             | 無料   | H25年8月1日         | 導入店舗及び商店街                                       |
|        | ②-1 | 山梨県<br>静岡県<br>神奈川県<br>Fujisan free Wi-Fi | Fujisan free Wi-Fiプロジェクト                             | 各店舗     | NTT東日本神奈川支店、山梨支店、NTT西日本静岡支店及びNTTメディアサプライ、エレコム(株)、サントリーフーズ(株)サントリービバレッジサービス(株)、アサヒ飲料(株)タケショー(株)共同事業体 | ・外国人観光客の利便性向上<br>・地域活性化                | 無料   | H25年7月29日        | 店舗側が回線契約し、APはNTTが貸与                             |
|        | ②-2 | 大阪市<br>Osaka Free Wi-Fi/Lite             | 大阪観光局<br>(Osaka Free Wi-Fi整備計画推進委員会)                 | 各店舗     | NTT-BP<br>NTTメディアサプライ   | ・来阪外国人旅行者のインターネット利用促進<br>・経済効果の促進      | 無料<br>Osaka Free Wi-Fi<br>⇒30分×n回<br>(制限無)<br>Osaka Free Wi-Fi Lite<br>⇒15分×4回/日 | H26年1月29日        | 導入店舗負担  |
| ③事業者負担 | 京都市 | KYOTO_WiFi                               | 京都市  | 通信事業者   | 市バス等/KDDI<br>公共施設/インフィニティ   | ・国内外観光客の利便性向上                          | 無料<br>(有料サービス購入者は別途事業者へ支払い)  | H24年8月31日        | 事業者の収入は有料サービス購入者                                |

|          | ①-1自治体負担<br>(国費(補助金)利用)      | ①-2自治体負担                   | ①-3自治体負担+民間負担                           |
|----------|------------------------------|----------------------------|---|
| パターン     | 独自整備型                        | 独自整備型                      | 独自整備型+民間活用型                             |
| 特徴       | ・費用、資産は自治体所有                 | ・費用は自治体負担<br>・資産は委託会社(事業者) | ・自治体整備に加え民間を活用した拡大スキーム<br>・費用は自治体、民間で負担 |
| 整備モデル    |                              |                            |   |
| イニシャルコスト | 自治体負担(国費(補助金)活用)             | 自治体負担                      | ・自治体負担<br>・民間負担(店舗等)                    |
| ランニングコスト | 自治体負担                        | 自治体負担                      | ・自治体負担<br>・民間負担                         |
| オペレーション  | 自治体                          | 自治体                        | 自治体                                     |
| 主な事例     | 沖縄市: KOZA Wi-Fi Okinawa City | 広島市: Hiroshima Free Wi-Fi  | 福岡市: Fukuoka City Wi-Fi                 |



|          | ②-1店舗負担<br>(自治体(協議会)コーディネート)   | ②-2店舗負担<br>(店舗導入促進プログラム整備)   | ③事業者負担  |
|----------|--|--|---|
| パターン     | 民間活用型  | 民間活用型  | 民間活用型   |
| 特徴       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・民間(店舗等)がコストを負担</li> <li>・推進協議会が利用促進設置勧誘</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・民間(店舗等)がコスト負担</li> <li>・店舗への送客を実現するコンテンツ(プログラム)を協議会から提供</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者負担で整備</li> <li>・事業者収入は有料サービス購入者から</li> </ul> |
| 整備モデル    |  |  |   |
| イニシャルコスト | 店舗、ホテル等  | 店舗等  | 事業者   |
| ランニングコスト | 店舗、ホテル等  | 店舗等  | 事業者   |
| オペレーション  | 自治体(Wi-Fi協議会等)   | 自治体(Wi-Fi協議会等)   | 自治体   |
| 主な事例     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・静岡市: Shizuoka Wi-Fi Paradise</li> <li>・山梨県、静岡県、神奈川県: Fujisan Free Wi-Fi Project</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪観光局: Osaka Free Wi-Fi / Lite</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・京都市: KYOTO Wi-Fi</li> </ul>                     |

## ・昇龍道(9県)への来訪者数の上位3カ国

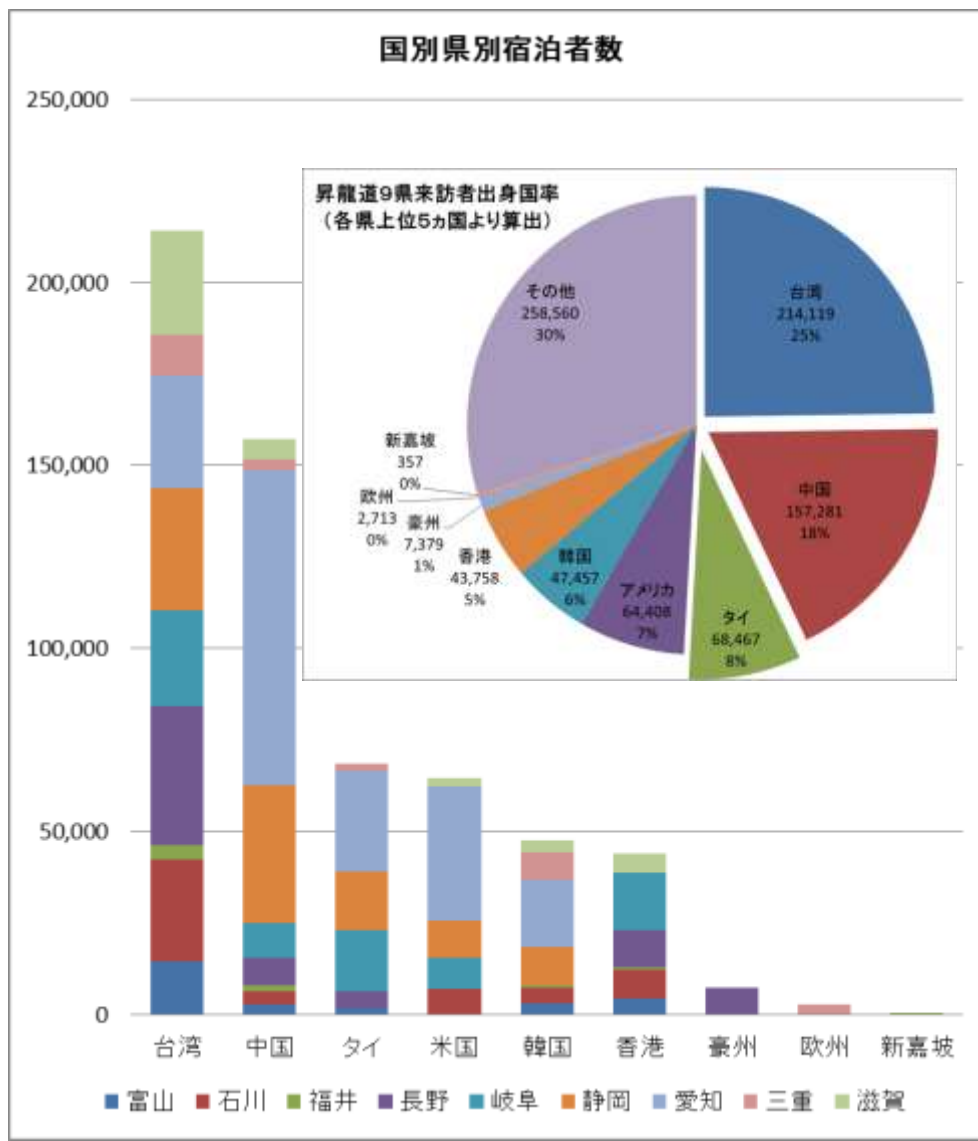
- 1位:台湾 (214,119人)
- 2位:中国 (157,281人)
- 3位:タイ (68,467人)

