

Google

**Insider's Guide to AdSense**

## このガイドブックをさらに活用いただくために

Google AdSense 公式ブログ「Inside AdSense」に、この冊子内でご紹介する参照 URL を一覧にまとめたページを設けました。本書と併せてご活用いただければ幸いです。

1. <http://adsense-ja.blogspot.com/> へアクセスします。
2. 右ナビゲーションの [ガイドブック] をクリックします。

Google AdSense チーム

## Contents

<b>Section 1</b>	AdSense（アドセンス）とは	1
<b>Section 2</b>	AdSense をはじめよう！	7
<b>Section 3</b>	ページに AdSense 広告を貼ろう！	13
<b>Section 4</b>	パフォーマンスをトラッキングしよう！	19
<b>Section 5</b>	AdSense のプログラムポリシーについて	29
<b>Section 6</b>	お支払の方法について	33
<b>Section 7</b>	ウェブサイトを最適化しよう！	41
<b>Section 8</b>	AdSense をご利用いただいているお客様の事例紹介	51

## Section 1

AdSense（アドセンス）とは？

Google AdSense™ はウェブサイト運営者のための広告プログラムです。このプログラムでは、各ウェブサイトにおける検索結果や、ページ内のコンテンツに正確にターゲットを絞った広告が自動的に配信され、広告がクリックされた回数に応じてサイト運営者に料金が支払われます。サイト運営者さまにはオンラインでお申し込みいただき、Google により参加が承認されると、世界的に有名な大企業から地元の企業まで、Google の多岐に渡る検索広告主のネットワークにすぐにアクセスすることができます。広告主を探す手間も費用もかからないのが AdSense です。サイト運営費用の捻出、ブログのためのデジタルカメラ購入費用の捻出などに、AdSense は広く利用されています。



AdSense には 4 種類のサイト運営者向け広告プロダクトがあります。

### • コンテンツ向け AdSense

お客様のウェブサイトのコンテンツを自動的にクロールし、そのウェブサイトのコンテンツと合った広告を自動的に配信するサービスです。ページの内容に関連性のある広告が表示されますので、ウェブサイトを訪問したユーザーにも、有益な情報を提供できます。ユーザーがその広告をクリックすることで、サイト運営者さまは収益を得ることができます。AdSense の中でも一番ベーシックな広告プロダクトです。このガイドでは、この広告プロダクトを中心に紹介してまいります。

### • 検索向け AdSense

皆さまのウェブサイトに検索ボックスを設置するものです。その検索結果に表示される広告のクリックに基づきサイト運営者さまは収益を得ることができます。

### • 紹介プログラム

ユーザーに様々な製品やサービスを紹介します。「製品の購入」や「資料の請求」といった一定の成果に基づいてサイト運営者さまに収益が発生します。

### • モバイルコンテンツ向け AdSense

上記コンテンツ向け AdSense のモバイルサイト向け広告プロダクトです。モバイルサイトの収益化を可能にします。ご利用にあたっては次の URL をご参照ください。

<http://adsense-ja.blogspot.com/2007/10/adsense.html>

## Section 1      AdSense（アドセンス）とは

### [参加するための条件]

Google のプログラムポリシーに沿ったウェブサイトであれば、どなたでも参加できます。（ただしウェブサイトを設置しているプロバイダーさま、またはホスティング会社さまの利用条件をよく確認してください。収益を目的としたウェブサイトの公開を禁止している場合があります。）

申し込みは簡単、下記 URL にアクセスし、オンラインで必要な情報を入力するだけです。審査が完了次第、お客さまのページに広告を掲載できます。

<https://www.google.com/adsense/application-1>

### [表示される広告]

AdSense で表示される広告は、Google が運営する広告主向けプログラム「AdWords」に参加している広告主さまから入稿されたものです。Google 独自の技術により、数多くの広告の中からそれぞれのコンテンツに適した広告が自動的に選ばれて表示されます。

### [皆さまが得る収益]

AdSense を通じて表示された広告がクリックされるたびに、AdWords の広告主さまから支払われた金額の一部がサイト運営者さまの収益としてカウントされます。AdWords 広告の入稿はオークション形式で行われるため、その単価は関連するキーワードや商品の競争率などにより上下します。

今すぐ申込手続きをして、皆さまのウェブサイトでそのパフォーマンスを体験することが、収益額がどれほどになるかを知る最も簡単な方法です。もちろん皆さまのウェブサイトが魅力的なコンテンツを取り揃え、競争率の高い広告に関連する内容であるほど、より高い収益を得られる可能性は高くなります。

### [収益の支払方法]

サイト運営者さまの収益は、一定の金額に達すると「銀行口座振込」または「小切手」により支払われます。どちらの方法も自由に選択できます。

## [よくある質問]

### Q. どんな広告が出てくるのかわからないので不安なのですが

A. Google AdSense は、その独自の技術により皆さまのウェブサイトの内容に適した関連広告を自動的に表示します。例えば旅行に関するウェブサイトであれば、その渡航先のホテルやツアーを紹介する広告。また自動車に関連したウェブサイトであれば、カーライフをより便利で豊かにするためのアクセサリや自動車保険のご紹介など、実際にページを訪れている訪問者にとって有益な広告が表示されるため、ユーザーの満足度を高めることを目的としています。

また皆さまのサイト運営費の一部として、AdSense 広告を導入いただくことは広く一般的にご利用いただいている有効な手段となっています。サイト運営者さまの意思で競合、あるいは好ましく無いと思われる広告主さまの広告に関しては、URL 単位でブロックするフィルター機能も装備していますのでご安心ください。

### Q. ページのデザインに合わない広告は貼りたくないのですが

A. AdSense では、広告ユニットのデザインも多彩に用意しており、サイト運営者さまに自由に選んでいただくことができます。大きなスペースを埋める大型の広告ユニットから、わずかな隙間にも設置できるリンクユニットまで多岐にわたるフォーマットが準備されています。またそのカラーデザインは自由にカスタマイズすることができるので、様々なニーズに対応することが可能です。

### Q. 誰でも簡単に広告を貼ることができますか？

A. AdSense の管理画面では、広告のフォーマットやデザインをステップバイステップで画面上で確認しながら選択できます。最後にその広告のソースコードが表示されるので、それを皆さまのウェブサイトのソースにコピー & ペーストするだけで作業は完了です。簡単なウェブサイト制作の知識があればどなたでもすぐに設置できます。