## 外国人延べ宿泊者数(抜粋)

| 施設所在地 | 延べ宿泊者数    | 平成24年同期比 | 平成23年同期比 | 平成22年同期比 |
|-------|-----------|----------|----------|----------|
| 全国    | 8,699,110 | 30.6%    | 55.0%    | 29.4%    |
| 富山県   | 31,200    | 34.0%    | 67.7%    | 38.5%    |
| 石川県   | 70,090    | 49.8%    | 56.2%    | 26.2%    |
| 福井県   | 8,930     | 72.4%    | 57.5%    | 58.6%    |
| 長野県   | 92,940    | 15.3%    | 62.5%    | 5.8%     |
| 岐阜県   | 119,800   | 67.8%    | 168.4%   | 82.4%    |
| 静岡県   | 145,590   | 51.3%    | 47.2%    | 10.0%    |
| 愛知県   | 306,330   | 38.6%    | 27.4%    | 8.7%     |
| 三重県   | 38,760    | 21.7%    | 6.4%     | 4.8%     |
| 滋賀県   | 51,560    | 33.6%    | 67.2%    | 35.1%    |

## 国籍(出身地)別外国人延べ宿泊者率構成比(上位5国籍)(抜粋)

| 施設所在地 | 台湾  | 中国  | タイ  | 米国 | 韓国 | 香港  | 豪州  | 欧州 | 新嘉坡 | その他 |
|-------|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|
| 富山県   | 40% | 14% | 10% | 2% | 5% | 16% |     |    |     |     |
| 石川県   | 40% | 11% | 10% | 6% | 2% | 20% |     |    |     |     |
| 福井県   | 43% | 10% | 0%  | 0% | 0% | 4%  | 18% |    |     |     |
| 長野県   | 41% | 11% | 0%  | 0% | 0% | 0%  | 20% |    |     |     |
| 岐阜県   | 20% | 14% | 13% | 0% | 7% | 30% |     |    |     |     |
| 静岡県   | 20% | 20% | 11% | 7% | 7% | 27% |     |    |     |     |
| 愛知県   | 20% | 12% | 10% | 0% | 0% | 34% |     |    |     |     |
| 三重県   | 20% | 20% | 0%  | 7% | 0% | 29% |     |    |     |     |
| 滋賀県   | 25% | 11% | 10% | 0% | 0% | 4%  |     |    |     |     |



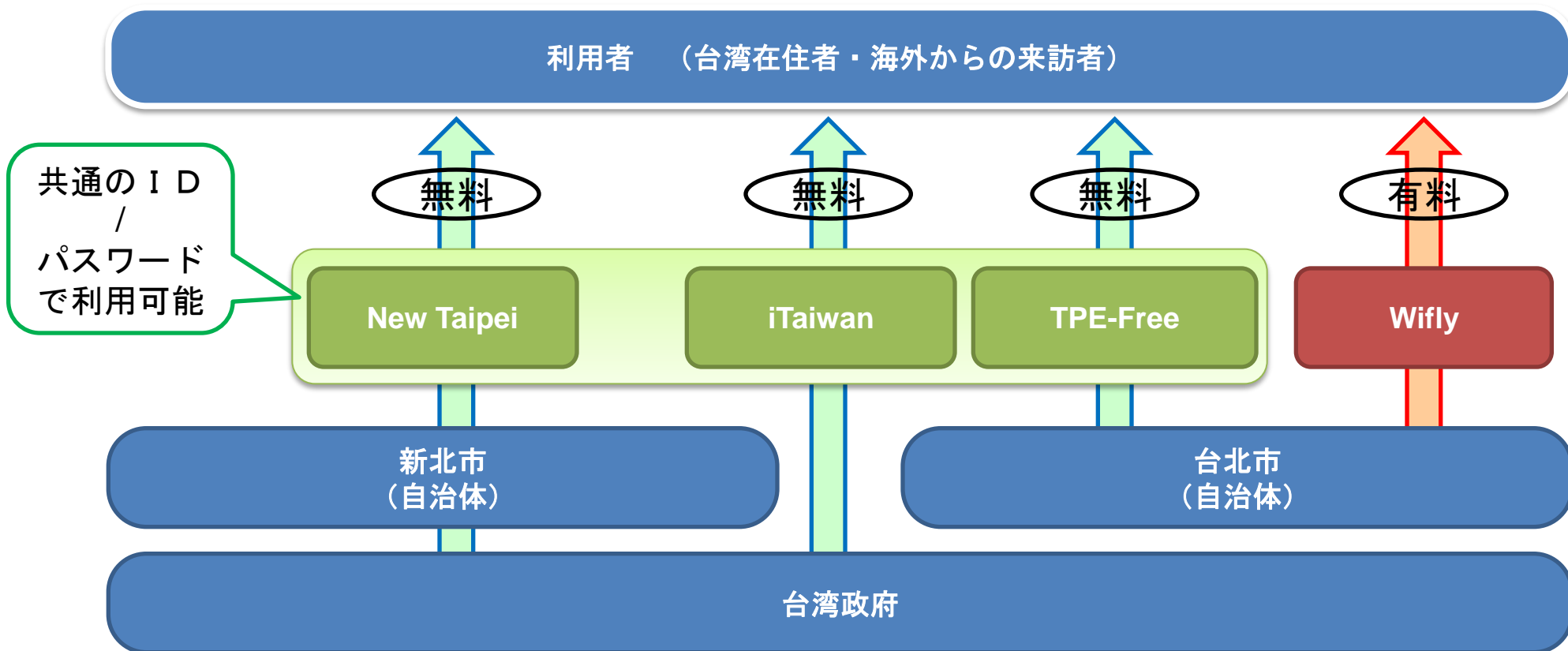
|                | 1位：台湾(台北)  | 2位：中国(北京)  | 3位：タイ(バンコク)  | 日本(名古屋)   |
|----------------|--|--|--|---|
| 来日宿泊者数         | 214,119人   | 157,281人   | 68,467人  | —   |
| モバイルブロードバンド普及率 | 80%以上  | 10%台   | 10%未満  | 80%以上   |
| スマートフォン普及率     | 50.8%  | 46.9%  | 56.4%  | 24.7%   |
| 無料公衆無線LAN整備状況  | <p>台北市が「Taipei Free」を整備。アクセスポイント数不明。MRT駅、市内バスでも利用可能。</p>  | <p>学校、公共施設を中心に2857のアクセスポイントが無料で利用できる。飲食店の多くも来客サービスとして提供。</p> | <p>「Free Public Wi-Fi」を整備。アクセスポイントは約2万箇所。バスターミナル、駅、県庁、警察署、公立学校、病院、観光地などで利用可能</p>  | <p>民間が整備するものに限られている。<br/>(飲食店、コンビニエンスストアなど)</p> |
| 利用手続き          | 国籍、携帯電話番号、メールアドレス、パスワード等の登録が必要（海外から可）  | 不明   | 性別、住所、名前、電話番号、パスポート番号等の登録が必要（海外から可）  |   |
| その他            | 台湾政府、新北市整備のものとIDを共通化している   |  |  |   |

宿泊者数：国土交通省中部運輸局企画観光部「昇龍道の宿泊旅行統計調査の結果について」20140307より

モバイルブロードバンド普及率：一般財団法人マルチメディア振興センター <http://www.fmmc.or.jp/ictg/visual/201309.html>  
<http://internetcom.jp/busnews/20110411/2.html>

スマートフォン普及率：Google our mobile planet

- 台湾では台湾政府が提供する「iTaiwan」、そして台北市(「Wifly」「TPE-Free」)や新北市(「New Taipei Wifi」)が提供する公衆無線LANサービスが提供されている。
- 政府・自治体が提供する公衆無線LANサービスの内、台北市の「Wifly」が有料で、それ以外のサービスは速度やコンテンツ制限があるものの、無料で提供されている。
- 無料公衆無線LANサービスは、IDやパスワードが共通化されており、いずれかの登録があれば、他の政府・自治体の公衆無線LANサービスが利用可能である。**



# 昇龍道エリアにおけるWi-Fi整備に貢献する NTTグループの提案について

- ・「昇龍道プロジェクト」は、中部北陸の9県をまたがった、広範囲かつ大規模なインバウンド推進プロジェクトです。
- ・外国人観光客への“おもてなし”として公衆Wi-Fiを整備するためには、以下を考慮する必要があると考えます。

(1) 一度の登録で共通で利用できる公衆Wi-Fi環境、及び面的整備の促進

- ・外国人観光客の回遊性向上に向け、共通で利用できる公衆Wi-Fiによるインターネット接続環境の提供を考える必要があります。
- ・また、昇龍道エリアにおける、面的な公衆Wi-Fi整備の促進を図る必要があります。

(2) 公衆Wi-Fiのインフラ基盤の活用検討

- ・インターネット接続環境の提供に加え、公衆Wi-Fiを活用した地域における顧客誘客プログラムの提供等、昇龍道エリアの観光ビジネス活性化を実現する地域のニーズに合ったコンテンツの充実を図る必要があると考えます。

(3) 官民一体の推進体制の構築

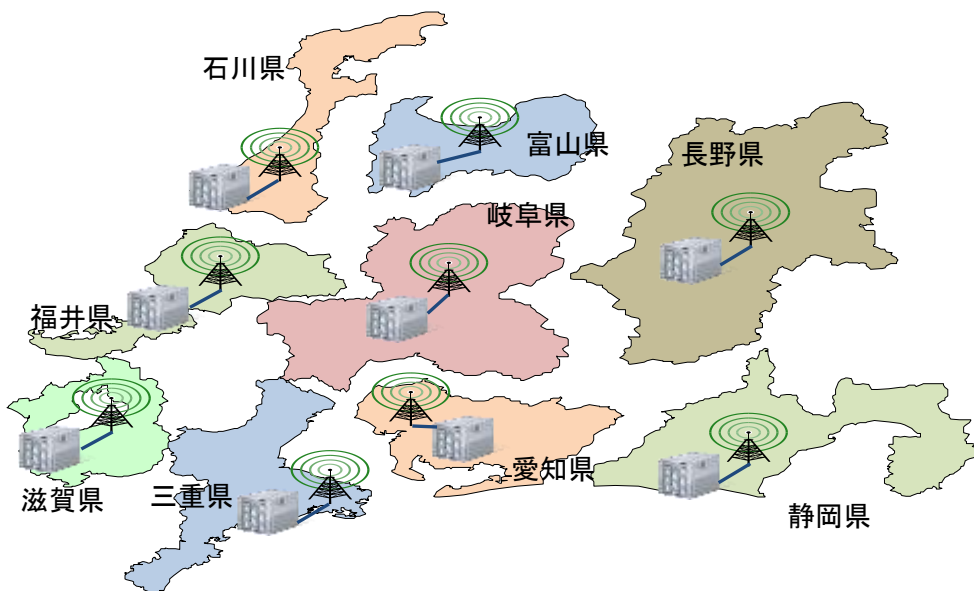
- ・昇龍道エリアにおけるWi-Fi整備を加速化させるためには、民間活力の利用のみならず、自治体等による公的整備、及び国や自治体による支援等、官民が連携した推進体制を構築する必要があります。



**(1) 一度の登録で共通で利用できる  
公衆Wi-Fi環境、及び面的整備の  
促進について**

- ・現在、昇龍道エリアにおいては、自治体が独自で整備されているサービスや、民間にて整備されているサービス等、多くの無料で利用できるサービスが存在しております。昇龍道エリアにおいて、外国人観光客の回遊性を高め、観光活性化を実現するには、統一感のある公衆Wi-Fiの基盤が理想的であると考えます。

各エリアでばらばらな公衆Wi-Fiアクセス



共通なアクセス方法（認証基盤等）による  
統一的なアクセスの実現



## 実現に向けた課題

### ◆統一化に向けた方式の検討

- 既存サービスの統一的な利用に向けた方策検討  
(SSIDの共通化、既存サービスの統合、共通基盤構築等)

### ◆整備主体(費用負担)

- 昇龍道エリア全体をコーディネートする体制の構築と、整備主体(費用負担)の整理



- NTTグループ各社の強みを活かした公衆Wi-Fiサービスを提供しています。(NTTメディアサプライ社、NTT-BP社)
- 各エリアの特性や目的、ご要望に対し、NTTグループ各社の連携等を通じて、最適なWi-Fiサービスの実現に貢献します。