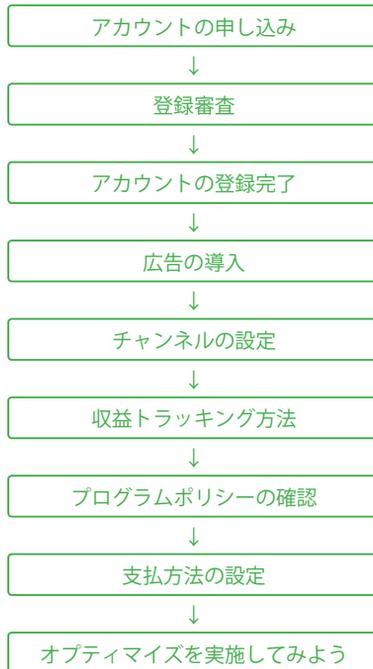
またプロバイダーにより提供されているブログ用テンプレートなどでも、そのソースコードをカスタマイズしてデザインの変更が可能な仕組みになっていれば、AdSense のコードを貼り付けることは可能です。

## Section 2

AdSense をはじめよう！

こちらでは、AdSenseをはじめてお使いになる方、また既にご利用いただいている皆さまにも、AdSense 活用のヒントとノウハウをご紹介します。

### AdSense ご利用の流れ



## Section 2      AdSenseをはじめよう！

### ・ AdSense のアカウントをつくろう！

実際にウェブサイトへ AdSense を導入するため、アカウントを登録するまでのステップを紹介します。手続きはすべてオンラインで完了しますので、どなたでも簡単に申し込むことができます。

### ・ アカウント作成の流れ

#### [Step 1] サイトから申し込み

AdSense のトップページにアクセスし、「今すぐお申し込み」をクリックします。

<https://www.google.com/adsense/login/ja/>

#### [Step 2] お客さま情報の入力

お申込に必要なお客さまの情報をこの画面で入力します。個人で AdSense にお申し込みいただく場合は、半角英字でフルネームの氏名をご入力ください。また苗字と名前の間には半角スペースを入れてください。

#### ▶ 有効な名前の例

**Miki Murakami**

**MIKI MURAKAMI**

## 〈ご連絡先の記入例〉

お支払い受取人の名前 (氏名):

MIKI MURAKAMI

氏名を入力してください

• お支払い受取人の名前は銀行口座の名義と一致する必要があります。  
 • AdSense の支払い受取人は、18 歳以上である必要があります。

町村、番地:

3-10-5 Umeagaoka

ビル、アパートマンションの名前、部屋番号、番地、町名を入力してください。住所1に収まらない場合は住所2を使用できます

A101 Manshon Futaba

市区:

Futaba-ku Yokohama-shi

市、区、郡です

都道府県:

KANAGAWA

都道府県です

郵便番号: [?]

227-0043

郵便番号です

JAPAN

• 国または地域を変更する場合は、このフォームの上で変更してください。

電話番号

電話番号:

81 45 999 999

00ではなく国コードで始めてください



MIKI MURAKAMI  
 3-10-5 Umeagaoka  
 A101 Manshon Futaba  
 Futaba-ku Yokohama-shi  
 KANAGAWA 227-0043  
 JAPAN

## Section 2 AdSenseをはじめよう！

### [Step 3] ログインIDとパスワードの設定

入力が終わると、この画面でログインIDとパスワードを設定します。既にAdWordsやGmailなどGoogleのその他のサービスで使用しているメールアドレスがあれば、それをAdSenseに利用することが可能です。

Google [ヘルプ](#)

AdSense ヘルプ サーチ

お客様は次のアカウント情報を入力されました。

**ウェブサイトの情報**  
ウェブサイトのURL: [www.google.com/blog/](http://www.google.com/blog/)  
ウェブサイトの言語: 日本語

**アカウントの種類**  
アカウントの種類: 個人  
国または地域: 日本  
ご連絡先

受取人のお名前: MIKI MURAKAMI  
町名、番地: 3-10-5 Umeogaoka  
[住所の追加](#)  
ビル、マンション名: A101 Mansion Futaba  
郵便名: Futaba-ku Yokohama-shi  
郵便局名: Kanagawa-ken  
郵便番号: 227-0043  
国または地域: 日本  
電話番号: 81-45-999-9999  
メールアドレス: サービスに関する重要なお知らせを受け取る。  
定期発行のニュースレターを受け取る。

続行する前に全ての情報が正しいことを確認下さい。  
お支払い受取人の名前や国または地域は、今後変更できません。

**Googleの他のサービスでGoogleアカウントを使用されていますか。**  
● AdWords, Gmail, Outlook, iGoogleなどのGoogleサービスで使っているメールアドレスとパスワード(Googleアカウント)があります。  
● これらの他のサービスを利用していません。新しいGoogleアカウントを作成します。

AdSenseの有効なログイン用メールアドレスを入力してください

メール:   
例: myname@example.com。これを使ってアカウントにログインします。

パスワード:   
8文字以上を指定してください。[?]

パスワードを再入力してください:

文字の確認: 画面上に表示されている文字を入力してください。

大文字と小文字は区別されません。  
サービス利用規約 & プライバシーポリシーを表示。  
Googleアカウントを作成するには、サービス利用規約に同意していただく必要があります。

## [Step 4] サイトの審査

登録が完了すると、AdSense から以下のようなメールが届きます。  
なお登録審査には数日かかる場合があります。



以上で申込手続は完了です。

なお、手続に関して分からないことがある場合、Inside AdSense 日本版公式ブログ、ヘルプセンターやヘルプフォーラムも活用しましょう。特にヘルプフォーラムでは、実際に AdSense を運用しているサイト運営者の皆さまによる活発な意見交換が行われています。

Inside AdSense 日本版公式ブログ：<http://adsense-ja.blogspot.com/>

ヘルプセンター：<https://www.google.com/adsense/support>

ヘルプフォーラム：<http://groups.google.com/group/adsense-help-ja>

## Section 3

ページに AdSense 広告を貼ろう！

このコーナーでは実際に AdSense 広告を導入するまでの流れを説明します。

さらに広告導入後の効果測定に役立つカスタムチャンネルの設定方法を紹介します。実際に AdSense を導入するためには、皆さまのウェブサイトのソースコード（HTML コード）に手を加える必要があります。レンタルブログなどを使用している場合、提供元のプロバイダーさまのヘルプや FAQ も同時にご確認ください。

## ・サイトに広告を表示させる

### [Step 1]

登録したアカウントで AdSense へログインします。

メニューバーより「AdSense 設定」をクリックし、ウェブサイトに追加する広告プロダクトを選びます。ここでは、最も基本的な AdSense 広告である「コンテンツ向け AdSense」を選択します。