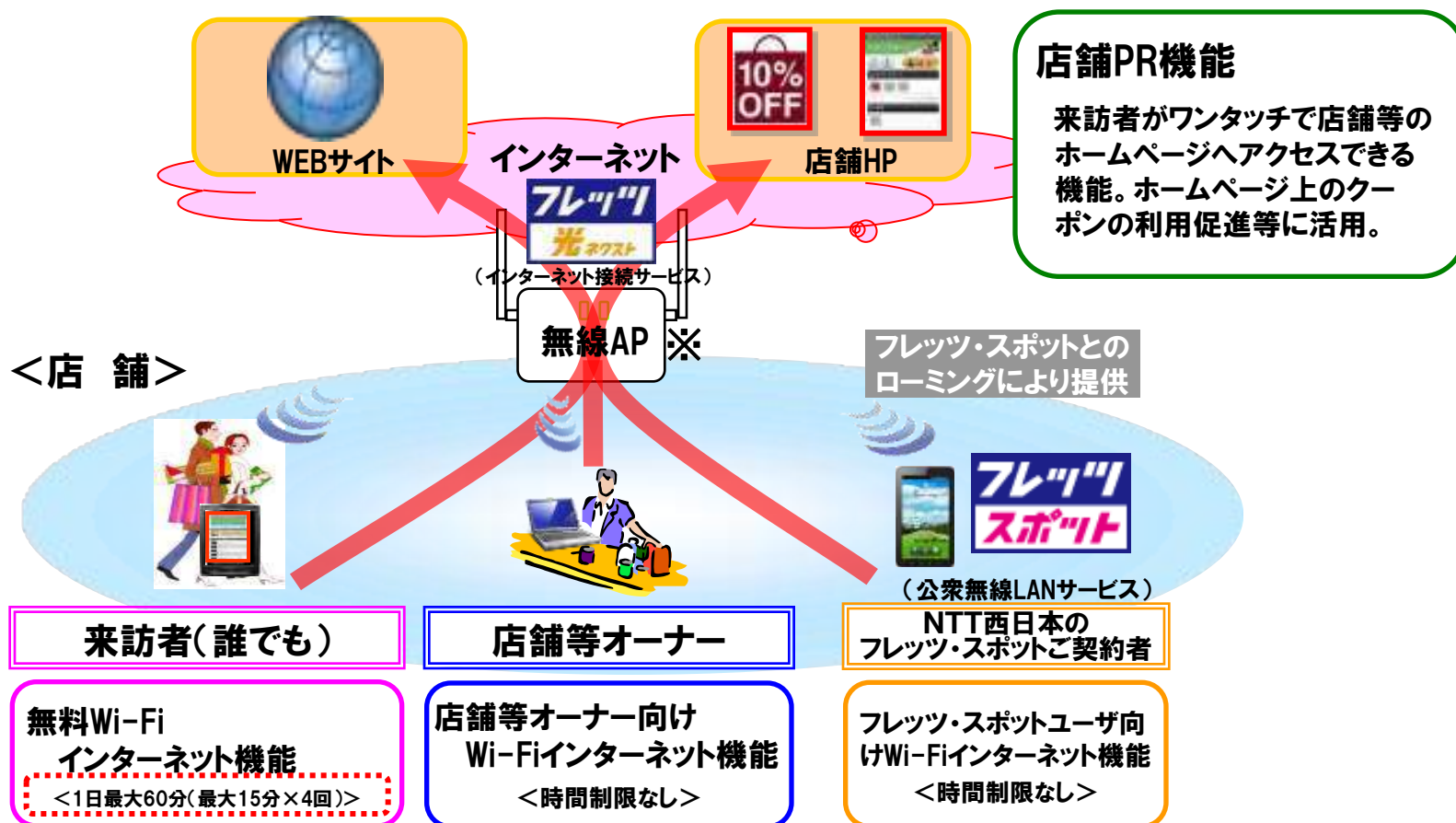
| エリア                                | 整備主体   |  |  | NTTグループの公衆Wi-Fiサービス              |                 |
|------------------------------------|--|--|--|----------------------------------|-----------------|
|                                    | フランチャイズ<br>/個人商店   | 商店街/商工<br>会議所  | 自治体・<br>公的機関等  | NTTMEDIAS<br>NTTメディアサプライ         | NTTBP<br>NTT-BP |
| 公共交通機関<br>等の街の玄関<br>(駅、空港等)        |  |  | <b>【目的】</b><br>・観光活性化<br>・災害時情報伝<br>達手段の確保<br>等<br>⇒各観光地に<br>おけるWi-Fiア<br>クセスの共通<br>基盤の整備に<br>よる観光客<br>(特に外国人<br>観光客)の誘<br>客 | <br>・DoSPOT<br>・DoSPOT<br>STREET | ・Wi-Fiクラウド      |
| 市町村庁舎、<br>支所、公民館、<br>避難所等の<br>公共施設 |  |  |  |                                  |                 |
| 観光地                                |  | <b>【目的】</b><br>商店街活性化<br>⇒面的なWi-Fi<br>環境の整備に<br>よる商店街活<br>性化 | ⇒各観光地に<br>おけるWi-Fiア<br>クセスの共通<br>基盤の整備に<br>よる観光客<br>(特に外国人<br>観光客)の誘<br>客  | ・DoSPOT<br>・DoSPOT<br>STREET     | ・Wi-Fiクラウド      |
| 商店街                                | <b>【目的】</b><br>顧客囲い込み<br>⇒フランチャイ<br>ズ店舗等への提<br>案等、囲い込み<br>戦略によるシェ<br>ア拡大 |  |  |                                  |                 |
| 店舗内                                |  |  |  |                                  |                 |

AP設置数  
(エリアカバー)
ユーザー数  
(利用者数)

・フレッツ回線との組み合  
 わせにて容易にWi-Fi  
 サービスを提供可能
・駅、空港、主要施設等の  
 APを活用し、Wi-Fiクラ  
 ウドサービスとして利用可  
 能

・店舗等オーナー様がAPを設置することで、来訪者が誰でも気軽にインターネットを利用できる環境をご提供  
【サービスの特徴】

- ・ 1回最大60分(最大15分×4回 ) Wi-Fi対応端末の種類や契約キャリアを問わず利用可能。
- ・ 店舗等オーナーは、時間制限無くWi-Fiインターネットを利用可能。
- ・ 来訪者がワンタッチで店舗等のホームページへアクセスでき、クーポン等の利用促進が期待できる。
- ・ NTT西日本とのローミングにより、フレッツ・スポットが利用可能。