Google

ログアウト - ヘルプ

AdSense ヘルプ - サーチ

レポート AdSense 設定 アカウント情報 お問い合わせ

広告の取得 広告の管理 カラースキーム モニタリング サイトの検証 設定サイト

### AdSense 設定

サイトに追加するプロダクトを選択してください。

**コンテンツ向け AdSense**  
お客様のサイトの独自コンテンツをターゲットにした広告を表示します。

**リンク付きタイトル**  
広告の表示テキストは外枠には表示されず  
[www.adSense-url.com](http://www.adSense-url.com)  
Ads by Google

**検索向け AdSense**  
ユーザーにウェブ検索を提出しながら、検索クエリに関連する広告で収益を得ることができます。

ウェブ  (ドメイン名)

**紹介**  
ユーザーに便利なプロダクトやサービスを紹介して、収益を向上。

**モバイル コンテンツ向け AdSense**  
モバイルサイトのコンテンツをターゲットにした広告を表示します。

Google

Ads by Google

リンク付きタイトル - 広告テキスト - [www.ad-url.com](http://www.ad-url.com) - [TEL: 電話番号](http://TEL: 電話番号)

## [Step 2]

ウィザードに従い、ウェブサイトに表示される広告ユニットのフォーマットを選びます。用意されているフォーマットの種類については「Google AdSense 広告のフォーマット」(<https://www.google.com/adsense/static/ja/AdFormats.html>)」で確認してください。

コンテンツ向け AdSense には、「広告ユニット」と「リンクユニット」の2つの種類があります。一般的には、スペースやデザインが許す限りは「広告ユニット」の使用をおすすめします。また、広告ユニットの中にはテキスト広告以外にイメージ広告や動画広告が表示可能なサイズも用意しています。少しでも多くの広告に対応し、皆さまのページに多様性と競争力を持たせるためには「テキスト広告およびイメージ広告」を選択し、イメージ・動画広告を表示できる設定にするのが好ましいと言えます。

前回のログイン: 1時間前 | ログアウト | ヘルプ

AdSense ヘルプ サーチ

レポート | AdSense 設定 | アカウント情報 | お問い合わせ

広告の取得 | 広告の管理 | カウンタース | エクスポート | ツール | サイトの検証 | 既存サイト

広告の取得 > コンテンツ向け AdSense

### コンテンツ向け AdSense

広告タイプの選択 > 広告のフォーマットおよび色を選択してください > 広告チャンネルを選択 > 保存して広告コードを取得

ウィザード | [ホームページ](#)

Google AdSense プログラム ポリシーでは、ページ毎に広告ユニットを最高 3 つ、リンク ユニートを 3 つ配置できます。

- 広告ユニット** テキスト広告およびイメージ広告 (デフォルト) ↓  
広告ユニットには、テキスト広告またはイメージ広告、あるいはその両方を含みます。コンテンツ ターゲットまたは掲載スペース ターゲットにより、ページのコンテンツに関連する広告が表示されます。
- リンク ユニート**  
それぞれのリンク ユニートでは、お客様のページに関連したキーワードの一般が表示されます。ユーザーがキーワードをクリックすると、それらに関連する広告のページに移動します。 [?] [AdSense ヘルプ](#)

**リンク付きタイトル**  
広告単位は広告テキスト オフにのみ表示されます。  
[www.adventips.com](https://www.adventips.com) [Ad by Google](#)

[広告単位のサイズ](#)  
[自動生成のドメインID](#)  
[自動生成ID](#)  
[サイクリングのニュース](#)

あらかじめ用意された数種類の配色以外にも、サイトに合わせた配色も選ぶことができます。また角の丸い枠線を選ぶことも可能です。



詳細オプションで選ぶことができる「代替広告」とは、コンテンツに合致した広告が無い、あるいはまだクロールが完了しておらずコンテンツに合った広告が配信されない場合など、何らかの事情で広告が表示されない場合に、そのスペースへ表示するコンテンツを選ぶことができます。(通常の個人サイトの方であれば「公共広告」をおすすめします)

代替広告の詳細については下記 URL をご覧ください。

<https://www.google.com/adsense/support/bin/answer.py?answer=21590&topic=1165>

### [Step 3]

広告のパフォーマンスをトラッキングするためのチャンネルを設定します。

この「チャンネル」を用いると、URL または設定したチャンネルごと（カスタムチャンネルといいます）の広告のパフォーマンスを個別にトラッキングすることができます。このチャンネルを上手に使うことにより、

- 複数の URL ごとの比較

- 同じページ内の広告ユニットごとの比較

など、様々な角度から AdSense のパフォーマンスをトラッキングすることが可能になります。

チャンネルについての詳細は下記 URL をご覧ください。

<https://www.google.com/adsense/support/bin/topic.py?topic=152>

### トップページ内に 3 つの広告ユニットと 1 つのリンクユニットを配置する。

それぞれの結果を個別にトラッキングするために、例えば以下のような名称で 4 つのカスタムチャンネルを設定します。

- *index\_top\_ad* ⇒ トップページ上部広告ユニット
- *index\_right\_ad* ⇒ トップページ右広告ユニット
- *index\_bottom\_ad* ⇒ トップページ下広告ユニット
- *index\_lu* ⇒ トップページリンクユニット

それぞれの広告ユニットを生成する際には、適切なチャンネルを選んで「追加」をクリックすれば、その広告ユニットが特定のチャンネルとしてトラッキング可能になります。

**[Step 4]**

ウィザードを最後まで進むと、下記のような画面で広告のコードが現れます。あとはこの広告コードをコピーして、皆さまのウェブサイトの広告を表示したい箇所の HTML コードへ貼り付けるだけです。

The screenshot shows the Google AdSense interface for setting up a content ad. The main heading is "コンテンツ向け AdSense". Below the heading, there are instructions and a code editor. The code editor contains the following JavaScript code:

```

<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = pub-
google_ad_width = 728;
google_ad_height = 90;
google_ad_format = "728x90_as";
google_ad_type = "text_image";
//2007-08-22: index_top_ad
google_ad_channel = "";
google_color_border = "669900";
google_color_bg = "003366";
google_color_link = "FFFFFF";
google_color_text = "AED0EB";
google_color_url = "AED0EB";

```

Below the code editor, there is a "戻る" (Back) button and a link to "AdSense トラッキングに関する" (About AdSense tracking). At the bottom of the page, there are links for "AdSense ヘルプフォーラム", "プライバシーポリシー", "利用規約", and "プログラム ポリシー", along with the copyright notice "© 2007 Google".