## 概要



静岡市と静岡商工会議所、公益財団法人静岡市まちづくり公社、公益財団法人静岡観光コンベンション協会、特定非営利活動法人静岡情報産業協会の5団体が力を合わせ「静岡市公衆無線LAN事業協議会」を設立。

|           |            |
|-----------|------------|
| ターゲット     | 観光客        |
| 運用開始      | H25年9月30日  |
| アクセスポイント数 | 26アクセスポイント |
| 整備費用負担    | 各店舗等       |
| 活用補助金     | —          |
| エンドユーザ利用料 | 無料         |

<協力整備事業者>

西日本電信電話株式会社(NTTメディアサプライ株式会社)、アサヒ飲料株式会社、エレコム株式会社

## 利用イメージ

1. WiFiをオン  
SSIDを選択



2. ブラウザを起動



3. メールアドレス登録



4. インターネット接続



※西日本電信電話株式会社(NTTメディアサプライ株式会社)の場合

- ・「DoSPOT STREET」は商店街等をまるごとWi-Fi化するサービスです。「DoSPOT STREET」を導入することで、お客様を呼び込み、街全体の活性化につながる事が期待できます。
- ・無料インターネットがついているため、観光客や外国人旅行者などでも気軽にサービスをご利用いただけます。
- ・店舗向けWi-Fiサービス「DoSPOT」と組み合わせることで、店舗にも集客が期待できます。

## サービスイメージ



## 【サービスの特徴】

### ユーザーメリット

**(1) 1日最大60分(15分×4日)の無料Wi-Fiインターネットを利用できます。**  
メールの送受信や簡単なSNSの投稿、閲覧に十分な時間ご利用いただけます。

**(2) わずか2ステップ(利用規約への同意とメールアドレス入力)で接続。**  
誰でも簡単に無料でWi-Fiを利用することができます。  
登録時にメール受信による本人確認が発生しないため訪日外国人の方も容易に申込できます。

### オーナーメリット

**(3) 認証後の初期画面に表示させるWEBサイトを指定できます。**  
オーナーのホームページ等を、ユーザーの初回インターネットアクセス時に自動的に表示させることでお知らせ・PRにも活用できます。

**(4) NTT西日本が提供する公衆無線LANサービス「フレッツ・スポット」のご利用が多く見込める場合には「フレッツ・スポット」のローミングも可能です。**

その他、上記以外にも多言語対応等、お客様のご要望に応じたカスタマイズが可能です。  
※ご要望内容によってはカスタマイズ対応できない場合もございます。

・NTTBPは、NTTグループ唯一の無線LAN(Wi-Fi)事業専業会社として、Wi-Fi事業を展開中

会社設立 2002年7月15日

|      |   |
|------|---|
| 資本構成 | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">NTT東日本 100%</div> <span style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">➡</span> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">                 NTT東日本 40%<br/>                 NTT西日本 30%<br/>                 NTTドコモ 30%             </div> <span style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">➡</span> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">                 NTT東日本 34%<br/>                 NTT西日本 22%<br/>                 NTTドコモ 22%<br/>                 NTTコミュニケーションズ 22%             </div> |
|      | 2002年7月～                      2005年7月～                      2006年3月～現在  |

### ①Wi-Fi基盤事業

■ 共用型無線LAN基地局 (AP) の設備卸事業

NTT docomo    NTT Communications    SoftBank  
 NNTT EAST    NNTT WEST    UQ Wi-Fi  
 K-OPTI.COM    Wi2

POI  
NTTBP コアNW

駅・空港・コンビニを中心にAPを設置し、生活導線をフルカバー

### ②Wi-Fiクラウド事業

■ 無線LAN市場拡大に向けた、新たなサービス・アプリケーション開発事業

Wi-Fiクラウド

キャリアフリー 公衆無線LAN    情報配信    外部連携 GW

NTTBP コアNW

福岡市 FUKUOKA CITY  
 沖縄市  
 セタン&アイ  
 Nintendo  
 NAA NARITA AIRPORT etc.