## Section 4

パフォーマンスをトラッキングしよう！

このコーナーではパフォーマンスのトラッキングについて紹介します。

トラッキングをすることによって広告の効果を測定することが可能になります。広告の掲載位置やフォーマットの効果の有無、また皆さまのウェブサイトを訪れるユーザーが、広告をクリックしているかどうかを数値的に確認することができます。

## Section 4 パフォーマンスをトラッキングしよう！

### ・ 広告効果の方法

#### [Step 1] 概要レポート

最も簡単なのは、ログイン直後の画面で確認できる「概要レポート」です。コンテンツ向け AdSense・検索向け AdSense・紹介プログラム・モバイル コンテンツ向け AdSense、それぞれのページの表示回数、CTR（クリック率）、eCPM\* 等と同じ画面上で収益額を確認できます。またチャンネルが設定されている場合、チャンネルごとのデータも確認することができます。まずはこのレポートを定期的に確認し、CTR や eCPM の変化を実感することがトラッキングの第一歩です。

\* eCPM とは？…広告の表示回数 1,000 回あたりの有効単価です。異なるチャンネルや広告プログラムの収益性を比較する際に有効な指標になります。

Google AdSense ヘルプ

利便性の高いログイン | 1時間前 | ログアウト | ヘルプ

AdSense ヘルプ | サポート

レポート | AdSense 設定 | アカウント情報 | お問い合わせ

サポート | 検索 | ヘルプ | AdSense ヘルプ | ヘルプ | ヘルプ

**本日の収益額: \$ 4.00**  
お支払い履歴を表示

**NEW** お支払いには履歴ページでお支払いリンクが表示されている場合、お支払いが実行されておらず、今月中の到着しない場合には、発行日翌月の25日までにお待ちいただき、再発行リクエストを送信ください。また、お支払い履歴を再入力してください。

表示: 今日

	ページの表示回数	クリック数	ページ CTR (クリック率)	ページの eCPM (円)	収益額
コンテンツ向け AdSense	5,000	29	0.58%	\$ 0.80	\$ 4.00
index.php_ad	2,500	10	0.40%	\$ 0.40	\$ 1.00
index.php_ad	2,500	19	0.76%	\$ 1.20	\$ 3.00

コンテンツ向け AdSense の全チャンネルの表示 >

検索向け AdSense - 表示できるデータはありません。

紹介 - 表示できるデータはありません。

モバイル コンテンツ向け AdSense - 表示できるデータはありません。

**収益総額 \$ 4.00**

**NEW** ログインを待たずともページで AdSense を使用しますか? Google の [サイト認証](#) を使用して、コンテンツをコントロールできるようにしてください。

最近のメッセージ [すべてのお知らせを表示 >](#)

送信者	件名	日付
最適化チーム	2007年12月の最適化レポート	12月11日
最適化チーム	2007年11月の最適化レポート	11月1日
最適化チーム	2007年10月の最適化レポート	10月1日

クイックレポート

カスタム詳細レポート  
カスタムレポートの詳細については、こちらをご覧ください。

コンテンツ向け AdSense

- 今日 白書 (0)
- 今日、アクセスおよび日付別 (0)
- 昨日 白書 (0)
- 昨日、アクセスおよび日付別 (0)

検索向け AdSense

- 今日 白書 (0)
- 今日、アクセスおよび日付別 (0)
- 昨日 白書 (0)
- 昨日、アクセスおよび日付別 (0)
- トップページ (0)

モバイル コンテンツ向け AdSense

- 今日 白書 (0)
- 昨日 白書 (0)

## Section 4 パフォーマンスをトラッキングしよう！

### [Step2] 詳細レポート

この画面ではレポート期間を自由に設定し、チャンネル別・日付別など様々な切り口を組み合わせ、独自のレポートを生成することができます。また頻繁に使うレポートは「カスタムレポート」として保存することができます。

#### 〈例〉

例として同じページに2つの広告ユニットを設置し、それぞれに「index\_top\_ad」「index\_right\_ad」の2つのチャンネルを設定している場合を見てみましょう。下記設定を行うことで過去7日間の広告ユニットごとの効果の差を見ることができます。

- 期間を「過去7日分」に設定
- 表示は「チャンネルデータ」
- 2つのチャンネルを選択し、グループ分けは「チャンネル」を選ぶ

このサンプルでは、「index\_top\_ad」チャンネルの方が効果が高かったことがわかります。また途中でサイト内の広告の配置や内容に変更を加えた場合（チャンネルを追加したり削除した場合）や、曜日によるそれぞれのチャンネルの動きの違いなどを確認する場合、「両方」を選択すると日付別のそれぞれのチャンネルの動きを比較することができます。

Google AdSense

前回のログイン: 1時間前 | ログアウト | ヘルプ

AdSense ヘルプ サーチ

レポート | AdSense 設定 | アカウント情報 | お問い合わせ

ホーム | 詳細レポート | レポートのマネージャー | 広告印刷

詳細レポート

カスタム レポート: なし (カスタムレポートの詳細については、こちらをご覧ください。)

プロダクトを選択

コンテンツ向け AdSense

期間を選択してください

過去7日分

2007年 12月 9日 - 2007年 12月 15日

\* 期間は太平洋時間に基づいています

データの表示方法 [1]

ページ

表示

集計データ  
 チャネル データ [チャネルの管理](#)  
 AdSense ユニット データ [AdSense ユニットの管理](#)

チャンネルの検索 再設定

有効な URL チャネル

有効なカスタム チャネル:

index\_right\_ad

index\_top\_ad

停止 URL チャネル

停止 カスタム チャネル:

選択: すべて、実行中、停止中、なし

次のグループに分ける:  日付  チャネル  両方

レポートを表示

カスタム レポートとして保存:  新しい名前を入力してください...

レポートを置き換える

2007年12月9日 - 2007年12月15日

チャンネル	ページの表示回数	クリック数	ページの CTR (クリック率)	ページの eCPM (円)	収益額
<a href="#">index_right_ad</a>	2,500	10	0.40%	\$ 0.40	\$ 1.00
<a href="#">index_top_ad</a>	2,500	19	0.76%	\$ 1.20	\$ 3.00
合計	5,000	29	0.58%	\$ 0.80	\$ 4.00
平均値					

## Section 4 パフォーマンスをトラッキングしよう！

そのほか「データの表示方法」で「個別の広告」「データをターゲットのタイプごとに表示」を選択すると、皆さまのウェブサイトがサイトターゲティングの対象になっていたかどうかを確認することも可能です。

このように「詳細レポート」を利用すると、過去から現在までの収益や効果の移り変わりを一貫して確認することができます。またページ構成のレベル向上・AdSenseの収益向上のための非常に重要なデータを蓄積することができます。

正しい検証のためにはカスタムチャネルの利用が不可欠といっても過言ではありません。あらかじめカスタムチャネルを設定した上でサイト内へ広告を掲載することを推奨します。

Google AdSense

詳細レポート

カスタムレポートなし (カスタムレポートの作成については、こちらをご覧ください。)

プロダクトを選択

エンタテインメント AdSense

期間を選択してください

過去7日分

2007年 12月 9日 - 2007年 12月 15日

\* 期間は太平洋時間に基づいています

データの表示方法 [?]