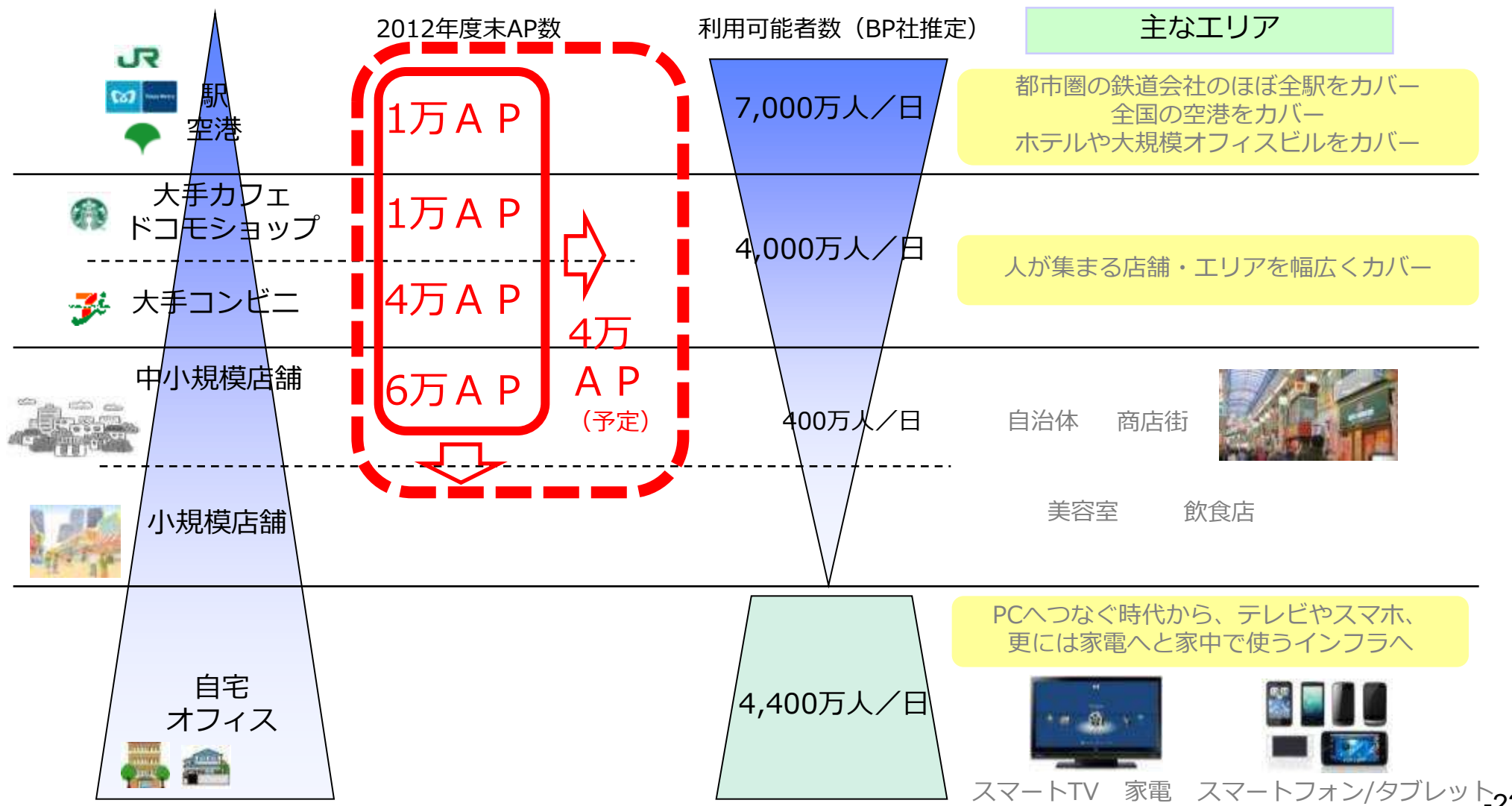
無料Wi-Fi  
 市役所情報  
 防災情報  
 アンケート

事例：福岡市様

約100社が利用

# 【NTT-BP社】 Wi-Fiスポット展開について

駅・空港・コンビニ等生活導線をフルカバー  
 (2012年度末12万AP ⇒ 2013年度末16万APに拡大展開中)



概要

■Fukuoka City Wi-Fi

都市魅力向上と都市間競争力の向上を目的に、①来街者の利便性向上、②市の情報発信力強化、③災害時の活用の観点から公衆無線LANを整備。

WiFiアクセスポイントに加え、ポータルサイトを構築し、エリア情報の提供、イベントへの活用や災害時の情報表示などを実施している。

|           |                      |
|-----------|----------------------|
| ターゲット     | 観光客                  |
| 運用開始      | 平成24年4月27日           |
| 利用可能場所    | 地下鉄全駅、観光案内所<br>福岡市役所 |
| アクセスポイント数 | 276AP/69拠点(H26/2現在)  |
| 整備費用負担    | 福岡市                  |
| 活用補助金     | —                    |
| エンドユーザ利用料 | 無料                   |

■15分/回、6カ月間 ID有効

■台湾新北市(New Taipei)とのサービス相互提供

利用イメージ

1.SSIDを選択



2.ブラウザを起動



3.無線LANへ接続



※接続後、言語選択、利用規約同意、氏名・メールアドレス登録、セキュリティ事項への同意の後、インターネット接続が可能となる。

【緊急時の情報発信】

●災害発生時の通知



【スタンプラリー】

●開催告知



●福岡市防災ページ



●利用画面





- ・市長(自治体)自らが旗振り役として、公的施設や民間施設への導入を働きかけています。
- ・民間もそれに賛同し、地域全体で公衆無線LAN導入が推進されています。

福岡市様予算で整備

各施設における費用で整備

1. プラットフォーム構築(ブランド形成)

- ・ポータルトップ作成
- ・SSIDの決定
- ・利用規約、PR資料等の作成

2. 市所有施設におけるAP構築

- ・市庁舎、市営博物館等へのAP新設
- ・市営地下鉄駅における既設APの利用



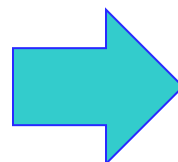
市庁舎



市営博物館等

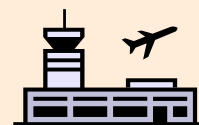


市営地下鉄駅



3. 公的施設、民間施設におけるAP構築

- ・交通導線を中心にAP構築
- ・一部施設における既設APの利用
- ・新規導入が容易な安価なAPによる構築



空港



港



民間鉄道駅



ホテル



商店街・店舗



バスターミナル

自治体主導で  
民間施設等へ拡大


- ・企業・自治体の公衆Wi-Fiを相互に連携する「Japan Connected-free Wi-Fi」をコーディネート
- ・専用のアプリケーションを利用することにより、エリア毎に必要な利用登録を1度で済ませることが可能です
- ・セブンスポット等の加入により2014年2月末時点で16,000APへ拡大
- ・NTT-BP社Wi-Fiクラウドサービスをいただければ、本サービスを活用することが可能です

◆今後の拡大予定エリア


◆2014年3月7日(金)  
Android版に加え、iOS版をリリース



三菱地所  
NISSAN  
MORI



オフィスビル  
公共スペース  
商業施設 等




空港

成田空港  
羽田空港  
大阪国際空港  
福岡空港  
佐賀空港



福岡市  
FUKUOKA CITY  
大阪府  
Osaka Prefectural Government  
沖縄市  
OKINAWA CITY  
広島市  
Hiroshima City



観光地、美術館、  
博物館、市役所 等



リテール  
(コンビニ、SC等)



駅



JR東日本  
JR東海  
ST



セブンスタール  
Lalaport  
TOKYO BAY  
COREDO  
空都



- ・大阪府、大阪市、国土交通省近畿運輸局(以下近畿運輸局)など、官・民の連携体制により、「Osaka Free Wi-Fi」「Osaka Free Wi-Fi Lite」を2014年1月より展開。
- ・旅行者の満足度向上を目指し、公共交通機関、観光施設、ホテル、商業施設・商店街・飲食・物販店などの店舗等多種多様なエリアで面的展開を実施します。

- 「Osaka Free Wi-Fi」  
 ・無料インターネットが無制限で利用可能  
 (30分×n回)
- 「Osaka Free Wi-Fi Lite」  
 ・無料インターネットが15分×4回/日で  
 利用可能



平成26年12月までに3,000カ所(約8,000AP)の整備を行い、順次拡大予定

- 「Osaka Enjoy Rally」  
 ・店舗情報や特典情報を掲載したポータルサイト「Osaka Enjoy Rally」を提供  
 →外国人旅行者を個別に集客したい  
 店舗向けに、加盟を募集。  
 クーポン利用促進による**加盟店の売上向上効果を期待**  
 →インフラ拡大へのコスト原資に活用し、**自主財源での運用モデル**を構築  
 (平成26年12月までに1,000加盟店舗を目標)