ページ

表示

有効な URL チャネル

有効なカスタム チャネル

index\_right\_ad

index\_top\_ad

停止 URL チャネル

停止 カスタム チャネル

選択:すべて、実行中、停止中、なし

次のグループに分ける:  日付  チャネル  両方

レポートを表示

カスタムレポートとして保存:  新しい名前を入力してください...

レポートを置き換える

日付	チャネル	ページの表示回数	クリック数	ページのCTR (クリック率)	ページの adCPM	収益額
2007年12月9日 日曜日	index_right_ad	2,500	10	0.40%	\$ 0.03	\$ 1.00
2007年12月9日 日曜日	index_top_ad	2,500	19	0.76%	\$ 1.20	\$ 3.00
2007年12月10日 月曜日	index_right_ad	2,600	16	0.42%	\$ 0.42	\$ 1.10
2007年12月10日 月曜日	index_top_ad	2,650	21	0.79%	\$ 1.09	\$ 2.30
2007年12月11日 火曜日	index_right_ad	2,710	28	1.03%	\$ 0.81	\$ 2.20
2007年12月11日 火曜日	index_top_ad	2,730	24	0.88%	\$ 1.36	\$ 3.80
2007年12月12日 水曜日	index_right_ad	2,500	10	0.40%	\$ 0.40	\$ 1.00
2007年12月12日 水曜日	index_top_ad	2,500	19	0.76%	\$ 1.20	\$ 3.00
2007年12月13日 木曜日	index_right_ad	2,710	28	1.03%	\$ 0.81	\$ 2.20
2007年12月13日 木曜日	index_top_ad	2,730	24	0.88%	\$ 1.36	\$ 3.80
2007年12月14日 金曜日	index_right_ad	2,600	16	0.42%	\$ 0.42	\$ 1.10
2007年12月14日 金曜日	index_top_ad	2,650	21	0.79%	\$ 1.09	\$ 2.30
2007年12月15日 土曜日	index_right_ad	2,500	10	0.40%	\$ 0.40	\$ 1.00
2007年12月15日 土曜日	index_top_ad	2,730	24	0.88%	\$ 1.36	\$ 3.80

\* この記事は分かりやすくするため短い期間でレポートを表示しています。実際に比較検討する際は、最低2週間以上のレポート期間を設けてください。

## Section 4 パフォーマンスをトラッキングしよう！

### [Step3] Google AdSense からのメッセージ

ログイン画面には、レポートのほかに様々な Google AdSense チームからのメッセージが表示されることがあります。新しい機能の追加や、パフォーマンスをさらに向上させるための情報が、不定期にアカウント別に提供されています。

パフォーマンスの変化は、ウェブサイト全体のバロメータでもあります。大きな変化があった際には、その原因を追究することで、よりパフォーマンスの高い広告配信、すなわちより訪問者が便利に利用できるページにレベルアップすることができるのです。

定期的にレポートを確認してパフォーマンストラッキングする習慣をつけましょう。



## Section 5

AdSense のプログラムポリシーについて

すべてのサイト運営者さま、広告主さま、そして何よりページを訪れるユーザーの皆さまのために、AdSense プログラムに参加するサイト運営者さまは、AdSense のプログラムポリシーを厳守しなくてはなりません。

プログラムポリシーへの違反が確認された場合、サイトへの広告掲載が停止されたり AdSense アカウントが無効になる場合があります。継続して AdSense を利用するために、必ずこのプログラムポリシーを厳守し、また定期的にプログラムポリシーページで更新情報を確認しましょう。

<https://www.google.com/adsense/policies?hl=ja>

### ・代表的なプログラムポリシー違反の例

#### **[無効なクリックと表示]**

掲載された広告のテストのため、または純粋に興味で行われる場合でも、自分自身のサイトの広告をクリックすることは一切禁じられています。

サイト運営者として広告のリンク先の内容などを確認したい場合は、プレビューツールを使ってリンク URL を確認しましょう。

<https://www.google.com/adsense/support/bin/topic.py?topic=160>

オートサーフやクリック交換プログラムなどで、ウェブサイトのトラフィックを意図的に増加させることも禁止されています。

### [メッセージによるクリックの誘導]

「こちらをクリック！」などといったメッセージでクリックを誘導しないでください。

また、広告ユニットの上に「お気に入りサイト」や、「最新情報！」などと、誤解を招くようなラベルを表示することも禁止しています。

ページのレイアウトにより、他の記事と AdSense 広告を区別しにくいときや、デザイン上の理由からラベルが必要な場合は「広告」と「スポンサードリンク」というラベルに限り、使用することができます。下記のようなデザインは、すべて禁止されているので注意しましょう。

#### クリックを誘発するメッセージ

↓広告サイトです！クリックお願いします！



#### 誤解を招くラベル表示

##### 最新情報

渋谷のレストラン  
和食からエスニックまで、盛り沢山の来店情報  
写真を写真つきでご案内  
www.advertiser-url.com

くつろげる映画館  
最新映画情報が満載。  
話題のあの映画もリザーブ  
ネットで楽々予約  
www.advertiser-url.com

#### アイコンなどでコンテンツの一部であるように装う



「広告」、または「スポンサー  
ドリンク」はOK

#### 広告



**[ユーザーの皆さまのために]**

ページを訪れるユーザーの皆さまの混乱を招く運用は避けなくてはなりません。例えば、Google 以外が提供する、Google の広告や検索ボックスに類似したデザインの広告を同じページに掲載することはできません。

**Google AdSense と紛らわしい広告**

AdSense を継続して利用するために、プログラムポリシーを守って運用しましょう。

**[コンテンツがすべて！]**

何はなくとも、コンテンツの充実が重要です。

AdSense アカウント取得後、サイト運営者さま自身で運用しているドメインの異なる複数のウェブサイトへ AdSense 広告を掲載することは全く問題ありません。常にすべてのページがプログラムポリシーに沿っていることを確認して利用しましょう。広告が表示できないウェブサイトについてはプログラムポリシーページで確認してください。

## Section 6

お支払の方法について

AdSense の運営で得た収益の支払方法について紹介します。

AdSense による収益が 100 米ドルを超え、アカウントで支払を保留するように設定していなければ、所定のスケジュールにしたがって支払が実行されます。

## ・支払方法の設定の仕方

### [Step1] 登録住所の確認

支払関連の書類はすべてお客さまからお申し込み時に送信された住所に郵送されるので、連絡先情報および支払受取人が正しいかどうかを必ず確認しましょう。

情報を修正するには、次の手順にしたがってください。

- ① お客さまのアカウントにログインします。
- ② [アカウント情報] タブをクリックします。
- ③ [お支払い受取人情報] の横にある [編集] リンクをクリックして情報を更新します。
- ④ アカウントを更新する場合は [変更を保存] をクリックし、保存せずに終了する場合は [キャンセル] をクリックします。

アカウント情報の更新に関する情報は下記 URL をご覧ください。

<https://www.google.com/adsense/support/bin/topic.py?topic=8431>

## [Step2] 税務情報の提供

連絡先情報を確認する他に、Google からの支払を受け取ることができるように税務情報を送信する必要があります。Google では、すべての AdSense のサイト運営者さま（米国以外で運営しているサイト運営者さまを含む）から税務に関する情報を提出いただいております。また、サイト運営者さまから情報が送信されないと支払いができませんので、忘れずに手続きしてください。

税務情報を送信する際は、[アカウント情報] タブで [税務情報] リンクをクリックします。このページでは、わかりやすいウィザード形式のインターフェイスを使用して、該当する税の種類に応じたオンラインフォームを選択できます。また、フォームのほとんどはオンライン送信が可能で、他の必要なフォームの送信についても手順を確認できます。

一般的な日本のお客さまの場合（アメリカ国内で営利事業をしていない）は、以下のような選択肢になります。

前回のログイン: 2時間前 - ログアウト - ヘルプ

AdSense ヘルプ サーチ

レポート | AdSense 設定 | **アカウント情報** | お問い合わせ

アカウント設定 | お支払いの進捗 | 税務情報

振替情報 > 税務情報の送信

### 税務情報の送信

適切な税務フォームを特定するため、この AdSense アカウントの所有者に関する次の質問にお答えください。

必要なフォームがわかっている場合は、下記の質問をばして [税務フォームを選択](#)してください。

**お客様はアメリカ合衆国の国民、アメリカ合衆国に居住する外国人、アメリカ合衆国の企業またはその提携企業ですか。**

はい  いいえ

**AdSense のご利用に関連する設備をアメリカ国内に所有していますか。**

これには、アメリカ合衆国でのホスティング サービスやウェブサーバーの所有が含まれます。アメリカ合衆国のホスティング会社のサービスを利用しているだけの場合は、この質問に対して「いいえ」を選択できます。

はい  いいえ

**AdSense のご利用に関連する従業員をアメリカ国内で雇用していますか。**

これには、サイトの設定、保守、マーケティング、およびサポートに従事する従業員が含まれます。

はい  いいえ

最後にオンライン上での署名をします。

The screenshot shows the AdSense account verification interface. At the top, there is a Google AdSense logo and navigation tabs for 'レポート', 'AdSense 設定', 'アカウント情報', and 'お問い合わせ'. Below the tabs, there are links for 'アカウント設定', 'お支払い履歴', and '帳簿情報'. The main heading is '振込履歴 > アメリカ合衆国内で営業活動を行っていないという証明'. A sub-heading reads 'アメリカ合衆国内で営業活動を行っていないという証明'. The text explains that the user must confirm their information and agree to the terms. A list of six items is provided: 1. Site operator's server, hosting service, or website settings; 2. Site operator's website content creation; 3. Site operator's site promotion for business activity; 4. Site operator's site phone support; 5. Site operator's site used product purchase; 6. Site operator's site management. A red box highlights the signature field with the text 'サイト運営者、またはその代理人のご署名 (入力されたお名前が、ご署名の代わりとなります)。' and the name 'MIKI MURAKAMI'. Below the signature field, there is a note: '[送信] をクリックすると、情報が送信された日時とお客様のコンピューターの IP アドレスが記録されます。' At the bottom, there are two buttons: '送信' and 'キャンセル'.

前回のログイン: 2 時間前 - ログアウト - ヘルプ

AdSense ヘルプ サーチ

レポート AdSense 設定 アカウント情報 お問い合わせ

アカウント設定 | お支払い履歴 | 帳簿情報

振込履歴 > アメリカ合衆国内で営業活動を行っていないという証明

次の事項をご確認のうえ、[送信] をクリックしてください。

### アメリカ合衆国内で営業活動を行っていないという証明

次の情報に署名し、次の情報が正しいことを確認してください。[送信] をクリックすると、次のことに同意したことになります。

サイト運営者は、AdSense オンライン プログラムによるこれまでの収益または今後の収益に際し、アメリカ合衆国にはそれにかかわる従業員がいないこと、またはそのための設備を所有していないこと (アメリカにおける営業活動) を表明し、保証します。米国に利害関係のある営業活動には、米国内でのウェブサーバーの所有やホスティング サービスの所有が含まれ、米国内で次の業務を行う従業員の使用なども含まれます。

1. サイト運営者のサーバー、ホスティング サービス、またはウェブサイトの設定
2. サイト運営者のウェブサイト向けコンテンツの作成
3. サイト運営者のサイトの顧客を勧誘するための営業活動
4. サイト運営者のサイトの電話サポート
5. サイト運営者のサイトで使用する製品の購入
6. サイト運営者のサイトの管理

サイト運営者、またはその代理人のご署名 (入力されたお名前が、ご署名の代わりとなります)。  
MIKI MURAKAMI

[送信] をクリックすると、情報が送信された日時とお客様のコンピューターの IP アドレスが記録されます。

送信 キャンセル

### [Step3] 支払方法の選択

支払方法は、「銀行口座振込（電子決済）」または「現地通貨小切手」の2種類の方法を選択することができます。さらに有料オプションで、安全かつ迅速な国際宅配便による小切手の発送も可能です。支払方法が決まったら、[アカウント情報] タブで [お支払い情報 [編集]] リンクをクリックし、表示されるページの手順に従って支払方法を選択します。支払方法を選択するまで、支払は留保されます。

なお、銀行振込を選択する場合には以下の点に注意しましょう。

#### • 口座名義人の入力について

AdSense のアカウントはアルファベットで氏名を記入しますが、この入力では銀行口座開設時の氏名を入力してください。口座名義人がカタカナの方は、この画面では半角カタカナで入力してください。

#### • デポジットについて

お客様の銀行口座が実在するもので、ご自身のものであることを確認するため、テストデポジットという、少額の振込を行います。4 日～10 日ほどでお客様の口座へ小額の振込が行われるので、その後「アカウント設定」画面にアクセスし、振り込まれた金額を入力して口座情報を証明します。

#### • 支払方法の変更について

支払方法は途中でも変更が可能です。ただし実際の支払に反映されるまでには時間がかかるので変更するときは早めに手続きしましょう。

**[Step4] PIN コードの入力**

AdSense で発生した収益がまとめて 50 米ドルを超えると、サイト運営者さまの住所と本人確認のために、PIN と呼ばれる固有の確認コードが郵送されます。アカウントにこの個人識別番号 (PIN) を入力しないと支払が実行されません。PIN の入力方法は、お受け取りになりましたカードに記載されています。