クーポン等により、顧客を店舗へ誘引

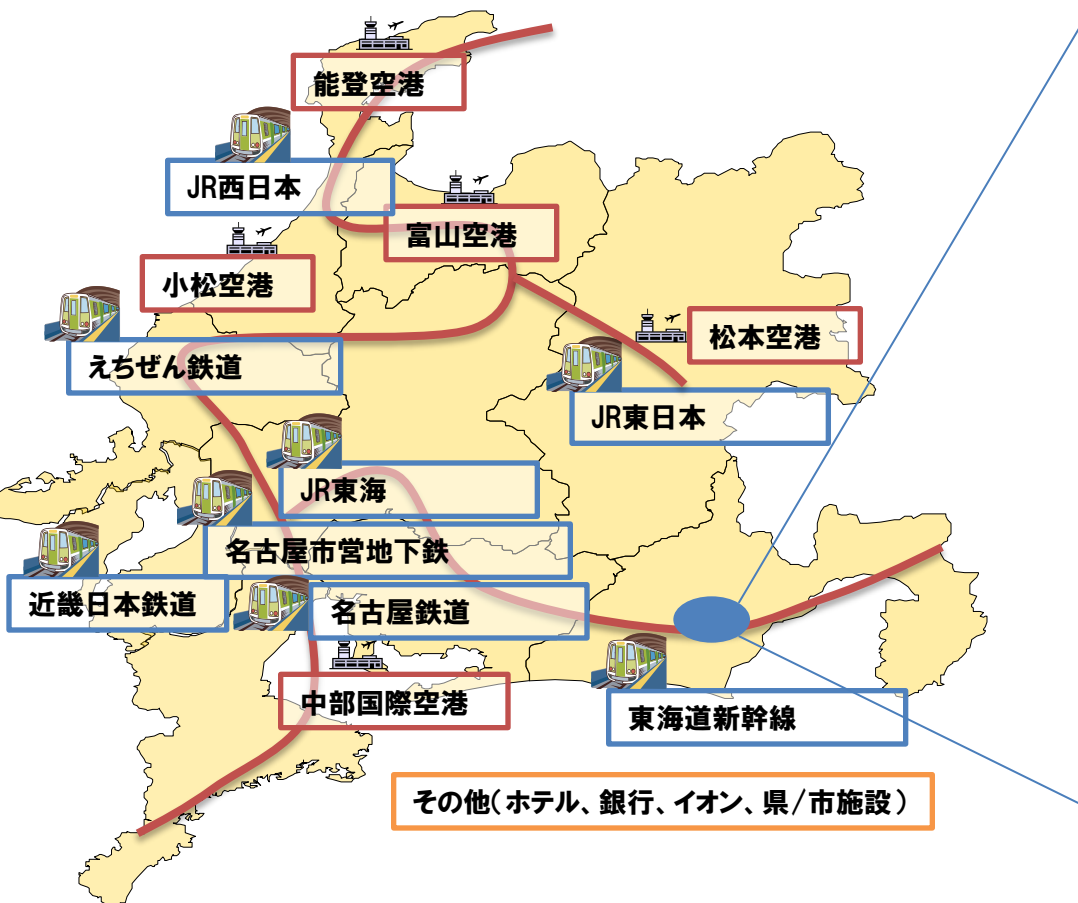
■交通動線や観光施設等、約350APが無料で利用可能に

■導入済・導入予定エリア一覧(2014年1月時点)

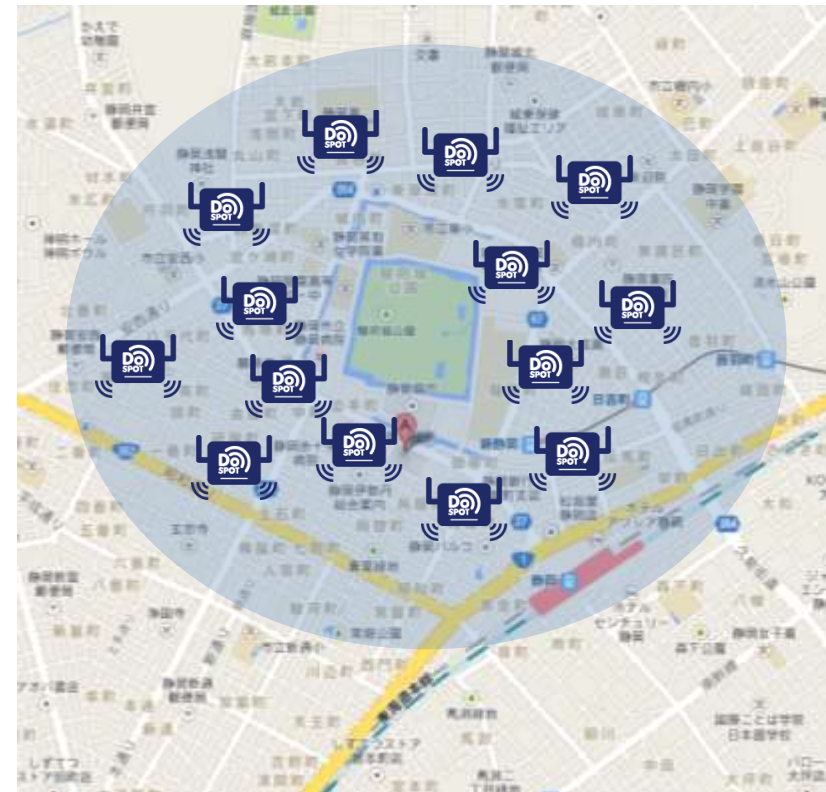
- 交通動線
  - 近畿日本鉄道
  - 南海電気鉄道
  - 京阪電気鉄道
  - 大阪市交通局
  - 新関西国際空港(4月～)
- 商業施設
  - 戎橋TSUTAYA
  - ドン・キホーテ(梅田)
  - ドン・キホーテ(道頓堀)
  - ドン・キホーテ(十三)
- ホテル
  - グランバスイン大阪
  - ゲストハウス天王寺
  - 御堂筋ホテル
- 観光施設
  - 空中庭園展望台
  - 通天閣
  - 大阪府咲洲庁舎展望台
  - 大阪企業家ミュージアム
  - 四天王寺
  - 上方浮世絵館
  - 大阪市観光案内所(梅田・難波)
  - 大阪市立科学館
  - 大阪城天守閣
  - 大阪くらしの今昔館
  - 大阪天保山大観覧車
  - サンタマリア
  - とんぼりリパークルーズ
- 個店
  - フォーサイス
  - 湖月
  - マジックステージ
  - ハードロックカフェ
  - 株式会社 せのや
  - 大阪フード
  - 有限会社 柔Dining
  - 株式会社 HASSIN

- ・昇龍道エリアにおける空港や鉄道導線上にはNTT-BP社の共用APが多く存在
  - NTT-BP社Wi-Fiクラウドサービスをご利用いただくことにより、効果的な公衆Wi-Fi整備をご提案
- ・公的整備(自治体等)ではエリア拡大がなかなか進まない観光地等の面的な整備を店舗等の民間活力により推進
  - NTTメディアサプライ社のDoSPOTを活用いただくことで、観光地や商店街等の面的なWi-Fi整備をご提案