PIN は普通郵便で郵送され、手元に届くまでに 2-3 週間かかります。4 ヶ月以内に PIN の入力がない場合、ウェブサイト上の広告は公共広告サービスに置き換えられます。また 6 ヶ月以内に PIN を入力がない場合、アカウント自体が無効になってしまうので注意してください。



**[Step5] 100 米ドルの収益が上がった場合**

毎月の収益額が 100 米ドル以上になるサイト運営者さま全員に、支払の小切手の郵送、または電子決済による送金を行います。収入が 100 米ドルに満たない場合は、合計収益が 100 米ドルに達するまで翌月に繰り越されます。

多少面倒かもしれませんが、セキュリティのための本人確認と口座情報の確認は大切な手続きです。また、せっかく発生した収益がなかなか受け取れない事態にならないためにも、Step1～5 の流れをよく確認のうえ、早めに手続きを済ませましょう。



## Section 7

ウェブサイトを最適化しよう！

AdSense は一度設置して終わりのプログラムではありません。皆さまのウェブサイトの価値を高め、訪問ユーザーにより有益な情報を提供するとともに、収益向上のために様々な工夫を加えることが大切です。そこで、このコーナーではこれまで日本で運営されている AdSense 利用ウェブサイトの実績に基づき、いくつかの「ウェブサイト最適化のノウハウ」を紹介します。

## ・ウェブサイトの最適化ノウハウ

### [ ウェブサイトの最適化とは ]

広告の配色・フォーマット・掲載位置などを変更し、ウェブサイト内により効果的・効率よく AdSense 広告を掲載することで、収益の向上とページレイアウトの向上を図ることです。

### [ レポートを確認しよう ]

ウェブサイトに変更を加えた前後のパフォーマンスを比較したり、これまでの実績を元に変更点を検討するためには、Section 4 で紹介したレポートの検証が不可欠です。ウェブサイトをもっと最適化するには、最低限トップページとそれ以外のページを別にトラッキングできるようにしましょう。また各ページ内に設置した広告ユニット別の結果や配色をトラッキングできるようにカスタムチャンネルを導入したほうが好ましいと言えます。

例えばあるページの広告ユニットのフォーマットや配色を検討する場合は、こんな設定をしてみるといいでしょう。

#### 〈例〉

- ▼インデックスページの上部に配置したバナー。配色は青 ⇒ *index\_top\_Banner\_Blue*
- ▼新たに最適化を行い、配色を茶系に変更 ⇒ *index\_top\_Banner\_Brown*
- ▼広告ユニットのフォーマットをビッグバナーに変更 ⇒ *index\_top\_BigBanner\_Brown*

フォーマット・位置・配色を変えるたびに、一目で見てわかりやすい名称のカスタムチャンネルを設定すると、その前後を比較することが簡単にできるようになります。

### [ 広告掲載数を増やす ]

最も簡単にできる最適化の第一歩は、広告を掲載するページ数を増やすことです。意外かもしれませんが、多くのページを持つウェブサイトでも、トップページのみ広告を貼っただけのケースが多く見受けられます。ウェブサイト内のすべてのページに広告を掲載することが、実は最も簡単な向上策になります。

例えばブログサイトなら、トップページだけではなく、月別やカテゴリー別のページにも広告を掲載しましょう。空いたスペースは有効活用して、なるべく多くの広告を掲載することを推奨します。ちなみに1ページに掲載することが可能な AdSense のユニット数は以下のとおりです。

広告ユニット 3つまで  
リンクユニット 3つまで  
紹介プログラム 3プロダクトまで

### [ 広告の配色に気を配る ]

多くの事例から、広告を目立たせようとして奇抜な色や目立つ色を使用することは逆効果になるケースが多いことが分かっています。ウェブサイトのデザイン性・イメージを損なわないように、ウェブサイト上で使っている色を基調とした配色にすることが大切です。訪問者にとって読みやすいページ、価値あるページを目指すことが、最適化への近道です。

また、一般的に「枠線あり」と「枠線なし」では、「枠線なし」の方が効果的です。ページのデザイン上枠線を設けた方が自然に見える場合は、周囲のデザインと調和した枠線の使用を推奨します。ウェブサイトのデザインに応じて「角の丸い枠線」も活用してください。

〈枠線のデザイン例〉

スクエア角



小さな丸角



丸角



ただし、ウェブサイトになじみすぎて広告とコンテンツの区別がつかなくなることは、ウェブサイトを訪れたユーザーに非常に不親切で不適切な誘導となります。また、極端にコンテンツに溶け込んだ広告は、かえって読みにくくなり、広告もコンテンツも読まれなくなってしまうことでしょう。

コンテンツと広告の間には十分なスペースをあげ、近づきすぎる場合には境界線を挿入するなどの工夫が必要です。また、広告の上部には「広告」または「スポンサードリンク」という表記に限り、ラベルを表示することができます。プログラムポリシー違反の例で紹介した通り、わざとクリックを誘導するような誤解を招くラベルを使うことは禁止されています。付近のコンテンツとの区別をしたい場合は、区切り線を入れるか設定が認められている「広告」「スポンサードリンク」のテキストを活用しましょう。

## Section 7 ウェブサイトを最適化しよう！

### 【広告フォーマットを選択する】

広告フォーマットはより幅の広いフォーマットが有効です。

テキスト広告だけではなく、イメージ広告や動画広告が表示できるフォーマットを使用して、あらゆる広告掲載の可能性を最大化しておくことが重要です。現在、利用可能なフォーマットの中では、ワイドスカイスクレイパー、レクタングル（大）などを使用するのが効果的です。フォーマットの種類は下記URLに掲載されています。

<https://www.google.com/adsense/static/ja/AdFormats.html>



1つのページに複数の広告を設置する場合、異なる広告フォーマットを用いて多様性を持たせるようにしましょう。同じページに同じようなデザインの広告が並んでいるのは、ページを訪れるユーザーからも変化に乏しく見えてしまいます。

余ったスペース・小さなスペースにはリンクユニットを使用すれば、さらに広告掲載数を増やすことができます。

### 〈リンクユニットの使用例〉



### [ 広告掲載位置を見直す ]

広告を掲載する際には、皆さまがページの訪問者だったとして、どのようにページを目で追っていくか必ず想像するようにしてください。特に日本は縦書きの習慣があるため、一般的に海外で推奨されている有効な位置が、そのまま適さないケースもあります。

基本的な考え方は下記のとおりです。

#### ▼ページの中心に対して、上半分、またはスクロールせずに見える範囲が有効

画面を開いて一番最初に目にする範囲内に、必ず一つは広告を配置することを推奨します。

#### ▼ブログやニュースでは記事下が最も効果的

記事の途中、記事の真上に広告があった場合、記事を読んでいる途中で広告をクリックすることは、おそらくあまりないでしょう。逆に、記事を読み終えて、その下に関連する広告が掲載されていれば、便利に思うことも多いはずです。ブログやニュースサイトでは、記事の直下に広告を配置することが非常に有効です。

#### ▼メニューやカテゴリの前後的配置も効果的

そのページから他のページに移ろうとしている場合、メニューやリンクコーナーを探すのが一般的です。その近くに関連する広告を配置すれば、さらにユーザビリティは向上し、訪問者にとって便利になるはずです。また、他の海外の傾向とは異なり日本では右側のメニューへの追加も効果的です。

#### ▼フッターの下は効果が低い

意外とよく見かけるフッターの下への広告の追加はあまり良い効果は出ないケースが多いようです。

ここまで、いくつかのヒントを紹介しましたが、ページの最適化に「絶対」はありません。ページを訪れる訪問者層の傾向や、ベースとなるページの配色・構成、そしてページのデザインの流行によって左右されるかもしれません。しかし何よりも大切なことは、決してトリックや不適切な誘導でクリックを導くのではなく、訪問者にとって、読みやすく、自然で、しかも便利な広告配置が最も受け入れられるということです。

また、重ねて常に念頭においてほしいことは「コンテンツが命」であるということです。すばらしいコンテンツがあって、はじめてそれを求めたユーザーが訪れ、またそれにマッチした広告が自動的に配信されます。広告主さまと、すばらしいサイトをお持ちの皆さま、そしてそのページを訪れるユーザーをつなぐのが Google AdSense の技術であり、特徴なのです。

## Section 7 ウェブサイトを最適化しよう！

### 〈例〉

それではサンプルブログによる最適化の事例を紹介します。作業は以下の通りです。

広告ユニットの配色をページ自体の配色と合わせる。背景と枠線はページの背景と同色にし、リンクやテキストの文字色もページで使われているものと合わせる。



効果の高い右メニューと記事下を中心に広告を配置する。トップページでは、一つ目の記事と二つ目の記事の下にバナーを配置。さらに右メニューには効果の高いワイドスカイスクレイパーを配置。



上の方のわずかなスペースを活用し、リンクユニットを掲載。



最適化前



最適化後



掲載ページ数を増やすため、記事別ページにも広告を配置。最も効果の期待できる記事の直下へは幅広い角型広告の中から、レクタングル（大）を配置。



最適化した記事別ページ

ここまでの最適化を行えば、以前よりも収益が向上する可能性がぐっと高まるはずですが。最適化の際に大事なことは、必ずきちんとトラッキングをして効果の検証を行うことです。

## Section 8

AdSense をご利用いただいているお客様の事例紹介

AdSense は、企業のサイト運営者さまから、個人のブログ運営者の方まで、たくさんの方にご利用いただいております。AdSense をご利用いただき、高い効果を実感していただいているお客さまにお話を伺いました。



<http://www.utamap.com/>

約 400,000 曲の歌詞を閲覧できる「うたまっぷ .com(<http://www.utamap.com/>)」は、歌詞検索のみならず、豊富な音楽コンテンツを楽しめるサイトです。ユーザーがオリジナル歌詞を登録できる「自作歌詞コーナー」や、インディーズアーティストの登録コーナー、おすすめのアーティスト情報をチェックできる「アーティストクリップ」など、全て無料で利用することができます。

## 導入の経緯

うたまっぷ .com の運営を担当する有限会社インターライズ代表取締役の桜井富士雄さんは、インターネットのメディアを通じて Google AdSense のプログラムのことは認知していましたが、具体的な内容は理解されていませんでした。そんな中、Google の担当者から詳しくプログラムの内容について説明を受けたことがきっかけで、ページのコンテンツに関連した広告を掲載して、広告収入を得る新しい方法に出会いました。

AdSense を導入する前は、少ない社員数で運営するサービスとしては、最小限の運用体制でサイトの質に注力することを優先し、メインの広告スペースは提携会社に独占的に販売する状況でした。しかし「さらに空いているスペースを有効的に利用できないかを考えた場合、Google AdSense はデザイン的にもサイズ・色など多種多様なものがあり、しつこくなりがちなオンライン広告が、ウェブサイトのデザインにマッチした違和感のないレイアウトにすることが可能であると思い導入させていただきました。」と桜井さんは語ります。

「うたまっぶは歌詞検索サイトですので、ユーザーの多くは音楽好きです。音楽に関連した広告は、その好みや世代といったものが非常に幅広く様々であるのに対し、これまでの掲載広告は音楽との関連性はまったく無いものが多く、ユーザーの興味を惹きづらい状況でした。」と、導入前に不安があったことも伺えます。

しかし、AdSense が用意しているレポート機能により、その不安も一気に解消されたようです。「ページを自動クロールし、関連性のあるキーワードと広告を連動させるという Google 独自のシステムに加え、ページごとに綿密な解析をしてくれるレポート機能を使用することで、AdSense に登録された多種多様な広告を効果的に配置することができました。」という言葉が AdSense の有用性を物語っています。

## 導入結果

最大のポイントは「コンテンツに関連した広告が配信されることです」と、桜井さんは AdSense 導入のポイントとして挙げています。「Google AdSense を導入してからは、アーティスト情報やカラオケ講座、着うたなど、ページとの関連性が高い広告が表示されるようになりました」と関連性の高さについて驚かれています。

また、「一見関連性のない広告に思えても、クリック率が順調であることから、思いがけないところで、ユーザーの心理が見えてくるようになりました」とサイトユーザーのニーズを新たに発見し、「これらを集集し、また新たに今後のサイト運営に活かせるのではないかと考えています。」と、桜井さんは今後のサイト運営に対する期待をのぞかせています。

「順調なクリック率の増加は、御社の優れたシステムはもちろん、“Google の広告であるという信頼性”も関わっているのではないのでしょうか。」と、桜井さんは Google AdSense について語ってくれました。

うたまっぶ .com はこうして Google AdSense を有効に取り込み、自社ウェブサイトのさらなる活性化に注力しています。



# Google

## Google Inc.

1600 Amphitheatre Parkway

Mountain View, CA 94043

TEL: +1 650-253-0000

FAX: +1 650-253-0001

## グーグル株式会社

〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町 26-1

セルリアンタワー 6F

TEL: 03-6415-5200 (代表)

FAX: 03-6415-5201



Google AdSense に関するお問い合わせ

<http://www.google.com/adsense/contact>



[www.google.com/adsense](http://www.google.com/adsense)