<NTT-BP社共用AP整備箇所状況>



<DoSPOT/DoSPOT STREET面的整備イメージ>



## **(2) 公衆無線LANのインフラ基盤の 活用検討**

- ・O2Oとは、ネット (Online) 上の情報や活動によって、実店舗 (Offline) の来店・販売促進や、相互に連携しあって相乗効果を高めるマーケティング活動で、集客・購買の仕組みとして近年注目されている分野です
- ・ネット (Online) を活用し、Push配信やメルマガ発行、来店ポイント等により、来店・販促、回遊性の向上を実現します。



## ■スマートストアO2Oの主な提供機能

- 一斉に 施設内で

■PUSH通知  
アプリ利用者のモバイル端末にポップアップ通知を実施する機能
- モバイルサイト管理  
モバイルサイトの運用を支援する機能 (CMS機能)

■会員管理  
会員情報を管理 / 登録を支援する機能
- お知らせ  
クーポン

■メルマガ配信  
会員向けにメルマガを配信

■クーポン配信  
登録されている会員情報をもとに Mail / PUSH通知で配信
- 来店ポイント  
店舗に設置された無線APの位置情報を元に、その店舗の来店ポイントを発行  
※スタンプラリー機能含む

- ・「くまロケ」は、熊本県内の交通・観光等各種情報を利用できるスマートフォン向け無料アプリです。
- ・屋外でスマホを利用する人の位置に応じて、近隣の店舗情報やお得なクーポン情報が自動的に表示され、店舗内ではクーポンを利用できます。また、エリア内に入ることによってスタンプを獲得し、特典を受けることができます。

## ■ 店舗利用例

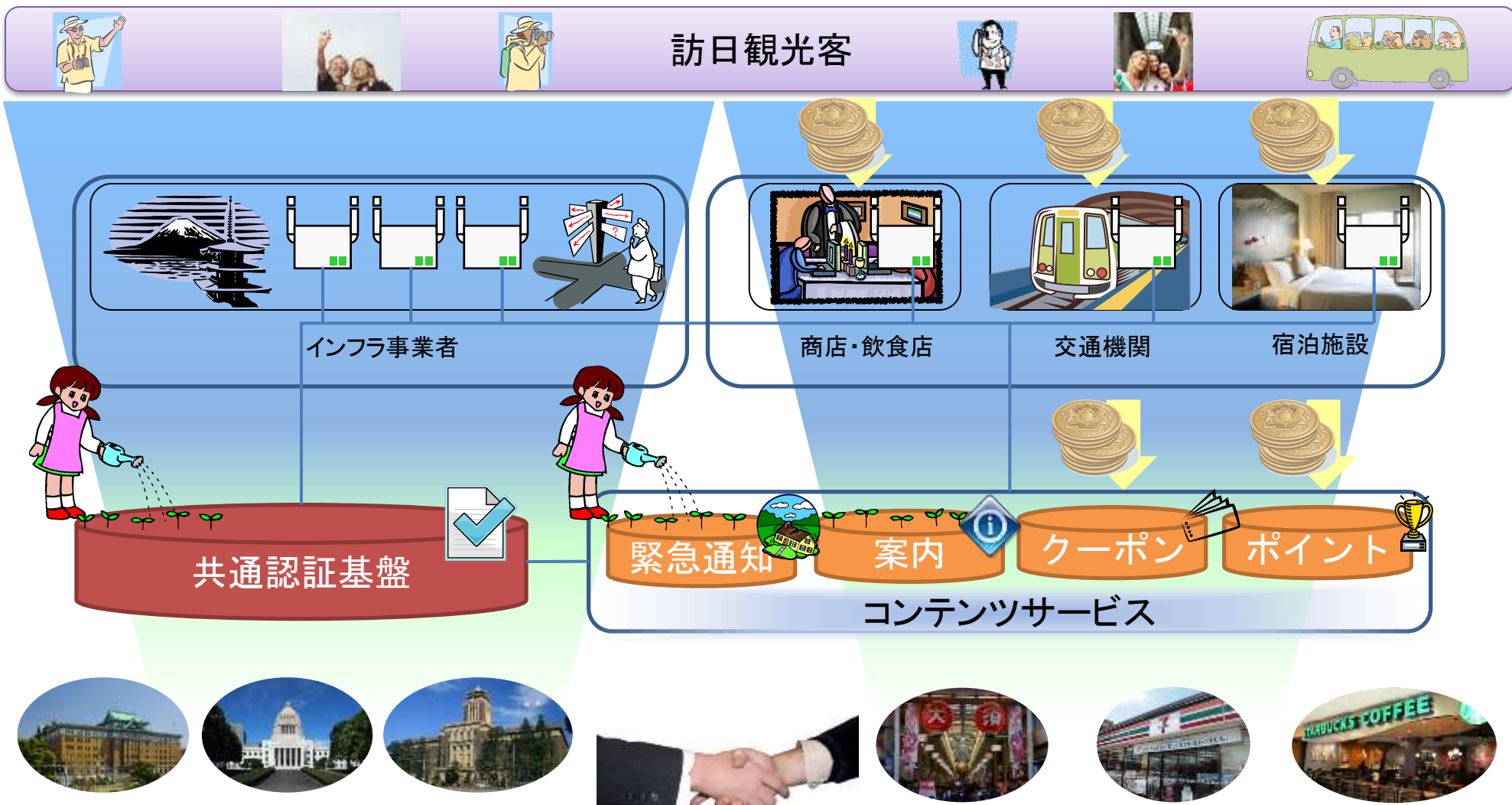


## **(3) 官民一体の推進体制の構築**



# (3)官民一体の推進体制の構築

- ・広域にわたる昇龍道エリアにて公衆Wi-Fiを整備するためには、個々の自治体や事業者による構築では、面的整備に限界があり、官民が連携した推進体制にて協力して推進することが必要だと考えます。
- ・国や自治体等の公的整備と民間活力による整備が、双方の強みを活かして展開されることが望めます。



公的整備活用分野

民間活力活用分野

本提案内容、及び昇龍道エリアにおけるW i - F i 整備  
に関してのご質問、ご要望がございましたら、  
お気軽にお問い合わせください。

<お問い合わせ先>

NTT西日本 名古屋支店 ビジネス営業本部 第一ビジネス営業部

連絡先：0120-194-108

Mail : [wifi-nagoya@ml.nagoya.west.ntt.co.jp](mailto:wifi-nagoya@ml.nagoya.west.ntt.co.jp)